

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University



M.Com

International Business

International Business

Directorate of Distance and Continuing Education

Manonmaniam Sundaranar University

அலகு I சர்வதேச வணிகத்திற்கான அறிமுகம் சர்வதேச வணிகம் - பொருள், இயல்பு, நோக்கம் மற்றும் முக்கியத்துவம்- வணிகத்தின் சர்வதேசமயமாக்கலின் நிலைகள் - வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைவதற்கான முறைகள்: உரிமம் உரிமம் - கூட்டு முயற்சிகள்-மூலோபாய கூட்டணிகள்- துணை நிறுவனங்கள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல் - சர்வதேச வணிக சூழலை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கான கட்டமைப்பு - உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு மற்றும் உலகளாவிய சூழல் - சர்வதேச வணிகத்தில் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள்.

அலகு II சர்வதேச வணிகத்தின் தத்துவார்த்த அடித்தளங்கள் சர்வதேச வணிகத்தின் கோட்பாட்டு அடித்தளங்கள்: வணிகவாதக் கோட்பாடு- முழுமையான மற்றும் ஒப்பீட்டு செலவு நன்மையின் கோட்பாடு - ஹேபர்லரின் கோட்பாடு ஆப்பர்சூனிட்டி கோஸ்ட்ஹெக்ஷர்- ஓலின் கோட்பாடு சந்தை குறைபாடுகள் அணுகுமுறை-தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி அணுகுமுறை - பரிவர்த்தனை செலவு அணுகுமுறை - டன்னிங்கின் சர்வதேச உற்பத்தியின் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட கோட்பாடு.

அலகு III சர்வதேச வணிகத்தின் சட்ட கட்டமைப்பு சர்வதேச வணிகத்தின் சட்ட கட்டமைப்பு: இயல்பு மற்றும் சிக்கல்கள்: குறியீடு மற்றும் பொதுவான சட்டங்கள் மற்றும் வணிகத்திற்கு அவற்றின் தாக்கங்கள்-சர்வதேச வணிக ஒப்பந்தம்- சட்ட விதிகள், கட்டண விதிமுறைகள்.

அலகு IV பலதரப்பு ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் பலதரப்பு ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள்: பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு - படிவங்கள்: சுதந்திர வர்த்தகப் பகுதி, சுங்க ஒன்றியம், பொதுச் சந்தை மற்றும் பொருளாதார ஒன்றியம்-பிராந்தியத் தொகுதிகள்: வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகள்-NAFTA- EU-SAARC, ASEAN-BRICS- OPEC- சர்வதேச நாணய நிதியம்-உலக வங்கி மற்றும் அதன் துணை நிறுவனங்களான IFC, MIGA மற்றும் ICSID - ADBRஉலக வர்த்தக அமைப்பு மற்றும் UNCTAD ஆகியவற்றின் பங்களிப்பு.

அலகு V பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (MNCs) மற்றும் புரவலன் நாடுகள் - பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (MNCs) மற்றும் புரவலன் நாடுகள்: MNCகள் - இயல்பு மற்றும் பண்புகள் - முடிவெடுத்தல் - உள் நிறுவன வர்த்தகம் மற்றும் பரிமாற்ற விலை நிர்ணயம் - தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழிலாளர் உறவுகள் - மேலாண்மை நடைமுறைகள் - புரவலன் நாடு அரசாங்க கொள்கைகள் - சர்வதேச வணிகம் மற்றும் வளரும் நாடுகள்: வளரும் நாடுகளில் MNC செயல்பாடுகளின் நோக்கங்கள் (வழக்கு ஆய்வுகள் விவாதிக்கவும்) - பன்னாட்டு கழகங்கள் முன்வைக்கும் சவால்கள்.

அலகு I சர்வதேச வணிகத்திற்கான அறிமுகம் சர்வதேச வணிகம் - பொருள், இயல்பு, நோக்கம் மற்றும் முக்கியத்துவம்- வணிகத்தின் சர்வதேசமயமாக்கலின் நிலைகள்-வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைவதற்கான முறைகள்: உரிமம் உரிமம் வழங்குதல்- கூட்டு முயற்சிகள்-மூலோபாய கூட்டணிகள்- துணை நிறுவனங்கள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்

- சர்வதேச வணிக சூழலை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கான கட்டமைப்பு- உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு மற்றும் உலகளாவிய சூழல்- சர்வதேச வணிகத்தில் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள்.

சர்வதேச வணிக அறிமுகம்

சர்வதேச வணிகம் என்பது தேசிய எல்லைகளைக் கடந்து பொருட்கள், சேவைகள், மூலதனம், தொழில்நுட்பம் மற்றும் அறிவின் பரிமாற்றத்தைக் குறிக்கிறது. இது ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட நாடுகளை உள்ளடக்கிய வணிக பரிவர்த்தனைகளை நடத்துவதை உள்ளடக்கியது மற்றும் வர்த்தகம், முதலீடுகள், தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் மற்றும் வணிக நோக்கங்களுக்காக மக்களின் இயக்கம் உள்ளிட்ட பரந்த அளவிலான நடவடிக்கைகளை உள்ளடக்கியது. உலகமயமாக்கல் முன்னேறியுள்ளதால், சர்வதேச வணிகம் பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் இன்றியமையாத அங்கமாக மாறியுள்ளது, வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகள், புதிய சந்தைகளுக்கான அணுகல் மற்றும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது.

சர்வதேச வணிகத்தின் முக்கிய கூறுகள்

பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளில் வர்த்தகம்:

ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி: சர்வதேச வணிகம் என்பது எல்லைகளைக் கடந்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை விற்பனை செய்வது (ஏற்றுமதி செய்வது) மற்றும் வாங்குவது (இறக்குமதி) ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. உதாரணமாக, சீனா போன்ற நாடுகள் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் முக்கிய ஏற்றுமதியாளர்களாக உள்ளன, அதே நேரத்தில் அமெரிக்கா போன்ற நாடுகள் பல்வேறு நுகர்வோர் பொருட்களை இறக்குமதி

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

செய்கின்றன.

சேவை வர்த்தகம்: பொருட்களுக்கு அப்பால், வங்கி, ஆலோசனை மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்பம் போன்ற சேவைகளும் சர்வதேச அளவில் வர்த்தகம் செய்யப்படுகின்றன, இது உலகப் பொருளாதாரத்திற்கு பங்களிக்கிறது.

அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI):

எல்லைகள் தாண்டிய முதலீடு: FDI என்பது ஒரு நாட்டில் ஒரு நிறுவனம் அல்லது தனிநபரால் மற்றொரு நாட்டில் அமைந்துள்ள வணிக நலன்களில் செய்யப்படும் முதலீடுகளைக் குறிக்கிறது. இந்த

புதிய வணிகங்களை நிறுவுதல், இருக்கும் சொத்துக்களைப் பெறுதல் அல்லது கூட்டு முயற்சிகளை உருவாக்குதல் போன்ற வடிவங்களில் இருக்கலாம்.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (MNCs): பெரிய பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் பல நாடுகளில் செயல்பாடுகளை நிறுவுவதன் மூலம் சர்வதேச வணிகத்தை இயக்குகின்றன, இது உலகளவில் மூலதனம் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் ஓட்டத்தை எளிதாக்க உதவுகிறது.

உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகள்:

உற்பத்தி மற்றும் விநியோக நெட்வொர்க்குகள்: சர்வதேச வணிகம் உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகளின் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுத்தது, அங்கு செலவுகள் மற்றும் செயல்திறனை மேம்படுத்த பல்வேறு நாடுகளில் உற்பத்தியின் வெவ்வேறு நிலைகள் விநியோகிக்கப்படுகின்றன. உதாரணமாக, ஒரு தயாரிப்புக்கான கூறுகள் வெவ்வேறு பிராந்தியங்களில் தயாரிக்கப்படலாம் மற்றும் மூன்றாவது நாட்டில் அசெம்பிள் செய்யப்படலாம்.

தளவாடங்கள் மற்றும் வர்த்தக வழிகள்: திறமையான தளவாடங்கள் மற்றும் கப்பல் போக்குவரத்து, விமான சரக்கு மற்றும் ரயில்வே உள்ளிட்ட சர்வதேச வர்த்தக வழிகள் உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகளின் செயல்பாட்டிற்கு முக்கியமானவை.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம்:

அறிவைப் பகிர்தல்: சர்வதேச வணிகம் தொழில்நுட்பம் மற்றும் நிபுணத்துவத்தை ஒரு நாட்டிலிருந்து மற்றொரு நாட்டிற்கு மாற்ற உதவுகிறது. இது குறைந்த வளர்ச்சியடைந்த நாடுகள் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பங்களை அணுகவும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கவும் உதவுகிறது.

புதுமை மற்றும் ஒத்துழைப்பு: ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் (R&D) எல்லை தாண்டிய ஒத்துழைப்புகள் நிறுவனங்கள் வளங்களை ஒருங்கிணைக்கவும் மிகவும் திறம்பட புதுமைப்படுத்தவும் அனுமதிக்கின்றன, இது புதிய தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

கலாச்சார பரிமாற்றம் மற்றும் தழுவல்:

கலாச்சார வேறுபாடுகள்: சர்வதேச வணிகங்கள் மாறுபட்ட கலாச்சார விதிமுறைகள், வணிக நடைமுறைகள் மற்றும் நுகர்வோர் விருப்பங்களுக்கு செல்ல வேண்டும். உலகளாவிய தரங்களை பராமரிக்கும் அதே நேரத்தில் உள்ளூர் கலாச்சாரங்களுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைப்பது வெற்றிக்கு முக்கியமானது.

குறுக்கு கலாச்சார தொடர்பு: வலுவான சர்வதேச வணிக உறவுகளை உருவாக்க பல்வேறு மொழிகள் மற்றும் கலாச்சார சூழல்களில் பயனுள்ள தகவல் தொடர்பு அவசியம்.

சர்வதேச வணிகத்தின் முக்கியத்துவம்

புதிய சந்தைகளுக்கான அணுகல்:

நுகர்வோர் தளத்தை விரிவுபடுத்துதல்: சர்வதேச வணிகம் நிறுவனங்கள் தங்கள் உள்நாட்டு சந்தைகளுக்கு அப்பால் விரிவடைய உதவுகிறது, அவர்களின் வாடிக்கையாளர் தளம் மற்றும் வருவாய் திறனை அதிகரிக்கிறது. உதாரணமாக, ஆப்பிள் மற்றும் கோகோ கோலா போன்ற நிறுவனங்கள் தங்கள் வருவாயில் கணிசமான பகுதியை சர்வதேச சந்தைகளில் இருந்து ஈட்டுகின்றன.

பல்வகைப்படுத்தல்: சர்வதேச சந்தைகளில் நுழைவதன் மூலம்,

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நிறுவனங்கள் தங்கள் வருவாய் ஆதாரங்களை பல்வகைப்படுத்தலாம், ஒற்றை சந்தையை சார்ந்திருப்பதைக் குறைக்கலாம் மற்றும் ஒரு பிராந்தியத்தில் பொருளாதார வீழ்ச்சி அல்லது அரசியல் உறுதியற்ற தன்மையுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைத் தணிக்கலாம்.

செலவு நன்மைகள் மற்றும் அளவிலான பொருளாதாரங்கள்:

குறைந்த உற்பத்தி செலவுகள்: சர்வதேச வணிகம் நிறுவனங்கள் குறைந்த தொழிலாளர் செலவுகள், மலிவான மூலப்பொருட்கள் மற்றும் பிற நாடுகளில் சாதகமான வரி நிலைமைகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்ள அனுமதிக்கிறது. இது உற்பத்தி செலவுகளைக் குறைத்து லாபத்தை அதிகரிக்கும்.

அளவிலான பொருளாதாரங்கள்: உலகளாவிய அளவில் செயல்படுவது நிறுவனங்கள் பெரிய அளவுகளில் உற்பத்தி செய்வதன் மூலமும், பரந்த அடித்தளத்தில் செலவுகளைப் பரப்புவதன் மூலமும் பொருளாதாரங்களை அடைய உதவுகிறது.

உலகளாவிய போட்டி மற்றும் கண்டுபிடிப்பு:

போட்டி அழுத்தம்: சர்வதேச வணிகம் நிறுவனங்களை உலகளாவிய போட்டிக்கு வெளிப்படுத்துகிறது, போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க தங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை புதுமைப்படுத்தவும் மேம்படுத்தவும் கட்டாயப்படுத்துகிறது.

புதுமை வாய்ப்புகள்: பல்வேறு சந்தைகளில் போட்டியிடுவது சர்வதேச நுகர்வோரின் குறிப்பிட்ட தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்ய புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்க அல்லது ஏற்கனவே உள்ளவற்றை மாற்றியமைக்க வணிகங்களை ஊக்குவிக்கிறது.

வேலை உருவாக்கம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி:

வேலை வாய்ப்புகள்: சர்வதேச வணிகம் சொந்த நாடுகளிலும் புரவலன் நாடுகளிலும் வேலை உருவாக்கத்திற்கு பங்களிக்கிறது. நிறுவனங்கள் வெளிநாடுகளில் துணை நிறுவனங்கள், உற்பத்தி

வசதிகள் மற்றும் அலுவலகங்களை நிறுவி, உள்ளூர் மக்களுக்கு வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன.

பொருளாதார வளர்ச்சி: வெளிநாடுகளில் முதலீடு செய்வதன் மூலம், உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு, தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் மற்றும் அதிகரித்த வரி வருவாய் மூலம் வணிகங்கள் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.

வள பயன்பாடு மற்றும் செயல்திறன்:

வள ஒதுக்கீடு: சர்வதேச வணிகம் நாடுகள் ஒப்பீட்டு நன்மையைக் கொண்ட பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் உற்பத்தியில் நிபுணத்துவம் பெற அனுமதிக்கிறது, இது உலகளாவிய வளங்களை மிகவும் திறமையான ஒதுக்கீட்டிற்கு வழிவகுக்கிறது.

மூலப்பொருட்களை ஆதாரமாக்குதல்: நிறுவனங்கள் மூலப்பொருட்கள் மற்றும் கூறுகளை அவை ஏராளமாகவும் செலவு குறைந்ததாகவும் இருக்கும் பகுதிகளிலிருந்து ஆதாரமாகக் கொள்ளலாம், அவற்றின் உற்பத்தி செயல்முறைகளை மேம்படுத்தலாம்.

சர்வதேச வணிகத்தில் உள்ள சவால்கள்

அரசியல் மற்றும் சட்ட வேறுபாடுகள்:

ஒழுங்குமுறை இணக்கம்: நிறுவனங்கள் செயல்படும் ஒவ்வொரு நாட்டிலும் வெவ்வேறு சட்ட அமைப்புகள், வர்த்தக விதிமுறைகள், கட்டணங்கள் மற்றும் வரிகளுக்கு இணங்க வேண்டும். இந்த விதிமுறைகள் பரவலாக மாறுபடும், இது வணிகங்களுக்கு சிக்கலை உருவாக்குகிறது.

அரசியல் அபாயம்: அரசியல் ஸ்திரமின்மை, அரசாங்கக் கொள்கைகளில் மாற்றங்கள் மற்றும் புவிசார் அரசியல் பதட்டங்கள் ஆகியவை சர்வதேச வணிக நடவடிக்கைகளை சீர்குலைத்து வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கு அபாயங்களை உருவாக்கும்.

கலாச்சார மற்றும் சமூக தடைகள்:

கலாச்சார உணர்திறன்: கலாச்சார வேறுபாடுகளைப் புரிந்துகொள்வதும் மாற்றியமைப்பதும் சர்வதேச வணிகத்தில் முக்கியமானது. உள்ளூர் பழக்கவழக்கங்கள், மதிப்புகள் அல்லது வணிக ஆசாரம் ஆகியவற்றைத் தவறாகப் புரிந்துகொள்வது மோதல்கள் அல்லது தவறான புரிதல்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

நுகர்வோர் விருப்பத்தேர்வுகள்: தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகள் உள்ளூர் சுவை மற்றும் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்கப்பட வேண்டியிருக்கலாம், இது சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளில் செலவுகள் மற்றும் சிக்கலான தன்மையை அதிகரிக்கலாம்.

நாணய மற்றும் மாற்று விகித அபாயங்கள்:

நாணய ஏற்ற இறக்கங்கள்: பரிமாற்ற விகிதங்களில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் சர்வதேச பரிவர்த்தனைகளின் லாபத்தை பாதிக்கும். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு நிறுவனத்தின் வீட்டு நாணயம் வலுவடைந்தால், அதன் தயாரிப்புகள் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் அதிக விலை கொண்டதாக மாறும், தேவையைக் குறைக்கும்.

நாணய ஹெட்ஜிங்: மாற்று விகித அபாயங்களை நிர்வகிக்க, நிறுவனங்கள் நாணய ஹெட்ஜிங்கில் ஈடுபடலாம், ஆனால் இதற்கு நிபுணத்துவம் தேவைப்படுகிறது மற்றும் வணிகத்திற்கு செலவுகளை சேர்க்கலாம்.

விநியோகச் சங்கிலி மற்றும் தளவாட சவால்கள்:

போக்குவரத்து செலவுகள் மற்றும் தாமதங்கள்: சர்வதேச வணிகங்கள் கப்பல் போக்குவரத்து, சுங்க அனுமதி மற்றும் கிடங்கு உள்ளிட்ட சிக்கலான தளவாட நெட்வொர்க்குகளை நிர்வகிக்க வேண்டும். போக்குவரத்து தாமதங்கள், அதிகரித்து வரும் எரிபொருள் செலவுகள் மற்றும் வர்த்தகக் கட்டுப்பாடுகள் விநியோகச் சங்கிலிகளை சீர்குலைக்கும்.

சரக்கு மேலாண்மை: பல்வேறு நாடுகள் மற்றும் நேர மண்டலங்களில் உள்ள சரக்குகளை நிர்வகிப்பது செயல்பாடுகளுக்கு சிக்கலை சேர்க்கிறது, அதிநவீன விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை அமைப்புகள் தேவைப்படுகின்றன.

அறிவுசார் சொத்து (IP) பாதுகாப்பு:

ஐபி திருட்டு ஆபத்து: சர்வதேச சந்தைகளில் அறிவுசார் சொத்துக்களைப் பாதுகாப்பது சவாலானது, குறிப்பாக ஐபி அமலாக்கத்திற்கான பலவீனமான சட்ட கட்டமைப்புகளைக் கொண்ட நாடுகளில்.

காப்புரிமைகள் மற்றும் வர்த்தக முத்திரைகள்: வணிகங்கள் தங்கள் கண்டுபிடிப்புகள் மற்றும் பிராண்ட் அடையாளத்தைப் பாதுகாக்க வெவ்வேறு காப்புரிமை மற்றும் வர்த்தக முத்திரை அமைப்புகளுக்கு செல்ல வேண்டும்.

சர்வதேச வணிக உத்திகளின் வகைகள்

உலகளாவிய வியூகம்:

தரப்படுத்தல்: ஒரு உலகளாவிய மூலோபாயத்தில், நிறுவனங்கள் அனைத்து சந்தைகளிலும் தரப்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை வழங்குகின்றன, உலகளாவிய செயல்திறன் மற்றும் அளவிலான பொருளாதாரங்களை மூலதனமாக்குகின்றன. ஆப்பிள் மற்றும் மைக்ரோசாப்ட் போன்ற நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் தங்கள் தொழில்நுட்ப தயாரிப்புகளுக்கு இந்த அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்துகின்றன.

மையப்படுத்தப்பட்ட கட்டுப்பாடு: முடிவெடுத்தல் பொதுவாக தலைமையகத்தில் மையப்படுத்தப்படுகிறது, வரையறுக்கப்பட்ட உள்ளூர் தழுவல்.

பன்னாட்டு வியூகம்:

உள்ளூர்மயமாக்கல்: ஒரு பன்னாட்டு மூலோபாயத்தைப் பயன்படுத்தும் நிறுவனங்கள் ஒவ்வொரு உள்ளூர் சந்தையின் குறிப்பிட்ட தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்ய தங்கள் தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆகியவற்றை வடிவமைக்கின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, மெக்டொனால்டு வெவ்வேறு நாடுகளில் வெவ்வேறு மெனுக்களை வழங்குகிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

பரவலாக்கப்பட்ட செயல்பாடுகள்: உள்ளூர் சந்தை நிலைமைகளுடன் ஒத்துப்போகும் முடிவுகளை எடுக்க உள்ளூர் துணை நிறுவனங்களுக்கு அதிக சுயாட்சி உள்ளது.

நாடுகடந்த வியூகம்:

கலப்பின அணுகுமுறை: ஒரு நாடுகடந்த மூலோபாயம் உலகளாவிய செயல்திறனை உள்ளூர் பொறுப்புணர்வுடன் இணைக்கிறது. நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளின் சில கூறுகளை அல்லது உள்ளூர் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய சந்தைப்படுத்தலின் சில கூறுகளை மாற்றியமைக்கும் போது பொருளாதார அளவை அடைவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

ஒருங்கிணைப்பு: இந்த அணுகுமுறை உலகளாவிய மற்றும் உள்ளூர் செயல்பாடுகளுக்கு இடையில் அதிக அளவு ஒருங்கிணைப்பை உள்ளடக்கியது, இது நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் செயல்திறனை அனுமதிக்கிறது.

ஏற்றுமதி மற்றும் உரிமம்:

குறைந்த இடர் நுழைவு: ஏற்றுமதி என்பது சர்வதேச சந்தைகளில் ஒரு பொதுவான நுழைவு உத்தியாகும், இதில் உள்நாட்டு தயாரிப்புகளை வெளிநாட்டு சந்தைகளுக்கு உடல் இருப்பு இல்லாமல் விற்பனை செய்வதை உள்ளடக்கியது. உரிமம் வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் ராயல்டிகளுக்கு ஈடாக ஒரு நிறுவனத்தின் அறிவுசார் சொத்தைப் பயன்படுத்த அனுமதிக்கிறது.

குறைந்த முதலீடு: வெளிநாடுகளில் உற்பத்தி ஆலைகள் அல்லது துணை நிறுவனங்களை நிறுவுவதுடன் ஒப்பிடும்போது இந்த உத்திகள் குறைந்த அளவிலான முதலீடு மற்றும் ஆபத்தை உள்ளடக்கியது.

இன்றைய ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்ட உலகப் பொருளாதாரத்தில் சர்வதேச வணிகம் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. இது நிறுவனங்கள் தங்கள் சந்தைகளை விரிவுபடுத்துவதற்கும், அவற்றின் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துவதற்கும், உலகளாவிய அளவில் புதுமைகளைப் புகுத்துவதற்கும் வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. இருப்பினும், இது கலாச்சார

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வேறுபாடுகள், அரசியல் அபாயங்கள் மற்றும் தளவாட சிக்கல்கள் போன்ற சவால்களுடன் வருகிறது. பொருத்தமான உத்திகளைப் பயன்படுத்துவதன் மூலமும், சந்தை இயக்கவியலைப் புரிந்துகொள்வதன் மூலமும், குறுக்கு கலாச்சார திறன்களை உருவாக்குவதன் மூலமும் வணிகங்கள் இந்த சவால்களை கவனமாக வழிநடத்த வேண்டும்.

அதிகரித்து வரும் உலகமயமாக்கப்பட்ட உலகில், சர்வதேச வணிகம் பொருளாதார வளர்ச்சி, புதுமை மற்றும் நாடுகளுக்கிடையேயான ஒத்துழைப்பு ஆகியவற்றிற்கான உந்து சக்தியாக தொடரும், மேலும் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்ட மற்றும் ஒன்றையொன்று சார்ந்திருக்கும் உலகப் பொருளாதாரத்தை உருவாக்கும்.

சர்வதேச வணிக பொருள்

சர்வதேச வணிகம் என்பது பொருட்கள், சேவைகள், மூலதனம் மற்றும் தகவல் பரிமாற்றத்தை உள்ளடக்கிய தேசிய எல்லைகளைக் கடந்து நிகழும் வணிக பரிவர்த்தனைகளைக் குறிக்கிறது. வர்த்தகம், முதலீடு அல்லது ஒத்துழைப்புக்காக நிறுவனங்கள், அரசாங்கங்கள் மற்றும் தனிநபர்களுக்கு இடையிலான எல்லை தாண்டிய பரிவர்த்தனைகளை உள்ளடக்கிய அனைத்து வணிக நடவடிக்கைகளையும் இது உள்ளடக்கியது.

சர்வதேச வணிகத்தின் முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி: நாடுகளுக்கிடையேயான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விற்பனை (ஏற்றுமதி) அல்லது கொள்முதல் (இறக்குமதி).

அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI): தொழிற்சாலைகள், துணை நிறுவனங்கள் அல்லது கூட்டு முயற்சிகள் போன்ற வெளிநாட்டில் செயல்பாடுகளை நிறுவுதல் அல்லது சொத்துக்களைப் பெறுதல்.

உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகள்: பல நாடுகளில் செயல்படும் உற்பத்தி மற்றும் விநியோக நெட்வொர்க்குகளை நிர்வகித்தல்.

உரிமம் மற்றும் உரிமம்: ஒரு வெளிநாட்டு வணிகத்தை ஒரு

நிறுவனத்தின் பிராண்டின் கீழ் பொருட்களை உற்பத்தி செய்து விற்க அனுமதிப்பது அல்லது ராயல்டிகளுக்கு ஈடாக அதன் அறிவுசார் சொத்தைப் பயன்படுத்துதல்.

எல்லை தாண்டிய ஒத்துழைப்புகள்: வளங்கள், தொழில்நுட்பம் அல்லது சந்தை அணுகலைப் பயன்படுத்த பல்வேறு நாடுகளில் உள்ள நிறுவனங்களுக்கு இடையிலான கூட்டாண்மைகள், கூட்டணிகள் மற்றும் கூட்டு முயற்சிகள்.

சர்வதேச வணிகம் நிறுவனங்கள் புதிய சந்தைகளைத் தட்டவும், வளர்ச்சியை அடையவும், அபாயங்களை பல்வகைப்படுத்தவும், உலகளாவிய விரிவாக்கம் மற்றும் புதிய வளங்களை அணுகுவதன் மூலம் போட்டி நன்மைகளைப் பெறவும் உதவுகிறது. எல்லைகளைக் கடந்து வர்த்தகம், முதலீடு மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் உலகளாவிய பொருளாதார வளர்ச்சியில் இது முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

சர்வதேச வணிகத்தின் தன்மை

சர்வதேச வணிகம் என்பது தேசிய எல்லைகளைக் கடந்து பொருட்கள், சேவைகள், மூலதனம், அறிவு மற்றும் மக்களின் சிக்கலான தொடர்புகள் மற்றும் பரிமாற்றங்களை உள்ளடக்கியது. அதன் தன்மை உள்நாட்டு வணிக நடவடிக்கைகளிலிருந்து வேறுபடுத்தும் பல்வேறு காரணிகளால் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது, ஏனெனில் இது பல கலாச்சார, அரசியல் மற்றும் பொருளாதார சூழல்களில் செயல்படுகிறது. சர்வதேச வணிகத்தின் முக்கிய பண்புகள் தனித்துவமான சவால்கள், வாய்ப்புகள் மற்றும் எல்லைகளைக் கடந்து செயல்படுவதற்கான நோக்கம் ஆகியவற்றை பிரதிபலிக்கின்றன.

சர்வதேச வணிகத்தின் தன்மை பற்றிய ஆழமான விளக்கம் இங்கே:

எல்லை தாண்டிய பரிவர்த்தனைகள்

சர்வதேச வணிகத்தின் இதயத்தானத்தில் தேசிய எல்லைகளைக் கடப்பது உள்ளது:

புவியியல் பரவல்: சர்வதேச வணிகம் பல்வேறு நாடுகளில்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

செயல்படுகிறது, தேசிய எல்லைகளைக் கடந்து. இதன் பொருள் தயாரிப்புகள், சேவைகள், மூலதனம் மற்றும் உழைப்பு ஆகியவை வெவ்வேறு புவியியல் இடங்களுக்கு இடையில் நகர்கின்றன.

உலகளாவிய சந்தைகள்: நிறுவனங்கள் உள்ளூர் சந்தைகளுடன் கட்டுப்படுத்தப்படவில்லை. அவர்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை உலகளவில் விற்கிறார்கள், இது பல்வேறு நாடுகளில் உள்ள வெவ்வேறு நுகர்வோர் தளங்களை பூர்த்தி செய்ய அனுமதிக்கிறது.

பன்னாட்டு செயல்பாடுகள்

சர்வதேச வணிகம் பொதுவாக பல நாடுகளில் செயல்படும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களை (MNC) உள்ளடக்கியது:

தலைமையகம் மற்றும் துணை நிறுவனங்கள்: MNCகள் பொதுவாக தங்கள் சொந்த நாட்டில் ஒரு மைய தலைமையகத்தை பராமரிக்கின்றன, அதே நேரத்தில் துணை நிறுவனங்கள், கிளைகள் அல்லது பிற நாடுகளில் துணை நிறுவனங்களை இயக்குகின்றன. உற்பத்தி மற்றும் சேவை விநியோகம் ஒன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட வெளிநாட்டு இடங்களில் நடக்கலாம்.

கட்டுப்பாடு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு: இந்த நிறுவனங்கள் பல்வேறு நாடுகளில் தங்கள் செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைக்க வேண்டும், பல ஒழுங்குமுறை சூழல்கள், வெவ்வேறு மொழிகள் மற்றும் மாறுபட்ட வணிக நடைமுறைகளைக் கையாள வேண்டும்.

மாறுபட்ட வணிக சூழல்

சர்வதேச வணிகம் உள்நாட்டு வணிகத்தை விட மிகவும் சிக்கலான சூழலில் செயல்படுகிறது:

அரசியல் மற்றும் சட்ட வேறுபாடுகள்: வர்த்தக சட்டங்கள், வரிவிதிப்பு கொள்கைகள், வேலைவாய்ப்பு சட்டங்கள் மற்றும் முதலீட்டு விதிமுறைகள் உட்பட ஒவ்வொரு நாட்டிற்கும் அதன் சொந்த அரசியல் மற்றும் சட்ட கட்டமைப்புகள் உள்ளன. வணிகங்கள் இந்த மாறுபட்ட அமைப்புகளை வழிநடத்த வேண்டும்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பொருளாதார அமைப்புகள்: வணிகத்தின் தன்மை ஒரு குறிப்பிட்ட நாட்டின் பொருளாதாரத்தின் வகையைப் பொறுத்து பாதிக்கப்படுகிறது, அது சந்தைப் பொருளாதாரம், கலப்புப் பொருளாதாரம் அல்லது கட்டளைப் பொருளாதாரம். பணவீக்கம், வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் பரிமாற்ற விகிதங்கள் போன்ற காரணிகள் நாடுகளுக்கு இடையில் கணிசமாக வேறுபடுகின்றன.

கலாச்சார மற்றும் சமூக வேறுபாடுகள்: சர்வதேச வணிகத்தில் கலாச்சாரம் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. மொழி, மதம், பழக்கவழக்கங்கள், மதிப்புகள், நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் வணிக ஆசாரம் ஆகியவற்றில் உள்ள வேறுபாடுகள் சர்வதேச செயல்பாடுகளின் வெற்றியில் ஆழமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். நாணயம் மற்றும் மாற்று விகிதங்கள்: சர்வதேச வணிக பரிவர்த்தனைகள் பல நாணயங்களைக் கையாள்வதை உள்ளடக்கியது, மேலும் பரிமாற்ற விகிதங்களில் ஏற்ற இறக்கங்கள் விலை, லாபம் மற்றும் போட்டித்தன்மையை பாதிக்கும்.

பொருளாதாரங்களின் ஒன்றையொன்று சார்ந்திருத்தல்

சர்வதேச வணிகம் தேசிய பொருளாதாரங்களின் அதிகரித்து வரும் ஒன்றையொன்று சார்ந்திருப்பதை எடுத்துக்காட்டுகிறது:

உலகளாவிய வர்த்தகம்: வளங்கள், தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் முடிக்கப்பட்ட பொருட்களுக்காக நாடுகள் ஒன்றையொன்று சார்ந்துள்ளன. உதாரணமாக, ஒரு நாடு மூலப்பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதில் நிபுணத்துவம் பெற்றிருக்கலாம், மற்றொரு நாடு உற்பத்தியில் கவனம் செலுத்தலாம், மூன்றாவது கண்டுபிடிப்பு மற்றும் சேவைகளில் கவனம் செலுத்தலாம்.

உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகள்: நிறுவனங்கள் பல நாடுகளிலிருந்து மூலப்பொருட்களை வாங்கலாம், மற்றொரு நாடுகளில் உற்பத்தி செய்யலாம் மற்றும் இறுதி தயாரிப்புகளை உலகளவில் விற்கலாம். சப்ளையர்கள் மற்றும் கூட்டாளர்களின் சர்வதேச நெட்வொர்க்குகள் மீதான இந்த நம்பகத்தன்மை உலகப் பொருளாதாரத்தின் ஒன்றையொன்று சார்ந்திருக்கும் தன்மையை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் சர்வதேச முதலீடு

சர்வதேச வணிகம் பெரும்பாலும் தேசிய எல்லைகளுக்கு அப்பால் முதலீடுகளை உள்ளடக்கியது:

அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI): இது ஒரு உற்பத்தி ஆலையை நிறுவுதல், ஒரு வணிகத்தைப் பெறுதல் அல்லது ஒரு கூட்டு முயற்சியை உருவாக்குதல் போன்ற மற்றொரு நாட்டில் ஒரு நிறுவனம் அல்லது தனிநபரால் செய்யப்படும் முதலீடுகளைக் குறிக்கிறது. புதிய சந்தைகள், வளங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பங்களை அணுக நிறுவனங்களுக்கு FDI உதவுகிறது.

போர்ட்ஃபோலியோ முதலீடு: நிறுவனங்கள் மற்றும் தனிநபர்கள் போர்ட்ஃபோலியோ முதலீட்டிலும் ஈடுபடலாம், இது வெளிநாட்டு பங்குகள், பத்திரங்கள் அல்லது நிதி சொத்துக்களை தீவிரமாக நிர்வகிக்காமல் முதலீடு செய்வதை உள்ளடக்கியது.

மக்கள் இயக்கம், தொழில்நுட்பம் மற்றும் அறிவு

சர்வதேச வணிகத்தின் முக்கிய அம்சங்களில் ஒன்று எல்லைகளைக் கடந்து மக்கள், யோசனைகள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தின் இயக்கம்:

தொழிலாளர் இடம்பெயர்வு: திறமையான தொழில் வல்லுநர்கள் மற்றும் தொழிலாளர்கள் பெரும்பாலும் தற்காலிக பணிகள் அல்லது நிரந்தர இடமாற்றங்கள் மூலம் வணிகத் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய ஒரு நாட்டிலிருந்து மற்றொரு நாட்டிற்கு நகர்கின்றனர். பல நிறுவனங்கள் சிறப்பு நிபுணத்துவத்தை மேம்படுத்த சர்வதேச திறமைகளையும் பயன்படுத்துகின்றன.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம்: நிறுவனங்கள் தங்கள் தொழில்நுட்பத்தை வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுக்கு பகிர்வதன் மூலம் அல்லது உரிமம் வழங்குவதன் மூலம் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தில் ஈடுபடுகின்றன. இது புரவலன் நாடுகளில் புதுமை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும்.

அறிவு பகிர்வு: சர்வதேச வணிகம் எல்லைகள் முழுவதும் அறிவு மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகளை பரிமாறிக்கொள்வதற்கு உதவுகிறது. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள், குறிப்பாக, நிர்வாக

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நடைமுறைகள், தொழில்நுட்ப அறிவு மற்றும் நிறுவன திறன்களை உலகளவில் பகிர்ந்து கொள்கின்றன.

உலகளாவிய போட்டி

சர்வதேச வணிகத்தில் ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் உலகளாவிய அளவில் போட்டியை எதிர்கொள்கின்றன:

உலகளாவிய போட்டியாளர்கள்: நிறுவனங்கள் உள்ளூர் நிறுவனங்களுடன் மட்டுமல்ல, உலகெங்கிலும் உள்ள வணிகங்களுடனும் போட்டியிடுகின்றன. சர்வதேச வணிகங்கள் சிறந்த தயாரிப்புகள், சிறந்த வாடிக்கையாளர் சேவை மற்றும் திறமையான விநியோகச் சங்கிலிகள் ஆகியவற்றை வழங்குவதன் மூலம் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க வேண்டும்.

சந்தை வேறுபாடு: உள்ளூர் சுவை மற்றும் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப தயாரிப்புகள், சேவைகள் அல்லது சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை மாற்றியமைப்பதன் மூலம் வணிகங்கள் பெரும்பாலும் சந்தைகளில் தங்களை வேறுபடுத்திக் காட்ட வேண்டும். கலாச்சாரம், பொருளாதாரம் மற்றும் நுகர்வோர் எதிர்பார்ப்புகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் காரணமாக ஒரு நாட்டில் வேலை செய்வது மற்றொரு நாட்டில் வேலை செய்யாமல் போகலாம்.

அரசு மற்றும் வர்த்தக கொள்கைகள்

அரசாங்கங்கள் தங்கள் வர்த்தகக் கொள்கைகள் மற்றும் ஒப்பந்தங்கள் மூலம் சர்வதேச வணிகத்தை வடிவமைப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன:

வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்: சர்வதேச வணிகங்கள் கட்டணங்கள், இறக்குமதி/ஏற்றுமதி வரிகள், ஒதுக்கீடுகள் மற்றும் வர்த்தகத் தடைகள் போன்ற வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் விதிமுறைகளை கடைபிடிக்க வேண்டும். நாஃப்டா அல்லது ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் ஒற்றைச் சந்தை போன்ற சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் பெரும்பாலும் உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையில் மென்மையான வணிக நடவடிக்கைகளை எளிதாக்குகின்றன.

பாதுகாப்புவாதம் எதிர் தாராளமயமாக்கல்: சில நாடுகள்

உள்நாட்டுத் தொழில்களை வெளிநாட்டுப் போட்டியிலிருந்து பாதுகாக்க பாதுகாப்புவாதக் கொள்கைகளைக் கடைப்பிடிக்கலாம், மற்றவர்கள் வெளிநாட்டு முதலீடு மற்றும் வர்த்தகத்தை ஊக்குவிக்க தாராளமயமாக்கலைப் பின்பற்றலாம்.

ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மை

சர்வதேச வணிகம் உள்நாட்டு வணிகத்தை விட அதிக அளவு ஆபத்து மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மையை உள்ளடக்கியது:

அரசியல் அபாயங்கள்: வணிகங்கள் அரசியல் உறுதியற்ற தன்மை, அரசாங்க மாற்றங்கள், பறிமுதல் அல்லது வெளிநாடுகளில் மோதல் ஆகியவற்றிலிருந்து அபாயங்களை எதிர்கொள்கின்றன, இது செயல்பாடுகளை சீர்குலைக்கும் அல்லது சொத்துக்களை இழக்க வழிவகுக்கும்.

பொருளாதார அபாயங்கள்: மாற்று விகிதங்களில் ஏற்ற இறக்கங்கள், பணவீக்கம், வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் உலகளாவிய பொருளாதார வீழ்ச்சி அனைத்தும் லாபம் மற்றும் சந்தை நிலைமைகளை பாதிக்கும்.

சட்ட அபாயங்கள்: அறிவுசார் சொத்துரிமைகள், ஒப்பந்த அமலாக்கம் மற்றும் ஒழுங்குமுறை இணக்கம் ஆகியவற்றில் உள்ள வேறுபாடுகள் சட்ட மோதல்கள் அல்லது அபராதங்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

கலாச்சார தவறான சீரமைப்பு: கலாச்சார நுணுக்கங்களை தவறாகப் புரிந்துகொள்வது அல்லது உள்ளூர் நுகர்வோர் விருப்பங்களுக்கு ஏற்பத் தவறுவது மோசமான விற்பனை செயல்திறன் அல்லது பிராண்ட் நிராகரிப்புக்கு வழிவகுக்கும்.

நீண்டகால முன்னோக்கு மற்றும் மூலோபாய திட்டமிடல்

வெற்றிகரமான சர்வதேச வணிகங்கள் நீண்ட கால மற்றும் மூலோபாய அணுகுமுறையை ஏற்றுக்கொள்கின்றன:

உலகளாவிய உத்திகள்: நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் செலவு தலைமை, வேறுபாடு அல்லது கண்டுபிடிப்பு போன்ற போட்டி

நன்மைகளை மேம்படுத்தும் போது பல்வேறு சந்தைகளை நிவர்த்தி செய்யும் உலகளாவிய உத்திகளை உருவாக்குகின்றன. தயாரிப்பு அல்லது சேவையின் தன்மையின் அடிப்படையில் உலகளாவிய தரப்படுத்தல் அல்லது உள்ளூர்மயமாக்கலுக்கு இடையில் வணிகங்கள் தீர்மானிக்க வேண்டும்.

நிலையான வளர்ச்சி: நிறுவனங்கள் நீண்ட கால வளர்ச்சியில் கவனம் செலுத்த வேண்டும், நிலையான நடைமுறைகள், சுற்றுச்சூழல் பரிசீலனைகள் மற்றும் பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்பு (CSR) ஆகியவற்றுடன் உடனடி இலாபங்களை சமநிலைப்படுத்த வேண்டும்.

சர்வதேச வணிகத்தின் தன்மை அதன் உலகளாவிய நோக்கம், சிக்கலான சூழல், எல்லை தாண்டிய பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் பொருளாதாரங்களின் ஒன்றையொன்று சார்ந்திருத்தல் ஆகியவற்றால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது. வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்திற்கான வாய்ப்புகளை மேம்படுத்தும் அதே வேளையில், நிறுவனங்கள் வெவ்வேறு கலாச்சார, அரசியல் மற்றும் பொருளாதார சூழல்களில் செல்ல வேண்டும். சர்வதேச வணிகங்கள் அபாயங்கள் மற்றும் வெகுமதிகளை சமநிலைப்படுத்த வேண்டும், புதிய சந்தைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்க வேண்டும் மற்றும் உலகளாவிய அரங்கில் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்க தொடர்ச்சியான கண்டுபிடிப்புகளில் ஈடுபட வேண்டும். உலகமயமாக்கல் தொடர்ந்து உருவாகி வருவதால், சர்வதேச வணிகம் உலகெங்கிலும் பொருளாதார முன்னேற்றம், கண்டுபிடிப்பு மற்றும் வளர்ச்சியின் முக்கிய உந்துதலாக இருக்கும்.

சர்வதேச வணிகத்தின் நோக்கம்

சர்வதேச வணிகத்தின் நோக்கம் தேசிய எல்லைகளைக் கடந்து உலகளாவிய பொருளாதாரத்தின் பல்வேறு அம்சங்களை பாதிக்கும் பரந்த அளவிலான நடவடிக்கைகள் மற்றும் தொடர்புகளை உள்ளடக்கியது. இது பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகள், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளில் எல்லை தாண்டிய வர்த்தகம், வெளிநாட்டு முதலீடுகள், தொழில்நுட்ப பரிமாற்றங்கள் மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

கலாச்சார பரிமாற்றங்கள் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு சர்வதேச வணிகம் முக்கியமானது, புதிய சந்தைகளில் விரிவடையவும், உலகளாவிய வளங்களை மேம்படுத்தவும், புதுமைகளை வளர்க்கவும் நிறுவனங்களுக்கு வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது.

சர்வதேச வணிகத்தின் நோக்கத்தை வரையறுக்கும் முக்கிய பகுதிகளின் விரிவான ஆய்வு இங்கே:

பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளில் சர்வதேச வர்த்தகம்

ஏற்றுமதி மற்றும் இறக்குமதி: அதன் மையத்தில், சர்வதேச வணிகம் எல்லைகள் முழுவதும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை பரிமாறிகொள்வதை உள்ளடக்கியது. நிறுவனங்கள் ஏற்றுமதி (உள்நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களை வெளிநாட்டு சந்தைகளுக்கு விற்பனை செய்தல்) மற்றும் இறக்குமதி (வெளிநாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களை வாங்குதல்) ஆகியவற்றில் ஈடுபடுகின்றன.

சேவைகளில் வர்த்தகம்: இயற்பியல் பொருட்களுக்கு அப்பால், வங்கி, காப்பீடு, ஆலோசனை மற்றும் தொழில்நுட்ப சேவைகள் போன்ற சேவைகளின் வர்த்தகமும் சர்வதேச வணிகத்தின் முக்கிய பகுதியை உருவாக்குகிறது. சேவைத் துறைகளின் உலகமயமாக்கல் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்களின் எழுச்சி மற்றும் அறிவுசார் மற்றும் அறிவுசார் பொருளாதாரங்களின் அதிகரித்து வரும் முக்கியத்துவத்துடன் வேகமாக வளர்ந்துள்ளது.

அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI)

வெளிநாட்டில் செயல்பாடுகளை நிறுவுதல்: சர்வதேச வணிகம் வெளிநாட்டு நேரடி முதலீட்டை உள்ளடக்கியது, அங்கு நிறுவனங்கள் வெளிநாடுகளில் வணிகங்களை நிறுவுகின்றன அல்லது கையகப்படுத்துகின்றன. இது புதிய துணை நிறுவனங்களைத் தொடங்குவது, ஏற்கனவே உள்ள வணிகங்களை வாங்குவது அல்லது கூட்டு முயற்சிகளை உருவாக்குவது போன்ற

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

வடிவத்தில் இருக்கலாம்.

கிரீன்ஃபீல்ட் முதலீடுகள்: புதிதாக ஒரு வெளிநாட்டில் ஒரு புதிய செயல்பாடு அல்லது வசதியை நிறுவுவது கிரீன்ஃபீல்ட் முதலீடு என்று அழைக்கப்படுகிறது, இது அந்நிய நேரடி முதலீட்டின் மிகவும் புலப்படும் வடிவங்களில் ஒன்றாகும்.

இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்கள்: சில சந்தர்ப்பங்களில், நிறுவனங்கள் ஒரு காலடியைப் பெறுவதற்கும், உள்ளூர் வளங்களை அணுகுவதற்கும் அல்லது மூலோபாய சினெர்ஜிகளை அடைவதற்கும் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் இருக்கும் நிறுவனங்களுடன் ஒன்றிணைப்பதன் மூலம் அல்லது கையகப்படுத்துவதன் மூலம் சர்வதேச அளவில் விரிவடைகின்றன.

உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகள் மற்றும் உற்பத்தி நெட்வொர்க்குகள்

அவுட்சோர்சிங் மற்றும் ஆஃப்ஷோரிங்: சர்வதேச வணிகங்கள் பெரும்பாலும் அவுட்சோர்சிங்கில் ஈடுபடுகின்றன, அங்கு சில செயல்பாடுகள் அல்லது செயல்முறைகள் வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுக்கு ஒப்பந்தம் செய்யப்படுகின்றன. குறைந்த செலவுகள், சந்தைகளுக்கு அருகாமை அல்லது சிறப்பு தொழிலாளர்கள் கிடைப்பது ஆகியவற்றிலிருந்து பயனடைவதற்காக உற்பத்தி அல்லது பின்-அலுவலக செயல்பாடுகள் போன்ற குறிப்பிட்ட வணிக நடவடிக்கைகளை மற்ற நாடுகளுக்கு மாற்றுவதை ஆஃப்ஷோரிங் உள்ளடக்குகிறது.

உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை: சர்வதேச வணிகத்தின் நோக்கம் பல நாடுகளில் பரவியிருக்கும் விநியோகச் சங்கிலிகளை நிர்வகிப்பதை உள்ளடக்கியது. வெளிநாட்டு சப்ளையர்களிடமிருந்து மூலப்பொருட்கள், கூறுகள் அல்லது முடிக்கப்பட்ட பொருட்களை வாங்குதல், சர்வதேச தளவாடங்களை நிர்வகித்தல் மற்றும் மென்மையான உலகளாவிய செயல்பாடுகளை உறுதி செய்தல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

செங்குத்து மற்றும் கிடைமட்ட ஒருங்கிணைப்பு: பல சர்வதேச நிறுவனங்கள் செங்குத்து ஒருங்கிணைப்பில் ஈடுபடுகின்றன,

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

எல்லைகள் முழுவதும் உற்பத்தி செயல்முறையின் வெவ்வேறு நிலைகளைக் கட்டுப்படுத்துகின்றன. கிடைமட்ட ஒருங்கிணைப்பு என்பது ஏற்கனவே உள்ள செயல்பாடுகளை பிரதிபலிப்பதன் மூலம் புதிய சந்தைகளுக்கு விரிவுபடுத்துவதை உள்ளடக்குகிறது.

சர்வதேச சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனை

தயாரிப்பு தழுவல் மற்றும் உள்ளூர்மயமாக்கல்: சர்வதேச வணிகங்கள் வெவ்வேறு நாடுகளின் விருப்பங்கள், சுவைகள் மற்றும் கலாச்சார நுணுக்கங்களை பூர்த்தி செய்ய தங்கள் தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை மாற்றியமைக்க வேண்டும். இது பிராண்டிங், பேக்கேஜிங், விலை நிர்ணயம் மற்றும் விளம்பரம் ஆகியவற்றில் மாற்றங்களை உள்ளடக்கியது.

சந்தை நுழைவு உத்திகள்: வெளிநாட்டு சந்தைகளில் எவ்வாறு நுழைவது என்பதை நிறுவனங்கள் தீர்மானிக்க வேண்டும். பொதுவான உத்திகளில் ஏற்றுமதி, உரிமம், உரிமம், கூட்டு முயற்சிகள் மற்றும் முழு சொந்தமான துணை நிறுவனங்கள் ஆகியவை அடங்கும். ஒவ்வொன்றும் வெவ்வேறு நிலைகளில் கட்டுப்பாடு, முதலீடு மற்றும் ஆபத்து ஆகியவற்றைக் கொண்டுள்ளன.

எல்லை தாண்டிய இ-காமர்ஸ்: டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்களின் எழுச்சியுடன், சர்வதேச வணிகங்கள் இப்போது ஆன்லைன் தளங்கள் மூலம் உலகெங்கிலும் உள்ள நுகர்வோருக்கு நேரடியாக தயாரிப்புகளையும் சேவைகளையும் விற்க முடியும், இது வெளிநாட்டு சந்தைகளில் உடல் இருப்பின் தேவையை குறைக்கிறது.

உரிமம், உரிமம் மற்றும் கூட்டு முயற்சிகள்

உரிமம்: உரிமம் என்பது சர்வதேச வணிகத்தின் ஒரு வடிவமாகும், அங்கு ஒரு நிறுவனம் ஒரு வெளிநாட்டு நிறுவனத்திற்கு அதன் பிராண்ட், தொழில்நுட்பம் அல்லது அறிவுசார் சொத்துக்களைப் பயன்படுத்தி அதன் தயாரிப்பை உற்பத்தி செய்ய அல்லது

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சந்தைப்படுத்துவதற்கான உரிமைகளை வழங்குகிறது. உள்ளூர் நடவடிக்கைகளில் நேரடியாக முதலீடு செய்யாமல் நிறுவனங்கள் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைவதற்கு இது குறைந்த ஆபத்துள்ள வழியாகும்.

பிரான்சைசிங்: பிரான்சைசிங் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட வகை உரிமமாகும், அங்கு ஒரு உரிமையாளர் வெளிநாட்டு உரிமையாளர்களை அதன் வணிக மாதிரியின் கீழ், அதன் பிராண்ட், அமைப்புகள் மற்றும் செயல்முறைகளைப் பயன்படுத்தி செயல்பட அனுமதிக்கிறார். விருந்தோம்பல் மற்றும் சில்லறை விற்பனைத் துறைகளில் (எ.கா., மெக்டொனால்டு, ஸ்டார்பக்ஸ்) இது பொதுவானது.

கூட்டு முயற்சிகள்: சர்வதேச வணிகங்கள் பெரும்பாலும் வளங்கள், அறிவு மற்றும் சந்தை அணுகல் ஆகியவற்றை இணைக்க வெளிநாடுகளில் உள்ள உள்ளூர் கூட்டாளர்களுடன் கூட்டு முயற்சிகளை உருவாக்குகின்றன. இது ஒழுங்குமுறை தடைகளை சமாளிக்கவும், அறிமுகமில்லாத சந்தைகளுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைத் தணிக்கவும் உதவும்.

தொழில்நுட்பம் மற்றும் அறிவு பரிமாற்றம்

தொழில்நுட்பம் மற்றும் நிபுணத்துவ பகிர்வு: சர்வதேச வணிகம் நாடுகளுக்கு இடையே தொழில்நுட்பம் மற்றும் நிபுணத்துவத்தை பரிமாற்றம் செய்ய உதவுகிறது. புதியவற்றை அறிமுகப்படுத்த நிறுவனங்கள் உலகளவில் விரிவடைகின்றன

வளரும் சந்தைகளில் உள்ள தொழில்நுட்பங்கள், மற்றும் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் தோன்றும் கண்டுபிடிப்புகளிலிருந்து பயனடைகின்றன.

ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு (R&D): பல பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் உள்ளூர் திறமை மற்றும் அறிவுக் குளங்களை அணுகுவதற்காக உலகின் பல்வேறு பகுதிகளில் R&D மையங்களை நிறுவி, பல்வேறு பிராந்தியங்களில் புதுமைகளைத் தூண்டுகின்றன.

சர்வதேச மனித வள மேலாண்மை (IHRM)

திறமை கையகப்படுத்தல் மற்றும் வரிசைப்படுத்தல்: சர்வதேச வணிகங்கள் எல்லைகளைக் கடந்து செயல்படுவதால், உலகளாவிய அளவில் மனித வளங்களை நிர்வகிப்பது அவர்களின் செயல்பாடுகளின் முக்கிய பகுதியாக மாறும். பலதரப்பட்ட, சர்வதேச பணியாளர்களை ஆட்சேர்ப்பு செய்தல், பயிற்சி அளித்தல் மற்றும் தக்கவைத்தல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

குறுக்கு கலாச்சார மேலாண்மை: சர்வதேச மனிதவளத்தின் முக்கியமான அம்சங்களில் ஒன்று கலாச்சார வேறுபாடுகளை நிர்வகிப்பதாகும், வெவ்வேறு கலாச்சார பின்னணியைச் சேர்ந்த ஊழியர்கள் திறம்பட ஒத்துழைக்க முடியும் என்பதை உறுதி செய்கிறது.

வெளிநாட்டவர் மேலாண்மை: சர்வதேச வணிகங்கள் அடிக்கடி சர்வதேச பணிகளுக்காக ஊழியர்களை வெளிநாடுகளுக்கு அனுப்புகின்றன. வெளிநாட்டவர்களை நிர்வகிப்பது என்பது இடமாற்றம், கலாச்சார பயிற்சி, இழப்பீட்டு தொகுப்புகள் மற்றும் திரும்பி வரும்போது மீண்டும் ஒருங்கிணைப்பது ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

சர்வதேச நிதி மற்றும் வெளிநாட்டுச் செலாவணி முகாமைத்துவம்

நாணய பரிமாற்ற இடர் மேலாண்மை: சர்வதேச வணிகம் பல நாணயங்களைக் கையாள்வதை உள்ளடக்கியது, மேலும் பரிமாற்ற விகிதங்களில் ஏற்ற இறக்கங்கள் லாபத்தை பாதிக்கும். நாணய ஏற்ற இறக்கங்களுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைத் தணிக்க நிறுவனங்கள் ஹெட்ஜிங் போன்ற பல்வேறு நிதிக் கருவிகளைப் பயன்படுத்துகின்றன.

உலகளாவிய நிதி: சர்வதேச வணிகங்கள் பெரும்பாலும் உலகளாவிய மூலதனச் சந்தைகளிலிருந்து நிதியுதவி பெறுகின்றன, பத்திரங்களை வெளியிடுகின்றன அல்லது பல நாடுகளில் பங்குகளை உயர்த்துகின்றன. சர்வதேச நிதிச் சந்தைகளுக்கான அணுகல் நிறுவனங்கள் தங்கள் செயல்பாடுகள் மற்றும் விரிவாக்கத்திற்கு நிதியளிக்க உதவுகிறது.

வரிவிதிப்பு மற்றும் பரிமாற்ற விலை: சர்வதேச வணிகத்தில்

ஈடுபட்டுள்ள நிறுவனங்கள் வெவ்வேறு வரி முறைகளை வழிநடத்த வேண்டும் மற்றும் பெரும்பாலும் இரட்டை வரிவிதிப்பு போன்ற சிக்கல்களை எதிர்கொள்ள வேண்டும். பரிமாற்ற விலை நிர்ணயம் அல்லது வெவ்வேறு நாடுகளில் உள்ள துணை நிறுவனங்களுக்கு இடையே மாற்றப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் விலை நிர்ணயம் சர்வதேச விதிமுறைகளுக்கு இணங்க வேண்டும்.

உலகளாவிய பொருளாதார மற்றும் வர்த்தகக் கொள்கைகள்

வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் கட்டணங்கள்: நாடுகளுக்கு இடையிலான கட்டணங்கள், ஒதுக்கீடுகள் மற்றும் வர்த்தக கட்டுப்பாடுகளை தீர்மானிக்கும் பல்வேறு சர்வதேச வர்த்தக ஒப்பந்தங்களின் கீழ் சர்வதேச வணிகங்கள் செயல்படுகின்றன. எடுத்துக்காட்டுகளில் சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் (ஐரோப்பிய ஒன்றியம், நாஃப்டா அல்லது ஆசியான் போன்றவை) அடங்கும், அவை வர்த்தகத்திற்கான தடைகளைக் குறைக்கின்றன.

உள்ளூர் சட்டங்களுக்கு இணங்குதல்: சர்வதேச நிறுவனங்கள் அவை செயல்படும் நாடுகளில் உள்ள உள்ளூர் விதிமுறைகளுக்கு இணங்க வேண்டும். இந்த விதிமுறைகளில் தொழிலாளர் சட்டங்கள், சுற்றுச்சூழல் சட்டங்கள், குவிப்பு எதிர்ப்பு கொள்கைகள், அறிவுசார் சொத்துரிமைகள் மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு விதிமுறைகள் ஆகியவை அடங்கும்.

அரசியல் மற்றும் ஒழுங்குமுறை அபாயங்கள்: சர்வதேச அளவில் செயல்படும் வணிகங்கள், குறிப்பிட்ட பிராந்தியங்களில் செயல்பாடுகளை பாதிக்கக்கூடிய அரசாங்க மாற்றங்கள், கையகப்படுத்துதல் மற்றும் கொள்கை மாற்றங்கள் போன்ற அரசியல் அபாயங்களையும் மதிப்பிட வேண்டும்.

கார்ப்பரேட் சமூக பொறுப்பு (CSR) மற்றும் நிலைத்தன்மை

உலகளாவிய CSR முன்முயற்சிகள்: சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை, தொழிலாளர் உரிமைகள் மற்றும் நெறிமுறை ஆதாரம் போன்ற உலகளாவிய சவால்களை எதிர்கொண்டு, சர்வதேச வணிகங்கள் பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்பில் ஈடுபடும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நிலையான வணிக நடைமுறைகள்: பல்வேறு நாடுகளில் உள்ள நுகர்வோர், முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் அரசாங்கங்களின் எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்ய நிறுவனங்கள் நிலையான நடைமுறைகளை பின்பற்ற வேண்டும். கார்பன் தடயங்களைக் குறைத்தல், நெறிமுறை விநியோகச் சங்கிலிகளை உறுதி செய்தல் மற்றும் உள்ளூர் சமூகங்களுக்கு பங்களிப்பது ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

சர்வதேச வணிக சட்டம் மற்றும் நெறிமுறைகள்

சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் தகராறுகள்: சர்வதேச வணிக பரிவர்த்தனைகள் சர்வதேச வணிக சட்டங்களால் நிர்வகிக்கப்படுகின்றன, அவை அதிகார வரம்பால் வேறுபடுகின்றன. வணிகங்கள் தங்கள் ஒப்பந்தங்கள் உள்ளூர் சட்ட அமைப்புகளுக்கு இணங்குவதையும், சர்ச்சைத் தீர்வுக்கான வழிமுறைகளைக் கொண்டிருப்பதையும் உறுதிப்படுத்த வேண்டும்.

நெறிமுறை பரிசீலனைகள்: தொழிலாளர் நடைமுறைகள், மனித உரிமைகள், சுற்றுச்சூழல் தாக்கம் மற்றும் ஊழல் போன்ற சர்வதேச வணிகத்தில் நெறிமுறை சிக்கல்களையும் நிறுவனங்கள் வழிநடத்த வேண்டும். பல்வேறு சந்தைகளில் நெறிமுறை தரநிலைகளைப் பின்பற்றுவது பிராண்ட் நற்பெயரைப் பராமரிப்பதற்கும் சட்ட சிக்கல்களைத் தவிர்ப்பதற்கும் முக்கியமானது.

உலகமயமாக்கல் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு

கலாச்சார உலகமயமாக்கல்: வணிகங்கள் வெவ்வேறு நாடுகளில் செயல்படுவதால், அவை கருத்துக்கள், தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை பரப்புவதன் மூலம் கலாச்சார உலகமயமாக்கலுக்கும் பங்களிக்கின்றன. பிராண்டுகள், ஊடகங்கள் மற்றும் பொழுதுபோக்கு ஆகியவற்றின் உலகமயமாக்கல் இதில் அடங்கும்.

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு: சர்வதேச வணிகம் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை ஊக்குவிக்கிறது, அங்கு நாடுகள் வர்த்தகம் மற்றும் முதலீடு மூலம் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்படுகின்றன. இந்த ஒருங்கிணைப்பு பொருளாதாரங்களுக்கிடையில்

ஒன்றையொன்று சார்ந்திருப்பதை உருவாக்குகிறது, உலகளாவிய பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சியில் செல்வாக்கு செலுத்துகிறது.

சர்வதேச வணிகத்தின் நோக்கம் பரந்த மற்றும் பன்முகத்தன்மை கொண்டது, உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் முதலீடு முதல் சந்தைப்படுத்தல், மனித வள மேலாண்மை மற்றும் நிதி நடவடிக்கைகள் வரை பரந்த அளவிலான நடவடிக்கைகளை உள்ளடக்கியது. இது சிக்கலான ஒழுங்குமுறை சூழல்களை வழிநடத்துதல், கலாச்சார வேறுபாடுகளை நிர்வகித்தல், அபாயங்களைக் குறைத்தல் மற்றும் பல்வேறு சந்தைகளில் வாய்ப்புகளைக் கைப்பற்றுதல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. உலகமயமாக்கல் உலகப் பொருளாதாரத்தை தொடர்ந்து வடிவமைக்கும்போது, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள், மாறும் பொருளாதார சக்தி மற்றும் வளர்ந்து வரும் நுகர்வோர் தேவைகள் ஆகியவற்றால் உந்தப்பட்டு சர்வதேச வணிகத்தின் நோக்கம் விரிவடையும். சர்வதேச வணிகம் பொருளாதார வளர்ச்சியை வளர்ப்பது மட்டுமல்லாமல், குறுக்கு கலாச்சார பரிமாற்றம், புதுமை மற்றும் உலகளாவிய ஒத்துழைப்பு ஆகியவற்றை ஊக்குவிக்கிறது.

சர்வதேச வணிகத்தின் முக்கியத்துவம்

நவீன உலகப் பொருளாதாரத்தில் சர்வதேச வணிகம் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது, பொருளாதார வளர்ச்சி, கண்டுபிடிப்பு, கலாச்சார பரிமாற்றம் மற்றும் உலகெங்கிலும் உள்ள மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றிற்கு பங்களிக்கிறது. பெருகிய முறையில் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்ட உலகில், சர்வதேச வணிகம் நிறுவனங்கள், பொருளாதாரங்கள் மற்றும் சமூகங்களுக்கு பல நன்மைகளை வழங்குகிறது. இது நிறுவனங்கள் தங்கள் சந்தைகளை விரிவுபடுத்தவும், வளங்களை அணுகவும், அறிவைப் பகிர்ந்து கொள்ளவும், தேசிய எல்லைகளுக்கு அப்பால் கூட்டாண்மைகளை உருவாக்கவும் அனுமதிக்கிறது.

பல கோணங்களில் இருந்து சர்வதேச வணிகத்தின் முக்கியத்துவத்தைப் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே:

பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு

உலகளாவிய சந்தை விரிவாக்கம்: சர்வதேச வணிகத்தின் முதன்மை நன்மைகளில் ஒன்று, நிறுவனங்கள் தங்கள் சந்தைகளை உலகளவில் விரிவுபடுத்துவதற்கான வாய்ப்பு. வெவ்வேறு நாடுகளில் உள்ள வாடிக்கையாளர்களை அடைவதன் மூலம், வணிகங்கள் தங்கள் விற்பனையை அதிகரிக்கலாம், பொருளாதாரத்தை அடையலாம் மற்றும் லாபத்தை அதிகரிக்கலாம். இது உள்நாடு மற்றும் புரவலன் நாடுகளின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது.

வேலை உருவாக்கம்: அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI), அவுட்சோர்சிங் மற்றும் ஆஃப்ஷோரிங் உள்ளிட்ட சர்வதேச வணிக நடவடிக்கைகள் வளர்ந்த மற்றும் வளரும் பொருளாதாரங்களில் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (MNC) வெளிநாட்டு சந்தைகளில் முதலீடு செய்யும்போது, அவை உற்பத்தி ஆலைகள், சேவை மையங்கள் மற்றும் R&D வசதிகளை நிறுவி, உள்ளூர் மக்களுக்கு வேலைவாய்ப்பை வழங்குகின்றன.

மூலதன பரிமாற்றம்: சர்வதேச வணிகம் எல்லைகளைக் கடந்து மூலதனத்தின் இயக்கத்தை எளிதாக்குகிறது. அந்நிய நேரடி முதலீடுகள் (எஃப்.டி.ஐ) வளரும் நாடுகளுக்கு நிதி ஆதாரங்களைக் கொண்டுவந்து, உள்கட்டமைப்பு வளர்ச்சி, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சிக்கு உதவுகின்றன, அவை நீண்டகால பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.

புதிய சந்தைகளுக்கான அணுகல்

அதிகரித்த விற்பனை மற்றும் வருவாய்: சர்வதேச அளவில் செயல்படும் வணிகங்கள் புதிய சந்தைகளை அணுகலாம், இது அவர்களின் வாடிக்கையாளர் தளத்தை விரிவுபடுத்தவும் அவர்களின் வருவாய் நீரோடைகளை பல்வகைப்படுத்தவும் அனுமதிக்கிறது. வளர்ச்சி சாத்தியம் குறைவாக இருக்கும் நிறைவுற்ற உள்நாட்டு சந்தைகளில் உள்ள நிறுவனங்களுக்கு இது மிகவும் முக்கியமானது.

உள்நாட்டு சந்தைகளை சார்ந்திருப்பது குறைதல்: சர்வதேச சந்தைகளில் விரிவடைவதன் மூலம், நிறுவனங்கள் தங்கள் உள்நாட்டுச் சந்தையைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைக்க முடியும். இந்த பல்வகைப்படுத்தல் நிறுவனங்கள் தங்கள் உள்நாட்டு பொருளாதாரத்தில் பொருளாதார வீழ்ச்சி அல்லது தேவை மாற்றங்களுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களை நிர்வகிக்க உதவுகிறது.

வளர்ந்து வரும் சந்தைகளை இலக்காகக் கொள்ளுதல்: சீனா, இந்தியா மற்றும் பிரேசில் போன்ற வளர்ந்து வரும் சந்தைகள் வளர்ச்சிக்கான குறிப்பிடத்தக்க வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன. இந்த பிராந்தியங்களில் நடுத்தர வர்க்க மக்கள் தொகை அதிகரிக்கும் போது, பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவை அதிகரிக்கிறது, இது சர்வதேச வணிகங்களுக்கு கவர்ச்சிகரமான இடங்களாக அமைகிறது.

பல்வகைப்படுத்தல் மற்றும் இடர் தணிப்பு

சந்தை அபாயங்களைக் குறைத்தல்: சர்வதேச வணிகம் நிறுவனங்கள் தங்கள் செயல்பாடுகளை பல நாடுகளில் பரப்ப உதவுகிறது, இது அரசியல் உறுதியற்ற தன்மை, பொருளாதார வீழ்ச்சி அல்லது ஏதேனும் ஒரு சந்தையில் ஒழுங்குமுறை மாற்றங்களுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைத் தணிக்க உதவுகிறது. புவியியல் ரீதியாக பன்முகப்படுத்துவதன் மூலம், சில பிராந்தியங்களில் சவால்களை எதிர்கொள்ளும் போது கூட வணிகங்கள் ஸ்திரத்தன்மையைப் பராமரிக்க முடியும்.

ஹெட்ஜிங் நாணய அபாயங்கள்: பல நாணயங்களுடன் வெவ்வேறு நாடுகளில் செயல்படுவது வணிகங்களுக்கு நாணய அபாயங்களை நிர்வகிப்பதற்கான வாய்ப்புகளை வழங்க முடியும். ஹெட்ஜிங் மற்றும் நாணய பல்வகைப்படுத்தல் உத்திகள் மூலம், நிறுவனங்கள் ஏற்ற இறக்கமான மாற்று விகிதங்களின் நிதி தாக்கத்தை குறைக்க முடியும்.

புதுமை மற்றும் அறிவு பகிர்வு

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம்: சர்வதேச வணிகம் நாடுகளுக்கு

இடையில் தொழில்நுட்பம் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளின் பரிமாற்றத்தை வளர்க்கிறது. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (MNCs) பெரும்பாலும் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பங்கள், நவீன மேலாண்மை நடைமுறைகள் மற்றும் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு (R&D) திறன்களை வெளிநாடுகளில் தங்கள் செயல்பாடுகளுக்கு அறிமுகப்படுத்துகின்றன, இது புரவலன் நாட்டில் உற்பத்தித்திறனை அதிகரிக்கவும் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சியைத் தூண்டவும் முடியும்.

அறிவு பரிமாற்றம் மற்றும் கற்றல்: பல நாடுகளில் செயல்படுவது நிறுவனங்கள் சிறந்த நடைமுறைகள், யோசனைகள் மற்றும் நிபுணத்துவத்தை எல்லைகளில் பகிர்ந்து கொள்ள அனுமதிக்கிறது. வெளிநாட்டினரிடமிருந்து பெற்ற அறிவு

சந்தைகள் மேம்பட்ட தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் வணிக செயல்முறைகளுக்கு வழிவகுக்கும். நிறுவனங்கள் உள்ளூர் போட்டியாளர்களிடமிருந்து கற்றுக்கொள்ளலாம் மற்றும் உலகளாவிய தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய புதுமைகளை மாற்றியமைக்கலாம்.

கலாச்சார பரிமாற்றம் மற்றும் உலகமயமாக்கல்

குறுக்கு கலாச்சார பரிமாற்றம்: நிறுவனங்கள் வெவ்வேறு சந்தைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்கப்படுவதாலும், பல்வேறு பின்னணியைச் சேர்ந்த ஊழியர்கள் ஒன்றிணைந்து செயல்படுவதாலும் சர்வதேச வணிகம் கலாச்சார பரிமாற்றத்தை ஊக்குவிக்கிறது. மாறுபட்ட கலாச்சாரங்கள், மொழிகள் மற்றும் வணிக நடைமுறைகளை வெளிப்படுத்துவது உலகளாவிய புரிதலை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் நாடுகளிடையே பரஸ்பர மரியாதையை வளர்க்கிறது.

பிராண்டுகளின் உலகமயமாக்கல்: சர்வதேச அளவில் செயல்படும் நிறுவனங்கள் பிராண்டுகளின் உலகமயமாக்கலுக்கு பங்களிக்கின்றன. தொழில்நுட்பம், உணவு மற்றும் பொழுதுபோக்கு போன்ற பல தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் இப்போது உலகளவில் அங்கீகரிக்கப்பட்டு நுகரப்படுகின்றன. இது அதிக கலாச்சார ஒருங்கிணைப்புக்கு வழிவகுக்கிறது மற்றும் வாழ்க்கை முறை

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

தேர்வுகள், நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் போக்குகளை பாதிக்கிறது.

வளங்கள் மற்றும் விநியோகச் சங்கிலிகளுக்கான அணுகல்

மூலப்பொருட்கள் மற்றும் வளங்கள்: சர்வதேச வணிகம்
உள்நாட்டில் கிடைக்காத மூலப்பொருட்கள் மற்றும் வளங்களை
அணுக நிறுவனங்களை அனுமதிக்கிறது. உற்பத்தி, எரிசக்தி
அல்லது தொழில்நுட்பம் போன்ற தொழில்களில் செயல்படும்
நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் வெவ்வேறு நாடுகளிலிருந்து
முக்கியமான உள்ளீடுகளைப் பெற உலகளாவிய விநியோகச்
சங்கிலிகளை நம்பியுள்ளன.

உழைப்பு மற்றும் திறமை: வணிகங்கள் சர்வதேச செயல்பாடுகள்
மூலம் பரந்த அளவிலான உழைப்பு மற்றும் திறமைகளை
அணுகலாம். எடுத்துக்காட்டாக, நிறுவனங்கள் குறைந்த செலவில்
திறமையான தொழிலாளர்களைக் கொண்ட நாடுகளில்
செயல்பாடுகளை அமைக்கலாம் அல்லது சிறப்புப் பாத்திரங்களை
நிரப்ப சர்வதேச திறமைகளை ஈர்க்கலாம்.

உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலி உகப்பாக்கம்: உலகளாவிய
விநியோகச் சங்கிலிகளை நிர்வகிப்பதன் மூலம், வணிகங்கள்
குறைந்த உற்பத்தி செலவுகள், விரைவான விநியோக நேரம் மற்றும்
சிறந்த வள பயன்பாடு ஆகியவற்றைப் பயன்படுத்திக்
கொள்ளலாம். ஆஃப்ஷோரிங் மற்றும் அவுட்சோர்சிங் ஆகியவை
உற்பத்தியை மேம்படுத்துவதற்கும் தர நிர்ணயங்களை
பராமரிக்கும் போது செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும்
பயன்படுத்தப்படும் பொதுவான நடைமுறைகளாகும்.

வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் பொருளாதார
ஒருங்கிணைப்பு

புரவலன் நாடுகளின் பொருளாதாரங்களை ஊக்குவித்தல்: புரவலன்
நாடுகளின் பொருளாதார வளர்ச்சியில் அந்நிய நேரடி முதலீடு
முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் வெளிநாட்டு
சந்தைகளில் முதலீடு செய்யும்போது, அவை உள்கட்டமைப்பு
மேம்பாடு, வேலை உருவாக்கம் மற்றும் தொழில்நுட்பம் மற்றும்
மேலாண்மை திறன்களை மாற்றுவதற்கு பங்களிக்கின்றன.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

உலகளாவிய பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை ஊக்குவித்தல்: சர்வதேச வணிகம் நாடுகளுக்கிடையேயான வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள், கூட்டு முயற்சிகள் மற்றும் கூட்டாண்மைகளை வளர்ப்பதன் மூலம் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை ஊக்குவிக்கிறது. இந்த பரஸ்பர சார்பு இராஜதந்திர உறவுகளை வலுப்படுத்துகிறது, வர்த்தக தடைகளை குறைக்கிறது மற்றும் பொருளாதார பிரச்சினைகளில் உலகளாவிய ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்துகிறது.

வளர்ந்து வரும் சந்தைகளின் வளர்ச்சி: வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்களின் வளர்ச்சியில் சர்வதேச வணிகம் கருவியாக உள்ளது. உலகளாவிய நிறுவனங்கள் உள்கட்டமைப்பில் முதலீடு செய்து வேலைகளை உருவாக்கும்போது, இந்த நாடுகள் விவசாய அல்லது தொழில்துறை பொருளாதாரங்களிலிருந்து மிகவும் பன்முகப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் நவீனமயமாக்கப்பட்ட பொருளாதாரங்களுக்கு மாற உதவுகின்றன.

போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துதல்

உலகளாவிய போட்டி: பல்வேறு நாடுகளைச் சேர்ந்த நிறுவனங்கள் உலகளாவிய சந்தையில் நுழைவதால் சர்வதேச வணிகம் போட்டியை அதிகரிக்கிறது. இந்த போட்டி புதுமைகளை ஊக்குவிக்கிறது, தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் வணிகங்களை மிகவும் திறமையாக மாற கட்டாயப்படுத்துகிறது.

உலகளாவிய போட்டியாளர்களிடமிருந்து கற்றல்: சர்வதேச வணிகத்தில் ஈடுபடும் நிறுவனங்கள் தங்கள் உலகளாவிய போட்டியாளர்களைக் கவனித்து கற்றுக்கொள்ளலாம், இது புதுமைப்படுத்தவும், புதிய தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்ளவும், அவர்களின் வணிக செயல்முறைகளை மேம்படுத்தவும் அவர்களைத் தூண்டுகிறது.

செலவு போட்டித்திறன்: பல நிறுவனங்கள் செலவு நன்மைகளை அடைய சர்வதேச வணிகத்தில் ஈடுபடுகின்றன. குறைந்த தொழிலாளர் அல்லது உற்பத்தி செலவுகள் உள்ள நாடுகளிலிருந்து உற்பத்தியை இடமாற்றம் செய்வதன் மூலம் அல்லது மூலப்பொருட்களை வாங்குவதன் மூலம், நிறுவனங்கள்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

செயல்பாட்டு செலவுகளைக் குறைத்து லாபத்தை அதிகரிக்க முடியும்.

கார்ப்பரேட் சமூக பொறுப்பு (CSR) மற்றும் உலகளாவிய நிலைத்தன்மை

நிலையான வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்: சர்வதேச வணிகங்கள் பெருகிய முறையில் நிலைத்தன்மை மற்றும் பெருநிறுவன சமூக பொறுப்பு (CSR) ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகின்றன. உலகளாவிய செயல்படுவதன் மூலம், நிறுவனங்கள் வெவ்வேறு பிராந்தியங்களில் சமூக, சுற்றுச்சூழல் மற்றும் பொருளாதார நடைமுறைகளில் செல்வாக்கு செலுத்த முடியும். அவர்கள் பெரும்பாலும் நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகளை பின்பற்றுவார்கள், அவர்களின் கார்பன் தடம் குறைப்பார்கள் மற்றும் சமூக வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பார்கள் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

தொழிலாளர் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நடைமுறைகளின் உலகளாவிய தரநிலைகள்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் தொழிலாளர் உரிமைகள், சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு மற்றும் நியாயமான வர்த்தகம் ஆகியவற்றில் உலகளாவிய தரங்களுக்கு உட்பட்டவை. இந்த அழுத்தம் பல்வேறு நாடுகளில் வேலை நிலைமைகள், நிலையான நடைமுறைகள் மற்றும் பெருநிறுவன ஆளுகை ஆகியவற்றில் நேர்மறையான மாற்றங்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

இராஜதந்திர உறவுகளை வளர்த்தல்

இருதரப்பு மற்றும் பலதரப்பு உறவுகளை வலுப்படுத்துதல்: நாடுகளுக்கிடையேயான இராஜதந்திர உறவுகளை உருவாக்குவதிலும் பராமரிப்பதிலும் சர்வதேச வணிகம் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. வர்த்தக கூட்டாண்மைகள், முதலீட்டு ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் கூட்டு முயற்சிகள் நாடுகளுக்கிடையே அமைதியான தொடர்புகள் மற்றும் ஒத்துழைப்பை ஊக்குவிக்கின்றன.

உலகளாவிய அமைதி மற்றும் ஸ்திரத்தன்மையை எளிதாக்குதல்: சர்வதேச வணிகத்தின் விளைவாக ஏற்படும் பொருளாதார பரஸ்பர

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சார்பு நாடுகளுக்கு இடையே அமைதியான உறவுகளை வளர்க்க உதவுகிறது. வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டிற்காக ஒருவருக்கொருவர் நம்பியிருக்கும் நாடுகள் இராஜதந்திர ரீதியாக ஒத்துழைக்கவும் மோதல்களைத் தீர்க்கவும் அதிக வாய்ப்புள்ளது, இது உலகளாவிய அமைதி மற்றும் ஸ்திரத்தன்மைக்கு பங்களிக்கிறது.

நிதி வளர்ச்சி மற்றும் உலகளாவிய மூலதன சந்தைகள்

உலகளாவிய மூலதனத்திற்கான அணுகல்: சர்வதேச வணிகம் மூலதனத்தை திரட்ட உலகளாவிய நிதிச் சந்தைகளை அணுக நிறுவனங்களை அனுமதிக்கிறது. இது வெளிநாட்டு பங்குச் சந்தைகளில் பங்குகளை வெளியிடுவது, சர்வதேச கடன்களைப் பெறுவது அல்லது வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஈர்ப்பது ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. உலகளாவிய மூலதனத்திற்கான அணுகல் நிறுவனங்கள் தங்கள் வளர்ச்சியை விரிவுபடுத்தவும் நிதியளிக்கவும் உதவுகிறது.

முதலீட்டு வாய்ப்புகளின் பல்வகைப்படுத்தல்: முதலீட்டாளர்கள் பல்வேறு நாடுகள் மற்றும் தொழில்களில் தங்கள் போர்ட்ஃபோலியோக்களை பல்வகைப்படுத்துவதன் மூலம் சர்வதேச வணிகத்திலிருந்து பயனடைகிறார்கள். இது உள்நாட்டு சந்தை ஏற்ற இறக்கத்துடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைக் குறைக்கிறது மற்றும் முதலீட்டு வளர்ச்சிக்கான புதிய வழிகளை வழங்குகிறது.

நுகர்வோருக்கான நன்மைகள்

பரந்த அளவிலான தேர்வுகள்: சர்வதேச வணிகம் நுகர்வோருக்கு உலகெங்கிலும் உள்ள பரந்த அளவிலான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான அணுகலை வழங்குகிறது. உலகளாவிய வர்த்தகம் ஆடம்பர பொருட்கள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் உணவு உள்ளிட்ட வெளிநாடுகளின் தயாரிப்புகளை நுகர்வோருக்கு அனுபவிக்க உதவுகிறது.

குறைந்த விலைகள்: செலவு செயல்திறனை மேம்படுத்துவதன் மூலம், சர்வதேச வணிகங்கள் அதிக போட்டி விலையில் தயாரிப்புகளை வழங்க முடியும். குறைந்த செலவுகள், மேம்பட்ட

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

தரம் மற்றும் உலகளாவிய போட்டியின் விளைவாக புதுமையான தயாரிப்புகள் ஆகியவற்றிலிருந்து நுகர்வோர் பயனடைகிறார்கள்.

இன்றைய உலகமயமாக்கப்பட்ட உலகில் சர்வதேச வணிகம் மிக முக்கியமானது. இது பொருளாதார வளர்ச்சியை இயக்குகிறது, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்களை ஊக்குவிக்கிறது, கலாச்சார பரிமாற்றத்தை வளர்க்கிறது மற்றும் எல்லைகளைக் கடந்து நிறுவனங்களின் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது. நிறுவனங்களும் நாடுகளும் பெருகிய முறையில் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்டுள்ளதால், சர்வதேச வணிகம் உலகளாவிய பொருளாதார வளர்ச்சி, சமூக முன்னேற்றம் மற்றும் இராஜதந்திர உறவுகளை தொடர்ந்து வடிவமைக்கிறது. சர்வதேச வர்த்தகம், வெளிநாட்டு முதலீடுகள் மற்றும் உலகளாவிய கூட்டாண்மைகளின் விரிவாக்கம் புதுமை, ஒத்துழைப்பு மற்றும் செழிப்புக்கான வாய்ப்புகளைத் திறக்கிறது, இது உலகெங்கிலும் உள்ள வணிகங்கள், பொருளாதாரங்கள் மற்றும் சமூகங்களுக்கு பயனளிக்கிறது.

வணிகத்தின் சர்வதேசமயமாக்கலின் நிலைகள்

சர்வதேசமயமாக்கல் செயல்முறை என்பது ஒரு வணிகம் அதன் செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்துவதற்கும் அதன் உள்நாட்டு சந்தைக்கு அப்பால் உலகளாவிய சந்தைகளை அடைவதற்கும் எடுக்கும் படிகளைக் குறிக்கிறது. நிறுவனங்கள் பொதுவாக சர்வதேசமயமாக்கலுக்கான ஒரு கட்டமைக்கப்பட்ட பாதையைப் பின்பற்றுகின்றன, வெளிநாட்டு சந்தைகளில் ஆரம்ப நுழைவுடன் தொடங்கி படிப்படியாக உலகளவில் அவற்றின் அர்ப்பணிப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு அளவை அதிகரிக்கின்றன. ஒரு முழுமையான சர்வதேச அல்லது பன்னாட்டு அமைப்பாக மாறுவதற்கான பயணம் பெரும்பாலும் பல கட்டங்களை உள்ளடக்கியது.

சர்வதேசமயமாக்கலின் நிலைகள் பற்றிய விரிவான விளக்கம் இங்கே:

உள்நாட்டு கவனம்/நிலை (சர்வதேசமயமாக்கலுக்கு முன்)

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

இந்த ஆரம்ப கட்டத்தில், ஒரு நிறுவனம் அதன் உள்நாட்டு சந்தையில் மட்டுமே செயல்படுகிறது. உற்பத்தி, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விற்பனை உட்பட அதன் செயல்பாடுகள் அதன் சொந்த நாட்டின் எல்லைகளுக்குள் மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளன. நிறுவனம் உள்நாட்டு வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகளை பூர்த்தி செய்வதில் முழுமையாக கவனம் செலுத்துகிறது மற்றும் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் மட்டுப்படுத்தப்பட்ட விழிப்புணர்வு அல்லது ஆர்வத்தைக் கொண்டுள்ளது.

முக்கிய பண்புகள்:

உள்ளூர் செயல்பாடுகள் மட்டும்: அனைத்து உற்பத்தி, விநியோகம் மற்றும் விற்பனை ஆகியவை சொந்த நாட்டில் நடத்தப்படுகின்றன.

உள்ளூர் சந்தையில் கவனம்: நிறுவனம் முற்றிலும் உள்நாட்டு தேவை மற்றும் போட்டியில் கவனம் செலுத்துகிறது.

குறைந்தபட்ச வெளிநாட்டு அறிவு: வெளிநாடுகளில் சட்ட, கலாச்சார மற்றும் பொருளாதார சூழல்கள் உட்பட சர்வதேச சந்தைகள் பற்றிய அறிவு நிறுவனத்திற்கு இல்லாமல் இருக்கலாம்.

சர்வதேசமயமாக்கலுக்கான தூண்டுதல்கள்:

உள்நாட்டு சந்தையின் செறிவு

வெளிநாட்டு சந்தைகளில் வளர்ச்சிக்கான வாய்ப்புகள்

வெளிநாட்டு நிறுவனங்களின் போட்டி அழுத்தங்கள்

ஏற்றுமதி நிலை

சர்வதேசமயமாக்கலுக்கான முதல் படி பொதுவாக வெளிநாட்டு சந்தைகளுக்கு தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை ஏற்றுமதி செய்வதை உள்ளடக்கியது. இந்த கட்டத்தில், நிறுவனம் தனது தயாரிப்புகளை வெளிநாடுகளில் விற்பனை செய்வதன் மூலம் மறைமுகமாக வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைகிறது, பொதுவாக விநியோகஸ்தர்கள் அல்லது முகவர்கள் மூலம் இலக்கு நாட்டில் ஒரு உடல் இருப்பை நிறுவாமல்.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

முக்கிய பண்புகள்:

குறைந்த அர்ப்பணிப்பு: ஏற்றுமதிக்கு மூலதனம் அல்லது நிர்வாகத்தின் அடிப்படையில் சிறிய அர்ப்பணிப்பு தேவைப்படுகிறது, இது வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைவதற்கான குறைந்த ஆபத்து முறையாக அமைகிறது.

மறைமுக / நேரடி ஏற்றுமதி: ஆரம்பத்தில், நிறுவனங்கள் இடைத்தரகர்கள் (ஏற்றுமதி முகவர்கள் போன்றவை) வழியாக மறைமுக ஏற்றுமதியைப் பயன்படுத்தலாம், பின்னர், நேரடி ஏற்றுமதிக்கு செல்லலாம், அங்கு அவர்கள் ஏற்றுமதி செயல்முறையை உள்நாட்டில் நிர்வகிக்கலாம்.

குறைந்தபட்ச தழுவல்: தயாரிப்புகளுக்கு பெரிய மாற்றங்கள் தேவையில்லை, மேலும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் பெரும்பாலும் நாடுகள் முழுவதும் தரப்படுத்தப்படுகின்றன.

சவால்கள்:

வெளிநாட்டு விதிமுறைகள் மற்றும் தரங்களைப் புரிந்துகொண்டு இணங்குதல்

வெளிநாட்டு சந்தைகளில் தளவாடங்கள், கப்பல் மற்றும் விநியோகத்தை நிர்வகித்தல்

நாணய ஏற்ற இறக்கங்கள் மற்றும் கட்டணங்கள் போன்ற வர்த்தக தடைகள்

உரிமம் மற்றும் உரிமம் வழங்கும் நிலை

இந்த கட்டத்தில், நிறுவனங்கள் தங்கள் அறிவுசார் சொத்து, பிராண்ட் அல்லது தொழில்நுட்பத்தை வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுக்கு உரிமம் அளிப்பதன் மூலம் அல்லது வெளிநாட்டு சந்தைகளில் தங்கள் வணிக மாதிரியை உரிமம் பெறுவதன் மூலம் சர்வதேச அளவில் விரிவடையத் தொடங்குகின்றன. இது வெளிநாட்டு நடவடிக்கைகளில் குறிப்பிடத்தக்க முதலீடுகளைச் செய்யாமல் நிறுவனத்தை வளர அனுமதிக்கிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

முக்கிய பண்புகள்:

உரிமம்: ராயல்டிகள் அல்லது உரிமக் கட்டணங்களுக்கு ஈடாக காப்புரிமைகள், வர்த்தக முத்திரைகள் அல்லது தனியுரிம செயல்முறைகள் போன்ற அதன் அறிவுசார் சொத்துக்களைப் பயன்படுத்துவதற்கான உரிமையை நிறுவனம் ஒரு வெளிநாட்டு கூட்டாளருக்கு வழங்குகிறது.

உரிமம்: நிறுவனம் ஒரு வெளிநாட்டு உரிமையாளரை அதன் பிராண்ட் பெயரின் கீழ் செயல்படவும், கட்டணம் அல்லது வருவாயின் சதவீதத்திற்கு ஈடாக அதன் வணிக மாதிரியைப் பின்பற்றவும் அனுமதிக்கிறது. துரித உணவு, சில்லறை விற்பனை மற்றும் விருந்தோம்பல் போன்ற துறைகளில் இது பொதுவானது.

மிதமான அர்ப்பணிப்பு: உரிமம் மற்றும் உரிமையானது மிதமான அளவிலான அர்ப்பணிப்பு மற்றும் ஆபத்தை வழங்குகிறது. வெளிநாட்டு செயல்பாடுகளை நேரடியாக நிர்வகிக்காமல் நிறுவனம் தனது பிராண்ட் மற்றும் தயாரிப்புகளை சர்வதேச அளவில் விரிவுபடுத்த முடியும்.

சவால்கள்:

பிராண்ட் அல்லது தொழில்நுட்பத்தின் மீதான கட்டுப்பாட்டை இழத்தல்

வெளிநாட்டு உரிமையாளர்கள் அல்லது உரிமதாரர்களிடையே நிலையான தரத்தை உறுதி செய்தல்

அறிவுசார் சொத்து திருட்டு அல்லது தவறான பயன்பாட்டிற்கான சாத்தியம்

கூட்டு முயற்சிகள் மற்றும் மூலோபாய கூட்டணிகள் நிலை

வணிகங்கள் வெளிநாட்டு சந்தைகளுடன் மிகவும் பரிச்சயமாகிவிட்டதால், அவை வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுடன் கூட்டு முயற்சிகள் அல்லது மூலோபாய கூட்டணிகள் மூலம் நிரந்தர கூட்டாண்மைகளை நிறுவ முற்படலாம். இது உள்ளூர் சந்தைகளுக்கு சிறந்த அணுகலைப் பெறும்போது வளங்கள், அறிவு

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

மற்றும் அபாயங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ள அவர்களை அனுமதிக்கிறது.

முக்கிய பண்புகள்:

கூட்டு முயற்சிகள்: நிறுவனம் ஒரு உள்ளூர் கூட்டாளருடன் ஒரு புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்குகிறது, உரிமை, அபாயங்கள் மற்றும் இலாபங்களைப் பகிர்ந்து கொள்கிறது. இந்த அணுகுமுறை உள்ளூர் நிபுணத்துவத்தை வழங்குகிறது மற்றும் வெளிநாட்டு விதிமுறைகளை வழிநடத்த உதவுகிறது.

மூலோபாய கூட்டணிகள்: இந்த ஏற்பாட்டில், இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நிறுவனங்கள் ஒரு புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்காமல் குறிப்பிட்ட திட்டங்களில் (R&D, உற்பத்தி அல்லது சந்தைப்படுத்தல் போன்றவை) ஒத்துழைக்கின்றன.

அதிக ஈடுபாடு: உரிமத்துடன் ஒப்பிடும்போது, கூட்டு முயற்சிகள் மற்றும் கூட்டணிகளுக்கு முடிவெடுத்தல் மற்றும் மேலாண்மை உள்ளிட்ட வெளிநாட்டு நடவடிக்கைகளில் நிறுவனத்திடமிருந்து அதிக ஈடுபாடு தேவைப்படுகிறது.

நன்மைகள்:

உள்ளூர் பங்குதாரர் சந்தை அறிவு, வாடிக்கையாளர் உறவுகள் மற்றும் விநியோக சேனல்களுக்கான அணுகலை வழங்குகிறது.

பகிரப்பட்ட நிதி ஆபத்து மற்றும் முதலீட்டு செலவுகள்.

சில நாடுகளில், குறிப்பாக எரிசக்தி மற்றும் தொலைத்தொடர்பு போன்ற மிகவும் ஒழுங்குபடுத்தப்பட்ட தொழில்களில் கூட்டு முயற்சிகள் பெரும்பாலும் சட்டத்தால் தேவைப்படுகின்றன.

சவால்கள்:

மேலாண்மை மற்றும் செயல்பாட்டு முடிவுகளில் முரண்பாடுகள் கூட்டாளர்களிடையே கலாச்சார மற்றும் தொடர்பாடல் தடைகள் கூட்டாளிகளிடையே வேறுபட்ட நோக்கங்கள் அந்நிய நேரடி முதலீடு

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

(FDI) நிலை

ஒரு நிறுவனம் சர்வதேச அளவில் செயல்படுவதற்கான அதன் திறனில் நம்பிக்கையைப் பெறுவதால், வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நேரடியாக முதலீடு செய்வதன் மூலம் மிகவும் குறிப்பிடத்தக்க அர்ப்பணிப்பைச் செய்ய அது தேர்வு செய்யலாம். இந்த கட்டத்தில் அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI) அடங்கும், அங்கு நிறுவனம் இலக்கு நாட்டில் உற்பத்தி வசதிகள், அலுவலகங்கள் அல்லது துணை நிறுவனங்களை நிறுவுகிறது அல்லது கையகப்படுத்துகிறது.

முக்கிய பண்புகள்:

முற்றிலும் சொந்தமான துணை நிறுவனங்கள்: நிறுவனம் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் அதன் செயல்பாடுகளை முழுமையாக சொந்தமாக வைத்திருக்கிறது மற்றும் கட்டுப்படுத்துகிறது, துணை நிறுவனங்கள் அல்லது கிளைகளை நிறுவுகிறது.

இணைப்புகள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல் (M&A): தற்போதுள்ள வணிகங்களை கையகப்படுத்துவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழையலாம், இது வாடிக்கையாளர்கள் மற்றும் உள்கட்டமைப்புக்கு விரைவான அணுகலை அனுமதிக்கிறது.

அதிக கட்டுப்பாடு: வெளிநாட்டு சந்தையில் செயல்பாடுகள், முடிவெடுத்தல் மற்றும் பிராண்டிங் ஆகியவற்றில் நிறுவனம் முழு கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளது.

நன்மைகள்:

செயல்பாடுகள் மீது முழு கட்டுப்பாடு, உள்ளூர் சந்தை தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மாற்றியமைக்க நிறுவனத்தை அனுமதிக்கிறது.

வெளிநாட்டு நடவடிக்கைகளிலிருந்து பெறப்படும் அனைத்து இலாபங்களையும் தக்க வைத்துக் கொள்ளுதல்.

வெளிநாட்டு சந்தையில் வாடிக்கையாளர்கள், சப்ளையர்கள் மற்றும் அரசாங்கங்களுடன் நீண்டகால உறவுகளை உருவாக்கும்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

திறன்.

சவால்கள்:

அதிக அளவு மூலதன முதலீடு மற்றும் நிதி அபாயம்.

வெளிநாட்டு சட்டங்கள், தொழிலாளர் சந்தைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை சூழல்களை வழிநடத்துதல்.

மேலாண்மை மற்றும் செயல்பாட்டு செயல்திறனை பாதிக்கக்கூடிய கலாச்சார மற்றும் மொழி வேறுபாடுகள்.

பன்னாட்டு கார்ப்பரேஷன் (MNC) நிலை

இந்த கட்டத்தில், நிறுவனம் பல நாடுகளில் குறிப்பிடத்தக்க செயல்பாடுகள் மற்றும் முதலீடுகளுடன் ஒரு பன்னாட்டு நிறுவனமாக (MNC) மாறுகிறது. பல்வேறு பிராந்தியங்களில் உற்பத்தி, விற்பனை மற்றும் R&D வசதிகளுடன் வணிகம் உண்மையிலேயே உலகளாவிய நிறுவனமாக உருவாகியுள்ளது.

முக்கிய பண்புகள்:

உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்பு: நிறுவனம் உலகளாவிய ஒருங்கிணைந்த வணிகமாக செயல்படுகிறது, உள்ளூர் சந்தைகளுக்கு ஏற்ப பல நாடுகளில் நடவடிக்கைகளை ஒருங்கிணைக்கிறது.

பரவலாக்கப்பட்ட செயல்பாடுகள்: பல முடிவுகள் பரவலாக்கப்பட்டுள்ளன, உள்ளூர் துணை நிறுவனங்கள் உள்ளூர் சந்தை நிலைமைகளின் அடிப்படையில் முடிவுகளை எடுக்க அனுமதிக்கின்றன, அதே நேரத்தில் ஒட்டுமொத்த நிறுவன மூலோபாயத்துடன் சீரமைக்கின்றன.

உலகளாவிய தரப்படுத்தல்: தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகள் பல சந்தைகளில் தரப்படுத்தப்படலாம், ஆனால் உள்ளூர் முன்னுரிமைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை பூர்த்தி செய்ய தேவைப்படும்போது உள்ளூர்மயமாக்கல் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

நன்மைகள்:

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

உலகளாவிய சந்தைகள், வளங்கள் மற்றும் திறமைக்கான அணுகல்.

உலகளாவிய உற்பத்தி மற்றும் விநியோக நெட்வொர்க்குகள்
காரணமாக பொருளாதாரங்கள்.

உலகளாவிய பிராண்ட் அங்கீகாரம் மற்றும் வாடிக்கையாளர்
விசுவாசம்.

சவால்கள்:

பல நேர மண்டலங்கள் மற்றும் சட்ட அமைப்புகளில் சிக்கலான
உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை
நிர்வகித்தல்.

பல்வேறு பிராந்தியங்களில் அரசியல் மற்றும் பொருளாதார
உறுதியற்ற தன்மையை நிவர்த்தி செய்தல்.

மாறுபட்ட பணியாளர்களை நிர்வகிப்பதில் கலாச்சார மற்றும்
நெறிமுறை சிக்கல்கள்.

உலகளாவிய/பன்னாட்டு நிறுவன நிலை

இந்த இறுதி கட்டத்தில், நிறுவனம் ஒரு உலகளாவிய அல்லது
நாடுகடந்த நிறுவனமாக செயல்படுகிறது, அதன் உலகளாவிய
செயல்பாடுகளை தடையின்றி ஒருங்கிணைக்கிறது மற்றும்
அனைத்து சந்தைகளிலும் அதன் மூலோபாயத்தை சீரமைக்கிறது.
இது ஒரே நேரத்தில் உலகளாவிய செயல்திறன் மற்றும் உள்ளூர்
பதிலளிப்பைத் தொடரும் திறனால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது.

முக்கிய பண்புகள்:

உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் உள்ளூர் தழுவல்: ஒரு
பன்னாட்டு நிறுவனம் உலகளாவிய செயல்திறன் மற்றும் உள்ளூர்
நெகிழ்வுத்தன்மைக்கு இடையிலான சமநிலையுடன்
செயல்படுகிறது. இது அதன் செயல்பாடுகளின் சில அம்சங்களை
தரப்படுத்துகிறது, அதே நேரத்தில் துணை நிறுவனங்களை உள்ளூர்
தேவைகளுக்கு ஏற்ப அனுமதிக்கிறது.

எல்லை தாண்டிய ஒருங்கிணைப்பு: அதிகபட்ச செயல்திறன் மற்றும்

போட்டித்தன்மையை அடைய நிறுவனம் அதன் வளங்கள், ஆர் & டி, உற்பத்தி மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை நாடுகள் முழுவதும் ஒருங்கிணைக்கிறது.

உலகளாவிய கார்ப்பரேட் கலாச்சாரம்: நிறுவனம் உலகளாவிய கார்ப்பரேட் கலாச்சாரத்தை வளர்க்கிறது, மாறுபட்ட பணியாளர்களைப் பயன்படுத்துகிறது மற்றும் கலாச்சார பன்முகத்தன்மையை ஒரு போட்டி நன்மையாக மேம்படுத்துகிறது.

நன்மைகள்:

உள்ளூர் சந்தைகளுக்கான செலவு திறன் மற்றும் தனிப்பயனாக்கம் ஆகியவற்றுக்கு இடையே உகந்த சமநிலை.

உள்ளூர் விருப்பங்களைப் பூர்த்தி செய்யும் திறனுடன் வலுவான உலகளாவிய பிராண்ட் இருப்பு.

உலகளாவிய பொருளாதார மற்றும் அரசியல் மாற்றங்களுக்கு அதிக பின்னடைவு.

சவால்கள்:

மிகவும் பரவலாக்கப்பட்ட ஆனால் ஒருங்கிணைந்த உலகளாவிய அமைப்பின் சிக்கலான தன்மையை நிர்வகித்தல்.

பல நாடுகளில் செயல்பாடுகளை பராமரிப்பதில் தொடர்புடைய அதிக செலவுகள்.

பல்வேறு ஒழுங்குமுறை சூழல்கள், கலாச்சார எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் விருப்பங்களை வழிநடத்துதல்.

வணிகத்தின் சர்வதேசமயமாக்கல் என்பது ஒரு படிப்படியான செயல்முறையாகும், ஒவ்வொரு கட்டமும் அதிகரித்த அர்ப்பணிப்பு, கட்டுப்பாடு மற்றும் வெளிநாட்டு சந்தைகளுடன் ஒருங்கிணைப்பு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. நிறுவனங்கள் பொதுவாக ஏற்றுமதி போன்ற குறைந்த ஆபத்து உத்திகளுடன் தொடங்கி கூட்டு முயற்சிகள், அந்நிய நேரடி முதலீடு மற்றும் இறுதியில் பன்னாட்டு அல்லது பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் போன்ற மிகவும் சிக்கலான கட்டமைப்புகளாக உருவாகின்றன. சர்வதேசமயமாக்கலின் பாதை

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வணிகங்கள் தங்கள் சந்தை வரம்பை விரிவுபடுத்தவும், அபாயங்களைக் குறைக்கவும், போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்தவும், உலகப் பொருளாதாரத்திற்கு பங்களிக்கும் போது நீண்டகால வளர்ச்சியை இயக்கவும் அனுமதிக்கிறது.

அயல்நாட்டுச் சந்தைகளில் நுழையும் முறைகள்

வணிகங்கள் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் விரிவடைய முடிவு செய்யும் போது, அவர்கள் நுழையவும் தங்கள் இருப்பை நிலைநிறுத்தவும் பல முறைகளில் இருந்து தேர்வு செய்யலாம். நுழைவு முறையின் தேர்வு நிறுவனத்தின் வளங்கள், இடர் சகிப்புத்தன்மை, சந்தை திறன் மற்றும் நீண்ட கால நோக்கங்கள் உள்ளிட்ட பல்வேறு காரணிகளைப் பொறுத்தது. ஒவ்வொரு நுழைவு முறையும் வெவ்வேறு நிலைகளில் ஆபத்து, கட்டுப்பாடு, அர்ப்பணிப்பு மற்றும் இலாப திறன் ஆகியவற்றைக் கொண்டுள்ளது.

வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைவதற்கான மிகவும் பொதுவான முறைகள் பற்றிய விரிவான கண்ணோட்டம் இங்கே:

ஏற்றுமதி

ஏற்றுமதி என்பது வெளிநாட்டுச் சந்தையில் நுழைவதற்கான எளிமையான மற்றும் மிகவும் பொதுவான முறையாகும். இது நிறுவனத்தின் சொந்த நாட்டில் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை உற்பத்தி செய்து பின்னர் அவற்றை வெளிநாட்டு சந்தைகளுக்கு விற்பனை செய்வதை உள்ளடக்குகிறது. ஏற்றுமதி நேரடியாகவோ அல்லது மறைமுகமாகவோ செய்யப்படலாம்.

ஏற்றுமதி வகைகள்:

மறைமுக ஏற்றுமதி: ஏற்றுமதி செயல்முறையை கையாள ஏற்றுமதி முகவர்கள், வர்த்தக நிறுவனங்கள் அல்லது ஏற்றுமதி மேலாண்மை நிறுவனங்கள் போன்ற இடைத்தரகர்களை நிறுவனம் பயன்படுத்துகிறது. இது வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நிறுவனத்தின் ஈடுபாட்டைக் குறைக்கிறது.

நேரடி ஏற்றுமதி: நிறுவனம் இடைத்தரகர்களைப் பயன்படுத்தாமல் வெளிநாட்டு சந்தையில் வாடிக்கையாளர்கள் அல்லது

விநியோகஸ்தர்களுக்கு நேரடியாக விற்கிறது, ஏற்றுமதி செயல்முறையில் அவர்களுக்கு அதிக கட்டுப்பாட்டை அளிக்கிறது.

முக்கிய பண்புகள்:

குறைந்த ஆபத்து மற்றும் அர்ப்பணிப்பு: மற்ற நுழைவு முறைகளுடன் ஒப்பிடும்போது ஏற்றுமதிக்கு குறைந்தபட்ச முதலீடு தேவைப்படுகிறது, இது வெளிநாட்டு சந்தைகளை ஆராய்வதற்கான குறைந்த ஆபத்து முறையாக அமைகிறது.

நேரடி ஏற்றுமதியில் உயர் கட்டுப்பாடு: நேரடி ஏற்றுமதி வெளிநாட்டு சந்தைகளில் பொருட்களின் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விநியோகத்தின் மீது அதிக கட்டுப்பாட்டை வழங்குகிறது.

சவால்கள்:

போக்குவரத்து செலவுகள், கட்டணங்கள் மற்றும் வர்த்தக தடைகள்.

வெளிநாட்டு விநியோகஸ்தர்கள் அல்லது முகவர்களுடனான உறவுகளை நிர்வகித்தல்.

வெளிநாட்டு சந்தை பற்றிய வரையறுக்கப்பட்ட அறிவு.

உரிமம்

உரிமம் வழங்குதல் என்பது ஒரு ஒப்பந்த ஒப்பந்தமாகும், இதில் ஒரு நிறுவனம் (உரிமதாரர்) ஒரு வெளிநாட்டு நிறுவனத்திற்கு (உரிமதாரர்) அதன் அறிவுசார் சொத்தை (எ.கா., காப்புரிமைகள், வர்த்தக முத்திரைகள், தொழில்நுட்பம்) கட்டணம் அல்லது ராயல்டிக்கு பயன்படுத்துவதற்கான உரிமையை வழங்குகிறது. இது உரிமதாரரை வெளிநாட்டு சந்தையில் உரிமதாரரின் தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்து விற்க அனுமதிக்கிறது.

முக்கிய பண்புகள்:

குறைந்த முதலீடு: உரிமதாரர் உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தை கையாளுவதால், உரிமம் வழங்குவது குறிப்பிடத்தக்க மூலதன முதலீடு இல்லாமல் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைய நிறுவனங்களை அனுமதிக்கிறது.

விரைவான சந்தை நுழைவு: உரிமம் வெளிநாட்டு சந்தைகளில், குறிப்பாக உயர் தொழில்நுட்பம் அல்லது பிராண்ட் மதிப்பு கொண்ட தொழில்களில் விரைவாக நுழைவதற்கு உதவுகிறது.

வரையறுக்கப்பட்ட கட்டுப்பாடு: உற்பத்தி மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் செயல்முறைகள் மீது உரிமதாரருக்கு குறைந்த கட்டுப்பாடு உள்ளது, ஏனெனில் இவை வெளிநாட்டு உரிமதாரரால் கையாளப்படுகின்றன.

சவால்கள்:

அறிவுசார் சொத்துரிமை மீதான கட்டுப்பாட்டை இழக்கும் அபாயம்.

உரிமதாரர் தர நிர்ணயங்களை பராமரிக்கத் தவறினால் பிராண்டுக்கு சாத்தியமான சேதம்.

இலாபங்கள் உரிமதாரருடன் பகிர்ந்து கொள்ளப்படுவதால், மற்ற நுழைவு முறைகளுடன் ஒப்பிடும்போது வரையறுக்கப்பட்ட வருமானங்கள்.

பிரான்சைசிங்

உரிமம் பெறுவது உரிமம் பெறுவதைப் போன்றது, ஆனால் இது மிகவும் விரிவான வணிக மாதிரியை உள்ளடக்கியது. ஒரு உரிமையாளர் ஒப்பந்தத்தில், உரிமையாளர் வெளிநாட்டு உரிமையாளருக்கு கட்டணம் அல்லது ராயல்டிகளுக்கு ஈடாக உரிமையாளரின் பிராண்ட் மற்றும் வணிக அமைப்பின் கீழ் செயல்படுவதற்கான உரிமையை வழங்குகிறார். துரித உணவு, சில்லறை விற்பனை மற்றும் விருந்தோம்பல் போன்ற சேவைத் தொழில்களுக்கு இது ஒரு பொதுவான நுழைவு உத்தி.

முக்கிய பண்புகள்:

குறைந்த ஆபத்து மற்றும் முதலீடு: பெரும்பாலான முதலீடுகளுக்கு உரிமையாளர் பொறுப்பு, புதிய சந்தைகளில் நுழைவதற்கான குறைந்த ஆபத்து முறையை பிரான்சைசிங் செய்கிறது.

பிராண்ட் நிலைத்தன்மை: பல்வேறு சந்தைகளில் பிராண்ட் அடையாளம் மற்றும் வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தில்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

நிலைத்தன்மையை பிரான்சைசிங் உறுதி செய்கிறது.

ஃபிரான்சைசி அர்ப்பணிப்பு: உரிமையாளர்கள் தங்கள் சொந்த மூலதனத்தை முதலீடு செய்வதால் வெற்றிபெற உந்துதல் பெறுகிறார்கள், இது சிறந்த செயல்திறனை உறுதி செய்கிறது.

சவால்கள்:

உரிமையாளர்களிடையே நிலையான தரம் மற்றும் சேவையை உறுதி செய்வதில் சிரமங்கள்.

சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை சிக்கல்கள், ஏனெனில் உரிமச் சட்டங்கள் நாடுகளுக்கு இடையில் வேறுபடுகின்றன.

உரிமையாளர் உரிமையாளரின் தரங்களைப் பின்பற்றவில்லை என்றால் பிராண்டுக்கு சேதம் ஏற்படும் அபாயம்.

கூட்டு முயற்சிகள்

ஒரு கூட்டு முயற்சி (ஜே.வி) என்பது ஒரு வெளிநாட்டு நிறுவனம் மற்றும் இலக்கு சந்தையில் ஒரு உள்ளூர் கூட்டாளருக்கு கூட்டாக சொந்தமான ஒரு புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்குவதை உள்ளடக்கியது. இரு கூட்டாளர்களும் உரிமை, கட்டுப்பாடு மற்றும் இலாபங்களைப் பகிர்ந்து கொள்கிறார்கள், மூலதனம், தொழில்நுட்பம் அல்லது பிற வளங்களை பங்களிக்கிறார்கள்.

முக்கிய பண்புகள்:

பகிரப்பட்ட ஆபத்து மற்றும் முதலீடு: ஒரு உள்ளூர் நிறுவனத்துடன் கூட்டு சேர்வதன் மூலம், வெளிநாட்டு நிறுவனம் அதன் நிதி ஆபத்து மற்றும் முதலீட்டு சமையை குறைக்கிறது.

உள்ளூர் அறிவு: உள்ளூர் பங்குதாரர் வெளிநாட்டு சந்தையின் கலாச்சாரம், ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகள் பற்றிய மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது, வெற்றிக்கான வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கிறது.

மூலோபாய பொருத்தம்: தொலைத்தொடர்பு அல்லது எரிசக்தி போன்ற சட்டத்தால் உள்ளூர் கூட்டாண்மை தேவைப்படும்

தொழில்களில் கூட்டு முயற்சிகள் பெரும்பாலும் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

சவால்கள்:

மேலாண்மை மற்றும் மூலோபாய முடிவுகளில் கூட்டாளர்களிடையே மோதல்கள்.

ஒத்துழைப்பை பாதிக்கக்கூடிய கலாச்சார மற்றும் தகவல்தொடர்பு வேறுபாடுகள்.

இலாபங்களைப் பிரிப்பதிலும் கூட்டுப் பொறுப்புகளை நிர்வகிப்பதிலும் உள்ள சிக்கல்கள்.

மூலோபாய கூட்டணிகள்

ஒரு மூலோபாய கூட்டணி என்பது ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு (ஆர் & டி), சந்தைப்படுத்தல் அல்லது விநியோகம் போன்ற குறிப்பிட்ட திட்டங்கள் அல்லது வணிக செயல்பாடுகளில் ஒத்துழைக்க இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நிறுவனங்களுக்கு இடையிலான கூட்டுறவு ஒப்பந்தமாகும். ஒரு கூட்டு முயற்சியைப் போலன்றி, மூலோபாய கூட்டணிகள் ஒரு புதிய சட்ட நிறுவனத்தை உருவாக்குவதை உள்ளடக்குவதில்லை.

முக்கிய பண்புகள்:

குறிப்பிட்ட நடவடிக்கைகளில் ஒத்துழைப்பு: நிறுவனங்கள் சுயாதீனமாக இருக்கும்போது குறிப்பிட்ட நடவடிக்கைகளில் ஒன்றிணைந்து செயல்படுகின்றன, அதாவது புதிய தயாரிப்புகளை இணை உருவாக்குதல் அல்லது தொழில்நுட்பத்தைப் பகிர்தல்.

வள பகிர்வு: கூட்டணிகள் நிறுவனங்கள் வளங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளவும், செலவுகளைக் குறைக்கவும், தனித்தனியாக அணுக கடினமாக இருக்கும் சந்தைகளில் நுழையவும் அனுமதிக்கின்றன.

நெகிழ்வுத்தன்மை: மூலோபாய கூட்டணிகள் கூட்டு முயற்சிகளை விட மிகவும் நெகிழ்வானவை, ஏனெனில் அவர்களுக்கு நீண்ட கால கடமைகள் அல்லது குறிப்பிடத்தக்க மூலதன முதலீடு

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

தேவையில்லை.

சவால்கள்:

கூட்டாளியின் செயல்பாடுகளில் கட்டுப்பாடு இல்லாமை.

நலன் முரண்பாடுகள் அல்லது சமமற்ற பங்களிப்புகளுக்கான சாத்தியக்கூறுகள்.

அனைத்து கூட்டாளிகளின் நோக்கங்களை சீரமைப்பதில் சிரமம்.

அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI)

அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI) என்பது இலக்கு வெளிநாட்டு சந்தையில் சொத்துக்கள் அல்லது வசதிகளில் நேரடியாக முதலீடு செய்யும் ஒரு நிறுவனத்தை உள்ளடக்கியது. இது புதிய துணை நிறுவனங்களை (கிரீன்ஃபீல்ட் முதலீடுகள்) அமைப்பது அல்லது வெளிநாட்டு சந்தையில் ஏற்கனவே உள்ள வணிகங்களை கையகப்படுத்துவது (கையகப்படுத்தல் அல்லது பிரவுன்ஃபீல்ட் முதலீடு) வடிவத்தை எடுக்கலாம்.

அந்நிய நேரடி முதலீட்டின் வகைகள்:

கிரீன்ஃபீல்ட் முதலீடு: நிறுவனம் வெளிநாட்டு சந்தையில் புதிதாக புதிய வசதிகளை உருவாக்குகிறது, முழு கட்டுப்பாட்டை வழங்குகிறது, ஆனால் குறிப்பிடத்தக்க முதலீடு மற்றும் நேரம் தேவைப்படுகிறது.

கையகப்படுத்தல்: நிறுவனம் வெளிநாட்டு சந்தையில் ஏற்கனவே உள்ள நிறுவனத்தை கையகப்படுத்துகிறது, இது விரைவான நுழைவை அனுமதிக்கிறது, ஆனால் ஒருங்கிணைப்பு சவால்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

முக்கிய பண்புகள்:

உயர் கட்டுப்பாடு: அந்நிய நேரடி முதலீடு நிறுவனத்திற்கு உற்பத்தி, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் மேலாண்மை உள்ளிட்ட வெளிநாட்டு செயல்பாடுகளின் மீது முழு கட்டுப்பாட்டை வழங்குகிறது.

அதிக அர்ப்பணிப்பு: FDI குறிப்பிடத்தக்க மூலதன முதலீடு,

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

மேலாண்மை வளங்கள் மற்றும் நீண்ட கால அர்ப்பணிப்பு ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

உள்ளூர் இருப்பை நிறுவுதல்: FDI நிறுவனம் ஒரு வலுவான உள்ளூர் இருப்பை உருவாக்கவும், வெளிநாட்டு சந்தையை மிகவும் திறம்பட மாற்றியமைக்கவும் அனுமதிக்கிறது.

சவால்கள்:

பெரிய முதலீடுகள் காரணமாக அதிக நிதி அபாயம்.

வெளிநாட்டு உரிமை மீதான கட்டுப்பாடுகள் உட்பட வெளிநாடுகளில் ஒழுங்குமுறை சவால்கள்.

நிறுவனத்தின் உலகளாவிய மூலோபாயத்துடன் வெளிநாட்டு நடவடிக்கைகளை நிர்வகித்தல் மற்றும் ஒருங்கிணைத்தல்.

முழுமையாக சொந்தமான துணை நிறுவனங்கள்

முழுமையாக சொந்தமான துணை நிறுவனம் என்பது தாய் நிறுவனத்திற்கு 100% சொந்தமான ஒரு நிறுவனமாகும். வெளிநாட்டு நிறுவனம் வெளிநாட்டு சந்தையில் சுயாதீனமாக செயல்பட ஒரு துணை நிறுவனத்தை நிறுவுவதால், இந்த நுழைவு முறை மிக உயர்ந்த அளவிலான கட்டுப்பாட்டை உள்ளடக்கியது. கிரீன்ஃபீல்ட் முதலீடுகள் மூலம் அல்லது ஏற்கனவே உள்ள வணிகங்களை கையகப்படுத்துவதன் மூலம் முழு சொந்தமான துணை நிறுவனங்களை உருவாக்க முடியும்.

முக்கிய பண்புகள்:

முழு கட்டுப்பாடு: துணை நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள், முடிவெடுத்தல் மற்றும் மூலோபாயம் ஆகியவற்றின் மீது தாய் நிறுவனத்திற்கு முழுமையான கட்டுப்பாடு உள்ளது.

இலாப தக்கவைப்பு: துணை நிறுவனத்தால் உருவாக்கப்பட்ட அனைத்து லாபங்களும் தாய் நிறுவனத்திற்கு சொந்தமானது.

நீண்ட கால அர்ப்பணிப்பு: முழுமையாக சொந்தமான துணை நிறுவனத்தை நிறுவுவதற்கு நேரம், பணம் மற்றும் வளங்களின்

குறிப்பிடத்தக்க முதலீடு தேவைப்படுகிறது.

சவால்கள்:

அதிக செலவுகள் மற்றும் நிதி அபாயங்கள்.

ஒரு பெரிய மற்றும் புவியியல் ரீதியாக சிதறிய அமைப்பை நிர்வகித்தல்.

சிக்கலான சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை சூழல்களை வழிநடத்துதல்.

ஆயத்த தயாரிப்பு திட்டங்கள்

ஒரு ஆயத்த தயாரிப்பு திட்டத்தில், ஒரு நிறுவனம் ஒரு வெளிநாட்டு வாடிக்கையாளருக்கு ஒரு வசதியை வடிவமைத்து உருவாக்குகிறது, பின்னர் அது செயல்பாட்டுக்கு வந்தவுடன் முடிக்கப்பட்ட திட்டத்தை ஒப்படைக்கிறது. கட்டுமானம், பொறியியல் மற்றும் எண்ணெய் சுத்திகரிப்பு போன்ற தொழில்களில் இந்த முறை பொதுவானது, அங்கு பெரிய அளவிலான உள்கட்டமைப்பு திட்டங்களை முடிக்க சிறப்பு நிபுணத்துவம் தேவைப்படுகிறது.

முக்கிய பண்புகள்:

குறைந்த முதலீடு: நிறுவனம் திட்டத்தை முடிக்க நிபுணத்துவம் மற்றும் வளங்களை வழங்குகிறது, ஆனால் திட்டம் முடிந்ததும் உரிமையைத் தக்க வைத்துக் கொள்ளாது.

விரைவான நுழைவு: ஆயத்த தயாரிப்பு திட்டங்கள் உள்ளூர் வாடிக்கையாளர்களுக்கு ஆயத்த தீர்வை வழங்குவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் விரைவாக வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைய அனுமதிக்கின்றன.

வருவாய் உருவாக்கம்: ஆயத்த தயாரிப்பு திட்டங்கள் வெளிநாட்டு சந்தைகளுக்கு நீண்ட கால கடமைகள் இல்லாமல் வருவாயை உருவாக்குகின்றன.

சவால்கள்:

வெளிநாட்டு சந்தையில் வரையறுக்கப்பட்ட நீண்டகால இருப்பு.

வாடிக்கையாளரிடம் ஒப்படைக்கப்பட்ட பிறகு திட்டத்தின் தரத்தை உறுதி செய்வதில் சாத்தியமான சிரமம்.

திட்டத்தின் கட்டுமானத்தின் போது அரசியல் அல்லது பொருளாதார உறுதியற்ற தன்மை ஏற்படும் அபாயம்.

ஒப்பந்த உற்பத்தி

ஒப்பந்த உற்பத்தியில், ஒரு நிறுவனம் தனது தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்ய வெளிநாட்டு சந்தையில் உள்ள உள்ளூர் உற்பத்தியாளருடன் ஒப்பந்தம் செய்கிறது. உற்பத்தி செயல்முறையை அவுட்சோர்சிங் செய்யும் போது தயாரிப்பு வடிவமைப்பு மற்றும் பிராண்டிங் மீதான கட்டுப்பாட்டை நிறுவனம் தக்க வைத்துக் கொள்கிறது.

முக்கிய பண்புகள்:

செலவு சேமிப்பு: ஒப்பந்த உற்பத்தி வெளிநாட்டு சந்தைகளில் குறைந்த தொழிலாளர் செலவுகளை மேம்படுத்துவதன் மூலம் உற்பத்தி செலவுகளைக் குறைக்க நிறுவனங்களை அனுமதிக்கிறது.

நெகிழ்வுத்தன்மை: உள்ளூர் உற்பத்தியாளரிடம் உற்பத்தியை விட்டுவிட்டு நிறுவனம் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விநியோகத்தில் கவனம் செலுத்தலாம்.

விரைவான நுழைவு: ஒப்பந்த உற்பத்தி உற்பத்தி வசதிகளில் முதலீடு செய்யாமல் விரைவாக வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைய நிறுவனங்களுக்கு உதவுகிறது.

சவால்கள்:

உற்பத்தி செயல்முறை மற்றும் தரத்தின் மீதான கட்டுப்பாட்டை இழத்தல்.

உள்ளூர் உற்பத்தியாளர் செயல்பாட்டு சவால்களை எதிர்கொண்டால் சாத்தியமான விநியோகச் சங்கிலி இடையூறுகள்.

தனியுரிம தொழில்நுட்பத்தை நகலெடுத்தல் அல்லது தவறாகப் பயன்படுத்துதல் உள்ளிட்ட அறிவுசார் சொத்துரிமை அபாயங்கள்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பிக்கிபேக்கிங்

ஒரு நிறுவனம் தனது தயாரிப்புகளை மற்றொரு நிறுவனத்தின் விநியோக சேனல்கள் மூலம் வெளிநாடுகளில் விற்கும்போது பிக்கிபேக்கிங் நிகழ்கிறது. பொதுவாக, நிறுவப்பட்ட சர்வதேச இருப்பைக் கொண்ட ஒரு பெரிய நிறுவனம் ஒரு சிறிய அல்லது புதிய நிறுவனம் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைய உதவுகிறது.

முக்கிய பண்புகள்:

குறைந்த ஆபத்து மற்றும் முதலீடு: பெரிய நிறுவனம் விநியோகத்தை கையாளுவதால் பிக்கிபேக்கிங்கிற்கு குறைந்தபட்ச நிதி முதலீடு மற்றும் ஆபத்து தேவைப்படுகிறது.

நிறுவப்பட்ட சேனல்களுக்கான அணுகல்: சிறிய நிறுவனம் பெரிய கூட்டாளியின் நிறுவப்பட்ட நெட்வொர்க்குகள் மூலம் வெளிநாட்டு சந்தைகளுக்கான அணுகலைப் பெறுகிறது.

வரையறுக்கப்பட்ட கட்டுப்பாடு: சிறிய நிறுவனம் சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் விநியோக உத்திகள் மீது வரையறுக்கப்பட்ட கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளது, அவை பெரிய கூட்டாளரால் நிர்வகிக்கப்படுகின்றன.

சவால்கள்:

பெரிய நிறுவனத்தின் விநியோக நெட்வொர்க்கைச் சார்ந்திருத்தல்.

வெளிநாட்டு சந்தையில் தயாரிப்பு நிலைப்பாடு மற்றும் வாடிக்கையாளர் தொடர்புகள் மீது வரையறுக்கப்பட்ட செல்வாக்கு.

வெளிநாட்டு சந்தைகளில் விரிவடைவதற்கு ஒரு வணிகம் தேர்ந்தெடுக்கும் நுழைவு முறை அதன் மூலோபாய இலக்குகள், இடர் சகிப்புத்தன்மை, வளங்கள் மற்றும் அது பராமரிக்க விரும்பும் கட்டுப்பாட்டின் அளவைப் பொறுத்தது. ஏற்றுமதி மற்றும் உரிமம் குறைந்த ஆபத்து மற்றும் முதலீட்டை வழங்குகின்றன, ஆனால் குறைந்த கட்டுப்பாட்டை வழங்குகின்றன, அதே நேரத்தில் அந்நிய நேரடி முதலீடு மற்றும் முழுமையாக சொந்தமான துணை நிறுவனங்கள் போன்ற முறைகள் முழு கட்டுப்பாட்டை

வழங்குகின்றன, ஆனால் குறிப்பிடத்தக்க நிதி மற்றும் மேலாண்மை வளங்கள் தேவைப்படுகின்றன. நுழைவு பயன்முறையின் தேர்வு என்பது உலகளாவிய சந்தையில் நிறுவனத்தின் நீண்டகால வெற்றியை பாதிக்கும் ஒரு முக்கியமான முடிவாகும்.

உரிமம் உரிமம்

வெளிநாட்டு நடவடிக்கைகளில் நேரடியாக முதலீடு செய்யாமல் சர்வதேச அளவில் விரிவுபடுத்த வணிகங்கள் பயன்படுத்தும் இரண்டு பிரபலமான முறைகள் உரிமம் மற்றும் உரிமம். இரண்டுமே ஒப்பந்த சம்பந்தப்பட்டவை வெளிநாட்டு கட்சிகளுடனான ஒப்பந்தங்கள், அவற்றின் நோக்கம், கட்டமைப்பு மற்றும் அவை வழங்கும் கட்டுப்பாட்டு நிலை ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் கணிசமாக வேறுபடுகின்றன. ஒவ்வொன்றின் விவரங்களையும் ஆராய்வோம்:

உரிமம்

உரிமம் வழங்குதல் என்பது ஒரு வணிக ஏற்பாடாகும், இதில் ஒரு நிறுவனம் (உரிமதாரர்) மற்றொரு நிறுவனத்திற்கு (உரிமதாரர்) காப்புரிமைகள், வர்த்தக முத்திரைகள், தொழில்நுட்பம் அல்லது பிராண்ட் பெயர் போன்ற அதன் அறிவுசார் சொத்துக்களை (IP) பயன்படுத்துவதற்கான உரிமைகளை வழங்குகிறது. அதற்கு பதிலாக, உரிமதாரர் உரிமதாரருக்கு கட்டணம் அல்லது ராயல்டியை செலுத்துகிறார். நிறுவனங்கள் குறைந்தபட்ச மூலதன முதலீடு அல்லது ஆபத்துடன் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் விரிவாக்க விரும்பும் போது உரிமம் பொதுவாக பயன்படுத்தப்படுகிறது.

உரிமத்தின் முக்கிய பண்புகள்:

அறிவுசார் சொத்தைப் பயன்படுத்துவதற்கான உரிமைகள்: உரிமதாரர் உரிமதாரருக்கு ஒரு குறிப்பிட்ட பிராந்தியம் அல்லது சந்தையில் காப்புரிமை, வர்த்தக முத்திரை அல்லது செயல்முறை போன்ற அதன் ஐபியைப் பயன்படுத்துவதற்கான உரிமையை வழங்குகிறார்.

ராயல்டி அல்லது கட்டணம்: உரிமதாரர் வழக்கமாக உரிமதாரருக்கு விற்பனை அல்லது உற்பத்தி நிலைகளின் அடிப்படையில்

முன்கூட்டிய கட்டணம் அல்லது தற்போதைய ராயல்டிகளை செலுத்துகிறார்.

உரிமதாரரிடமிருந்து குறைந்த முதலீடு: உரிமம் வழங்குபவர் வெளிநாட்டு சந்தையில் செயல்பாடுகள், உற்பத்தி வசதிகள் அல்லது விநியோக நெட்வொர்க்குகளை நிறுவ தேவையில்லை.

உரிமதாரருக்கான வரையறுக்கப்பட்ட கட்டுப்பாடு: உற்பத்தி செயல்முறைகள், தரக் கட்டுப்பாடு மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் உள்ளிட்ட உரிமதாரரின் செயல்பாடுகளில் உரிமதாரர் வரையறுக்கப்பட்ட கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளார். உரிமதாரர் ஒரு சுயாதீன வணிகமாக செயல்படுகிறது.

எடுத்துக்காட்டு: உரிமத்தின் பிரபலமான உதாரணம் உலகெங்கிலும் உள்ள பாட்டிலிங் நிறுவனங்களுடன் கோகோ கோலாவின் ஒப்பந்தங்கள். கோகோ கோலா அதன் பிராண்ட் மற்றும் சூத்திரத்தை குறிப்பிட்ட பிராந்தியங்களில் கோகோ கோலா தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்து விநியோகிக்கும் சுயாதீன பாட்டில்களுக்கு உரிமம் வழங்குகிறது.

உரிமத்தின் நன்மைகள்:

குறைந்த மூலதன முதலீடு: உரிமம் வணிகங்களை குறிப்பிடத்தக்க நிதி முதலீடுகள் அல்லது அபாயங்கள் இல்லாமல் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைய அனுமதிக்கிறது. உரிமதாரர் நிதிச் சுமையின் பெரும்பகுதியை ஏற்கிறார்.

விரைவான சந்தை நுழைவு: உரிமம் புதிய சந்தைகளில் விரைவாக நுழைவதற்கு உதவுகிறது, குறிப்பாக உரிமதாரருக்கு நேரடியாக சந்தையில் நுழைவதற்கான அறிவு அல்லது வளங்கள் இல்லாதபோது.

அறிவுசார் சொத்திலிருந்து லாபம்: உரிமம் வழங்குபவர் தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்யவோ விற்கவோ இல்லாமல் அதன் அறிவுசார் சொத்திலிருந்து வருவாயை உருவாக்க அனுமதிக்கிறது.

உள்ளூர் அறிவுக்கான அணுகல்: உரிமதாரரின் உள்ளூர் நிபுணத்துவம் உரிமதாரருக்கு வெளிநாட்டு விதிமுறைகள்,

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் சந்தை நிலைமைகளை வழிநடத்த உதவும்.

உரிமத்தின் தீமைகள்:

வரையறுக்கப்பட்ட கட்டுப்பாடு: உரிமதாரர் அறிவுசார் சொத்தை எவ்வாறு பயன்படுத்துகிறார் என்பதில் உரிமதாரருக்கு சிறிய கட்டுப்பாடு உள்ளது, இது தரமான சிக்கல்கள் அல்லது பிராண்டின் தவறான பயன்பாட்டிற்கு வழிவகுக்கும்.

அறிவுசார் சொத்து திருட்டு அபாயம்: உரிமதாரர் தனியுரிம தகவல், தொழில்நுட்பம் அல்லது செயல்முறைகளை நகலெடுக்கலாம் அல்லது தவறாகப் பயன்படுத்தலாம் என்ற அபாயத்தை உரிமதாரர் எதிர்கொள்கிறார்.

குறைந்த இலாப திறன்: பிற சந்தை நுழைவு முறைகளுடன் (வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு போன்றவை) ஒப்பிடும்போது, உரிமம் பொதுவாக குறைந்த லாபத்தை அளிக்கிறது, ஏனெனில் வருவாய் உரிமதாரருடன் பகிரப்படுகிறது.

பிராண்ட் நற்பெயர் ஆபத்து: உரிமதாரர் தயாரிப்பின் தரம் அல்லது தரங்களை பராமரிக்கவில்லை என்றால், உரிமதாரரின் பிராண்ட் நற்பெயர் பாதிக்கப்படலாம்.

பிரான்சைசிங்

பிரான்சைசிங் என்பது உரிமத்தின் மிகவும் விரிவான வடிவமாகும், அங்கு உரிமையாளர் உரிமையாளருக்கு அதன் பிராண்ட் பெயர், வணிக மாதிரி மற்றும் நிறுவப்பட்ட அமைப்புகளைப் பயன்படுத்தி ஒரு வணிகத்தை இயக்குவதற்கான உரிமையை வழங்குகிறார். அதற்கு பதிலாக, உரிமையாளர் பொதுவாக உரிமையாளருக்கு முன்கூட்டியே கட்டணம் மற்றும் தற்போதைய ராயல்டிகளை செலுத்துகிறார். துரித உணவு, சில்லறை விற்பனை மற்றும் விருந்தோம்பல் போன்ற தொழில்களில் பிரான்சைசிங் பொதுவாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

பிரான்சைசிங்கின் முக்கிய பண்புகள்:

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வணிக மாதிரி பரிமாற்றம்: உரிமையாளர் உரிமையாளருக்கு பயிற்சி, செயல்பாட்டு நடைமுறைகள், சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் சில நேரங்களில் விநியோகச் சங்கிலி அணுகல் உள்ளிட்ட முழுமையான வணிக மாதிரியை வழங்குகிறது.

பிராண்ட் பெயர் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் ஆதரவு: உரிமையாளர் உரிமையாளரின் பிராண்டின் கீழ் செயல்படுகிறது மற்றும் நிறுவப்பட்ட சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள், விளம்பர பிரச்சாரங்கள் மற்றும் பிராண்ட் அங்கீகாரம் ஆகியவற்றிலிருந்து பயனடைகிறது.

தொடர்ச்சியான ஆதரவு: உரிமையாளர்கள் பொதுவாக வணிகத்தை வெற்றிகரமாக நடத்த உதவும் பயிற்சி, தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் செயல்பாட்டு வழிகாட்டுதல் உள்ளிட்ட தொடர்ச்சியான ஆதரவை வழங்குகிறார்கள்.

வருவாய் பகிர்வு: உரிமையாளர்கள் பொதுவாக ஆரம்ப உரிமையாளர் கட்டணம் மற்றும் வருவாய் அல்லது லாபத்தின் அடிப்படையில் தற்போதைய ராயல்டிகளை செலுத்துகிறார்கள். கூடுதலாக, அவர்கள் சந்தைப்படுத்தல் நிதிக்கு பங்களிக்கலாம்.

உதாரணம்:

மெக்டொனால்டு உலகின் மிகவும் பிரபலமான உரிமையாளர்களில் ஒன்றாகும். மெனு பிரசாதங்கள் முதல் வாடிக்கையாளர் சேவை நெறிமுறைகள் வரை அனைத்தையும் உள்ளடக்கிய தரப்படுத்தப்பட்ட வணிக மாதிரியைப் பின்பற்றி, உரிமையாளர்கள் மெக்டொனால்டு பிராண்டின் கீழ் மெக்டொனால்டு உணவகங்களை இயக்குகிறார்கள்.

பிரான்சைசிங்கின் நன்மைகள்:

விரைவான விரிவாக்கம்: உரிமையாளர்களின் முதலீடு மற்றும் வளங்களை மேம்படுத்துவதன் மூலம் நிறுவனங்கள் விரைவாக விரிவடைய பிரான்சைசிங் அனுமதிக்கிறது. குறிப்பிடத்தக்க செலவுகள் இல்லாமல் புதிய சந்தைகளில் நுழைவதற்கு இது மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

பிராண்ட் அங்கீகாரம்: நிறுவப்பட்ட பிராண்ட் பெயரின் கீழ்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

செயல்படுவதன் மூலம் உரிமையாளர்கள் பயனடைகிறார்கள், இது உடனடி சந்தை நம்பகத்தன்மையையும் வாடிக்கையாளர் விசுவாசத்தையும் வழங்குகிறது.

தற்போதைய வருவாய் ஸ்ட்ரீம்: உரிமையாளர்கள் முன்கூட்டிய உரிமையாளர் கட்டணம் மற்றும் தற்போதைய ராயல்டிகள் மூலம் நிலையான வருமானத்தை உருவாக்குகிறார்கள், அதே நேரத்தில் அன்றாட நடவடிக்கைகளில் ஒப்பீட்டளவில் குறைந்த நேரடி ஈடுபாட்டை பராமரிக்கிறார்கள்.

உள்ளூர் சந்தை நிபுணத்துவம்: உரிமையாளர்கள் பொதுவாக உள்ளூர் சந்தைகளைப் பற்றிய ஆழமான அறிவைக் கொண்டுள்ளனர், இது உரிமையாளரின் தரநிலைகளை கடைப்பிடிக்கும் போது உள்ளூர் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப வணிக நடைமுறைகளை மாற்றியமைக்க அனுமதிக்கிறது.

பிரான்சைசிங்கின் தீமைகள்:

கட்டுப்பாட்டு சிக்கல்கள்: உரிமையாளர் வணிக நடவடிக்கைகளில் சில கட்டுப்பாட்டைத் தக்க வைத்துக் கொண்டாலும், ஒவ்வொரு உரிமையாளர் இருப்பிடத்தின் மீதும் நேரடி அன்றாட கட்டுப்பாடு இல்லை, இது முரண்பாடுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

நற்பெயர் ஆபத்து: ஒரு உரிமையாளரின் மோசமான செயல்திறன் அல்லது தவறான நிர்வாகம் உரிமையாளரின் பிராண்ட் நற்பெயரை சேதப்படுத்தும், உரிமையாளர் பிரச்சினைக்கு நேரடியாக பொறுப்பேற்காவிட்டாலும் கூட.

சிக்கலான சட்டத் தேவைகள்: பிரான்சைசிங் ஒப்பந்தங்கள் சட்டப்பூர்வமாக பிணைக்கப்பட்ட ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் நாட்டிற்கு ஏற்ப மாறுபடும் பல்வேறு விதிமுறைகளுக்கு உட்பட்டவை. ஃபிரான்சைசிசிகள் ஒப்பந்த விதிமுறைகளுக்கு இணங்காவிட்டால் சட்டச் சிக்கல்கள் எழலாம்.

பயிற்சி மற்றும் ஆதரவு செலவுகள்: உரிமையாளர்கள் மூலதனத்தை வழங்கினாலும், உரிமையாளர் பயிற்சி, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

தொடர்ச்சியான ஆதரவில் முதலீடு செய்ய வேண்டும், இது விலை உயர்ந்ததாக இருக்கும்.

உரிமம் மற்றும் உரிமம் ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான ஒப்பீடு
உரிமம் வெர்சஸ் பிரான்சைசிங் எப்போது பயன்படுத்த வேண்டும்

மதிப்புமிக்க அறிவுசார் சொத்துரிமை (ஐபி) கொண்ட நிறுவனங்களுக்கு உரிமம் சிறந்தது, ஆனால் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நேரடியாக செயல்படும் ஆபத்து அல்லது பொறுப்பை ஏற்க விரும்பவில்லை. இது பொதுவாக மருந்துகள், தொழில்நுட்பம் மற்றும் நுகர்வோர் பொருட்கள் போன்ற தொழில்களில் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

பிராண்ட் அடையாளம் மற்றும் வாடிக்கையாளர் அனுபவத்தின் மீது கட்டுப்பாட்டைப் பராமரிக்கும் போது விரைவாக விரிவாக்க விரும்பும் வணிகங்களுக்கு பிரான்சைசிங் பொருத்தமானது. இது சேவையில் குறிப்பாக பொதுவானது

துரித உணவு, விருந்தோம்பல் மற்றும் சில்லறை விற்பனை போன்ற தொழில்கள், பிராண்ட் தரத்தை பராமரிக்க தரப்படுத்தல் முக்கியமானது.

உரிமம் மற்றும் உரிமம் இரண்டும் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைவதற்கான பயனுள்ள வழிகள், முழு சொந்தமான துணை நிறுவனங்களை நிறுவுவது போன்ற நேரடி முறைகளுடன் ஒப்பிடும்போது. இருப்பினும், அவை ஒவ்வொன்றும் தனித்துவமான நன்மைகள் மற்றும் சவால்களைக் கொண்டுள்ளன. உரிமம் குறைந்தபட்ச கட்டுப்பாட்டுடன் அதிக ஹேண்ட்ஸ்-ஆஃப் அணுகுமுறையை வழங்குகிறது, அதே நேரத்தில் உரிமையானது அதிக கட்டுப்பாடு மற்றும் பிராண்ட் நிலைத்தன்மையை அனுமதிக்கிறது, ஆனால் ஆதரவு மற்றும் பயிற்சியில் அதிக முதலீடு தேவைப்படுகிறது. இந்த முறைகளுக்கு இடையே தேர்ந்தெடுப்பது நிறுவனத்தின் குறிக்கோள்கள், கேள்விக்குரிய தொழில் மற்றும் நிறுவனம் அதன் வெளிநாட்டு செயல்பாடுகள் மீது பராமரிக்க விரும்பும் கட்டுப்பாட்டின் அளவைப் பொறுத்தது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

கூட்டு முயற்சிகள்

ஒரு கூட்டு முயற்சி (JV) என்பது ஒரு மூலோபாய கூட்டாண்மை ஆகும், இதில் இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட கட்சிகள் (பெரும்பாலும் நிறுவனங்கள்) ஒரு குறிப்பிட்ட வணிகத் திட்டத்தை மேற்கொள்ள அல்லது ஒரு புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்க ஒத்துழைக்கின்றன. ஒவ்வொரு பங்குதாரரும் வளங்கள், பங்குகள், உரிமை, கட்டுப்பாடு மற்றும் இலாபங்கள் அல்லது இழப்புகளை முயற்சியில் பங்களிக்கிறார்கள். கூட்டு முயற்சிகள் பொதுவாக புதிய சந்தைகளில் நுழைவதற்கும், அபாயங்களைப் பகிர்ந்து கொள்வதற்கும், ஒவ்வொரு கூட்டாளரின் பலத்தையும் மேம்படுத்துவதற்கும் ஒரு முறையாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன.

கூட்டு முயற்சிகள் உள்நாட்டிலோ அல்லது சர்வதேச அளவிலோ நடைபெறலாம், ஆனால் அவை உலகளாவிய வணிக விரிவாக்கத்தில் குறிப்பாக மதிப்புமிக்கவை, ஏனெனில் அவை உள்ளூர் வணிகங்களுடன் கூட்டு சேர்வதன் மூலம் வெளிநாட்டு சந்தைகளை மிகவும் திறம்பட வழிநடத்த நிறுவனங்களை அனுமதிக்கின்றன.

கூட்டு முயற்சிகளின் முக்கிய பண்புகள்

பகிரப்பட்ட உரிமை: ஒரு கூட்டு முயற்சியில், சம்பந்தப்பட்ட கட்சிகள் ("கூட்டாளர்கள்" அல்லது "இணை முயற்சியாளர்கள்" என குறிப்பிடப்படுகின்றன) ஒவ்வொருவரும் புதிதாக உருவாக்கப்பட்ட முயற்சியில் பங்குகளை வைத்திருக்கிறார்கள். மூலதனம், தொழில்நுட்பம், நிபுணத்துவம் அல்லது அறிவுசார் சொத்து போன்ற பங்களிப்புகளின் அடிப்படையில் உரிமையாளர் பங்குகள் ஒப்புக் கொள்ளப்படுகின்றன.

ஒத்துழைப்பு: ஒவ்வொரு பங்குதாரரும் மூலதன முதலீடு, உள்ளூர் சந்தை அறிவு, உற்பத்தி திறன்கள் அல்லது தொழில்நுட்பம் போன்ற துணிகரத்திற்கு நிரப்பு பலங்களைக் கொண்டுவருகிறார்கள்

நிபுணத்துவம். ஒரு கூட்டு முயற்சியின் வெற்றி கூட்டாளிகளுக்கிடையேயான சிறந்த ஒத்துழைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பைப் பொறுத்தது.

பகிரப்பட்ட அபாயங்கள் மற்றும் வெகுமதிகள்: ஒரு கூட்டு முயற்சியின் முதன்மை நன்மைகளில் ஒன்று நிதி அபாயங்கள் மற்றும் வெகுமதிகளைப் பகிர்வதாகும். ஒவ்வொரு தரப்பினரும் முதலீட்டில் அதன் பங்கிற்கு பொறுப்பாவார்கள் மற்றும் லாபங்களை (அல்லது இழப்புகளை) விகிதாசாரமாக பகிர்ந்து கொள்வார்கள்.

வரையறுக்கப்பட்ட நோக்கம் மற்றும் காலம்: பெரும்பாலான கூட்டு முயற்சிகள் ஒரு குறிப்பிட்ட திட்டம் அல்லது வணிக நடவடிக்கைக்காக உருவாக்கப்படுகின்றன. ஒப்பந்தம் பொதுவாக முயற்சியின் காலத்தை வரையறுக்கிறது, இது கூட்டாண்மையின் குறிக்கோள்களைப் பொறுத்து தற்காலிகமாகவோ அல்லது நீண்ட காலமாகவோ இருக்கலாம்.

சட்ட சுதந்திரம்: கூட்டு முயற்சியில் கூட்டாளர்கள் ஒத்துழைத்து உரிமையைப் பகிர்ந்து கொண்டாலும், அவர்கள் துணிகரத்திற்கு வெளியே ஒருவருக்கொருவர் சட்டப்பூர்வமாக சுயாதீனமாக இருக்கிறார்கள். கூட்டு முயற்சி ஒரு தனி சட்ட நிறுவனமாக செயல்படுகிறது.

கூட்டு முயற்சிகளின் வகைகள்

பங்கு அடிப்படையிலான கூட்டு முயற்சிகள்:

இது கூட்டு முயற்சியின் மிகவும் பொதுவான வகையாகும், அங்கு இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட கட்சிகள் ஒரு தனி சட்ட நிறுவனத்தை (ஒரு புதிய நிறுவனம்) உருவாக்கி அந்த நிறுவனத்திற்கு பங்களிக்கின்றன. ஒவ்வொரு கூட்டாளியின் ஈக்விட்டி பங்குகளும் அவர்களின் உரிமையாளர் சதவீதம் மற்றும் துணிகரத்தின் லாபங்கள் மற்றும் இழப்புகளில் பங்கிற்கு ஒத்திருக்கிறது.

எடுத்துக்காட்டு: ஒரு பன்னாட்டு நிறுவனம் ஒரு உள்ளூர் நிறுவனத்துடன் ஒரு கூட்டு முயற்சியை உருவாக்கி, ஒரு வெளிநாட்டில் ஒரு தொழிற்சாலையை உருவாக்குகிறது, அங்கு இரு கூட்டாளிகளும் தொழிற்சாலையின் உரிமையைப் பகிர்ந்து கொள்கிறார்கள்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

ஒப்பந்த கூட்டு முயற்சிகள்:

இந்த ஏற்பாட்டில், கூட்டாளர்கள் ஒரு தனி சட்ட நிறுவனத்தை உருவாக்குவதில்லை, மாறாக அவர்களின் ஒத்துழைப்பின் விதிமுறைகளை கோட்டுக் காட்டும் ஒப்பந்தத்தில் கையெழுத்திடுகிறார்கள். ஒவ்வொரு பங்குதாரரும் அதன் சுயாதீன வணிக அமைப்பு மற்றும் சொத்துக்களை பராமரிக்கிறார்கள், ஒப்புக்கொள்ளப்பட்ட திட்டம் அல்லது வணிக செயல்பாட்டில் மட்டுமே ஒத்துழைக்கிறார்கள்.

எடுத்துக்காட்டு: ஒரு புதிய தயாரிப்பை உருவாக்க இரண்டு நிறுவனங்கள் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு (ஆர் & டி) திட்டத்தில் ஒத்துழைக்கின்றன, ஒரு புதிய நிறுவனத்தை உருவாக்காமல் மேம்பாட்டு செலவுகள் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தைப் பகிர்ந்து கொள்கின்றன.

ஒரு கூட்டு முயற்சியை உருவாக்குவதற்கான காரணங்கள்

சந்தை நுழைவு மற்றும் விரிவாக்கம்: வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைய விரும்பும் நிறுவனங்களுக்கு கூட்டு முயற்சிகள் ஒரு பிரபலமான உத்தி. ஒரு உள்ளூர் நிறுவனத்துடன் கூட்டு சேர்வதன் மூலம், வெளிநாட்டு நிறுவனம் உள்ளூர் அறிவு, சந்தை நிபுணத்துவம், விநியோக சேனல்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை இணக்கத்திற்கான அணுகலைப் பெறுகிறது.

இடர் பகிர்வு: புதிய தொழில்நுட்பத்தை உருவாக்குவது அல்லது நிச்சயமற்ற சந்தைகளில் நுழைவது போன்ற அதிக ஆபத்துள்ள திட்டங்கள், பல கூட்டாளர்களிடையே அபாயங்கள் பகிரப்படும்போது சிறப்பாக நிர்வகிக்கப்படலாம். கூட்டு முயற்சிகள் நிதிச் சுமையை பரப்புகின்றன மற்றும் ஆபத்துக்கு தனிநபர் வெளிப்பாட்டைக் குறைக்கின்றன.

வளங்கள் மற்றும் திறன்களுக்கான அணுகல்: கூட்டாளர்கள் ஒருவருக்கொருவர் பலத்தை பூர்த்தி செய்யலாம். உதாரணமாக, ஒரு நிறுவனம் அதிநவீன தொழில்நுட்பத்தைக் கொண்டிருக்கலாம், மற்றொன்று உற்பத்தி திறன்கள் அல்லது முக்கிய சந்தைகளுக்கான அணுகலைக் கொண்டிருக்கலாம். வளங்களை ஒன்றிணைப்பதன்

மூலம், கூட்டு முயற்சி ஒவ்வொரு கூட்டாளியும் தனித்தனியாக சாதிப்பதை விட அதிகமாக சாதிக்க முடியும்.

ஒழுங்குமுறை இணக்கம்: சில நாடுகளில், குறிப்பாக தொலைத்தொடர்பு, எரிசக்தி அல்லது பாதுகாப்பு போன்ற துறைகளில், அரசாங்கங்கள் வெளிநாட்டு உரிமையைக் கட்டுப்படுத்தலாம் அல்லது உள்ளூர் பங்கேற்பைக் கோரலாம். உள்ளூர் கூட்டாளருடன் ஒரு கூட்டு முயற்சியை உருவாக்குவது நிறுவனங்கள் விதிமுறைகளுக்கு இணங்க உதவுகிறது.

சினெர்ஜி மற்றும் புதுமை: கூட்டு முயற்சிகள் சினெர்ஜிக்கு வழிவகுக்கும், அங்கு கூட்டாளர்களின் ஒருங்கிணைந்த வளங்கள் மற்றும் நிபுணத்துவம் புதுமை மற்றும் வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும், இது சுயாதீனமாக அடைய கடினமாக இருக்கும்.

கூட்டு முயற்சிகளின் நன்மைகள்

பகிரப்பட்ட செலவுகள் மற்றும் அபாயங்கள்: புதிய சந்தையில் நுழைவது, புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்குவது அல்லது உற்பத்தியை விரிவுபடுத்துவது போன்ற பெரிய அளவிலான திட்டங்களுக்குத் தேவையான செலவுகள், அபாயங்கள் மற்றும் வளங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளும் திறன் மிக முக்கியமான நன்மைகளில் ஒன்றாகும்.

உள்ளூர் அறிவு மற்றும் நிபுணத்துவத்திற்கான அணுகல்: உள்ளூர் கூட்டாளருடனான ஒரு கூட்டு முயற்சி வெளிநாட்டு நிறுவனங்களுக்கு உள்ளூர் சந்தை, கலாச்சாரம், நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் ஒழுங்குமுறை சூழல் பற்றிய மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளுக்கான அணுகலை வழங்குகிறது. பல்வேறு சட்ட, பொருளாதார அல்லது கலாச்சார அமைப்புகளுடன் சிக்கலான சந்தைகளை வழிநடத்துவதற்கு இது மிகவும் பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

ஒருங்கிணைந்த பலங்களில் அந்நியச் செலாவணி: கூட்டு முயற்சிகள் இரு கூட்டாளர்களும் தொழில்நுட்பம், விநியோகம், சந்தைப்படுத்தல் அல்லது உற்பத்தி திறன்களில் தங்கள் நிரப்பு

பலங்களை மேம்படுத்த அனுமதிக்கின்றன, இதன் விளைவாக அதிக போட்டி மற்றும் திறமையான வணிகம் ஏற்படுகிறது.

விரைவான சந்தை நுழைவு: ஒரு நிறுவப்பட்ட உள்ளூர் நிறுவனத்துடன் கூட்டு சேர்வதன் மூலம், ஒரு வெளிநாட்டு நிறுவனம் நேரடி முதலீட்டை விட விரைவாகவும் குறைந்த ஆபத்துடனும் சந்தையில் நுழைய முடியும். உள்ளூர் பங்குதாரர் ஏற்கனவே உள்கட்டமைப்பு, வாடிக்கையாளர் தளம் மற்றும் ஒழுங்குமுறை அறிவு ஆகியவற்றைக் கொண்டிருக்கலாம்.

பகிரப்பட்ட நிபுணத்துவம் மற்றும் கண்டுபிடிப்பு: கூட்டு முயற்சிகள் கூட்டாளர்களிடையே நிபுணத்துவம் மற்றும் அறிவுசார் சொத்துக்களைப் பகிர்வதை வளர்க்கின்றன. இது புதுமை, புதிய தயாரிப்பு மேம்பாடு மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்திற்கு வழிவகுக்கும், இது இரு தரப்பினருக்கும் பயனளிக்கும்.

கூட்டு முயற்சிகளின் தீமைகள் மற்றும் சவால்கள்

கலாச்சார மற்றும் தகவல்தொடர்பு வேறுபாடுகள்: குறிப்பாக சர்வதேச கூட்டு முயற்சிகளில், நிறுவன கலாச்சாரம், மேலாண்மை பாணிகள் மற்றும் தகவல்தொடர்பு நடைமுறைகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் கூட்டாளர்களிடையே தவறான புரிதல்கள் அல்லது மோதல்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

கட்டுப்பாடு மற்றும் முடிவெடுத்தல்: கூட்டு முயற்சிகள் பகிரப்பட்ட உரிமையை உள்ளடக்கியிருப்பதால், முடிவெடுக்கும் சக்தியும் பகிரப்பட வேண்டும், இது மூலோபாயம், செயல்பாடுகள் அல்லது இலாபங்களைப் பிரிப்பது ஆகியவற்றில் கருத்து வேறுபாடுகளுக்கு வழிவகுக்கும். கூட்டு முயற்சிகளுக்கு பெரும்பாலும் சமரசங்கள் தேவைப்படுகின்றன, இது முடிவெடுப்பதை மெதுவாக்கும். சமமற்ற பங்களிப்புகள் அல்லது அர்ப்பணிப்பு: ஒரு பங்குதாரர் மற்றவரை விட அதிக வளங்கள் அல்லது முயற்சியை பங்களிக்கலாம், இது கூட்டாண்மையில் ஏற்றத்தாழ்வுக்கு வழிவகுக்கும். அபாயங்கள் மற்றும் வெகுமதிகள் நியாயமாக விநியோகிக்கப்படவில்லை என்பதை கட்சிகள் உணர்ந்தால் இது விரக்தியை ஏற்படுத்தும்.

மோதல்களுக்கான சாத்தியம்: இரு தரப்பினரும் தங்கள் சொந்த

வணிக நோக்கங்களைக் கொண்டிருப்பதால், கூட்டு முயற்சியின் போது அவர்களின் இலக்குகள் அல்லது முன்னுரிமைகள் மாறினால் மோதல்கள் எழலாம். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு பங்குதாரர் விரைவான வளர்ச்சியைத் தொடர விரும்பலாம், மற்றவர் ஸ்திரத்தன்மை அல்லது செலவு கட்டுப்பாட்டில் கவனம் செலுத்துகிறார்.

வெளியேறும் மூலோபாயம் மற்றும் முடித்தல்: கூட்டு முயற்சிகள் பொதுவாக முன் வரையறுக்கப்பட்ட காலவரிசையைக் கொண்டுள்ளன, மேலும் துணிகர முடிந்த பிறகு என்ன நடக்கிறது என்பதை கூட்டாளர்கள் கருத்தில் கொள்ள வேண்டியிருக்கலாம். ஒரு கூட்டு முயற்சியிலிருந்து வெளியேறுவது சிக்கலானதாக இருக்கலாம், குறிப்பாக சொத்துக்கள் அல்லது அறிவுசார் சொத்துக்களை எவ்வாறு பிரிப்பது என்பதில் கூட்டாளர்கள் உடன்பட முடியாவிட்டால்.

கூட்டு முயற்சிகளின் எடுத்துக்காட்டுகள்

சோனி எரிக்கன்:

2001 ஆம் ஆண்டில், ஜப்பானிய மின்னணு நிறுவனமான சோனி மற்றும் ஸ்வீடிஷ் தொலைத்தொடர்பு நிறுவனமான எரிக்கன் ஆகியவை மொபைல் போன்களை உருவாக்க ஒரு கூட்டு முயற்சியை உருவாக்கின. இந்த முயற்சி நுகர்வோர் மின்னணுவியலில் சோனியின் நிபுணத்துவத்தை எரிக்கனின் தொலைத்தொடர்பு தொழில்நுட்பத்துடன் இணைத்தது. இந்த கூட்டு முயற்சி ஸ்மார்ட்போன்களை உருவாக்குவதில் மிகவும் வெற்றிகரமாக இருந்தது, இருப்பினும் 2012 இல் சோனி எரிக்கனின் பங்குகளை வாங்கியபோது இது கலைக்கப்பட்டது.

பிஎம்டபிள்யூ மற்றும் பிரில்லியன்ஸ் ஆட்டோ:

பிஎம்டபிள்யூ கார்களை சீனாவில் தயாரித்து விற்பனை செய்ய பிஎம்டபிள்யூ சீன வாகன உற்பத்தியாளரான பிரில்லியன்ஸ் ஆட்டோ உடன் ஒரு கூட்டு முயற்சியில் நுழைந்தது. இந்த கூட்டு நிறுவனம் பி.எம்.டபிள்யூ வளர்ந்து வரும் சீன சந்தையைத் தட்டிக் கேட்க அனுமதித்தது, அதே நேரத்தில் வெளிநாட்டு வாகன உற்பத்தியாளர்கள் உள்நாட்டு நிறுவனங்களுடன் கூட்டாளராக

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

இருக்க வேண்டிய உள்ளூர் விதிமுறைகளுக்கு இணங்கியது.

வோடபோன் மற்றும் ஹட்சிசன் வாம்போவா:

வோடபோன் இந்தியாவில் ஹட்சிசன் வாம்போவா நிறுவனத்துடன் இணைந்து வோடபோன் ஹட்சிசன் இந்தியா (பின்னர் வோடபோன் இந்தியா) என்ற நிறுவனத்தை உருவாக்கியது. இந்த கூட்டு முயற்சி ஹட்சிசனின் உள்ளூர் உள்கட்டமைப்பு மற்றும் நிபுணத்துவத்தை மேம்படுத்தி, இந்திய தொலைத்தொடர்பு சந்தையில் வோடபோன் காலூன்ற அனுமதித்தது.

ஒரு கூட்டு முயற்சியை எப்போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்

புதிய அல்லது சிக்கலான சந்தைகளில் நுழைதல்: உள்ளூர் சந்தை நிலைமைகள், ஒழுங்குமுறை சூழல்கள் அல்லது வெளிநாட்டு சந்தைகளில் வாடிக்கையாளர் விருப்பத்தேர்வுகள் பற்றி அறிமுகமில்லாத நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் கூட்டு முயற்சிகளை குறைந்த ஆபத்துடன் புதிய பிரதேசங்களுக்குள் நுழைவதற்கான ஒரு சிறந்த வழியைக் காண்கின்றன.

பெரிய அளவிலான திட்டங்கள்: உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு, வளங்களை பிரித்தெடுத்தல் அல்லது பெரிய உற்பத்தி வசதிகள் போன்ற குறிப்பிடத்தக்க மூலதன முதலீடு தேவைப்படும் திட்டங்களுக்கு, கூட்டு முயற்சிகள் வளங்களை ஒருங்கிணைக்கவும் நிதிச் சமையைப் பகிர்ந்து கொள்ளவும் ஒரு வழியை வழங்குகின்றன.

தொழில்நுட்பம் அல்லது நிபுணத்துவத்திற்கான அணுகல்: கூட்டு முயற்சிகள் நிறுவனங்கள் தொழில்நுட்பம், அறிவுசார் சொத்து அல்லது சிறப்பு நிபுணத்துவத்தை அணுக அனுமதிக்கின்றன. உயர் தொழில்நுட்ப தொழில்கள், மருந்துகள் மற்றும் விண்வெளி ஆகியவற்றில் இது மிகவும் முக்கியமானது.

உள்ளூர் சட்டங்களுக்கு இணங்குதல்: பல நாடுகளில், தொலைத்தொடர்பு, எரிசக்தி அல்லது பாதுகாப்பு போன்ற சில குறிப்பிட்ட தொழில்களில் செயல்பட வெளிநாட்டு நிறுவனங்கள் உள்ளூர் கூட்டாளர்களுடன் கூட்டு முயற்சிகளை உருவாக்க

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வேண்டும் என்று உள்ளூர் விதிமுறைகள் கட்டளையிடுகின்றன.

கூட்டு முயற்சிகள் நிறுவனங்கள் தங்கள் செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்துவதற்கும், புதிய சந்தைகளில் நுழைவதற்கும், அபாயங்களைப் பகிர்ந்து கொள்வதற்கும் நிரப்பு பலங்களை மேம்படுத்துவதற்கும் பெரிய அளவிலான திட்டங்களில் ஒத்துழைக்க ஒரு சிறந்த வழியை வழங்குகின்றன. அவற்றின் நன்மைகள் இருந்தபோதிலும், கூட்டு முயற்சிகள் கட்டுப்பாடு, முடிவெடுப்பது மற்றும் கலாச்சார வேறுபாடுகள் தொடர்பான உள்ளார்ந்த சவால்களுடன் வருகின்றன. கூட்டு முயற்சிகளில் வெற்றிக்கு கவனமாக திட்டமிடல், தெளிவான தகவல் தொடர்பு மற்றும் இரு கூட்டாளர்களின் நலன்களையும் சீரமைக்கும் நன்கு வரையறுக்கப்பட்ட ஒப்பந்தம் தேவை.

மூலோபாய கூட்டணிகள்

ஒரு மூலோபாய கூட்டணி என்பது இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நிறுவனங்களுக்கிடையேயான ஒரு கூட்டு ஒப்பந்தமாகும், அவை சுயாதீன நிறுவனங்களாக இருக்கும்போது பொதுவான இலக்குகளை நோக்கி ஒன்றிணைந்து செயல்பட ஒப்புக்கொள்கின்றன. மூட்டு போலல்லாமல்துணிகரங்கள், மூலோபாய கூட்டணிகள் ஒரு புதிய சட்ட நிறுவனத்தை உருவாக்காது. அதற்கு பதிலாக, பங்காளிகள் தனியாக நிறைவேற்ற கடினமாக இருக்கும் மூலோபாய நோக்கங்களை அடைய முறையான ஒப்பந்தம் அல்லது கூட்டாண்மையின் அடிப்படையில் ஒத்துழைக்கின்றனர்.

புதிய சந்தைகளில் நுழைவது, வளங்களைப் பகிர்வது, ஒருவருக்கொருவர் பலத்தை மேம்படுத்துவது அல்லது போட்டி அனுகூலத்தைப் பெறுவது உள்ளிட்ட பல்வேறு நோக்கங்களுக்காக மூலோபாய கூட்டணிகள் உருவாக்கப்படலாம். நெகிழ்வுத்தன்மையும் வேகமும் முக்கியமாக இருக்கும் வேகமாக மாறிவரும் தொழில்களில் இந்த கூட்டணிகள் குறிப்பாக பயனுள்ளதாக இருக்கும்.

மூலோபாய கூட்டணிகளின் முக்கிய பண்புகள்

முறையான ஒப்பந்தம்: மூலோபாய கூட்டணிகள் ஒவ்வொரு கூட்டாளரின் விதிமுறைகள், நோக்கங்கள், பொறுப்புகள் மற்றும் பங்களிப்புகளை கோடிட்டுக் காட்டும் முறையான ஒப்பந்தங்களால் நிர்வகிக்கப்படுகின்றன. இந்த ஒப்பந்தங்கள் வளங்கள், அபாயங்கள் மற்றும் வெகுமதிகள் எவ்வாறு பகிரப்படும் என்பதை விவரிக்கின்றன.

சுதந்திரம்: கூட்டு முயற்சிகளைப் போலன்றி, மூலோபாய கூட்டணிகள் ஒரு புதிய சட்ட நிறுவனத்தை உருவாக்குவதை உள்ளடக்குவதில்லை. பங்குதாரர் அமைப்புகள் சுயாதீனமாக உள்ளன மற்றும் கூட்டணிக்கு வெளியே தங்கள் தனி நடவடிக்கைகளைத் தொடர்கின்றன.

பகிரப்பட்ட வளங்கள் மற்றும் திறன்கள்: ஒரு மூலோபாய கூட்டணியில் உள்ள கூட்டாளர்கள் குறிப்பிட்ட நோக்கங்களை அடைய தங்கள் வளங்கள், நிபுணத்துவம் மற்றும் திறன்களை ஒருங்கிணைக்கிறார்கள். தொழில்நுட்பம், சந்தைப்படுத்தல் சேனல்கள், விநியோக நெட்வொர்க்குகள் அல்லது ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு (ஆர் & டி) முயற்சிகளைப் பகிர்வது இதில் அடங்கும்.

பரஸ்பர நன்மை: பொதுவான இலக்குகளை அடைய அந்தந்த பலங்களை இணைப்பதன் மூலம் சம்பந்தப்பட்ட அனைத்து தரப்பினருக்கும் பயனளிக்கும் வகையில் இந்த கூட்டணி வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. வெற்றி என்பது கூட்டாளிகள் ஒருவருக்கொருவர் சொத்துக்களை திறம்பட ஒருங்கிணைத்து அந்நியப்படுத்தும் திறனைப் பொறுத்தது.

நெகிழ்வான மற்றும் மாறும்: மூலோபாய கூட்டணிகள் பெரும்பாலும் கூட்டு முயற்சிகள் அல்லது பிற வகையான கூட்டாண்மைகளை விட மிகவும் நெகிழ்வானவை. மாறிவரும் வணிக நிலைமைகள் அல்லது மூலோபாய முன்னுரிமைகளின் அடிப்படையில் அவை மாற்றியமைக்கப்படலாம் அல்லது கலைக்கப்படலாம்.

மூலோபாய கூட்டணிகளின் வகைகள்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சந்தைப்படுத்தல் கூட்டணிகள்:

இணை பிராண்டிங்: இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட பிராண்டுகள் ஒரு தயாரிப்பு அல்லது சேவையை ஒன்றாக சந்தைப்படுத்த ஒத்துழைக்கின்றன, வாடிக்கையாளர் முறையீடு மற்றும் சந்தை வரம்பை மேம்படுத்த ஒருவருக்கொருவர் பிராண்ட் ஈக்விட்டியை மேம்படுத்துகின்றன.

விநியோக ஒப்பந்தங்கள்: பரந்த பார்வையாளர்களை அடைய கூட்டாளர்கள் ஒருவருக்கொருவர் விநியோக சேனல்களைப் பயன்படுத்த ஒப்புக்கொள்கிறார்கள். எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு நிறுவனம் அதன் தயாரிப்புகளை விற்க ஒரு கூட்டாளரின் நிறுவப்பட்ட சில்லறை நெட்வொர்க்கைப் பயன்படுத்தலாம்.

சப்ளை செயின் கூட்டணிகள்:

சப்ளையர் கூட்டாண்மை: பொருட்களின் நிலையான விநியோகத்தைப் பாதுகாக்க, தரத்தை மேம்படுத்த அல்லது செலவுகளைக் குறைக்க நிறுவனங்கள் சப்ளையர்களுடன் கூட்டணிகளை உருவாக்குகின்றன. இது நீண்ட கால ஒப்பந்தங்கள் அல்லது கூட்டு தயாரிப்பு வளர்ச்சியை உள்ளடக்கியது.

லாஜிஸ்டிக்ஸ் கூட்டணிகள்: லாஜிஸ்டிக்ஸ் கூட்டணிகளில் உள்ள கூட்டாளர்கள் கிடங்கு, போக்குவரத்து அல்லது சரக்கு மேலாண்மை போன்ற விநியோகச் சங்கிலி செயல்முறைகளை மேம்படுத்த ஒன்றிணைந்து செயல்படுகிறார்கள்.

தொழில்நுட்பம் மற்றும் R&D கூட்டணிகள்:

கூட்டு R&D திட்டங்கள்: நிறுவனங்கள் புதிய தொழில்நுட்பங்களை புதுமைப்படுத்த அல்லது உருவாக்க ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு திட்டங்களில் ஒத்துழைக்கின்றன. இது R&D உடன் தொடர்புடைய செலவுகள் மற்றும் அபாயங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ள அவர்களை அனுமதிக்கிறது.

தொழில்நுட்பப் பகிர்வு: கூட்டாளர்கள் தங்கள் தொழில்நுட்ப திறன்களை மேம்படுத்த அல்லது புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்க தனியுரிம தொழில்நுட்பம் அல்லது அறிவைப் பகிர்ந்து

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

கொள்கிறார்கள்.

மூலோபாய வணிக கூட்டணிகள்:

குறுக்கு-தொழில் கூட்டாண்மைகள்: வெவ்வேறு தொழில்களைச் சேர்ந்த நிறுவனங்கள் புதிய சந்தைகளில் நுழைய அல்லது அந்தந்த நிபுணத்துவத்தை இணைக்கும் புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்க ஒத்துழைக்கின்றன.

புவியியல் விரிவாக்கம்: புதிய புவியியல் சந்தைகளில் நுழைய நிறுவனங்கள் கூட்டு சேர்ந்து, நுழைவு தடைகளை சமாளிக்க உள்ளூர் அறிவு மற்றும் நெட்வொர்க்குகளை மேம்படுத்துகின்றன.

மூலோபாய கூட்டணிகளின் நன்மைகள்

புதிய சந்தைகளுக்கான அணுகல்: கூட்டாளிகளின் நிறுவப்பட்ட இருப்பு மற்றும் உள்ளூர் சந்தை அறிவைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் புதிய சந்தைகள் அல்லது புவியியல் பிராந்தியங்களில் நுழைவதற்கான வழியை கூட்டணிகள் வழங்குகின்றன. இது சந்தை நுழைவை துரிதப்படுத்தலாம் மற்றும் நுழைவதற்கான தடைகளை குறைக்கலாம்.

செலவு மற்றும் இடர் பகிர்வு: வளங்களை ஒன்றிணைத்து பொறுப்புகளைப் பகிர்வதன் மூலம், கூட்டாளர்கள் பெரிய திட்டங்கள், R&D அல்லது சந்தை விரிவாக்கத்துடன் தொடர்புடைய நிதிச் சுமை மற்றும் அபாயங்களைக் குறைக்கலாம்.

மேம்பட்ட திறன்கள்: மூலோபாய கூட்டணிகள் நிறுவனங்கள் தங்கள் பலம் மற்றும் நிபுணத்துவத்தை இணைக்க உதவுகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு நிறுவனம் தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகளை வழங்கலாம், மற்றொன்று உற்பத்தி திறன்களை வழங்குகிறது.

வேகம் மற்றும் நெகிழ்வுத்தன்மை: மூலோபாய கூட்டணிகள் ஒப்பீட்டளவில் விரைவாக நிறுவப்படலாம் மற்றும் மாறும் சந்தை நிலைமைகள் அல்லது மூலோபாய இலக்குகளுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்க முடியும், நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் பதிலளிப்பை வழங்குகிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

புதுமை மற்றும் கற்றல்: பிற நிறுவனங்களுடன் கூட்டு சேர்வது புதிய யோசனைகள், புதுமையான தீர்வுகள் மற்றும் கற்றல் வாய்ப்புகளுக்கு வழிவகுக்கும், இது சம்பந்தப்பட்ட அனைத்து கூட்டாளர்களின் திறன்களையும் மேம்படுத்துகிறது.

மூலோபாய கூட்டணிகளின் தீமைகள் மற்றும் சவால்கள்

வட்டி மோதல்: கூட்டாளர்களிடையே குறிக்கோள்கள், முன்னுரிமைகள் அல்லது வணிக நடைமுறைகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் மோதல்கள் மற்றும் கருத்து வேறுபாடுகளுக்கு வழிவகுக்கும், இது கூட்டணியின் வெற்றியை பாதிக்கும்.

கட்டுப்பாட்டு இழப்பு: கூட்டாளர்கள் முடிவெடுக்கும் அதிகாரத்தைப் பகிர்ந்து கொள்ள வேண்டும், இது வணிகத்தின் சில அம்சங்களில் கட்டுப்பாட்டை இழக்க வழிவகுக்கும். இது மெதுவான முடிவெடுப்பது மற்றும் குறைந்த நெகிழ்வுத்தன்மைக்கு வழிவகுக்கும்.

ஒருங்கிணைப்பு சிக்கல்கள்: கூட்டாளர்களிடையே வளங்கள், செயல்முறைகள் அல்லது அமைப்புகளை ஒருங்கிணைப்பது சவாலானது, குறிப்பாக நிறுவன கலாச்சாரம் அல்லது நடைமுறைகளில் வேறுபாடுகள் இருந்தால்.

கூட்டாளர்களைச் சார்ந்திருத்தல்: ஒரு கூட்டாளரை அதிகமாக நம்பியிருப்பது பாதிப்புகளை உருவாக்கும், குறிப்பாக கூட்டாளர் நிதி சிக்கல்கள் அல்லது கூட்டணியை பாதிக்கும் மூலோபாய மாற்றங்களை எதிர்கொண்டால்.

அறிவு கசிவு அபாயம்: தனியுரிம தகவல் மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை கூட்டாளர்களுடன் பகிர்வது அறிவு கசிவு அல்லது தவறான பயன்பாட்டின் அபாயத்தைக் கொண்டுள்ளது, இது போட்டி நன்மையை குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்துகிறது.

மூலோபாய கூட்டணிகளின் எடுத்துக்காட்டுகள்

ஸ்டார் அலையன்ஸ்:

விளக்கம்: வாடிக்கையாளர்களுக்கு தடையற்ற பயண அனுபவம்,

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

விரிவான பாதை நெட்வொர்க்குகள் மற்றும் பகிரப்பட்ட சேவைகளை வழங்குவதற்காக பல முக்கிய விமான நிறுவனங்களால் உருவாக்கப்பட்ட உலகளாவிய விமான கூட்டணி.

நன்மைகள்: அதிகரித்த பயணிகள் போக்குவரத்து, பகிரப்பட்ட சந்தைப்படுத்தல் முயற்சிகள் மற்றும் ஒருங்கிணைந்த அட்டவணைகள் ஆகியவற்றிலிருந்து உறுப்பினர் விமான நிறுவனங்கள் பயனடைகின்றன. பயணிகள் அதிக இணைப்பு மற்றும் வசதியை அனுபவிக்கிறார்கள்.

ஆப்பிள் மற்றும் ஐபிஎம்:

விளக்கம்: ஆப்பிளின் நுகர்வோர் தொழில்நுட்பத்தை ஐபிஎம்மின் நிறுவன மென்பொருள் மற்றும் சேவைகளுடன் இணைத்து, வணிகங்களுக்கான நிறுவன தீர்வுகள் மற்றும் பயன்பாடுகளை உருவாக்கி வழங்க ஆப்பிள் மற்றும் ஐபிஎம் ஒரு கூட்டணியை உருவாக்கின.

நன்மைகள்: இந்த கூட்டணி இரு நிறுவனங்களும் தங்கள் சந்தை வரம்பை விரிவுபடுத்தவும், வணிக வாடிக்கையாளர்களுக்கு மேம்பட்ட தீர்வுகளை வழங்கவும் உதவுகிறது.

பெப்சிகோ மற்றும் நெஸ்லே:

விளக்கம்: பெப்சிகோ மற்றும் நெஸ்லே ஆகியவை சில பிராந்தியங்களில் சிற்றுண்டி மற்றும் பான தயாரிப்புகளை இணைந்து உருவாக்கி சந்தைப்படுத்த ஒரு மூலோபாய கூட்டணியில் நுழைந்தன.

நன்மைகள்: இரு நிறுவனங்களும் தங்கள் தயாரிப்பு வழங்கல்கள் மற்றும் சந்தை இருப்பை மேம்படுத்த ஒருவருக்கொருவர் விநியோக நெட்வொர்க்குகள், சந்தை நிபுணத்துவம் மற்றும் தயாரிப்பு கண்டுபிடிப்பு திறன்களை மேம்படுத்துகின்றன.

ஒரு மூலோபாய கூட்டணியை எப்போது கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்

புதிய சந்தைகளில் நுழைதல்: புதிய புவியியல் அல்லது

மக்கள்தொகை சந்தைகளில் நுழைய விரும்பும் நிறுவனங்கள் நெட்வொர்க்குகள் மற்றும் சந்தை அறிவை நிறுவிய உள்ளூர் கூட்டாளர்களுடனான கூட்டணிகளிலிருந்து பயனடையலாம்.

நிரப்பு பலங்களை மேம்படுத்துதல்: ஒரு நிறுவனம் புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது தொழில்நுட்பங்களை உருவாக்குவது போன்ற மூலோபாய இலக்குகளை அடைய மற்றொரு நிறுவனத்துடன் அதன் பலங்களை இணைக்க விரும்பும்போது.

செலவுகள் மற்றும் அபாயங்களைக் குறைத்தல்: R&D அல்லது சந்தை விரிவாக்கம் போன்ற குறிப்பிடத்தக்க முதலீடு அல்லது நிச்சயமற்ற தன்மையை உள்ளடக்கிய திட்டங்களுக்கு, மூலோபாய கூட்டணிகள் செலவுகளைப் பகிர்ந்து கொள்வதற்கும் அபாயங்களைத் தணிப்பதற்கும் ஒரு வழியை வழங்குகின்றன.

போட்டி அணுகுலத்தை மேம்படுத்துதல்: நிறுவனத்தின் தற்போதைய திறன்களை பூர்த்தி செய்யும் புதிய தொழில்நுட்பங்கள், புதுமைகள் அல்லது விநியோக சேனல்களை அணுகுவதன் மூலம் போட்டி விளிம்பைப் பெறுதல்.

சந்தை மாற்றங்களுக்கு பதிலளித்தல்: விரைவான தழுவல் முக்கியமானதாக இருக்கும் மாறும் தொழில்களில், மூலோபாய கூட்டணிகள் நெகிழ்வுத்தன்மையை வழங்குகின்றன மற்றும் வளர்ந்து வரும் சந்தை நிலைமைகளுக்கு விரைவாக பதிலளிக்க நிறுவனங்களுக்கு உதவுகின்றன.

மூலோபாய கூட்டணிகள் சுயாதீனமாக இருக்கும்போது பொதுவான இலக்குகளை அடைய நிறுவனங்களுக்கு ஒரு நெகிழ்வான மற்றும் கூட்டு அணுகுமுறையை வழங்குகின்றன. வளங்களை ஒன்றிணைப்பதன் மூலமும், நிபுணத்துவத்தைப் பகிர்வதன் மூலமும், ஒருவருக்கொருவர் பலத்தை மேம்படுத்துவதன் மூலமும், நிறுவனங்கள் புதிய சந்தைகளில் நுழையலாம், புதுமைப்படுத்தலாம் மற்றும் போட்டி நன்மைகளைப் பெறலாம். இருப்பினும், வெற்றிகரமான மூலோபாய கூட்டணிகளுக்கு கட்டுப்பாடு, ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் சாத்தியமான மோதல்கள் தொடர்பான சவால்களை சமாளிக்க கவனமாக திட்டமிடல், தெளிவான தகவல் தொடர்பு மற்றும்

பயனுள்ள மேலாண்மை தேவைப்படுகிறது. நன்கு செயல்படுத்தப்படும்போது, மூலோபாய கூட்டணிகள் மூலோபாய நோக்கங்களை அடைவதற்கும் வணிக வளர்ச்சியை இயக்குவதற்கும் ஒரு சக்திவாய்ந்த கருவியாக இருக்கும்.

துணை நிறுவனங்கள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்

துணை நிறுவனங்கள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல் இரண்டு முறைகள் ஆகும், இதன் மூலம் நிறுவனங்கள் தங்கள் செயல்பாடுகளை விரிவுபடுத்தலாம், புதிய சந்தைகளில் நுழையலாம் அல்லது புதிய திறன்களைப் பெறலாம். இரண்டுமே குறிப்பிடத்தக்க முதலீடு மற்றும் மூலோபாய திட்டமிடலை உள்ளடக்கியது, ஆனால் அவற்றின் கட்டமைப்புகள் மற்றும் தாக்கங்களில் வேறுபடுகின்றன. ஒவ்வொன்றையும் ஆழமாகப் பாருங்கள்:

துணை நிறுவனங்கள்

துணை நிறுவனங்கள் என்பவை தாய் நிறுவனம் என அறியப்படும் மற்றொரு நிறுவனத்திற்கு முழுமையாகவோ அல்லது பகுதியாகவோ சொந்தமான நிறுவனங்கள். தாய் நிறுவனம் துணை நிறுவனத்தில் ஒரு கட்டுப்பாட்டு ஆர்வத்தைக் கொண்டுள்ளது, பொதுவாக துணை நிறுவனத்தின் பங்கில் 50% க்கும் அதிகம். துணை நிறுவனங்கள் சுயாதீனமாக செயல்பட முடியும், ஆனால் அவை சட்டபூர்வமாகவும் நிதி ரீதியாகவும் தாய் நிறுவனத்தின் கார்ப்பரேட் குழுவின் ஒரு பகுதியாகும்.

துணை நிறுவனங்களின் முக்கிய பண்புகள்:

உரிமை: தாய் நிறுவனம் துணை நிறுவனத்தின் பெரும்பான்மையான பங்குகளைக் கொண்டுள்ளது, இது துணை நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள் மற்றும் மூலோபாய திசையின் கட்டுப்பாட்டை அளிக்கிறது.

சட்ட சுதந்திரம்: நிதி ரீதியாக இணைக்கப்பட்டிருந்தாலும், துணை நிறுவனங்கள் தனி சட்ட நிறுவனங்களாக செயல்படுகின்றன. அவர்களுக்கு அவற்றின் சொந்த சட்ட அந்தஸ்து உள்ளது, மேலும் பெற்றோர் நிறுவனத்தின் பொறுப்பு பொதுவாக துணை

நிறுவனத்தில் அதன் முதலீட்டிற்கு மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

செயல்பாட்டு சுயாட்சி: துணை நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் தங்கள் சொந்த மேலாண்மை குழுக்கள் மற்றும் செயல்பாட்டு கட்டமைப்புகளைக் கொண்டுள்ளன, இது தாய் நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகளுடன் சீரமைக்கும் போது உள்ளூர் சந்தை நிலைமைகளுக்கு ஏற்ப இருக்க அனுமதிக்கிறது.

நிதி அறிக்கை: துணை நிறுவனங்கள் தனி நிதி பதிவுகள் மற்றும் அறிக்கைகளை பராமரிக்க வேண்டும். தாய் நிறுவனம் இந்த நிதிகளை அதன் சொந்த நிதி அறிக்கைகளில் ஒருங்கிணைக்கிறது.

துணை நிறுவனங்களின் நன்மைகள்:

சந்தை இருப்பு: துணை நிறுவனங்கள் புதிய புவியியல் சந்தைகள் அல்லது தொழில்களில் ஒரு இருப்பை நிறுவ அனுமதிக்கின்றன, அதே நேரத்தில் செயல்பாடுகள் மீது கட்டுப்பாட்டை பராமரிக்கின்றன. இடர் மேலாண்மை: பெற்றோர் நிறுவனத்தின் பொறுப்பு துணை நிறுவனத்தில் அதன் முதலீட்டிற்கு மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளது, நிதி அபாயங்களை நிர்வகிக்கவும் பெற்றோரின் சொத்துக்களைப் பாதுகாக்கவும் உதவுகிறது.

உள்ளூர் நிபுணத்துவம்: பிராந்திய முன்னுரிமைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை தேவைகளுக்கு ஏற்ப தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மாற்றியமைக்க துணை நிறுவனங்கள் உள்ளூர் அறிவு மற்றும் நிபுணத்துவத்தைப் பயன்படுத்தலாம்.

நெகிழ்வுத்தன்மை: துணை நிறுவனங்கள் சுயாதீனமாக செயல்பட கட்டமைக்கப்படலாம், இது தாய் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த நோக்கங்களுடன் சீரமைக்கும் போது உள்ளூர் உத்திகளைத் தொடர நெகிழ்வுத்தன்மையை வழங்குகிறது.

துணை நிறுவனங்களின் தீமைகள்:

சிக்கலானது: பல துணை நிறுவனங்களை நிர்வகிப்பது நிர்வாக மற்றும் செயல்பாட்டு சிக்கலை உருவாக்க முடியும், ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு முயற்சிகள் தேவை.

செலவு: துணை நிறுவனங்களை நிறுவுதல் மற்றும் பராமரித்தல் உள்ளூர் விதிமுறைகளுக்கு இணங்குதல் உட்பட குறிப்பிடத்தக்க முதலீடு மற்றும் செயல்பாட்டு செலவுகளை உள்ளடக்கியது.

கட்டுப்பாட்டு சிக்கல்கள்: தாய் நிறுவனத்திற்கு துணை நிறுவனத்தின் மீது கட்டுப்பாடு இருக்கும்போது, அன்றாட மேலாண்மை பெரும்பாலும் உள்ளூர் குழுக்களால் கையாளப்படுகிறது, இது செயல்பாடுகள் மற்றும் பெருநிறுவன கலாச்சாரத்தில் முரண்பாடுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

சட்ட மற்றும் வரி தாக்கங்கள்: துணை நிறுவனங்கள் மூலம் செயல்படுவது பல்வேறு தேசிய விதிமுறைகள் மற்றும் வரி கடமைகளுக்கு இணங்குவது உட்பட சிக்கலான சட்ட மற்றும் வரி சிக்கல்களை உருவாக்க முடியும்.

உதாரணம்:

டொயோட்டா மோட்டார் கார்ப்பரேஷன் பல்வேறு நாடுகளில் டொயோட்டா மோட்டார் உற்பத்தி போன்ற உலகம் முழுவதும் ஏராளமான துணை நிறுவனங்களைக் கொண்டுள்ளது. இந்த துணை நிறுவனங்கள் டொயோட்டா வாகனங்களை உள்நாட்டில் தயாரித்து விற்பனை செய்கின்றன, இது உள்ளூர் சந்தை நிலைமைகளுக்கு ஏற்ப நிறுவனம் ஒரு வலுவான உலகளாவிய இருப்பை பராமரிக்க அனுமதிக்கிறது.

கையகப்படுத்துதல்

ஒரு நிறுவனம் (வாங்குபவர்) ஒரு கட்டுப்படுத்தும் பங்குகளை அல்லது மற்றொரு நிறுவனத்தின் முழுமையையும் (இலக்கு) வாங்கும்போது கையகப்படுத்தல்கள் நிகழ்கின்றன. கையகப்படுத்தும் நிறுவனம் உரிமையையும் கட்டுப்பாட்டையும் பெறுகிறது

இலக்கின் செயல்பாடுகள், சொத்துக்கள் மற்றும் பொறுப்புகள் மீது. சந்தைப் பங்கை விரிவுபடுத்துதல், புதிய தொழில்நுட்பங்களைப் பெறுதல் அல்லது புதிய சந்தைகளில் நுழைதல் போன்ற மூலோபாய இலக்குகளை அடைய கையகப்படுத்தல்கள் பொதுவாக

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

பின்பற்றப்படுகின்றன.

கையகப்படுத்துதல்களின் முக்கிய பண்புகள்:

உரிமையாளர் பரிமாற்றம்: ஒரு கையகப்படுத்தலில், வாங்குபவர் அதன் சொத்துக்கள், செயல்பாடுகள் மற்றும் நிதிகள் உட்பட இலக்கு நிறுவனத்தின் மீது கட்டுப்பாட்டைப் பெறுகிறார்.

ஒருங்கிணைப்பு: வாங்குபவர் இலக்கு நிறுவனத்தை அதன் தற்போதைய செயல்பாடுகளுடன் ஒருங்கிணைக்கிறார், இதில் மறுசீரமைப்பு, அமைப்புகளை இணைத்தல் மற்றும் வணிக உத்திகளை சீரமைத்தல் ஆகியவை அடங்கும்.

உரிய விடாமுயற்சி: கையகப்படுத்துவதற்கு முன், வாங்குபவர் இலக்கு நிறுவனத்தின் நிதி ஆரோக்கியம், செயல்பாட்டு செயல்திறன் மற்றும் சாத்தியமான அபாயங்களை மதிப்பீடு செய்ய முழுமையான விடாமுயற்சியை நடத்துகிறார்.

பரிசீலனை: கையகப்படுத்துதல்கள் பல்வேறு வழிகளில் கட்டமைக்கப்படலாம், இதில் பண கொள்முதல், பங்கு இடமாற்றங்கள் அல்லது இரண்டின் கலவையும் அடங்கும். கையகப்படுத்துதலின் விதிமுறைகள் வாங்குபவருக்கும் விற்பவருக்கும் இடையில் பேச்சுவார்த்தை நடத்தப்படுகின்றன.

கையகப்படுத்துதல்களின் நன்மைகள்:

விரைவான சந்தை விரிவாக்கம்: இலக்கு நிறுவனத்தின் தற்போதைய செயல்பாடுகள் மற்றும் சந்தை இருப்பை மேம்படுத்துவதன் மூலம் புதிய சந்தைகள் அல்லது புவியியல் பிராந்தியங்களில் நுழைய விரைவான வழியை கையகப்படுத்துதல்கள் வழங்குகின்றன.

வளங்களுக்கான அணுகல்: ஒரு நிறுவனத்தைப் பெறுவது தொழில்நுட்பம், அறிவுசார் சொத்து, திறமையான பணியாளர்கள் மற்றும் நிறுவப்பட்ட வாடிக்கையாளர் தளங்கள் உள்ளிட்ட மதிப்புமிக்க வளங்களுக்கான அணுகலை வழங்க முடியும்.

சினெர்ஜிகள்: இலக்கு நிறுவனத்துடன் செயல்பாடுகளை

ஒருங்கிணைப்பது செலவு சேமிப்பு, மேம்பட்ட செயல்திறன் மற்றும் மேம்பட்ட சந்தை நிலைப்பாடு போன்ற சினெர்ஜிகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

போட்டி நன்மை: கையகப்படுத்துதல்கள் ஒரு போட்டியாளரிடமிருந்து முக்கிய சொத்துக்கள், திறன்கள் அல்லது சந்தைப் பங்கைப் பெறுவதன் மூலம் ஒரு நிறுவனம் போட்டி விளிம்பைப் பெற உதவும். கையகப்படுத்துதல்களின் தீமைகள்:

அதிக செலவுகள்: கையகப்படுத்துதல்கள் பெரும்பாலும் கொள்முதல் விலை, பரிவர்த்தனை கட்டணம் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு செலவுகள் உள்ளிட்ட குறிப்பிடத்தக்க நிதி செலவினங்களை உள்ளடக்கியது.

ஒருங்கிணைப்பு சவால்கள்: இலக்கு நிறுவனத்தின் செயல்பாடுகள், அமைப்புகள் மற்றும் கலாச்சாரத்தை வாங்குபவருடன் ஒருங்கிணைப்பது சிக்கலானது மற்றும் இடையூறுகள் அல்லது மோதல்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

கலாச்சார வேறுபாடுகள்: வாங்குபவருக்கும் இலக்கு நிறுவனத்திற்கும் இடையிலான நிறுவன கலாச்சாரம் மற்றும் மேலாண்மை பாணிகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் சவால்களை உருவாக்கலாம் மற்றும் பணியாளர் மன உறுதியை பாதிக்கலாம்.

அதிக பணம் செலுத்தும் அபாயம்: வாங்குபவர் இலக்கு நிறுவனத்திற்கு அதிக பணம் செலுத்தக்கூடும் அல்லது கையகப்படுத்தலின் எதிர்பார்க்கப்படும் நன்மைகள் எதிர்பார்த்தபடி செயல்படாமல் போகும் ஆபத்து உள்ளது.

உதாரணம்:

2012 ஆம் ஆண்டில் இன்ஸ்டாகிராமே பேஸ்புக் கையகப்படுத்தியது ஒரு குறிப்பிடத்தக்க உதாரணம். பிரபலமான புகைப்பட பகிர்வு பயன்பாடான இன்ஸ்டாகிராமே பேஸ்புக் சுமார் 1 பில்லியன் டாலருக்கு வாங்கியது. இந்த கையகப்படுத்தல் பேஸ்புக் மொபைல் புகைப்பட பகிர்வு இடத்தில் அதன் வரம்பை விரிவுபடுத்தவும், இன்ஸ்டாகிராமின் அம்சங்களை அதன் சொந்த தளத்துடன் ஒருங்கிணைக்கவும் அனுமதித்தது, இது பயனர் ஈடுபாடு மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

சந்தை இருப்பில் குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சிக்கு வழிவகுத்தது.

துணை நிறுவனங்கள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல்களுக்கு
இடையிலான ஒப்பீடு

துணை நிறுவனங்கள் அல்லது கையகப்படுத்துதல்களை எப்போது
கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்

துணை நிறுவனங்கள்:

ஒரு நிறுவனம் செயல்பாடுகளின் மீது கட்டுப்பாட்டைப்
பராமரிக்கும் அதே நேரத்தில் புதிய சந்தைகளில் உள்ளூர் இருப்பை
நிறுவ விரும்பும்போது.

தனித்தனி சட்ட நிறுவனங்கள் மூலம் செயல்படுவதன் மூலம்
அபாயங்களை நிர்வகித்தல் மற்றும் பொறுப்பைக்
கட்டுப்படுத்துதல்.

உள்ளூர் நிபுணத்துவத்தை மேம்படுத்தவும், பிராந்திய
சந்தைகளுக்கு தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை
மாற்றியமைக்கவும்.

கையகப்படுத்துதல்கள்:

ஒரு நிறுவனம் ஏற்கனவே உள்ள செயல்பாடுகள், சந்தை பங்கு
அல்லது புதிய திறன்களைப் பெறுவதன் மூலம் விரைவான
விரிவாக்கத்தை நோக்கமாகக் கொண்டிருக்கும்போது.

மதிப்புமிக்க வளங்கள், தொழில்நுட்பங்கள் அல்லது அறிவுசார்
சொத்துக்களுக்கான அணுகலைப் பெற.

ஒரு போட்டியாளரை வாங்குவதன் மூலம் போட்டியை அகற்ற
அல்லது சந்தை நிலையை ஒருங்கிணைக்க முயற்சிக்கும்போது.

துணை நிறுவனங்கள் மற்றும் கையகப்படுத்துதல் இரண்டும்
வணிக விரிவாக்கத்திற்கான சக்திவாய்ந்த உத்திகள்,
ஒவ்வொன்றும் தனித்துவமான நன்மைகள் மற்றும் சவால்களைக்
கொண்டுள்ளன. துணை நிறுவனங்கள் புதிய சந்தைகளில்
நுழைவதற்கான வழியை வழங்குகின்றன, அதே நேரத்தில்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

செயல்பாட்டு கட்டுப்பாட்டை பராமரிக்கின்றன மற்றும் தனி சட்ட நிறுவனங்கள் மூலம் அபாயங்களை நிர்வகிக்கின்றன. கையகப்படுத்தல்கள் விரைவான வளர்ச்சி மற்றும் புதிய வளங்களுக்கான அணுகலை வழங்குகின்றன, ஆனால் ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் அதிக நிதி கட்டமைகளின் சிக்கல்களுடன் வருகின்றன. இந்த முறைகளுக்கு இடையிலான தேர்வு நிறுவனத்தின் மூலோபாய இலக்குகள், வளங்கள் மற்றும் கேள்விக்குரிய சந்தை அல்லது தொழில்துறையின் குறிப்பிட்ட சூழ்நிலைகளைப் பொறுத்தது.

சர்வதேச வணிக சூழலை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கான கட்டமைப்பு பல்வேறு நாடுகளில் வெற்றிகரமாக செயல்படுவதை நோக்கமாகக் கொண்ட நிறுவனங்களுக்கு சர்வதேச வணிகச் சூழலை பகுப்பாய்வு செய்வது முக்கியம். ஒரு விரிவான கட்டமைப்பு வணிகங்கள் தங்கள் சர்வதேச செயல்பாடுகளை பாதிக்கக்கூடிய பல்வேறு காரணிகளை மதிப்பிட உதவுகிறது. சர்வதேச வணிகச் சூழலை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கான விரிவான கட்டமைப்பு கீழே உள்ளது:

சர்வதேச வணிக சூழலை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கான கட்டமைப்பு பொருளாதாரச் சூழல்

பொருளாதார குறிகாட்டிகள்:

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சி விகிதங்கள்: ஒரு நாட்டின் ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வளர்ச்சியை மதிப்பிடுவது சந்தை திறன் மற்றும் பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மையைப் புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது.

பணவீக்க விகிதங்கள்: அதிக பணவீக்கம் வாங்கும் சக்தியை அரித்து, செலவு கட்டமைப்புகளை பாதிக்கும்.

மாற்று விகிதங்கள்: மாற்று விகிதங்களில் ஏற்ற இறக்கங்கள் லாபம் மற்றும் விலை உத்திகளை பாதிக்கும்.

பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை:

நிதி மற்றும் பணவியல் கொள்கைகள்: வரிவிதிப்பு, வட்டி விகிதங்கள் மற்றும் பண வழங்கல் குறித்த அரசாங்க கொள்கைகளைப் புரிந்துகொள்வது பொருளாதார நிலைமைகளை கணிக்க உதவுகிறது.

கடன் அளவுகள்: அதிக தேசியக் கடன் பொருளாதார நிலையற்ற தன்மை அல்லது இயல்புநிலை அபாயத்தைக் குறிக்கலாம்.

சந்தை அளவு மற்றும் சாத்தியம்:

நுகர்வோர் செலவினம்: அதிக அளவிலான நுகர்வோர் செலவினங்கள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான வலுவான சந்தையை அடையாளம் காட்டுகின்றன.

வருமான நிலைகள்: சராசரி வருமான நிலைகள் சாத்தியமான வாடிக்கையாளர்களின் வாங்கும் சக்தியை அளவிட உதவுகின்றன.

அரசியல் மற்றும் சட்டச் சூழல்

அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை:

அரசாங்க ஸ்திரத்தன்மை: அரசியல் நிலையற்ற தன்மை வணிக நடவடிக்கைகளை பாதிக்கும் மற்றும் ஆபத்தை அதிகரிக்கும்.

ஊழல் நிலைகள்: ஊழல் வணிகம் செய்வதை எளிதாக்குகிறது மற்றும் செயல்பாட்டு செலவுகளை அதிகரிக்கும்.

ஒழுங்குமுறை சூழல்:

வர்த்தகக் கொள்கைகள்: கட்டணங்கள், வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் இறக்குமதி/ஏற்றுமதி விதிமுறைகளைப் புரிந்துகொள்வது சர்வதேச வர்த்தகத்தை வழிநடத்த உதவுகிறது.

வணிக ஒழுங்குமுறைகள்: தொழிலாளர் சட்டங்கள், சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள் மற்றும் அறிவுசார் சொத்துரிமைகள் உள்ளிட்ட உள்ளூர் வணிகச் சட்டங்களுக்கு இணங்குதல்.

சட்ட அமைப்பு:

ஒப்பந்த அமலாக்கம்: ஒப்பந்த அமலாக்கம் மற்றும் தகராறு

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

தீர்வுக்கான சட்ட அமைப்பின் செயல்திறன் மற்றும் நம்பகத்தன்மையை மதிப்பிடுதல்.

சொத்து உரிமைகள்: புரவலன் நாட்டில் சொத்து உரிமைகள் மற்றும் அறிவுசார் சொத்துக்களின் பாதுகாப்பைப் புரிந்துகொள்வது.

கலாசார மற்றும் சமூக சூழல்

கலாச்சார வேறுபாடுகள்:

நுகர்வோர் நடத்தை: தயாரிப்புகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை வடிவமைக்க உள்ளூர் விருப்பங்கள், சுவைகள் மற்றும் வாங்கும் பழக்கங்களை பகுப்பாய்வு செய்தல்.

தொடர்பு பாணிகள்: மதி வேறுபாடுகள் உள்ளே தொடர்பு மற்றும் பேச்சுவார்த்தை பாணிகள்.

சமூக அமைப்பு:

மக்கள்தொகை: மக்கள்தொகை அளவு, வயது விநியோகம் மற்றும் நகரமயமாக்கல் போக்குகளை மதிப்பிடுதல்.

கல்வி நிலைகள்: கல்வி முறை மற்றும் பணியாளர்களின் திறன் நிலைகளைப் புரிந்துகொள்வது.

நெறிமுறை மற்றும் சமூக விதிமுறைகள்:

நிறுவன சமூக பொறுப்பு (சுயநிர்வகை): மதி உள்ளூர் சமூக மற்றும் சுற்றாடல் பொறுப்பு தொடர்பான எதிர்பார்ப்புகள்.

சமூகப் பிரச்சினைகள்: உள்ளூர் சமூகப் பிரச்சினைகள் மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகளில் அவற்றின் தாக்கம் பற்றிய விழிப்புணர்வு.

தொழில்நுட்ப சூழல்

தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு:

இணையம் மற்றும் தொடர்பு தொழில்நுட்பம்: ICT உள்கட்டமைப்பின் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் தரத்தை மதிப்பிடுதல். புத்தாக்கம்:

நாட்டில் தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்பு மற்றும் வளர்ச்சியின் அளவைப் புரிந்துகொள்வது.

தொழில்நுட்ப தத்தெடுப்பு:

நுகர்வோர் தொழில்நுட்ப பயன்பாடு: நுகர்வோர் மற்றும் வணிகங்களால் புதிய தொழில்நுட்பங்களை ஏற்றுக்கொள்வதை பகுப்பாய்வு செய்தல்.

தொழில் சார்ந்த தொழில்நுட்பம்: தொடர்புடைய தொழில்கள் மற்றும் துறைகளில் பயன்படுத்தப்படும் தொழில்நுட்பத்தை மதிப்பீடு செய்தல்.

ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாடு (R&D):

R&D முதலீடுகள்: R&D இல் முதலீட்டின் அளவைப் புரிந்துகொள்வது மற்றும் புதுமை மற்றும் போட்டித்தன்மையில் அதன் தாக்கம்.

போட்டிச் சூழல்

சந்தை போட்டி:

உள்ளூர் போட்டியாளர்கள்: முக்கிய உள்ளூர் போட்டியாளர்கள் மற்றும் அவர்களின் சந்தை பங்கை அடையாளம் காணுதல்.

உலகளாவிய போட்டியாளர்கள்: சர்வதேச போட்டியாளர்களின் இருப்பு மற்றும் உத்திகளை மதிப்பிடுதல்.

தொழில் அமைப்பு:

சந்தை இயக்கவியல்: தொழில் போக்குகள், வளர்ச்சி விகிதங்கள் மற்றும் சந்தை செறிவு ஆகியவற்றைப் புரிந்துகொள்வது.

நுழைவதற்கான தடைகள்: அதிக மூலதனத் தேவைகள், ஒழுங்குமுறை அல்லது வலுவான உள்ளூர் போட்டி போன்ற தடைகளை அடையாளம் காணுதல்.

ஒப்பீட்டு நன்மை:

பலம் மற்றும் பலவீனங்கள்: போட்டியாளர்களின் பலம், பலவீனங்கள் மற்றும் தனித்துவமான விற்பனை

முன்மொழிவுகளை (USPs) பகுப்பாய்வு செய்தல்.சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் காரணிகள்

சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள்:

இணக்கம்: உள்ளூர் சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள் மற்றும் தரநிலைகளைப் புரிந்துகொள்வது.

நிலைத்தன்மை: நிலையான நடைமுறைகள் மற்றும் பசுமை முயற்சிகளுக்கான வாய்ப்புகள் மற்றும் தேவைகளை மதிப்பிடுதல்.

காலநிலை மற்றும் புவியியல்:

புவியியல் காரணிகள்: புவியியல் தளவாடங்கள், விநியோகச் சங்கிலிகள் மற்றும் சந்தை அணுகலை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதைக் கருத்தில் கொண்டு.

காலநிலை தாக்கம்: செயல்பாடுகள் மற்றும் விநியோகச் சங்கிலிகளில் காலநிலை நிலைமைகளின் தாக்கத்தை மதிப்பிடுதல்.

வள இருப்பு:

இயற்கை வளங்கள்: வணிக நடவடிக்கைகளுக்கு முக்கியமான இயற்கை வளங்களின் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் செலவை மதிப்பிடுதல்.

ஆற்றல் மற்றும் பயன்பாடுகள்: ஆற்றல் மற்றும் பயன்பாட்டு சேவைகளின் நம்பகத்தன்மை மற்றும் செலவைப் புரிந்துகொள்வது.

மார்க்கெட் என்ட்ரி ஸ்ட்யூட்டர்

நுழைவு முறைகள்:

நேரடி முதலீடு: முழுமையாக சொந்தமான துணை நிறுவனம் அல்லது கிளையை நிறுவுவதற்கான சாத்தியக்கூறுகள் மற்றும் நன்மைகளை மதிப்பீடு செய்தல்.

கூட்டாண்மைகள்: கூட்டு முயற்சிகள், மூலோபாய கூட்டணிகள் அல்லது உள்ளூர் நிறுவனங்களுடன் கூட்டாண்மைகளைக் கருத்தில்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

கொள்ளுதல்.

ஏற்றுமதி மற்றும் உரிமம்: தயாரிப்புகளை ஏற்றுமதி செய்தல் அல்லது உரிமம் வழங்கும் தொழில்நுட்பத்தின் நம்பகத்தன்மையை மதிப்பிடுதல். சந்தை நிலைப்பாடு:

இலக்கு சந்தை: குறிப்பிட்ட சந்தை பிரிவுகளை அடையாளம் கண்டு குறிவைத்தல்.

தயாரிப்பு தழுவல்: உள்ளூர் முன்னுரிமைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மாற்றியமைத்தல்.

இடர் மேலாண்மை:

அரசியல் மற்றும் பொருளாதார அபாயங்கள்: அரசியல் மற்றும் பொருளாதார அபாயங்களை நிர்வகிப்பதற்கான உத்திகளை உருவாக்குதல்.

கலாச்சார அபாயங்கள்: சாத்தியமான கலாச்சார தவறான புரிதல்களை நிவர்த்தி செய்தல் மற்றும் அதற்கேற்ப சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை மாற்றியமைத்தல்.

சர்வதேச வணிகச் சூழலின் முழுமையான பகுப்பாய்வுக்கு பொருளாதார, அரசியல், கலாச்சார, தொழில்நுட்ப, போட்டி, சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சந்தை நுழைவு காரணிகளைக் கருத்தில் கொள்ளும் பன்முக அணுகுமுறை தேவைப்படுகிறது. இந்த அம்சங்களை முறையாக மதிப்பிடுவதன் மூலம், நிறுவனங்கள் தகவலறிந்த முடிவுகளை எடுக்கலாம், பயனுள்ள உத்திகளை உருவாக்கலாம் மற்றும் சர்வதேச விரிவாக்கத்துடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைத் தணிக்கலாம். சர்வதேச சூழலின் நுணுக்கங்களைப் புரிந்துகொள்வது, வணிகங்கள் சிக்கல்களை வழிநடத்தவும், வாய்ப்புகளைக் கைப்பற்றவும், உலகளாவிய சந்தைகளில் நீண்டகால வெற்றியை அடையவும் உதவுகிறது.

உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு மற்றும் உலகளாவிய சூழல்

வெவ்வேறு சந்தைகளில் திறம்பட செயல்பட விரும்பும்

வணிகங்களுக்கு உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு மற்றும் உலகளாவிய சூழல்களைப் புரிந்துகொள்வது அவசியம். ஒவ்வொரு சூழலும் மூலோபாய முடிவுகளில் செல்வாக்கு செலுத்தக்கூடிய தனித்துவமான சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை முன்வைக்கிறது. இந்த சூழல்கள் ஒவ்வொன்றையும் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே:

வீட்டுச் சூழல்

உள்நாட்டு சூழல் என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் சொந்த நாட்டிற்குள் உள்ள வணிகச் சூழலைக் குறிக்கிறது. நாட்டினுள் வணிக செயற்பாடுகள் மற்றும் உபாயங்களில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும் அனைத்து அக மற்றும் புறக் காரணிகளும் இதில் உள்ளடங்கும்.

வீட்டுச் சூழலின் முக்கிய அம்சங்கள்

பொருளாதார நிலைமைகள்:

பொருளாதார வளர்ச்சி: பொருளாதார வளர்ச்சி விகிதம் நுகர்வோர் செலவினம் மற்றும் வணிக முதலீட்டை பாதிக்கிறது.

பணவீக்க விகிதங்கள்: அதிக பணவீக்கம் வாங்கும் சக்தி மற்றும் செயல்பாட்டு செலவுகளை பாதிக்கும்.

வட்டி விகிதங்கள்: கடன் வாங்கும் செலவுகள் மற்றும் முதலீட்டு முடிவுகளை பாதிக்கின்றன.

அரசியல் மற்றும் சட்ட கட்டமைப்பு:

ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும் சட்டங்கள்: தொழிலாளர் சட்டங்கள், வரி விதிமுறைகள், சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள் மற்றும் வர்த்தகக் கொள்கைகள் ஆகியவை அடங்கும்.

அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை: ஸ்திரத்தன்மை வணிக நம்பிக்கை மற்றும் நீண்டகால திட்டமிடலை பாதிக்கிறது.

கலாச்சார மற்றும் சமூக காரணிகள்:

நுகர்வோர் நடத்தை: உள்ளூர் விருப்பங்கள், மதிப்புகள் மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

வாங்கும் பழக்கங்களைப் புரிந்துகொள்வது.

மக்கள்தொகை போக்குகள்: மக்கள்தொகை அளவு, வயது விநியோகம் மற்றும் வாழ்க்கை முறை போக்குகள்.

தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு:

தொழில்நுட்ப தத்தெடுப்பு: சந்தையில் தொழில்நுட்ப பயன்பாடு மற்றும் கண்டுபிடிப்பு நிலை.

உள்கட்டமைப்பு: தொலைத்தொடர்பு, போக்குவரத்து மற்றும் பயன்பாடுகளின் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் தரம்.

போட்டி நிலவரம்:

உள்ளூர் போட்டியாளர்கள்: தற்போதுள்ள போட்டியாளர்களின் பகுப்பாய்வு மற்றும் சந்தை செறிவு.

தொழில் இயக்கவியல்: போக்குகள், வளர்ச்சி விகிதங்கள் மற்றும் நுழைவதற்கான தடைகள்.

சந்தை நிலவரம்:

தேவை மற்றும் வழங்கல்: உள்ளூர் சந்தை தேவை மற்றும் விநியோக இயக்கவியலைப் புரிந்துகொள்வது.

விலை நிர்ணய உத்திகள்: உள்ளூர் பொருளாதார நிலைமைகள் மற்றும் போட்டியால் பாதிக்கப்படுகிறது.

வணிகங்களுக்கான தாக்கங்கள்

உள்ளூர் மூலோபாய மேம்பாடு: வணிகங்கள் உள்ளூர் சந்தை நிலைமைகள், ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும் நுகர்வோர் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப தங்கள் உத்திகளை வடிவமைக்க வேண்டும்.

செயல்பாட்டு தழுவல்: நிறுவனங்கள் உள்நாட்டு சட்டங்களுக்கு இணங்க தங்கள் செயல்பாடுகளை மாற்றியமைக்க வேண்டும் மற்றும் உள்ளூர் வாய்ப்புகளை மேம்படுத்த வேண்டும்.

வெளிநாட்டு சூழல்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வெளிநாட்டு சூழல் என்பது ஒரு நிறுவனத்தின் சொந்த நாட்டிற்கு வெளியே அது செயல்பட விரும்பும் நாடுகளில் உள்ள வணிகச் சூழலைக் குறிக்கிறது. இந்த சூழல் சர்வதேச சந்தைகளில் நுழைவது மற்றும் போட்டியிடுவது தொடர்பான வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்கள் இரண்டையும் முன்வைக்கிறது.

வெளிநாட்டு சூழலின் முக்கிய அம்சங்கள்

பொருளாதார காரணிகள்:

பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை: வெளிநாட்டு சந்தையின் ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சி திறனை மதிப்பிடுதல்.

நாணய மாற்று விகிதங்கள்: விலை, செலவுகள் மற்றும் லாபம் மீதான தாக்கம்.

வர்த்தகக் கொள்கைகள்: கட்டணங்கள், வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் சந்தை நுழைவை பாதிக்கும் தடைகள்.

அரசியல் மற்றும் சட்ட காரணிகள்:

ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பு: தொழிலாளர் சட்டங்கள், வரிவிதிப்பு மற்றும் இணக்கத் தேவைகள் உள்ளிட்ட வெளிநாட்டு விதிமுறைகளைப் புரிந்துகொள்வது.

அரசியல் அபாயங்கள்: அரசியல் உறுதியற்ற தன்மை, ஊழல் மற்றும் அரசாங்கக் கொள்கைகளுடன் தொடர்புடைய அபாயங்கள்.

கலாச்சார வேறுபாடுகள்:

கலாசார விதிமுறைகள்: வேறுபாடுகள் உள்ளே நுகர்வோர் விருப்பங்கள் மதிப்புகள் மற்றும் வாங்கும் நடத்தைகள்.

தகவல்தொடர்பு பாணிகள்: தகவல்தொடர்பு மற்றும் பேச்சுவார்த்தை நடைமுறைகளில் மாறுபாடுகள்.

தொழில்நுட்ப சூழல்:

தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு: வெளிநாட்டு சந்தையில் தொழில்நுட்ப வளர்ச்சி மற்றும் உள்கட்டமைப்பின் அளவை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

மதிப்பிடுதல்.

புதுமை மற்றும் தத்தெடுப்பு: தொழில்நுட்ப தத்தெடுப்பு மற்றும் கண்டுபிடிப்பின் வேகத்தைப் புரிந்துகொள்வது.

சந்தை நுழைவு உத்திகள்:

நுழைவு முறைகள்: கூட்டு முயற்சிகள், உரிமையாளர்கள் அல்லது முழுமையாக சொந்தமான துணை நிறுவனங்கள் போன்ற விருப்பங்களை மதிப்பீடு செய்தல்.

சந்தை ஆராய்ச்சி: உள்ளூர் சந்தை நிலைமைகள், போட்டி மற்றும் நுகர்வோர் விருப்பங்களைப் புரிந்துகொள்ள ஆராய்ச்சி நடத்துதல்.

வணிகங்களுக்கான தாக்கங்கள்

சந்தை நுழைவு திட்டமிடல்: வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நுழைவதற்கும் ஒரு இருப்பை நிறுவுவதற்கும் உத்திகளை உருவாக்குதல்.

இடர் மேலாண்மை: அரசியல் மற்றும் பொருளாதார நிச்சயமற்ற தன்மைகள் உட்பட வெளிநாட்டு நடவடிக்கைகளுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களை அடையாளம் காணுதல் மற்றும் தணித்தல்.

பூகோளச் சூழல்

உலகளாவிய சூழல் வணிகங்கள் செயல்படும் பரந்த சர்வதேச சூழலை உள்ளடக்கியது. இது உலகளாவிய போக்குகள், சக்திகள் மற்றும் உலகெங்கிலும் உள்ள வணிகங்களை பாதிக்கும் தொடர்புகளை உள்ளடக்கியது.

உலகளாவிய சூழலின் முக்கிய அம்சங்கள்

உலகளாவிய பொருளாதார போக்குகள்:

உலகமயமாக்கல்: பொருளாதாரங்கள் மற்றும் சந்தைகளின் அதிகரித்து வரும் ஒன்றோடொன்று தொடர்பு.

பொருளாதார சூழற்சிகள்: உலகளாவிய பொருளாதார சூழற்சிகள்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

மற்றும் சர்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டில் அவற்றின் தாக்கம்.

சர்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் முதலீடு:

வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்: உலகளாவிய வர்த்தக ஒட்டங்களை பாதிக்கும் பலதரப்பு மற்றும் இருதரப்பு வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்.

அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI): உலகளாவிய முதலீடு மற்றும் மூலதன ஒட்டங்களில் வடிவங்கள் மற்றும் போக்குகள்.

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள்:

உலகளாவிய கண்டுபிடிப்பு: தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகளின் போக்குகள் மற்றும் உலகளாவிய வணிக செயல்பாடுகளில் அவற்றின் தாக்கம்.

டிஜிட்டல் உருமாற்றம்: உலகளாவிய வணிக நடைமுறைகளை வடிவமைப்பதில் டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்களின் பங்கு.

கலாச்சார மற்றும் சமூக காரணிகள்:

உலகளாவிய கலாச்சார போக்குகள்: உலகளாவிய கலாச்சார போக்குகள் நுகர்வோர் நடத்தை மற்றும் வணிக நடைமுறைகளை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன என்பதைப் புரிந்துகொள்வது.

சமூக இயக்கங்கள்: வணிக நடைமுறைகள் மற்றும் நற்பெயரில் உலகளாவிய சமூக இயக்கங்கள் மற்றும் சிக்கல்களின் தாக்கம்.

அரசியல் மற்றும் ஒழுங்குமுறை காரணிகள்:

சர்வதேச ஒழுங்குவிதிகள்: மதி முழுமையான ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகள் மற்றும் தரநிலைகள். புவிசார் அரசியல் அபாயங்கள்: புவிசார் அரசியல் பதட்டங்கள் மற்றும் மோதல்கள் தொடர்பான அபாயங்களை மதிப்பிடுதல்.

சுற்றுச்சூழல் மற்றும் நிலைத்தன்மை சிக்கல்கள்:

உலகளாவிய சுற்றுச்சூழல் கவலைகள்: உலகளாவிய சுற்றுச்சூழல் சவால்கள் மற்றும் நிலைத்தன்மை நடைமுறைகளை எதிர்கொள்வது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

காலநிலை மாற்றம்: உலகளாவிய வணிக செயல்பாடுகள் மற்றும் உத்திகளில் காலநிலை மாற்றத்தின் தாக்கம்.

வணிகங்களுக்கான தாக்கங்கள்

உலகளாவிய மூலோபாய மேம்பாடு: உள்ளூர் சந்தை நிலைமைகளை நிவர்த்தி செய்யும் போது உலகளாவிய போக்குகள் மற்றும் சக்திகளை கருத்தில் கொள்ளும் உத்திகளை வடிவமைத்தல்.

எல்லை தாண்டிய ஒருங்கிணைப்பு: பல நாடுகளில் செயல்பாடுகளை நிர்வகித்தல் மற்றும் உலகளாவிய போக்குகளுடன் உத்திகளை சீரமைத்தல்.

நிலைத்தன்மை மற்றும் CSR: உலகளாவிய நிலைத்தன்மை நடைமுறைகள் மற்றும் பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்பை வணிக உத்திகளில் இணைத்தல்.

உள்நாட்டு, வெளிநாட்டு மற்றும் உலகளாவிய சூழல்களை பகுப்பாய்வு செய்வது பல்வேறு நிலைகளில் வணிக நடவடிக்கைகளை பாதிக்கும் காரணிகளைப் பற்றிய விரிவான புரிதலை வழங்குகிறது. உள்நாட்டு சூழல் உள்ளூர் சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளில் கவனம் செலுத்துகிறது, வெளிநாட்டு சூழல் சர்வதேச சந்தை நுழைவு மற்றும் செயல்பாடுகளைக் கையாள்கிறது, மற்றும் உலகளாவிய சூழல் பரந்த உலகளாவிய போக்குகள் மற்றும் சக்திகளை உள்ளடக்கியது. இந்த சூழல்களை மதிப்பீடு செய்வதன் மூலம், வணிகங்கள் பயனுள்ள உத்திகளை உருவாக்கலாம், அபாயங்களை நிர்வகிக்கலாம் மற்றும் உள்ளூர் மற்றும் சர்வதேச சந்தைகளில் உள்ள வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.

சர்வதேச வணிகத்தில் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள்

சர்வதேச வணிகத்தின் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள் உலகளாவிய சந்தைகள், தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் புவிசார் அரசியல் நிலப்பரப்புகளில் குறிப்பிடத்தக்க மாற்றங்களை பிரதிபலிக்கின்றன. இந்த மாற்றங்கள் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றனவேகமாக வளர்ந்து வரும் சூழலில் நிறுவனங்கள்

எவ்வாறு செயல்படுகின்றன, போட்டியிடுகின்றன மற்றும் மூலோபாயம் செய்கின்றன. சர்வதேச வணிகத்தில் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள் பற்றிய விரிவான கண்ணோட்டம் இங்கே:

உலகமயமாக்கல் மற்றும் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு

உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகளை மறுவடிவமைத்தல்

பல்வகைப்படுத்தல்: எந்தவொரு தனி நாடு அல்லது சப்ளையரைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைக்க நிறுவனங்கள் விநியோகச் சங்கிலிகளை பல்வகைப்படுத்துகின்றன, குறிப்பாக COVID-19 தொற்றுநோய் போன்ற இடையூறுகளுக்கு பதிலளிக்கும் வகையில்.

நியர்ஷோரிங் மற்றும் ஆன்ஷோரிங்: அபாயங்களைத் தணிக்கவும் விநியோகச் சங்கிலி பின்னடைவை மேம்படுத்தவும் நியர்ஷோரிங் (உற்பத்தியை உள்நாட்டுச் சந்தைக்கு நெருக்கமாக மாற்றுதல்) மற்றும் ஆன்ஷோரிங் (உற்பத்தியை மீண்டும் சொந்த நாட்டிற்கு கொண்டு வருதல்) ஆகியவற்றில் அதிக கவனம் செலுத்துதல்.

வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் பொருளாதார கூட்டணிகள்

பிராந்திய வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்: பிராந்திய விரிவான பொருளாதார கூட்டாண்மை (RCEP) மற்றும் அமெரிக்கா-மெக்ஸிகோ-கனடா ஒப்பந்தம் (USMCA) போன்ற புதிய மற்றும் திருத்தப்பட்ட வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் வர்த்தக இயக்கவியல் மற்றும் சந்தை அணுகலை மறுவடிவமைக்கின்றன.

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு: எல்லை தாண்டிய வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டை எளிதாக்குவதற்காக பன்னாட்டு வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் பொருளாதார கூட்டணிகள் மூலம் பொருளாதாரங்களை தொடர்ந்து ஒருங்கிணைத்தல்.

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள்

டிஜிட்டல் மாற்றம்

இ-காமர்ஸ் வளர்ச்சி: இ-காமர்ஸ் தளங்களின் முன்னேற்றங்கள் மற்றும் மாறிவரும் நுகர்வோர் நடத்தை ஆகியவற்றால் இயக்கப்படும் ஆன்லைன் சில்லறை மற்றும் டிஜிட்டல்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

பரிவர்த்தனைகளில் எழுச்சி.

ஆட்டோமேஷன் மற்றும் AI: செயல்பாடுகளை மேம்படுத்தவும், முடிவெடுப்பதை மேம்படுத்தவும், புதுமைகளை இயக்கவும் ஆட்டோமேஷன், செயற்கை நுண்ணறிவு (AI) மற்றும் இயந்திர கற்றல் ஆகியவற்றின் அதிகரித்த பயன்பாடு.

பிளாக்செயின் தொழில்நுட்பம்

விநியோகச் சங்கிலி வெளிப்படைத்தன்மை: விநியோகச் சங்கிலிகளில் வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் தடமறிதலை மேம்படுத்துவதற்கும், நம்பகத்தன்மையை உறுதி செய்வதற்கும் மோசடியைக் குறைப்பதற்கும் பிளாக்செயின் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

ஸ்மார்ட் ஒப்பந்தங்கள்: வணிக பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் ஒப்பந்தங்களை தானியக்கமாக்குவதற்கும் பாதுகாப்பதற்கும் பிளாக்செயின் அடிப்படையிலான ஸ்மார்ட் ஒப்பந்தங்களை ஏற்றுக்கொள்வது.

சைபர் பாதுகாப்பு

மேம்பட்ட நடவடிக்கைகள்: வணிகங்கள் தங்கள் ஆன்லைன் இருப்பு மற்றும் தரவு பயன்பாட்டை அதிகரிக்கும் போது தரவு மீறல்கள், சைபர் தாக்குதல்கள் மற்றும் பிற டிஜிட்டல் அச்சுறுத்தல்களுக்கு எதிராக பாதுகாக்க சைபர் பாதுகாப்பில் வளர்ந்து வரும் கவனம்.

புவிசார் அரசியல் மற்றும் பொருளாதார மாற்றங்கள்

வர்த்தக பதட்டங்கள் மற்றும் பாதுகாப்புவாதம்

அமெரிக்கா-சீனா வர்த்தகப் போர்: அமெரிக்கா மற்றும் சீனா போன்ற முக்கிய பொருளாதாரங்களுக்கு இடையில் நடந்து வரும் வர்த்தக பதட்டங்கள், உலகளாவிய வர்த்தகக் கொள்கைகள், கட்டணங்கள் மற்றும் விநியோகச் சங்கிலிகளை பாதிக்கின்றன.

அதிகரித்த பாதுகாப்புவாதம்: சர்வதேச வர்த்தக ஓட்டங்கள் மற்றும் முதலீட்டை பாதிக்கும் பல்வேறு பிராந்தியங்களில் அதிகரித்து

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வரும் பாதுகாப்புவாத கொள்கைகள் மற்றும் வர்த்தக தடைகள்.

வளர்ந்து வரும் சந்தைகள்

வளர்ச்சி வாய்ப்புகள்: ஆசியா, ஆப்பிரிக்கா மற்றும் லத்தீன் அமெரிக்காவில் வளர்ந்து வரும் சந்தைகள் அவற்றின் வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்கள், விரிவடைந்து வரும் நடுத்தர வர்க்கம் மற்றும் முதலீட்டு வாய்ப்புகள் காரணமாக அதிக முக்கியத்துவம் பெறுகின்றன.

அரசியல் மற்றும் பொருளாதார அபாயங்கள்: வளர்ந்து வரும் சந்தைகளில் அரசியல் உறுதியற்ற தன்மை, ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் மற்றும் பொருளாதார ஏற்ற இறக்கம்.

நிலைத்தன்மை மற்றும் கார்ப்பரேட் சமூக பொறுப்பு (CSR)

சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை

காலநிலை நடவடிக்கை: கார்பன் தடங்களைக் குறைத்தல், புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி ஆதாரங்களை ஏற்றுக்கொள்வது மற்றும் காலநிலை மாற்ற தாக்கங்களை நிவர்த்தி செய்வது உள்ளிட்ட நிலைத்தன்மை முயற்சிகளுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் அளித்தல்.

வட்டப் பொருளாதாரம்: கழிவுகளைக் குறைப்பதற்கும் மறுசுழற்சி மற்றும் வள செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் வட்டப் பொருளாதாரக் கொள்கைகளை ஏற்றுக்கொள்வது அதிகரித்து வருகிறது.

நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகள்

சமூக பொறுப்பு: நிறுவனங்கள் நியாயமான தொழிலாளர் நடைமுறைகள், பன்முகத்தன்மை மற்றும் உள்ளடக்கம் மற்றும் சமூக ஈடுபாடு உள்ளிட்ட சமூக பொறுப்பில் தங்கள் கவனத்தை மேம்படுத்துகின்றன.

வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் அறிக்கையிடல்: சுற்றுச்சூழல், சமூக மற்றும் ஆளுமை (ESG) அளவீடுகள் மற்றும் செயல்திறனைப் புகாரளிப்பதில் வெளிப்படைத்தன்மைக்கு அதிக முக்கியத்துவம்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நுகர்வோர் நடத்தையில் மாற்றங்கள்

டிஜிட்டல் மற்றும் ஆன்லைன் ஷாப்பிங்

ஆன்லைனுக்கு மாற்றம்: ஆன்லைன் ஷாப்பிங் மற்றும் டிஜிட்டல் கட்டண முறைகளில் குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சி, தொற்றுநோயால் துரிதப்படுத்தப்பட்டுள்ளது.

Omnichannel உத்திகள்: நுகர்வோருக்கு தடையற்ற ஷாப்பிங் அனுபவத்தை வழங்க ஆன்லைன் மற்றும் ஆஃப்லைன் சேனல்களின் ஒருங்கிணைப்பு.

தனிப்பயனாக்கம் மற்றும் அனுபவம்

தனிப்பயனாக்கப்பட்ட தயாரிப்புகள்: தனிப்பட்ட விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் தேவைகளுக்கு ஏற்ப தனிப்பயனாக்கப்பட்ட தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளுக்கான அதிகரித்த தேவை.

வாடிக்கையாளர் அனுபவம்: புதுமையான தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் தனிப்பயனாக்கப்பட்ட தொடர்புகள் மூலம் விதிவிலக்கான வாடிக்கையாளர் அனுபவங்களை வழங்குவதில் மேம்பட்ட கவனம்.

பணியாளர் மற்றும் திறமை மேலாண்மை

Remote Work மற்றும் நெகிழ்வுத்தன்மை

Remote Work: தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் மாறும் பணியாளர் எதிர்பார்ப்புகளால் இயக்கப்படும் தொலைதூர வேலை மற்றும் நெகிழ்வான பணி ஏற்பாடுகளை விரிவுபடுத்துதல்.

உலகளாவிய திறமை: சிறப்பு திறன்களை அணுகுவதற்கும் பணியாளர்களின் பன்முகத்தன்மையை அதிகரிப்பதற்கும் நிறுவனங்கள் உலகளாவிய திறமைக் குளம் மற்றும் தொலைதூர அணிகளை மேம்படுத்துகின்றன.

அப்ஸ்கில்லிங் மற்றும் ரெஸ்கில்லிங்

தொடர்ச்சியான கற்றல்: திறன் இடைவெளிகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கும், மாறும் வணிகச் சூழலில் மாறிவரும் வேலைத்

தேவைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைப்பதற்கும் திறன் மேம்பாடு மற்றும் மறுதிறன் திட்டங்களுக்கு முக்கியத்துவம் அளித்தல்.

டிஜிட்டல் திறன்கள்: தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் டிஜிட்டல் மாற்றத்திற்கு பதிலளிக்கும் வகையில் டிஜிட்டல் கல்வியறிவு மற்றும் தொழில்நுட்ப திறன்களுக்கான வளர்ந்து வரும் தேவை.

ஒழுங்குமுறை மற்றும் இணக்க மாற்றங்கள்

தரவு தனியுரிமை விதிமுறைகள்

GDPR மற்றும் CCPA: ஐரோப்பாவில் பொது தரவு பாதுகாப்பு ஒழுங்குமுறை (GDPR) மற்றும் கலிபோர்னியா நுகர்வோர் தனியுரிமைச் சட்டம் (CCPA) போன்ற கடுமையான தரவு தனியுரிமை விதிமுறைகளை செயல்படுத்துதல், நிறுவனங்கள் நுகர்வோர் தரவை எவ்வாறு கையாளுகின்றன மற்றும் பாதுகாக்கின்றன என்பதைப் பாதிக்கிறது.

எல்லை தாண்டிய தரவு ஓட்டம்: எல்லை தாண்டிய தரவு ஓட்டம் மற்றும் சர்வதேச தரவு பாதுகாப்பு சட்டங்களுடன் இணங்குதல் தொடர்பான சவால்கள்.

வர்த்தக மற்றும் முதலீட்டு ஒழுங்குவிதிகள்

ஒழுங்குமுறை சரிசெய்தல்: சந்தை நுழைவு உத்திகள், வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு மற்றும் சர்வதேச வணிக செயல்பாடுகளை பாதிக்கும் வர்த்தக மற்றும் முதலீட்டு விதிமுறைகளில் மாற்றங்கள்.

இணக்கத் தேவைகள்: சுற்றுச்சூழல் தரநிலைகள், தொழிலாளர் நடைமுறைகள் மற்றும் கார்ப்பரேட் ஆளுகை தொடர்பான அதிகரித்த இணக்கத் தேவைகள்.

கண்டுபிடிப்பு மற்றும் தொழில்துறை இடையூறு

வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்கள்

இன்டர்நெட் ஆஃப் திங்ஸ் (IoT): செயல்பாட்டு செயல்திறன், இணைப்பு மற்றும் தரவு சேகரிப்பை மேம்படுத்த IoT சாதனங்கள்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

மற்றும் அமைப்புகளின் ஒருங்கிணைப்பு.

5G தொழில்நுட்பம்: 5G நெட்வொர்க்குகளை வரிசைப்படுத்துதல், வேகமான மற்றும் நம்பகமான தகவல்தொடர்புகளை செயல்படுத்துதல், பல்வேறு தொழில்களில் புதுமைகளை இயக்குதல்.

தொழில் சீர்குலைப்பவர்கள்

ஸ்டார்ட்அப்கள் மற்றும் ஃபின்டெக்: புதுமையான தீர்வுகள் மற்றும் வணிக மாதிரிகளுடன் பாரம்பரிய தொழில்களை சீர்குலைக்கும் ஸ்டார்ட்அப்கள் மற்றும் ஃபின்டெக் நிறுவனங்களின் வளர்ச்சி.

துறை சார்ந்த கண்டுபிடிப்புகள்: சுகாதாரம், நிதி மற்றும் தளவாடங்கள் போன்ற துறைகளில் முன்னேற்றங்கள் மாற்றம் மற்றும் புதிய வணிக வாய்ப்புகளை இயக்குகின்றன.

அலகு II சர்வதேச வணிகத்தின் தத்துவார்த்த அடித்தளங்கள்
சர்வதேச

சர்வதேச வணிகத்தின் சமீபத்திய முன்னேற்றங்கள் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள், புவிசார் அரசியல் மாற்றங்கள், மாறிவரும் நுகர்வோர் நடத்தைகள் மற்றும் நிலைத்தன்மை பரிசீலனைகள் ஆகியவற்றால் வடிவமைக்கப்பட்ட ஒரு மாறும் மற்றும் வளர்ந்து வரும் நிலப்பரப்பை பிரதிபலிக்கின்றன. நிறுவனங்கள் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்கவும், புதிய போக்குகளுக்கு ஏற்பவும், வளர்ந்து வரும் வாய்ப்புகளைப் பயன்படுத்தவும் இந்த முன்னேற்றங்களை வழிநடத்த வேண்டும். தகவலறிந்த மற்றும் சுறுசுறுப்பாக இருப்பதன் மூலம், வணிகங்கள் அபாயங்களை திறம்பட நிர்வகிக்கலாம், புதுமைகளை இயக்கலாம் மற்றும் உலகளாவிய சந்தையில் வெற்றியை அடையலாம். அலகு 2 பன்னாட்டு வணிகத்தின் தத்துவார்த்த அடிப்படைகள்

சர்வதேச வணிகத்தின் தத்துவார்த்த அடித்தளங்கள்: வணிகவாதக் கோட்பாடு- முழுமையான மற்றும் ஒப்பீட்டு செலவு நன்மையின் கோட்பாடு- ஹேபர்லரின் கோட்பாடு செலவு ஹெக்ஷர்- ஒலின் கோட்பாடு சந்தை குறைபாடுகள் அணுகுமுறை-தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி அணுகுமுறை - பரிவர்த்தனை செலவு அணுகுமுறை-டன்னிங்கின் சர்வதேச உற்பத்தியின் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட கோட்பாடு.

சர்வதேச வணிகத்தின் தத்துவார்த்த அடித்தளங்கள்:

சர்வதேச வணிகத்தின் தத்துவார்த்த அடித்தளங்கள் பல்வேறு கட்டமைப்புகள் மற்றும் மாதிரிகளை உள்ளடக்கியது, அவை வணிகங்கள் எப்படி, ஏன் எல்லை தாண்டிய நடவடிக்கைகளில் ஈடுபடுகின்றன என்பதை விளக்க உதவுகின்றன. இந்த கோட்பாடுகள் சர்வதேச வர்த்தகம், முதலீடு மற்றும் மேலாண்மை ஆகியவற்றின் சிக்கல்களைப் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகின்றன, மூலோபாய முடிவெடுத்தல் மற்றும் செயல்பாட்டு அணுகுமுறைகள் குறித்த வழிகாட்டுதலை வழங்குகின்றன. சர்வதேச வணிகத்தில் முக்கிய தத்துவார்த்த அடித்தளங்களின் விரிவான ஆய்வு இங்கே:

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

பன்னாட்டு வணிகக் கோட்பாடுகள்

முழுமையான நன்மை (ஆடம் ஸ்மித்)

கருத்து: ஆடம் ஸ்மித் என்பவரால் முன்மொழியப்பட்ட இக்கோட்பாடு, ஒரு நாடு தனக்கு முழுமையான நன்மை பயக்கும் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதில் நிபுணத்துவம் பெற்றிருக்க வேண்டும் (அதாவது, அது மற்ற நாடுகளை விட திறமையாக உற்பத்தி செய்ய முடியும்) மற்றும் தனக்கு பாதகமான இடங்களில் பொருட்களைப் பெற மற்றவர்களுடன் வர்த்தகம் செய்ய வேண்டும்.

தாக்கங்கள்: செயல்திறன் மற்றும் உற்பத்தித்திறனின் அடிப்படையில் நிபுணத்துவம் மற்றும் வர்த்தகத்தை ஊக்குவிக்கிறது.

ஒப்பீட்டு நன்மை (டேவிட் ரிக்கார்டோ)

கருத்து: டேவிட் ரிக்கார்டோவால் உருவாக்கப்பட்ட இந்த கோட்பாடு, ஒரு நாடு எந்தவொரு பொருளையும் உற்பத்தி செய்வதில் முழுமையான நன்மையைக் கொண்டிருக்கவில்லை என்றாலும், அது ஒப்பீட்டு நன்மை (அதாவது, மிகக் குறைந்த வாய்ப்புச் செலவு) உள்ள பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதில் நிபுணத்துவம் பெற்றிருக்க வேண்டும் மற்றும் மற்றவர்களுடன் வர்த்தகம் செய்ய வேண்டும் என்று வாதிடுகிறது.

தாக்கங்கள்: ஒரு நாடு அனைத்து துறைகளிலும் குறைந்த செயல்திறன் கொண்டதாக இருந்தாலும், சம்பந்தப்பட்ட அனைத்து நாடுகளுக்கும் வர்த்தகத்தின் நன்மைகளை எடுத்துக்காட்டுகிறது. ஹெக்சர்-ஓலின் கோட்பாடு

கருத்து: இந்த கோட்பாடு நாடுகள் தங்கள் ஏராளமான மற்றும் மலிவான உற்பத்தி காரணிகளைப் பயன்படுத்தும் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்யும் மற்றும் நாட்டின் பற்றாக்குறை காரணிகளைப் பயன்படுத்தும் பொருட்களை இறக்குமதி செய்யும் என்று முன்வைக்கிறது. இது ஒப்பீட்டு நன்மையை நிர்ணயிக்கும் காரணிகளாக காரணி அறக்கொடைகளை (நிலம், உழைப்பு மற்றும் மூலதனம்) வலியுறுத்துகிறது.

தாக்கங்கள்: ஒப்பீட்டு காரணி எண்டோவ்மென்ட்களின் அடிப்படையில் வர்த்தக வடிவங்களை விளக்குகிறது மற்றும் வர்த்தகம் நாடுகளுக்கிடையேயான காரணி விலைகளை சமப்படுத்தும் என்று கணிக்கிறது.

புதிய வர்த்தகக் கோட்பாடு (பால் க்ருக்மேன்)

கருத்து: பால் க்ருக்மேனால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்ட இந்த கோட்பாடு வர்த்தக கோட்பாட்டில் அளவு மற்றும் நெட்வொர்க் விளைவுகளின் பொருளாதாரங்களை ஒருங்கிணைக்கிறது. ஒப்பீட்டு அனுகூலம் இல்லாவிட்டாலும், அதிக நிலையான செலவுகள் மற்றும் அளவிலான பொருளாதாரங்களைக் கொண்ட தொழில்கள் சர்வதேச வர்த்தகத்தில் ஆதிக்கம் செலுத்த முடியும் என்று இது அறிவுறுத்துகிறது.

தாக்கங்கள்: வர்த்தக வடிவங்களை தீர்மானிப்பதில் பெரிய அளவிலான உற்பத்தி மற்றும் நுகர்வோர் விருப்பங்களின் பங்கை வலியுறுத்துகிறது.

சர்வதேச முதலீட்டுக் கோட்பாடுகள்

டன்னிங்கின் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட முன்னுதாரணம் (OLI கட்டமைப்பு)

கருத்து: ஜான் டன்னிங்கின் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட முன்னுதாரணம், அல்லது OLI கட்டமைப்பு, வெளிநாட்டு நேரடி முதலீட்டில் (FDI) ஈடுபடுவதற்கான நிறுவனத்தின் முடிவை பாதிக்கும் மூன்று முக்கிய காரணிகளை அடையாளம் காட்டுகிறது:

உரிமையாளர் நன்மை: தொழில்நுட்பம், பிராண்ட் அல்லது நிர்வாக நிபுணத்துவம் போன்ற நிறுவனம் சார்ந்த நன்மைகள்.

இருப்பிட அனுகூலம்: வளங்கள், சந்தை சாத்தியம் அல்லது பொருளாதாரக் கொள்கைகள் போன்ற புரவலன் நாட்டின் சூழல் தொடர்பான நன்மைகள்.

உள்முகப்படுத்தல் நன்மை: அவுட்சோர்சிங் அல்லது உரிமத்தை விட செயல்பாடுகளை உள்வாங்குவதன் மூலம் பெறப்பட்ட நன்மைகள்.

தாக்கங்கள்: நிறுவனங்கள் ஏன் வெளிநாடுகளில் முதலீடு செய்கின்றன மற்றும் முதலீட்டிற்கான இடங்களை எவ்வாறு தேர்வு செய்கின்றன என்பதைப் புரிந்துகொள்வதற்கான விரிவான கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.

சந்தை குறைபாடுகள் கோட்பாடு

கருத்து: ஸ்டீபன் ஹைமர் போன்ற பொருளாதார வல்லுநர்களால் உருவாக்கப்பட்ட இந்த கோட்பாடு, சந்தை குறைபாடுகள் மற்றும் அபூரண போட்டி, பரிவர்த்தனை செலவுகள் மற்றும் தகவல் சமச்சீரற்ற தன்மை போன்ற திறமையின்மைகளை சமாளிக்க நிறுவனங்கள் அந்நிய நேரடி முதலீட்டில் ஈடுபடுகின்றன என்று வாதிடுகிறது.

தாக்கங்கள்: நிறுவனங்கள் ஏன் ஏற்றுமதி அல்லது உரிமம் வழங்குவதை விட வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நேரடியாக முதலீடு செய்ய விரும்புகின்றன என்பதை விளக்குகிறது.

சர்வதேச வணிக மூலோபாயக் கோட்பாடுகள்

சர்வதேசமயமாக்கல் கோட்பாடுகள்

அதிகரிக்கும் சர்வதேசமயமாக்கல் (உப்சாலா மாதிரி): புவியியல் மற்றும் கலாச்சார ரீதியாக நெருக்கமான சந்தைகளில் தொடங்கி, சிறிய படிக்களில் நிறுவனங்கள் படிப்படியாக தங்கள் சர்வதேச ஈடுபாட்டை அதிகரிக்க பரிந்துரைக்கிறது.

தாக்கங்கள்: சர்வதேச விரிவாக்கத்தில் அனுபவம் மற்றும் கற்றலின் பங்கை எடுத்துக்காட்டுகிறது.

பார்ன் குளோபல்ஸ்: தொடக்கத்திலிருந்தே விரைவாக சர்வதேசமயமாக்கும் நிறுவனங்களைக் குறிக்கிறது, பெரும்பாலும் தொழில்நுட்பம் மற்றும் உலகளாவிய நெட்வொர்க்குகளை மேம்படுத்தி சர்வதேச சந்தைகளில் விரைவாக நுழைகிறது.

தாக்கங்கள்: பாரம்பரிய அதிகரிக்கும் மாதிரிகளுக்கு சவால் விடுகிறது மற்றும் தொடக்கத்தில் இருந்தே புதுமை மற்றும் உலகளாவிய நோக்குநிலையின் பங்கை வலியுறுத்துகிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

போர்ட்டரின் வைர மாதிரி

கருத்து: மைக்கேல் போர்ட்டரால் உருவாக்கப்பட்டது, இந்த மாதிரி நான்கு ஒன்றுக்கொன்று தொடர்புடைய காரணிகள் மூலம் நாடுகள் மற்றும் தொழில்களின் போட்டி நன்மையை விளக்குகிறது:

காரணி நிலைமைகள்: திறமையான தொழிலாளர் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு போன்ற வளங்களின் தேசத்தின் நன்கொடை. தேவை நிலைமைகள்: உள்நாட்டு சந்தை தேவையின் தன்மை மற்றும் அளவு.

தொடர்புடைய மற்றும் ஆதரவு தொழில்கள்: போட்டி மற்றும் ஆதரவான தொழில்களின் இருப்பு.

உறுதியான மூலோபாயம், கட்டமைப்பு மற்றும் போட்டி: நிறுவனங்கள் உருவாக்கப்பட்டு, ஒழுங்கமைக்கப்பட்டு, நிர்வகிக்கப்படும் நிலைமைகள் மற்றும் உள்நாட்டு போட்டியின் தன்மை.

தாக்கங்கள்: நாடுகள் மற்றும் தொழில்கள் எவ்வாறு போட்டி அணுகுலத்தைப் பெறலாம் மற்றும் தக்கவைக்கலாம் என்பதற்கான நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது.

வள அடிப்படையிலான பார்வை (RBV)

கருத்து: RBV கோட்பாடு ஒரு நிறுவனத்தின் உள் வளங்கள் மற்றும் திறன்களை போட்டி நன்மையின் ஆதாரங்களாக கவனம் செலுத்துகிறது. மதிப்புமிக்க, அரிதான, பின்பற்ற முடியாத மற்றும் மாற்றீடு செய்யப்படாத வளங்களைக் கொண்ட நிறுவனங்கள் சிறந்த செயல்திறனை அடைய முடியும் என்று இது அறிவுறுத்துகிறது.

தாக்கங்கள்: சர்வதேச சந்தைகளில் திறம்பட போட்டியிட தனித்துவமான வளங்கள் மற்றும் திறன்களை மேம்படுத்துவதன் முக்கியத்துவத்தை வலியுறுத்துகிறது.

கலாச்சார மற்றும் நடத்தை கோட்பாடுகள்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

ஹோஃப்ஸ்டெட்டின் கலாச்சார பரிமாணங்கள்

கருத்து: கீர்ட் ஹோஃப்ஸ்டெட்டின் மாதிரி குறுக்கு கலாச்சார தொடர்புகள் மற்றும் வணிக நடைமுறைகளை பாதிக்கும் ஆறு கலாச்சார பரிமாணங்களை அடையாளம் காட்டுகிறது:

சக்தி தூரம்: குறைந்த சக்திவாய்ந்த உறுப்பினர்கள் சமமற்ற அதிகாரப் பகிர்வை எதிர்பார்க்கும் மற்றும் ஏற்றுக்கொள்ளும் அளவு.

தனிநபர்வாதம் vs. கூட்டுவாதம்: மக்கள் தனிப்பட்ட அல்லது குழு நலன்களுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கும் அளவு.

ஆண்மை vs. பெண்மை: கவனிப்பு மற்றும் வாழ்க்கைத் தரத்திற்கு எதிராக போட்டித்தன்மை மற்றும் சாதனைக்கான விருப்பம்.

நிச்சயமற்ற தவிர்ப்பு: நிச்சயமற்ற அல்லது தெளிவற்ற சூழ்நிலைகளால் மக்கள் எந்த அளவிற்கு அச்சுறுத்தப்படுகிறார்கள்.

நீண்ட கால வெர்சஸ் குறுகிய கால நோக்குநிலை: தற்போதைய நன்மைகளுக்கு எதிராக எதிர்கால வெகுமதிகளில் கவனம் செலுத்துகிறது.

இன்பம் vs. கட்டுப்பாடு: மக்கள் தங்கள் ஆசைகளையும் தூண்டுதல்களையும் எந்த அளவிற்கு கட்டுப்படுத்துகிறார்கள்.

தாக்கங்கள்: கலாச்சார வேறுபாடுகள் வணிக நடைமுறைகள், மேலாண்மை மற்றும் தகவல்தொடர்பு ஆகியவற்றை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன என்பதற்கான நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது.

டிராம்பெனார்களின் தேசிய கலாச்சார வேறுபாடுகளின் மாதிரி

கருத்து: ஃபோன்ஸ் டிராம்பெனார்ஸின் மாதிரி ஏழு கலாச்சார பரிமாணங்களை அடையாளம் காட்டுகிறது:

உலகளாவிய வாதம் எதிர் குறிப்பியல்வாதம்: விதிகள் மற்றும் விதிமுறைகள் குறிப்பிட்ட சூழ்நிலைகளுக்கு சரிசெய்யப்படுவதற்கு எதிராக சீராக பயன்படுத்தப்படும் அளவு.

தனிநபர்வாதம் vs. கம்யூனிசம்: தனிநபர் உரிமைகள் மற்றும் கூட்டு

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

நலன்களில் கவனம் செலுத்துதல்.

குறிப்பிட்ட வெர்சஸ் பரவல்: வேலை மற்றும் தனிப்பட்ட வாழ்க்கைக்கு இடையிலான பிரிப்பு அளவு.

சாதனை எதிர் எழுத்து: அந்தஸ்து மற்றும் மரியாதையின் அடிப்படை - சமூக அந்தஸ்து அல்லது வயதால் குறிப்பிடப்படுவதற்கு எதிராக சாதனைகள் மூலம் பெறப்படுகிறது.

தொடர் வெர்சஸ் ஒத்திசைவான நேரம்: கடுமையான திட்டமிடல் மற்றும் பல்பணி போன்ற நேரத்தைப் பற்றிய அணுகுமுறைகள்.

உள் எதிர் வெளிப்புற கட்டுப்பாடு: மக்கள் தங்கள் சூழலைக் கட்டுப்படுத்துவதாக நம்பும் அளவு, அதனால் கட்டுப்படுத்தப்படுவது.

சமத்துவம் vs. படிநிலை: அதிகாரம் மற்றும் சமத்துவத்திற்கான அணுகுமுறை.

தாக்கங்கள்: குறுக்கு கலாச்சார தொடர்புகள் மற்றும் நிறுவன நடத்தை ஆகியவற்றைப் புரிந்துகொள்வதற்கும் நிர்வகிப்பதற்கும் உதவுகிறது. உலகளாவிய மூலோபாய மேலாண்மை கோட்பாடுகள்

உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்பு vs. உள்ளூர் பொறுப்புணர்வு

கருத்து: இந்த கோட்பாடு உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்பு (சந்தைகளில் செயல்பாடுகள் மற்றும் உத்திகளை தரப்படுத்துதல்) மற்றும் உள்ளூர் பதிலளிப்பு (உள்ளூர் சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப) ஆகியவற்றுக்கு இடையேயான சமநிலையை உரையாற்றுகிறது.

தாக்கங்கள்: உள்ளூர் சந்தை தேவைகளை நிவர்த்தி செய்யும் அதே நேரத்தில் அளவிலான பொருளாதாரங்களை அடையும் உலகளாவிய உத்திகளை உருவாக்குவதில் நிறுவனங்களுக்கு வழிகாட்டுகிறது.

நாடுகடந்த வியூகம்

கருத்து: பன்னாட்டு மூலோபாயமானது உள்ளூர் சந்தை

நிலைமைகளுக்கு ஏற்ப உலகளாவிய வளங்கள் மற்றும் திறன்களை மேம்படுத்துவதன் மூலம் உலகளாவிய செயல்திறனை உள்ளூர் பொறுப்புணர்வுடன் இணைக்க முற்படுகிறது.

தாக்கங்கள்: பல்வேறு சந்தைகளில் திறம்பட போட்டியிடக்கூடிய ஒரு நெகிழ்வான மற்றும் மாற்றியமைக்கக்கூடிய உலகளாவிய அமைப்பை உருவாக்குவதை ஊக்குவிக்கிறது.

சர்வதேச வணிகத்தின் தத்துவார்த்த அடித்தளங்கள் எல்லை தாண்டிய வர்த்தகம், முதலீடு மற்றும் மேலாண்மை ஆகியவற்றை வழிநடத்தும் கொள்கைகளின் விரிவான புரிதலை வழங்குகின்றன. இந்த கோட்பாடுகள் சர்வதேச வெற்றி, மூலோபாய முடிவெடுத்தல் மற்றும் செயல்பாட்டு அணுகுமுறைகளின் தீர்மானிப்பாளர்களில் மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளை வழங்குகின்றன. இந்த தத்துவார்த்த கட்டமைப்புகளை ஒருங்கிணைப்பதன் மூலம், வணிகங்கள் உலகளாவிய சூழலின் சிக்கல்களை வழிநடத்தலாம் மற்றும் சர்வதேச வளர்ச்சி மற்றும் போட்டித்தன்மைக்கான பயனுள்ள உத்திகளை உருவாக்கலாம்.

வணிகவாதக் கோட்பாடு

வணிகக் கோட்பாடு என்பது சர்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதாரக் கொள்கையின் ஆரம்பகால கோட்பாடுகளில் ஒன்றாகும். 16 முதல் 18 ஆம் நூற்றாண்டுகளில் முதன்மையாக உருவாக்கப்பட்ட வணிகவாதம், செவ்வியல் பொருளாதாரத்தின் எழுச்சிக்கு முன்னர் ஐரோப்பாவில் ஆதிக்கம் செலுத்தும் பொருளாதாரக் கோட்பாடாக இருந்தது. இது செல்வத்தைக் குவிப்பதிலும் சாதகமான வர்த்தக சமநிலையைப் பராமரிப்பதிலும் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் வகைப்படுத்தப்பட்டது. வணிகவாதம் பற்றிய விரிவான ஆய்வு இங்கே:

வணிகவாதத்தின் கண்ணோட்டம்

வரலாற்று சூழல்

காலம்: வணிகவாதம் இடைக்காலத்தின் பிற்பகுதியிலிருந்து நவீன காலத்தின் ஆரம்பம் வரை, தோராயமாக 16 முதல் 18 ஆம்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நூற்றாண்டு வரை பரவலாக இருந்தது.

பொருளாதாரச் சூழல்: இது காலனிய விரிவாக்கம் மற்றும் தேசிய அரசுகளின் எழுச்சியின் போது தோன்றியது. ஐரோப்பிய வல்லரசுகள் வளங்கள், சந்தைகள் மற்றும் பிரதேசங்களுக்காக போட்டியிட்டன.

அடிப்படைக் கோட்பாடுகள்

செல்வக் குவிப்பு

புல்லியனிசம்: ஒரு நாட்டின் செல்வம் முதன்மையாக தங்கம் மற்றும் வெள்ளி போன்ற விலைமதிப்பற்ற உலோகங்களின் குவிப்பால் அளவிடப்படுகிறது என்று வணிகவாதிகள் நம்பினர். ஒரு நாட்டில் எவ்வளவுக்கெவ்வளவு தங்கம் இருக்கிறதோ அவ்வளவுக்கவ்வளவு அது செல்வச் செழிப்பும் வலிமையும் கொண்டதாகக் கருதப்பட்டது.

வர்த்தக உபரி: ஏற்றுமதி இறக்குமதியை விட அதிகமாக இருக்கும் சாதகமான வர்த்தக சமநிலையை அடைவதே குறிக்கோளாக இருந்தது, இது தங்கத்தின் வருகைக்கு வழிவகுத்தது.

அரசு தலையீடு

பாதுகாப்புவாதம்: வணிகவாதக் கொள்கைகள் உள்நாட்டுத் தொழில்களை வெளிநாட்டுப் போட்டியிலிருந்து பாதுகாக்கும் பாதுகாப்புவாத நடவடிக்கைகளை ஆதரித்தன. இதில் அதிக கட்டணங்கள், இறக்குமதி ஒதுக்கீடுகள் மற்றும் உள்ளூர் தொழில்களுக்கான மானியங்கள் ஆகியவை அடங்கும்.

ஒழுங்குமுறை: பொருட்களின் ஓட்டத்தைக் கட்டுப்படுத்தவும், வர்த்தக உபரியைப் பராமரிக்கவும் அரசாங்கங்கள் வர்த்தகம் மற்றும் வணிகத்தை தீவிரமாக ஒழுங்குபடுத்தின.

காலனித்துவ விரிவாக்கம்

செல்வத்தின் ஆதாரங்களாக காலனிகள்: காலனிகள் மூலப்பொருட்களின் ஆதாரங்களாகவும், உற்பத்தி செய்யப்பட்ட பொருட்களுக்கான சந்தைகளாகவும் பார்க்கப்பட்டன. வணிகக் கொள்கை தாய்நாட்டின் செல்வத்தைப் பெருக்குவதற்காக

காலனிகளை நிறுவுவதை ஊக்குவித்தது.

பிரத்தியேக வர்த்தக உரிமைகள்: காலனித்துவ வர்த்தகத்தின் நன்மைகள் சொந்த நாட்டிற்கு கிடைப்பதை உறுதி செய்து, காலனிகள் பெரும்பாலும் தாய்நாட்டுடன் பிரத்தியேகமாக வர்த்தகம் செய்ய வேண்டியிருந்தது.

பொருளாதார தேசியவாதம்

தன்னிறைவு: வணிகவாதிகள் தேசிய தன்னிறைவின் முக்கியத்துவத்தையும், அந்நியப் பொருட்களைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைப்பதையும் வலியுறுத்தினர். இது உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் தொழில்துறை வளர்ச்சியின் மூலம் அடையப்பட்டது.

தேசிய சக்தி: பொருளாதார வலிமை தேசிய சக்தி மற்றும் பாதுகாப்பை மேம்படுத்துவதாக நம்பப்பட்டது, இது நாட்டின் செல்வம் மற்றும் இராணுவ வலிமையை அதிகரிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்ட கொள்கைகளுக்கு வழிவகுத்தது.

வணிகவாதத்தின் முக்கிய அம்சங்கள்

சாதகமான வாணிப நிலுவை

வர்த்தக உபரி: வணிகர்கள் இறக்குமதியை விட அதிகமாக ஏற்றுமதி செய்ய முயன்றனர். இறக்குமதியை விட ஏற்றுமதியின் உபரி விலையுயர்ந்த உலோகங்களின் வரவை விளைவித்து தேசிய செல்வத்தை அதிகரிக்கும்.

வர்த்தகத் தடைகள்: வர்த்தக உபரியைப் பராமரிக்க, வணிகக் கொள்கைகளில் இறக்குமதி மீதான அதிக கட்டணங்கள் மற்றும் வெளிநாட்டு பொருட்கள் மீதான கட்டுப்பாடுகள் ஆகியவை அடங்கும்.

அரசின் பங்கு

செயலில் பங்கு: பொருளாதார இலக்குகளை அடைய வர்த்தகம் மற்றும் தொழில்துறையில் தலையிட்டு, பொருளாதாரத்தில் அரசு ஒரு செயலில் பங்கு வகித்தது. ஏகபோகங்களை வழங்குதல், விலைகளை ஒழுங்குபடுத்துதல் மற்றும் வர்த்தக பாதைகளைக்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

கட்டுப்படுத்துதல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

பொருளாதாரக் கொள்கைகள்: ஏற்றுமதியை ஊக்குவிப்பதற்கும் இறக்குமதியைக் கட்டுப்படுத்துவதற்கும், ஏற்றுமதியாளர்களுக்கான மானியங்கள் மற்றும் இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மீதான கட்டணங்கள் போன்ற கொள்கைகளை அரசாங்கங்கள் செயல்படுத்தின.

குடியேற்றவாதம்

பொருளாதார சுரண்டல்: காலனிகள் தங்கள் வளங்களுக்காக சுரண்டப்பட்டன மற்றும் தாய்நாட்டின் பொருட்களுக்கான சந்தைகளாக செயல்பட்டன. வணிகவாதக் கொள்கைகள் தாயக நாட்டின் பொருளாதார நலன்களை ஆதரிப்பதற்காக காலனிகளை நிறுவுவதை ஊக்குவித்தன.

ஏகபோக வர்த்தகம்: காலனிகள் பெரும்பாலும் தாய்நாட்டுடன் பிரத்தியேகமாக வர்த்தகம் செய்வதோடு கட்டுப்படுத்தப்பட்டன, பொருளாதார நன்மைகள் பேரரசுக்குள் இருப்பதை உறுதி செய்தன.

விமர்சனங்களும் வீழ்ச்சியும்

திறமையின்மை

வள மிசல்லோகேஷன்: வணிகவாதக் கொள்கைகள் பெரும்பாலும் வளங்களை தவறாக ஒதுக்குவதற்கு வழிவகுத்தன, ஏனெனில் பாதுகாப்பு வாதம் மற்றும் வர்த்தகத் தடைகள் பொருளாதார செயல்திறன் மற்றும் புதுமையைத் தடுக்கக்கூடும்.

பொருளாதார சிதைவுகள்: அதிக கட்டணங்கள் மற்றும் மானியங்கள் சந்தையில் சிதைவுகளை உருவாக்கக்கூடும், இது திறமையின்மை மற்றும் குறைந்த போட்டிக்கு வழிவகுக்கும்.

செவ்வியல் பொருளாதாரத்தின் எழுச்சி

ஆடம் ஸ்மித்தின் விமர்சனம்: வணிகவாதக் கோட்பாடு ஆடம் ஸ்மித் போன்ற தொன்மைப் பொருளியல் அறிஞர்களால் சவாலுக்கு உட்படுத்தப்பட்டது. "நாடுகளின் செல்வம்" (1776) என்ற தனது

முக்கியமான படைப்பில், ஸ்மித் செல்வம் என்பது விலைமதிப்பற்ற உலோகங்களைக் குவிக்கும் விஷயமல்ல, மாறாக உற்பத்தி உழைப்பு மற்றும் சுதந்திர வர்த்தகத்தின் மூலம் உருவாக்கப்பட முடியும் என்று வாதிட்டார்.

ஒப்பீட்டு அனுகூலம்: தடையற்ற வர்த்தகம் மற்றும் ஒப்பீட்டு அனுகூலம் பற்றிய ஸ்மித்தின் கருத்துக்கள் சர்வதேச வர்த்தகத்தின் மிகவும் சாதகமான பார்வையை வழங்கின, வர்த்தகத்தின் சாதகமான சமநிலையை விட வர்த்தகத்திலிருந்து பரஸ்பர நன்மைகளை வலியுறுத்தின.

சுதந்திர வர்த்தகத்திற்கு மாறுதல்

தாராளமயமாக்கல்: செவ்வியல் பொருளாதாரம் மற்றும் தொழிற்புரட்சியின் எழுச்சி தடையற்ற வர்த்தகத்தை நோக்கி மாற வழிவகுத்தது மற்றும் அரசாங்கத்தின் தலையீட்டைக் குறைத்தது. திறந்த சந்தைகள் மற்றும் போட்டிக்கு வாதிடும் பொருளாதாரக் கோட்பாடுகள் ஆதிக்கம் செலுத்தத் தொடங்கின.

ஆரம்பகால பொருளாதாரக் கொள்கைகள் மற்றும் சர்வதேச வர்த்தக நடைமுறைகளை வடிவமைப்பதில் வணிகக் கோட்பாடு முக்கிய பங்கு வகித்தது. சாதகமான வர்த்தக சமநிலை மற்றும் அரசாங்கத் தலையீடு மூலம் செல்வத்தைக் குவிப்பதில் அதன் கவனம் பிற்கால பொருளாதாரக் கோட்பாடுகளுக்கு அடித்தளம் அமைத்தது. அதன் கொள்கைகள் மற்றும் கோட்பாடுகள் இறுதியில் சவால் செய்யப்பட்டு நவீன பொருளாதாரக் கோட்பாடுகளால் மாற்றீடு செய்யப்பட்டாலும், பொருளாதார சிந்தனை மற்றும் சர்வதேச வர்த்தகத்தின் பரிணாமத்தைப் புரிந்துகொள்வதற்கான ஒரு முக்கியமான வரலாற்று கட்டமைப்பாக வணிகவாதம் உள்ளது.

முழுமையான மற்றும் ஒப்பீட்டு செலவு நன்மைக் கோட்பாடு

முழுமையான மற்றும் ஒப்பீட்டு செலவு நன்மை கோட்பாடு என்பது சர்வதேச வர்த்தகத்தில் உள்ள அடிப்படைக் கருத்துக்களாகும், அவை நாடுகள் எவ்வாறு மற்றும் ஏன் வர்த்தகத்தில் ஈடுபடுகின்றன மற்றும் அதனால் பெறப்பட்ட நன்மைகளை விளக்க உதவுகின்றன. ஆடம் ஸ்மித் மற்றும் டேவிட் ரிக்கார்டோ ஆகியோரால் முறையே

உருவாக்கப்பட்ட இந்த கோட்பாடுகள், வர்த்தக முறைகள் மற்றும் பொருளாதார செயல்திறனைப் புரிந்துகொள்வதற்கான ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குகின்றன. இரண்டு கோட்பாடுகளின் விரிவான ஆய்வு இங்கே:

முழுமையான அனுகூலக் கோட்பாடு

தோற்றம் மற்றும் வளர்ச்சி

ஆதரவாளர்: ஆடம் ஸ்மித்

முக்கிய படைப்பு: "நாடுகளின் செல்வம்" (1776)

கருத்து: முழுமையான நன்மைக் கோட்பாடு உற்பத்தியின் செயல்திறன் மற்றும் பிற நாடுகளை விட திறமையாக பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதற்கான நாடுகளின் உள்ளார்ந்த திறன்களில் கவனம் செலுத்துகிறது.

அடிப்படைக் கோட்பாடுகள்

முழுமையான நன்மையின் வரையறை

ஒரு நாடு மற்றொரு நாட்டை விட ஒரு பண்டத்தை மிகவும் திறமையாக (அதாவது, குறைந்த வளங்களுடன் அல்லது குறைந்த செலவில்) உற்பத்தி செய்ய முடியும் போது முழுமையான நன்மை ஏற்படுகிறது. இதன் பொருள் என்னவென்றால், நாடு அதே அளவு உள்ளீடுகளைக் கொண்டு அதிக உற்பத்தியை உற்பத்தி செய்யலாம் அல்லது குறைந்த உள்ளீடுகளைக் கொண்டு அதே வெளியீட்டை உற்பத்தி செய்யலாம்.

விசேடத்துவம் மற்றும் வர்த்தகம்

நிபுணத்துவம்: நாடுகள் தங்களுக்கு முழுமையான நன்மை பயக்கும் பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதில் நிபுணத்துவம் பெற்றிருக்க வேண்டும் மற்றும் இந்த நன்மை இல்லாத பொருட்களுக்காக பிற நாடுகளுடன் வர்த்தகம் செய்ய வேண்டும்.

வர்த்தக நன்மைகள்: நிபுணத்துவம் மற்றும் வர்த்தகம் செய்வதன் மூலம், நாடுகள் தங்கள் ஒட்டுமொத்த உற்பத்தி மற்றும் நுகர்வை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

அதிகரிக்க முடியும், இது வர்த்தகத்திலிருந்து பரஸ்பர நன்மைகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

உதாரணம்

A நாடு அதே வளங்களைக் கொண்டு 10 அலகு பண்டம் X அல்லது 5 அலகு உற்பத்தி Y ஐ உற்பத்தி செய்ய முடியும், அதே நேரத்தில் B நாடு 4 அலகு உற்பத்தி X அல்லது 6 அலகு உற்பத்தி Y ஐ உற்பத்தி செய்ய முடியும் என்று வைத்துக்கொள்வோம். A நாடு தயாரிப்பு X ஐ உற்பத்தி செய்வதில் ஒரு முழுமையான நன்மையைக் கொண்டிருந்தால், நாடு B தயாரிப்பு Y ஐ உற்பத்தி செய்வதில் ஒரு முழுமையான நன்மையைக் கொண்டிருந்தால், இரு நாடுகளும் அந்தந்த சாதகமான பொருட்களில் நிபுணத்துவம் பெற்று ஒருவருக்கொருவர் வர்த்தகம் செய்வதன் மூலம் பயனடைகின்றன.

தாக்கங்கள்

மேம்பட்ட செயல்திறன்: முழுமையான நன்மையை அடிப்படையாகக் கொண்ட நிபுணத்துவம் வளங்களின் மிகவும் திறமையான பயன்பாட்டிற்கும் ஒட்டுமொத்த உற்பத்தித்திறனை அதிகரிப்பதற்கும் வழிவகுக்கிறது.

பரஸ்பர ஆதாயங்கள்: முழுமையான நன்மையை அடிப்படையாகக் கொண்ட வர்த்தகம் அனைத்து பங்கேற்கும் நாடுகளுக்கும் பயனளிக்கிறது, அவை தனிமையில் இருப்பதை விட அதிகமான பொருட்களை நுகர அனுமதிப்பதன் மூலம்.

வரம்புகள்

நோக்கம்: ஒரு நாடு அனைத்து பொருட்களிலும் முழுமையான நன்மையைக் கொண்டிருக்கும் சந்தர்ப்பங்களில் கோட்பாடு மட்டுப்படுத்தப்பட்டுள்ளது, இது நடைமுறையில் அரிதாகவே உள்ளது.

வாய்ப்புச் செலவைக் குறிப்பிடுவதில்லை: முழுமையான அனுசூலம் வாய்ப்புச் செலவு அல்லது நாடுகளுக்கிடையேயான உற்பத்தியின் ஒப்பீட்டுத் திறன் ஆகியவற்றைக் கருத்தில்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

கொள்வதில்லை.

ஒப்பீட்டு அனுகூலக் கோட்பாடு

தோற்றம் மற்றும் வளர்ச்சி

ஆதரவாளர்: டேவிட் ரிக்கார்டோ

முக்கிய படைப்பு: "அரசியல் பொருளாதாரம் மற்றும் வரிவிதிப்பு
கோட்பாடுகள் பற்றி" (1817)

கருத்து: ஒப்பீட்டு அனுகூலக் கோட்பாடு வாய்ப்புச் செலவுகள்
மற்றும் ஒப்பீட்டு செயல்திறன் ஆகியவற்றைக் கருத்தில் கொண்டு
வர்த்தக நன்மைகளின் கருத்தைச் செம்மைப்படுத்தி
விரிவுபடுத்துகிறது.

அடிப்படைக் கோட்பாடுகள்

ஒப்பீட்டு நன்மையின் வரையறை

ஒரு நாடு மற்றொரு நாட்டுடன் ஒப்பிடும்போது குறைந்த வாய்ப்புச்
செலவில் ஒரு பண்டத்தை உற்பத்தி செய்யும்போது ஒப்பீட்டு
நன்மை ஏற்படுகிறது. இதன் பொருள் இந்த பண்டத்தை உற்பத்தி
செய்யும் போது நாடு மற்ற பொருட்களை குறைவாக தியாகம்
செய்கிறது.

விசேடத்துவம் மற்றும் வர்த்தகம்

நிபுணத்துவம்: நாடுகள் தங்களுக்கு ஒப்பீட்டு நன்மை (அதாவது,
குறைந்த வாய்ப்புச் செலவு) உள்ள பொருட்களை உற்பத்தி
செய்வதில் நிபுணத்துவம் பெற வேண்டும், மேலும் ஒப்பீட்டளவில்
பாதகமான பொருட்களுக்காக மற்றவர்களுடன் வர்த்தகம் செய்ய
வேண்டும்.

வர்த்தக நன்மைகள்: ஒரு நாடு அனைத்து பொருட்களிலும்
முழுமையான நன்மையைக் கொண்டிருந்தாலும், ஒப்பீட்டு
நன்மையின் அடிப்படையில் நாடுகள் நிபுணத்துவம் பெற்றால்
வர்த்தகம் இன்னும் நன்மை பயக்கும்.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

உதாரணம்

X நாடு A இன் 10 அலகுகள் அல்லது B இன் 5 அலகுகளை உற்பத்தி செய்ய முடியும் என்றும், Y நாடு 6 அலகுகள் தயாரிப்பு A அல்லது 4 அலகு தயாரிப்பு B ஐ உற்பத்தி செய்ய முடியும் என்றும் கொள்வோம். X நாட்டில் தயாரிப்பு A ஐ உற்பத்தி செய்வதற்கான வாய்ப்புச் செலவு குறைவாக உள்ளது, அதே நேரத்தில் தயாரிப்பு B ஐ உற்பத்தி செய்வதற்கான வாய்ப்புச் செலவு Y நாட்டில் குறைவாக உள்ளது. எனவே, X நாடு தயாரிப்பு A-யிலும், Y நாடு தயாரிப்பு Bயிலும் நிபுணத்துவம் பெற்றிருக்க வேண்டும். இரு நாடுகளும் வர்த்தகம் இல்லாமல் நுகர்வதை விட வர்த்தகத்தின் மூலம் இரண்டு பொருட்களையும் அதிகமாக நுகர முடியும்.

தாக்கங்கள்

பரந்த பயன்பாடு: அனைத்து பொருட்களையும் உற்பத்தி செய்வதில் ஒரு நாடு குறைந்த செயல்திறன் கொண்டதாக இருந்தாலும் வர்த்தகம் நன்மை பயக்கும் என்பதை ஒப்பீட்டு நன்மை காட்டுகிறது. இது வர்த்தக முறைகள் மற்றும் நன்மைகள் பற்றிய விரிவான விளக்கத்தை வழங்குகிறது.

செயல்திறன் ஆதாயங்கள்: ஒப்பீட்டு நன்மைக்கு ஏற்ப நிபுணத்துவம் உலகளாவிய செயல்திறன் மற்றும் வள ஒதுக்கீட்டை அதிகரிக்கிறது, இது உற்பத்தி மற்றும் நுகர்வு அதிகரிப்புக்கு வழிவகுக்கிறது.

வரம்புகள்

அனுமானங்கள்: உற்பத்தி காரணிகள் நாடுகளுக்குள் நகரும், ஆனால் நாடுகளுக்கு இடையில் அல்ல என்று கோட்பாடு கருதுகிறது, மேலும் இது போக்குவரத்து செலவுகள் அல்லது வர்த்தக தடைகளை கணக்கில் கொள்ளவில்லை.

நிலையான பகுப்பாய்வு: கோட்பாடு வர்த்தகத்தின் நிலையான பார்வையை வழங்குகிறது மற்றும் காலப்போக்கில் தொழில்நுட்பம் அல்லது வள அறக்கொடைகளில் மாறும் மாற்றங்களை கருத்தில் கொள்ளவில்லை.

முழுமையான அனுகூலக் கோட்பாடு மற்றும் ஒப்பீட்டு அனுகூலக் கோட்பாடு ஆகியவை சர்வதேச வர்த்தகம் பற்றிய அடிப்படை நுண்ணறிவுகளை வழங்குகின்றன. முழுமையான நன்மை முழுமையான செயல்திறனை அடிப்படையாகக் கொண்ட நிபுணத்துவத்தின் நன்மைகளை வலியுறுத்துகிறது, அதே நேரத்தில் ஒப்பீட்டு நன்மை ஒப்பீட்டு வாய்ப்பு செலவுகளின் அடிப்படையில் வர்த்தகத்திலிருந்து ஆதாயங்களை எடுத்துக்காட்டுகிறது. இரண்டு கோட்பாடுகளும் நாடுகளுக்கிடையேயான பொருளாதார செயல்திறன் மற்றும் பரஸ்பர நன்மைகளை மேம்படுத்துவதில் நிபுணத்துவம் மற்றும் வர்த்தகத்தின் முக்கியத்துவத்தை அடிக் கோட்டுக் காட்டுகின்றன. இருப்பினும், முழுமையான நன்மை ஒரு தொடக்க புள்ளியை வழங்கும் அதே வேளையில், ஒப்பீட்டு நன்மை வர்த்தக இயக்கவியல் பற்றிய மிகவும் நுணுக்கமான புரிதலை வழங்குகிறது, இது நவீன பொருளாதார கோட்பாட்டின் ஒரு மூலக்கல்லாக அமைகிறது.

ஹேபர்லரின் வாய்ப்பு செலவு கோட்பாடு

ஹேபர்லரின் வாய்ப்பு செலவு கோட்பாடு என்பது டேவிட் ரிக்கார்டோவின் ஒப்பீட்டு அனுகூலக் கோட்பாட்டின் குறிப்பிடத்தக்க விரிவாக்கம் மற்றும் செம்மைப்படுத்தல் ஆகும். 1930 களில் ஜெர்மன் பொருளாதார நிபுணர் கோட்பிரைட் ஹேபர்லரால் உருவாக்கப்பட்ட இந்த கோட்பாடு சர்வதேச வர்த்தகத்தின் பகுப்பாய்வில் வாய்ப்பு செலவு என்ற கருத்தை அறிமுகப்படுத்துகிறது, இது ஒப்பீட்டு நன்மை பற்றிய மிகவும் நுணுக்கமான புரிதலை வழங்குகிறது. ஹேபர்லரின் கோட்பாடு ஆஃப் ஆப்பர்சூனிட்டி காஸ்ட் பற்றிய விரிவான ஆய்வு இங்கே:

பின்னணி மற்றும் வளர்ச்சி

ஆதரவாளர்: Gottfried Haberler

முக்கிய பணி: ஹேபர்லரின் முக்கிய பங்களிப்புகள் அவரது புத்தகத்தில் காணப்படுகின்றன "சர்வதேச வர்த்தகத்தின் கோட்பாடு" (1936).

கருத்து: ஹேபர்லரின் கோட்பாடு வாய்ப்பு செலவை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

வலியுறுத்துவதன் மூலம் ரிக்கார்டோவின் ஒப்பீட்டு நன்மை கோட்பாட்டை உருவாக்குகிறது, இது வர்த்தக முறைகள் மற்றும் நன்மைகளைப் புரிந்துகொள்வதற்கான பொதுவான மற்றும் யதார்த்தமான கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.

ஹேபர்லரின் கோட்பாட்டின் முக்கிய கோட்பாடுகள்

வாய்ப்பு செலவு

வாய்ப்புச் செலவு வரையறை

வாய்ப்பு செலவு என்பது அடுத்த சிறந்த மாற்றின் மதிப்பைக் குறிக்கிறது, இது ஒரு தேர்வு செய்யப்படும் போது கைவிடப்பட வேண்டும். வாணிபத்தைப் பொறுத்தவரை, இது ஒரு பண்டத்தின் அளவைக் குறிக்கிறது, இது மற்றொரு பண்டத்தை உற்பத்தி செய்வதற்காக தியாகம் செய்யப்பட வேண்டும்.

வர்த்தகத்திற்கான விண்ணப்பம்

ஹேபர்லரின் கோட்பாடு ஒப்பீட்டு நன்மையை பகுப்பாய்வு செய்ய வாய்ப்புச் செலவு என்ற கருத்தைப் பயன்படுத்துகிறது. இது பொருட்களுக்கிடையேயான ஒப்பீட்டு உற்பத்தி செலவுகள் நிபுணத்துவம் மற்றும் வர்த்தகத்தின் நன்மைகளை எவ்வாறு தீர்மானிக்கின்றன என்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

வாய்ப்புச் செலவின் அடிப்படையில் ஒப்பீட்டு அணுகூலம்

ஒப்பீட்டு நன்மை மறுபரிசீலனை

வாய்ப்புச் செலவு அணுகுமுறை: ஹேபர்லரின் கூற்றுப்படி, ஒரு நாடு மற்றொரு நாட்டுடன் ஒப்பிடுகையில் குறைந்த வாய்ப்புச் செலவில் ஒரு பண்டத்தை உற்பத்தி செய்யும்போது ஒப்பீட்டு நன்மை உள்ளது. இதன் பொருள் என்னவென்றால், ஒரு நாடு அனைத்து பொருட்களையும் உற்பத்தி செய்வதில் குறைந்த செயல்திறன் கொண்டதாக இருந்தாலும், அது குறைந்த வாய்ப்புச் செலவைக் கொண்ட பொருட்களில் நிபுணத்துவம் பெறுவதன் மூலம் வர்த்தகத்திலிருந்து பயனடைய முடியும்.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

உற்பத்தி வாய்ப்பு எல்லை (PPF)

கருத்து: உற்பத்தித் தேர்வுகளுடன் வாய்ப்பு செலவுகள் எவ்வாறு வேறுபடுகின்றன என்பதை விளக்குவதற்கு ஹேபர்லர் PPF ஐப் பயன்படுத்துகிறார். PPF ஆனது வெவ்வேறு பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதற்கு இடையிலான பரிமாற்றங்களைக் காட்டுகிறது மற்றும் உற்பத்தியின் உறவினர் வாய்ப்பு செலவுகளை அடையாளம் காண உதவுகிறது.

தாக்கங்கள்: நாடுகள் குறைந்த வாய்ப்புள்ள பொருட்களில் நிபுணத்துவம் பெற வேண்டும் மற்றும் ஒட்டுமொத்த நலனை அதிகரிக்க மற்றவர்களுடன் வர்த்தகம் செய்ய வேண்டும்.

ஹேபர்லரின் கோட்பாட்டின் முக்கிய அம்சங்கள்

பொதுமைப்படுத்தல் மற்றும் நெகிழ்வுத்தன்மை

பரந்த பயன்பாடு

பொதுமைப்படுத்தல்: ஹேபர்லரின் கோட்பாடு வாய்ப்புச் செலவை இணைப்பதன் மூலம் ஒப்பீட்டு அனுகூலக் கருத்தாக்கத்தைப் பொதுமைப்படுத்துகிறது, இது பரந்த அளவிலான சூழ்நிலைகள் மற்றும் அனுமானங்களுக்கு பொருந்தும். ரிக்கார்டோவின் அசல் மாதிரியுடன் ஒப்பிடும்போது இது மிகவும் நெகிழ்வான மற்றும் யதார்த்தமான கட்டமைப்பை வழங்குகிறது.

வர்த்தக முறைகள்

யதார்த்தமான வர்த்தக வடிவங்கள்: வாய்ப்புச் செலவுகளைக் கருத்தில் கொள்வதன் மூலம், நாடுகள் மாறுபட்ட அளவிலான செயல்திறன் மற்றும் வளக் கட்டுப்பாடுகளை எதிர்கொள்ளும் நிஜ உலக காட்சிகளில் வர்த்தக வடிவங்களை கோட்பாடு சிறப்பாக விளக்குகிறது.

உறவினர் செலவுகளில் கவனம் செலுத்துங்கள்

உறவினர் செலவு பகுப்பாய்வு

வாய்ப்பு செலவு பகுப்பாய்வு: வர்த்தக முடிவுகள் முழுமையான

உற்பத்தி செயல்திறனை விட உறவினர் வாய்ப்பு செலவுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டவை என்று ஹேபர்லர் வலியுறுத்துகிறார். வெவ்வேறு நாடுகள் அவற்றின் முழுமையான உற்பத்தித்திறன் அளவுகள் மாறுபடும்போது கூட வர்த்தகத்திலிருந்து எவ்வாறு பயனடைய முடியும் என்பதை இது எடுத்துக்காட்டுகிறது.

ஒப்பீட்டு நன்மை மறுமதிப்பீடு செய்யப்பட்டது

ஒப்பீட்டு செயல்திறன்: வெவ்வேறு பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதில் வளங்கள் எவ்வாறு திறமையாகப் பயன்படுத்தப்படுகின்றன என்பதில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம் கோட்பாடு ஒப்பீட்டு நன்மையை மறுமதிப்பீடு செய்கிறது, இது வர்த்தக நன்மைகளைப் பற்றிய மிகவும் நுணுக்கமான புரிதலுக்கு வழிவகுக்கிறது.

தாக்கங்கள் மற்றும் பயன்பாடுகள்

வர்த்தக நன்மைகள்

பரஸ்பர ஆதாயங்கள்

அதிகரித்த நலன்புரி: ஒப்பீட்டு நன்மையை அடிப்படையாகக் கொண்ட நிபுணத்துவம், வாய்ப்புச் செலவுகளால் தீர்மானிக்கப்படுவதால், நாடுகள் வர்த்தகத்தின் மூலம் அதிக செயல்திறன் மற்றும் உயர்ந்த ஒட்டுமொத்த நலனை அடைய அனுமதிக்கிறது.

வள ஒதுக்கீடு

உகந்த வள பயன்பாடு: இந்த கோட்பாடு நாடுகள் முழுவதும் வளங்களை எவ்வாறு மிகவும் திறமையாக ஒதுக்க முடியும் என்பதற்கான நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது, இது உற்பத்தி மற்றும் நுகர்வு சாத்தியக்கூறுகளை அதிகரிக்க வழிவகுக்கிறது.

கொள்கை பரிசீலனைகள்

வர்த்தகக் கொள்கை

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

கொள்கை வடிவமைப்பு: வாய்ப்பு செலவுகளைப் புரிந்துகொள்வது வர்த்தகக் கொள்கைகள் மற்றும் ஒப்பந்தங்களை தெரிவிக்கலாம், இது கொள்கை வகுப்பாளர்களுக்கு சர்வதேச வர்த்தகத்தின் நன்மைகளை மேம்படுத்தும் உத்திகளை வடிவமைக்க உதவுகிறது.

பொருளாதார திட்டமிடல்

மூலோபாய திட்டமிடல்: உற்பத்தி, முதலீடு மற்றும் வர்த்தகம் பற்றிய மூலோபாய முடிவுகளை எடுக்க நிறுவனங்களும் அரசாங்கங்களும் வாய்ப்பு செலவு பகுப்பாய்வைப் பயன்படுத்தலாம்.

வரம்புகள்

அனுமானங்கள் மற்றும் எளிமைப்படுத்தல்கள்

எளிமைப்படுத்தப்பட்ட அனுமானங்கள்

நிலையான பகுப்பாய்வு: ஹோபர்லரின் கோட்பாடு, மற்ற கிளாசிக்கல் வர்த்தக கோட்பாடுகளைப் போலவே, நிலையான வாய்ப்பு செலவுகள் மற்றும் சரியான போட்டி போன்ற எளிமைப்படுத்தப்பட்ட அனுமானங்களை நம்பியுள்ளது, இது நிஜ உலக சிக்கல்களை முழுமையாக கைப்பற்றாது.

மாறும் காரணிகள்

தொழில்நுட்ப மாற்றம்: தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம், மாறும் வள அறக்கொடைகள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் நுகர்வோர் விருப்பங்கள் போன்ற மாறும் காரணிகளை கோட்பாடு கணக்கில் கொள்ளவில்லை.

நடைமுறை செயல்படுத்தல்

அளவீட்டு சவால்கள்

வாய்ப்பு செலவுகளை அளவிடுதல்: வாய்ப்பு செலவுகளை துல்லியமாக அளவிடுவது மற்றும் அவற்றை நாடுகளிடையே ஒப்பிடுவது சவாலானது, குறிப்பாக சிக்கலான உலகளாவிய சந்தைகளில்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பொருளாதார வேறுபாடுகள்

மாறுபட்ட பொருளாதாரங்கள்: இந்த கோட்பாடு நாடுகளுக்கிடையேயான மாறுபட்ட பொருளாதார நிலைமைகள் மற்றும் கட்டமைப்பு வேறுபாடுகளை முழுமையாக நிவர்த்தி செய்யாது.

ஹேபர்லரின் வாய்ப்பு செலவு கோட்பாடு வர்த்தக முடிவுகளில் வாய்ப்பு செலவுகளின் பங்கை வலியுறுத்துவதன் மூலம் ஒப்பீட்டு அணுகுலத்தின் கருத்தை செம்மைப்படுத்துகிறது. ஒப்பீட்டு உற்பத்தி செலவுகள் மற்றும் வர்த்தக பரிமாற்றங்களில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம், கோட்பாடு சர்வதேச வர்த்தகத்தைப் புரிந்துகொள்வதற்கான மிகவும் பொதுவான மற்றும் நெகிழ்வான கட்டமைப்பை வழங்குகிறது. இது ஒப்பீட்டு செயல்திறன் மற்றும் வாய்ப்பு செலவுகளின் அடிப்படையில் நிபுணத்துவம் மற்றும் வர்த்தகத்தின் நன்மைகளை எடுத்துக்காட்டுகிறது, இது உலகளாவிய நலன் மற்றும் உகந்த வள ஒதுக்கீட்டிற்கு வழிவகுக்கிறது. இது ரிக்கார்டோவின் அடித்தள கருத்துக்களை உருவாக்கும் அதே வேளையில், ஹேபர்லரின் கோட்பாடு சமகால பொருளாதார பகுப்பாய்வு மற்றும் கொள்கை உருவாக்கத்தில் பொருத்தமானதாக இருக்கும் ஒரு நுணுக்கமான முன்னோக்கை வழங்குகிறது.

ஹெக்சர்-ஓலின் கோட்பாடு

கண்ணோட்டம்: ஸ்வீடிஷ் பொருளாதார வல்லுநர்கள் எலி ஹெக்சர் மற்றும் பெர்டில் ஓஹலின் ஆகியோரால் உருவாக்கப்பட்ட ஹெக்சர்-ஓலின் (எச்-ஓ) கோட்பாடு சர்வதேச வர்த்தகத்தில் ஒரு அடிப்படைக் கோட்பாடாகும். இது டேவிட் ரிக்கார்டோவின் ஒப்பீட்டு நன்மைக் கோட்பாட்டை அடிப்படையாகக் கொண்டு நாடுகளுக்கிடையேயான வணிக வடிவங்களை நிர்ணயிப்பதில் காரணி அறக்கொடைகளின் பங்கை வலியுறுத்துகிறது.

முக்கிய கருத்துக்கள்:

காரணி விகிதங்கள்: ஒரு நாடு அதன் அபரிமிதமான உற்பத்தி காரணிகளை தீவிரமாக பயன்படுத்தும் பொருட்களை ஏற்றுமதி

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

செய்யும் என்றும், அதன் பற்றாக்குறை காரணிகளை தீவிரமாக பயன்படுத்தும் பொருட்களை இறக்குமதி செய்யும் என்றும் H-O கோட்பாடு முன்வைக்கிறது. அடிப்படையில், இது நாடுகளிடையே காரணி அறக்கட்டளைகளில் (நிலம், உழைப்பு மற்றும் மூலதனம்) உள்ள வேறுபாடுகளை அடிப்படையாகக் கொண்டது.

காரணி அறக்கொடைகள்: வெவ்வேறு நாடுகளில் வெவ்வேறு உற்பத்திக் காரணிகளின் ஒப்பீட்டு மிகுதிகள் உள்ளன. எடுத்துக்காட்டாக, அபரிமிதமான மூலதனம் கொண்ட ஆனால் பற்றாக்குறையான உழைப்பைக் கொண்ட ஒரு நாடு மூலதனம் செறிந்த பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்து, உழைப்பு மிகுந்த பொருட்களை இறக்குமதி செய்யும்.

காரணிச் செறிவு: பல்வேறு காரணிகளின் சேர்க்கைகளைப் பயன்படுத்தி பொருட்கள் உற்பத்தி செய்யப்படுகின்றன. ஒவ்வொரு தொழிலும் வெவ்வேறு விகிதாச்சாரங்களில் காரணிகளைப் பயன்படுத்துகின்றன என்று கோட்பாடு கருதுகிறது - சில மூலதனம் தீவிரமானவை, மற்றவை உழைப்பு தீவிரமானவை.

H-O கோட்பாட்டின் அனுமானங்கள்:

இரண்டு உற்பத்திக் காரணிகள்: இக்கோட்பாடு பொதுவாக இரண்டு உற்பத்திக் காரணிகளை (மூலதனம் மற்றும் உழைப்பு) கருதுகிறது.

இரண்டு பொருட்கள்: இந்த இரண்டு காரணிகளைப் பயன்படுத்தி உற்பத்தி செய்யப்படும் இரண்டு பொருட்களை மட்டுமே கருத்தில் கொள்ள மாதிரி பெரும்பாலும் எளிதாக்குகிறது.

சரியான போட்டி: சந்தைகள் எந்த சந்தை குறைபாடுகளும் இல்லாமல், முற்றிலும் போட்டித்தன்மை கொண்டதாக கருதப்படுகிறது.

ஒரே மாதிரியான தொழில்நுட்பம்: அனைத்து நாடுகளுக்கும் கிடைக்கும் தொழில்நுட்பம் ஒரே மாதிரியானது மற்றும் பொருட்களை உற்பத்தி செய்ய பயன்படுத்தப்படுகிறது, ஆனால் நாடுகள் வெவ்வேறு காரணி எண்டோமென்ட்களைக் கொண்டுள்ளன.

அளவுகோலுக்கு நிலையான வருவாய்: ஒவ்வொரு நாட்டிலும் உற்பத்தி செயல்பாடு நிலையான விகித வருவாயை வெளிப்படுத்துகிறது.

போக்குவரத்து செலவுகள் இல்லை: போக்குவரத்து செலவுகள் இல்லை என்று மாதிரி கருதுகிறது, இது வர்த்தக முறைகளின் பகுப்பாய்வை எளிதாக்குகிறது.

தாக்கங்கள்:

வர்த்தக முறைகள்: நாடுகள் தங்கள் அபரிமிதமான காரணிகளை தீவிரமாக பயன்படுத்தும் பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்யும், மேலும் அவற்றின் பற்றாக்குறை காரணிகளை தீவிரமாக பயன்படுத்தும் பொருட்களை இறக்குமதி செய்யும். உதாரணமாக, மூலதனம் நிறைந்த ஒரு நாடு இயந்திரங்கள் போன்ற மூலதனம் செறிந்த பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்யும், ஜவுளி போன்ற உழைப்பு செறிந்த பொருட்களை இறக்குமதி செய்யும்.

காரணி விலை சமன்பாடு: காலப்போக்கில், வர்த்தகம் காரணி விலை சமநிலைக்கு வழிவகுக்கும், அதாவது காரணிகளின் விலைகள் (ஊதியங்கள் மற்றும் மூலதன வருமானங்கள்) போட்டி காரணமாக வர்த்தக நாடுகளுக்கு இடையில் குவியும்.

காரணி விகிதக் கோட்பாடு: தொழில்நுட்பத்தில் உள்ள வேறுபாடுகளைக் காட்டிலும் காரணி வளங்களில் உள்ள வேறுபாடுகள் வர்த்தக வடிவங்களை இயக்குகின்றன என்று கோட்பாடு தெரிவிக்கிறது.

சந்தை குறைபாடுகள் அணுகுமுறை

கண்ணோட்டம்: சந்தை குறைபாடுகள் அணுகுமுறை, அபூரண போட்டி அணுகுமுறை என்றும் அழைக்கப்படுகிறது, இது ஹெக்சர்-ஓலின் கோட்பாடு போன்ற சர்வதேச வர்த்தகத்தின் கிளாசிக்கல் கோட்பாடுகளின் அனுமானங்களிலிருந்து வரம்புகள் மற்றும் விலகல்களை நிவர்த்தி செய்கிறது. இந்த அணுகுமுறை சந்தை குறைபாடுகள் வர்த்தக வடிவங்களை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன என்பதை ஆராய்கிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

முக்கிய கருத்துக்கள்:

நிறைவற்ற போட்டி: நிறைவுப் போட்டியைப் போலன்றி, நிறைவற்ற போட்டியில் நிறுவனங்கள் விலைகளின் மீது சில கட்டுப்பாட்டைக் கொண்டுள்ளன மற்றும் சந்தை விளைவுகளில் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றன. இதில் ஏகபோக மற்றும் தன்னலக்குழு சந்தைகள் அடங்கும்.

தயாரிப்பு வேறுபாடு: தயாரிப்புகள் ஒரே மாதிரியானவை அல்ல, மேலும் நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை பிராண்டிங், தரம் அல்லது அம்சங்கள் மூலம் வேறுபடுத்துவதன் மூலம் போட்டியிடுகின்றன.

அளவிலான பொருளாதாரங்கள்: நிறுவனங்கள் அளவிலான பொருளாதாரங்களிலிருந்து பயனடையக்கூடும், அதாவது அவை அதிகமாக உற்பத்தி செய்யும்போது, அவற்றின் சராசரி செலவுகள் குறைகின்றன. இது இந்த பொருளாதாரங்களை சுரண்டுவதற்கான நிறுவனங்களின் திறனை அடிப்படையாகக் கொண்ட வர்த்தக வடிவங்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

நுழைவதற்கான தடைகள்: சந்தை குறைபாடுகள் பெரும்பாலும் நுழைவதற்கான தடைகளை உள்ளடக்கியது, இது புதிய நிறுவனங்கள் சந்தையில் எளிதாக நுழைவதைத் தடுக்கிறது. இது போட்டியைக் கட்டுப்படுத்துவதன் மூலம் வர்த்தக முறைகளில் செல்வாக்கு செலுத்தலாம்.

தாக்கங்கள்:

உள்-தொழில்துறை வர்த்தகம்: தொழில்துறைகளுக்கிடையேயான வர்த்தகத்தில் (வெவ்வேறு தொழில்கள் ஒருவருக்கொருவர் வர்த்தகம் செய்வது) கவனம் செலுத்தும் H-0 கோட்பாட்டைப் போலல்லாமல், சந்தை குறைபாடுகள் அணுகுமுறை உள்-தொழில்துறை வர்த்தகத்தை விளக்குகிறது - நாடுகளுக்கு இடையிலான ஒத்த தயாரிப்புகளில் வர்த்தகம். இது தயாரிப்பு வேறுபாடு மற்றும் அளவின் சிக்கனங்கள் காரணமாக நிகழ்கிறது.

ஏகபோக போட்டி: ஏகபோக போட்டியால் வகைப்படுத்தப்படும் சந்தைகளில், நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை வேறுபடுத்தி

சில விலை நிர்ணய சக்தியைப் பெறலாம், வர்த்தக வடிவங்களில் செல்வாக்கு செலுத்தலாம்.

வர்த்தகக் கொள்கைகள்: கட்டணங்கள், மானியங்கள் அல்லது வர்த்தக விதிமுறைகள் போன்ற சந்தை குறைபாடுகளின் விளைவுகளை சரிசெய்ய அல்லது தணிக்க அரசாங்கங்கள் சந்தைகளில் தலையிடலாம்.

ஹெக்சர்-ஓலின் கோட்பாட்டுடன் ஒப்பீடு:

காரணி எண்டோமென்ட்கள் எதிர் சந்தை கட்டமைப்புகளில் கவனம்: H-0 கோட்பாடு காரணி அறக்கட்டளைகள் மற்றும் வர்த்தக வடிவங்களை வடிவமைப்பதில் அவற்றின் பங்கு ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகையில், சந்தை குறைபாடுகள் அணுகுமுறை வர்த்தகத்தில் செல்வாக்கு செலுத்துவதில் சந்தை கட்டமைப்புகள் மற்றும் குறைபாடுகளின் பங்கை வலியுறுத்துகிறது.

அனுமானங்கள்: H-0 கோட்பாடு சரியான போட்டி மற்றும் ஒத்த தொழில்நுட்பத்தை அனுமானிக்கிறது, அதேசமயம் சந்தை குறைபாடுகள் அணுகுமுறை தயாரிப்பு வேறுபாடு மற்றும் ஏகபோக போட்டி போன்ற இந்த அனுமானங்களிலிருந்து விலகல்களுக்கு காரணமாகிறது.

வர்த்தக வடிவங்கள்: H-0 கோட்பாடு முதன்மையாக காரணி அறக்கொடைகளின் அடிப்படையில் தொழில்துறைக்கு இடையேயான வர்த்தகத்தை விளக்குகிறது, அதே நேரத்தில் சந்தை குறைபாடுகள் அணுகுமுறை சந்தை கட்டமைப்புகள் மற்றும் அளவிலான பொருளாதாரங்கள் காரணமாக தொழில்துறைக்கு இடையேயான வர்த்தகத்தையும் விளக்குகிறது.

சுருக்கமாக, ஹெக்சர்-ஓலின் கோட்பாடு காரணி அறக்கொடைகள் மற்றும் ஒப்பீட்டு அனுகூலங்களின் அடிப்படையில் வர்த்தகத்தைப் புரிந்துகொள்வதற்கான அடிப்படையை வழங்குகிறது, சந்தை குறைபாடுகள் அணுகுமுறை வர்த்தக வடிவங்களில் முழுமையற்ற போட்டி மற்றும் சந்தை கட்டமைப்புகளின் விளைவுகளை இணைப்பதன் மூலம் இந்த புரிதலை விரிவுபடுத்துகிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி அணுகுமுறை

கண்ணோட்டம்: தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி (பி.எல்.சி) அணுகுமுறை என்பது சர்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் சந்தைப்படுத்தலில் ஒரு கோட்பாடு ஆகும், இது தயாரிப்பு அதன் வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் வழியாக செல்லும்போது காலப்போக்கில் ஒரு தயாரிப்பின் உற்பத்தி, சந்தைப்படுத்தல் மற்றும் வர்த்தக முறைகள் எவ்வாறு உருவாகின்றன என்பதை விளக்குகிறது. இந்த கருத்து 1960 களில் பொருளாதார நிபுணர் ரேமண்ட் வெர்னானால் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது மற்றும் தயாரிப்பு கண்டுபிடிப்பு மற்றும் சர்வதேச வர்த்தகத்திற்கு இடையிலான உறவு பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது.

முக்கிய கருத்துக்கள்:

தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி நிலைகள்: பி.எல்.சி கோட்பாடு ஒரு தயாரிப்பின் வாழ்க்கையை பல நிலைகளாகப் பிரிக்கிறது, ஒவ்வொன்றும் விற்பனை, உற்பத்தி மற்றும் வர்த்தகத்தின் வெவ்வேறு நிலைகளால் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன. நிலைகள்:

அறிமுகம்: தயாரிப்பு புதியது, அதன் உற்பத்தி மற்றும் விற்பனை ஆரம்பத்தில் சிறியது. புதுமை பொதுவாக கண்டுபிடிப்பாளரின் சொந்த நாட்டில் நிகழ்கிறது, அங்கு சந்தை உருவாக்கப்படுகிறது.

வளர்ச்சி: தயாரிப்பு ஏற்றுக்கொள்ளப்படுகிறது, விற்பனை வேகமாக அதிகரிக்கிறது, உற்பத்தி அளவிடப்படுகிறது. மற்ற நாடுகள் கவனிக்கத் தொடங்குகின்றன மற்றும் தயாரிப்பை இறக்குமதி செய்யத் தொடங்கலாம்.

முதிர்ச்சி: தயாரிப்பு பரவலான சந்தை ஏற்றுக்கொள்ளலை அடைகிறது மற்றும் பெரிய அளவில் உற்பத்தி செய்யப்படுகிறது. போட்டி அதிகரிக்கிறது, மேலும் உற்பத்தி செலவுகள் குறைவாக உள்ள பிற நாடுகளுக்கு மாறத் தொடங்கலாம்.

சரிவு: சந்தை செறிவு, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் அல்லது புதிய தயாரிப்புகளின் அறிமுகம் காரணமாக தயாரிப்பின் விற்பனை மற்றும் லாபம் குறைகிறது. உற்பத்தி குறைந்த செலவு நாடுகளுக்கு

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நகர்த்தப்படலாம் அல்லது தயாரிப்பு படிப்படியாக நிறுத்தப்படலாம்.

புதுமை மற்றும் ஆரம்பகால சந்தை: அறிமுக கட்டத்தில், புதுமை மற்றும் ஆரம்பகால தத்தெடுப்பாளர்களைப் பிடிப்பதில் கவனம் செலுத்தப்படுகிறது. கண்டுபிடிப்பாளர் நாடு பெரும்பாலும் தொழில்நுட்ப விளிம்பில் மற்றும் உற்பத்தியின் புதுமை காரணமாக அதிக உற்பத்தி செலவுகளைக் கொண்டுள்ளது. சர்வதேச வர்த்தக வடிவங்கள்: தயாரிப்பு முதிர்ச்சியடையும் போது, செலவு நன்மைகள் காரணமாக உற்பத்தி மற்ற நாடுகளுக்கு செல்லக்கூடும். உற்பத்தி மேலும் உலகமயமாக்கப்படுவதால் வர்த்தக முறைகள் ஏற்றுமதியிலிருந்து இறக்குமதிக்கு மாறுகின்றன.

சந்தை செறிவு மற்றும் செலவு திறன்: சரிவு கட்டத்தில், உற்பத்தி பெரும்பாலும் குறைந்த தொழிலாளர் செலவுகள் கொண்ட நாடுகளுக்கு மாறுகிறது, மேலும் விலையில் போட்டியிட தயாரிப்பு தரப்படுத்தப்படலாம்.

தயாரிப்பு வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் நிலைகள்:

அறிமுக நிலை:

பண்புகள்: தயாரிப்பு புதிதாக உருவாக்கப்பட்டது, அதிக உற்பத்தி செலவுகள் மற்றும் குறைந்த விற்பனை அளவு. சந்தைப்படுத்தல் முயற்சிகள் விழிப்புணர்வை உருவாக்குவதிலும் தேவையை உருவாக்குவதிலும் கவனம் செலுத்துகின்றன.

உற்பத்தி இடம்: பெரும்பாலும் கண்டுபிடிப்பு செய்யப்படும் கண்டுபிடிப்பாளர் நாட்டில் நிகழ்கிறது.

வர்த்தக முறை: தேவை அதிகரிக்கும் போது கண்டுபிடிப்பாளர் நாட்டிலிருந்து பிற சந்தைகளுக்கு ஆரம்ப ஏற்றுமதிகள் செய்யப்படுகின்றன.

வளர்ச்சி நிலை:

பண்புகள்: விற்பனை அளவு வேகமாக அதிகரிக்கிறது, உற்பத்தி அளவிடப்படுகிறது, மற்றும் தயாரிப்பு சந்தை ஏற்றுக்கொள்ளலைப் பெறுகிறது. போட்டியாளர்கள் சந்தையில் நுழையலாம்.

உற்பத்தி இடம்: அதிகரித்து வரும் தேவையை பூர்த்தி செய்ய வளர்ந்து வரும் சந்தைகளுடன் மற்ற நாடுகளில் உற்பத்தி தொடங்கலாம்.

வர்த்தக முறை: உலகளாவிய வளர்ச்சிக்கு ஆதரவளிக்க பல்வேறு நாடுகளில் உற்பத்தி வசதிகள் நிறுவப்படுவதால் ஏற்றுமதி விரிவடைகிறது.

முதிர்ச்சி நிலை:

பண்புகள்: தயாரிப்பு பரவலான சந்தை ஊடுருவலுடன், உச்ச விற்பனையை அடைகிறது. போட்டி தீவிரமாக உள்ளது, மற்றும் உற்பத்தி செயல்முறைகள் தரப்படுத்தப்படுகின்றன.

உற்பத்தி இடம்: லாபத்தை பராமரிக்க உற்பத்தி பெரும்பாலும் குறைந்த விலை இடங்களுக்கு மாறுகிறது.

வர்த்தக முறை: குறைந்த விலை உற்பத்தி செய்யும் நாடுகளிலிருந்து தயாரிப்பு இறக்குமதி செய்யப்படலாம், இது வர்த்தக முறைகளில் மாற்றங்களுக்கு வழிவகுக்கிறது.

சரிவு நிலை:

பண்புகள்: புதிய தயாரிப்புகள் அல்லது தொழில்நுட்பங்கள் உருவாகும்போது விற்பனை மற்றும் லாபம் குறைகிறது. சந்தை செறிவு ஏற்படுகிறது, மேலும் தயாரிப்பு வழக்கற்றுப் போகலாம்.

உற்பத்தி இடம்: மிகக் குறைந்த உற்பத்தி செலவுகள் உள்ள நாடுகளில் உற்பத்தி குவிக்கப்படலாம் அல்லது முற்றிலுமாக அகற்றப்படலாம்.

வர்த்தக முறை: இறக்குமதி குறையலாம், வர்த்தக வடிவங்கள் குறைந்து வரும் உற்பத்தியிலிருந்து விலகிச் செல்லலாம்.

தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி அணுகுமுறையின் தாக்கங்கள்:

மூலோபாய திட்டமிடல்: நிறுவனங்கள் தமது சந்தைப்படுத்தல், உற்பத்தி மற்றும் முதலீட்டு உபாயங்களை திட்டமிடுவதற்கு PLC யை பயன்படுத்த முடியும். தயாரிப்பின் கட்டத்தைப் புரிந்துகொள்வது

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

தயாரிப்பு மேம்பாடு, சந்தை நுழைவு மற்றும் செலவு மேலாண்மை பற்றிய முடிவுகளை எடுக்க உதவும்.

உலகமயமாக்கல் மற்றும் வர்த்தகம்: PLC கோட்பாடு
உலகமயமாக்கல் வர்த்தக முறைகளை எவ்வாறு பாதிக்கிறது என்பதை எடுத்துக்காட்டுகிறது. தயாரிப்புகள் அவற்றின் வாழ்க்கைச் சுழற்சியில் நகரும்போது, உற்பத்தி மற்றும் வர்த்தக வடிவங்கள் உருவாகின்றன, இது ஒப்பீட்டு நன்மை மற்றும் செலவு கட்டமைப்புகளில் மாற்றங்களை பிரதிபலிக்கிறது.

புதுமை மற்றும் போட்டி: இந்த அணுகுமுறை போட்டி நன்மைகளை உருவாக்குவதில் புதுமையின் பங்கை அடிக்கோடிட்டுக் காட்டுகிறது. ஆரம்பகால கண்டுபிடிப்பாளர்களாக இருக்கும் நாடுகளும் நிறுவனங்களும் ஆரம்ப உயர் லாபங்களிலிருந்து பயனடையலாம், ஆனால் தயாரிப்பு முதிர்ச்சியடைந்து போட்டி தீவிரமடையும் போது மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

சந்தை தழுவல்: வாழ்க்கைச் சுழற்சியின் வெவ்வேறு கட்டங்களில் தயாரிப்புகள் நகரும்போது நிறுவனங்கள் தங்கள் உத்திகளை மாற்றியமைக்க வேண்டும். உற்பத்தியை குறைந்த விலை இடங்களுக்கு மாற்றுவது மற்றும் மாறிவரும் நுகர்வோர் விருப்பங்களை நிவர்த்தி செய்ய சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை சரிசெய்வது ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

விமர்சனங்களும் வரம்புகளும்:

உலகமயமாக்கல் தாக்கம்: உற்பத்தியும் வர்த்தகமும் தயாரிப்பின் வாழ்க்கை சுழற்சி கட்டத்துடன் கண்டிப்பாக பிணைக்கப்படாத மிகவும் உலகமயமாக்கப்பட்ட சந்தையில் இந்த கோட்பாடு குறைவாக பொருந்தும்.

தொழில்நுட்பம் மற்றும் சந்தை இயக்கவியல்: விரைவான தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் மாறும் சந்தை இயக்கவியல் ஆகியவை பாரம்பரிய PLC நிலைகளை சீர்குலைக்கலாம், இது குறுகிய தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சிகள் அல்லது வர்த்தகத்தின் புதிய வடிவங்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

சீரான அனுமானங்கள்: PLC அணுகுமுறை வளர்ச்சி மற்றும்

வர்த்தகத்தின் சீரான வடிவத்தை அனுமானிக்கிறது, இது வெவ்வேறு தொழில்கள் அல்லது தயாரிப்புகளில் உள்ள வேறுபாடுகளுக்கு கணக்கில் இருக்காது.

சுருக்கமாக, தயாரிப்பு வாழ்க்கை சுழற்சி அணுகுமுறை காலப்போக்கில் தயாரிப்புகள் எவ்வாறு உருவாகின்றன மற்றும் இந்த மாற்றங்கள் உற்பத்தி மற்றும் வர்த்தக வடிவங்களை எவ்வாறு பாதிக்கின்றன என்பதைப் புரிந்துகொள்வதற்கான ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குகிறது. உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் வணிக உத்திகளை வடிவமைப்பதில் புதுமை, செலவு திறன் மற்றும் சந்தை இயக்கவியல் ஆகியவற்றின் பங்கை இது வலியுறுத்துகிறது.

பரிவர்த்தனை செலவு அணுகுமுறை

கண்ணோட்டம்: பொருளாதார நிபுணர் ரொனால்ட் கோஸ் தனது "தி நேச்சர் ஆஃப் தி ஃபார்ம்" (1937) இல் உருவாக்கிய பரிவர்த்தனை செலவு அணுகுமுறை, பின்னர் ஆலிவர் வில்லியம்சனால் விரிவாக்கப்பட்டது, நிறுவனங்கள் பொருளாதார நடவடிக்கைகளை எவ்வாறு ஒழுங்கமைக்கின்றன மற்றும் நிறுவனங்களுக்கு உள்ளேயும் இடையேயும் பரிவர்த்தனைகள் எவ்வாறு நடத்தப்படுகின்றன என்பதைப் புரிந்துகொள்வதற்கான ஒரு கட்டமைப்பை வழங்குகிறது. இந்த அணுகுமுறை பரிவர்த்தனைகளுடன் தொடர்புடைய செலவுகள் மற்றும் நிறுவனங்கள் மற்றும் சந்தைகளின் கட்டமைப்பில் அவற்றின் செல்வாக்கு ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது.

முக்கிய கருத்துக்கள்:

பரிவர்த்தனை செலவுகள்: பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்கும்போது அல்லது விற்கும்போது ஏற்படும் செலவுகள் இவை. வர்த்தக கூட்டாளர்களைக் கண்டறிதல் மற்றும் பேச்சுவார்த்தை நடத்துதல், ஒப்பந்தங்களை அமல்படுத்துதல் மற்றும் நடந்துகொண்டிருக்கும் உறவை நிர்வகித்தல் தொடர்பான செலவுகள் அவற்றில் அடங்கும். பொருளாதார நடவடிக்கைகளை ஒழுங்கமைப்பதற்கான மிகவும் திறமையான வழியை தீர்மானிப்பதில் பரிவர்த்தனை செலவுகள் முக்கியமானவை.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

பரிவர்த்தனை செலவுகளின் வகைகள்:

தேடல் மற்றும் தகவல் செலவுகள்: சரியான வர்த்தக கூட்டாளர்களைக் கண்டுபிடிப்பதற்கும் அவர்களைப் பற்றிய தகவல்களைச் சேகரிப்பதற்கும் ஏற்படும் செலவுகள்.

பேரம் பேசுதல் மற்றும் முடிவெடுக்கும் செலவுகள்: ஒரு பரிவர்த்தனையின் விதிமுறைகளை பேச்சுவார்த்தை நடத்துவது மற்றும் ஒரு ஒப்பந்தத்தை அடைவது தொடர்பான செலவுகள்.

ஒப்பந்த செலவுகள்: கட்சிகள் ஒப்புக் கொள்ளப்பட்ட விதிமுறைகளை கடைப்பிடிப்பதை உறுதி செய்வதற்காக ஒப்பந்தங்களை வரைதல், கண்காணித்தல் மற்றும் செயல்படுத்துவதில் சம்பந்தப்பட்ட செலவுகள்.

ஒருங்கிணைப்பு செலவுகள்: செயல்பாடுகளை நிர்வகித்தல் மற்றும் ஒருங்கிணைத்தல் ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடைய செலவுகள், குறிப்பாக சிக்கலான மற்றும் ஒன்றோடொன்று சார்ந்த செயல்முறைகளைக் கையாளும் போது.

நிறுவனத்தின் தன்மை: கோஸின் கூற்றுப்படி, சந்தை பரிவர்த்தனைகளுடன் ஒப்பிடும்போது பரிவர்த்தனை செலவுகளைக் குறைக்க முடியும் என்பதால் நிறுவனங்கள் உள்ளன. திறந்த சந்தையில் பரிவர்த்தனை செய்வதற்கான செலவுகள் நிறுவனத்திற்குள் இந்த நடவடிக்கைகளை ஒழுங்கமைப்பதற்கான செலவுகளை விட அதிகமாக இருக்கும்போது நிறுவனங்கள் உள்நாட்டில் உற்பத்தியை ஒழுங்கமைக்கின்றன.

சந்தை எதிர் படிநிலை: பரிவர்த்தனை செலவு அணுகுமுறை பொருளாதார நடவடிக்கைகளை ஒழுங்கமைப்பதற்கான இரண்டு முக்கிய முறைகளை ஒப்பிடுகிறது:

சந்தை பரிவர்த்தனைகள்: திறந்த சந்தை வழிமுறைகள் மூலம் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளை வாங்குதல் மற்றும் விற்பல், இது அதிக பரிவர்த்தனை செலவுகள் காரணமாக குறைந்த செயல்திறன் கொண்டதாக இருக்கும்.

படிநிலை பரிவர்த்தனைகள் (நிறுவனங்களுக்குள்): ஒரு

நிறுவனத்திற்குள் உற்பத்தி மற்றும் சேவைகளை உள்நாட்டில் ஒழுங்கமைத்தல், அங்கு நிறுவனம் பரிவர்த்தனை செலவுகளை உறிஞ்சி நடவடிக்கைகளை மிகவும் திறமையாக ஒருங்கிணைக்கிறது.

ஆளுகை கட்டமைப்புகள்: பரிவர்த்தனைகளின் தன்மை மற்றும் தொடர்புடைய பரிவர்த்தனை செலவுகளின் அடிப்படையில் நிறுவனங்கள் ஆளுகை கட்டமைப்புகளைத் தேர்வு செய்கின்றன. இந்த கட்டமைப்புகள் பின்வருமாறு:

சந்தை அடிப்படையிலான ஆளுகை: பரிவர்த்தனைகளை நிர்வகிக்க ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் போட்டி சந்தைகளைப் பயன்படுத்துதல்.

படிநிலை ஆளுகை: உள் நிர்வாக செயல்முறைகள் மற்றும் நிறுவன கட்டமைப்புகள் மூலம் பரிவர்த்தனைகளை நிர்வகித்தல்.

கலப்பின ஆளுகை: பரிவர்த்தனைகளை மிகவும் திறமையாக நிர்வகிக்க சந்தை மற்றும் படிநிலை கட்டமைப்புகளின் கூறுகளை இணைத்தல்.

பரிவர்த்தனை செலவுகளை பாதிக்கும் காரணிகள்:

சொத்து விவரக்குறிப்பு: மாற்று பயன்பாடுகளுக்கு சொத்துக்களை எந்த அளவிற்கு மறுசீரமைக்க முடியும். உயர் சொத்து விவரக்குறிப்பு (எ.கா., சிறப்பு உபகரணங்கள்) மேலும் விரிவான மற்றும் பாதுகாப்பான ஒப்பந்தங்களின் தேவை காரணமாக பரிவர்த்தனை செலவுகளை அதிகரிக்கிறது.

நிச்சயமற்ற தன்மை: எதிர்கால நிகழ்வுகள் மற்றும் விளைவுகள் தொடர்பான கணிக்க முடியாத நிலை. அதிக நிச்சயமற்ற தன்மை பரிவர்த்தனை செலவுகளை அதிகரிக்கிறது, ஏனெனில் இதற்கு இன்னும் விரிவான கண்காணிப்பு மற்றும் தகவமைப்பு வழிமுறைகள் தேவைப்படுகின்றன.

அதிர்வெண்: எவ்வளவு அடிக்கடி பரிவர்த்தனைகள் நிகழ்கின்றன. அடிக்கடி பரிவர்த்தனைகள் நீண்ட கால உறவுகளை நிறுவுவதற்கும் பரிவர்த்தனை செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் முதலீட்டை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

நியாயப்படுத்தக்கூடும்.

சிக்கலான தன்மை: பரிவர்த்தனையின் சிக்கலான தன்மை மற்றும் சம்பந்தப்பட்ட ஒன்றோடொன்று சார்ந்திருத்தல். சிக்கலான பரிவர்த்தனைகளை நிர்வகிக்க மிகவும் அதிநவீன நிர்வாக கட்டமைப்புகள் தேவைப்படலாம்.

பரிவர்த்தனை செலவு அணுகுமுறையின் தாக்கங்கள்:

நிறுவனத்தின் அளவு மற்றும் நோக்கம்: நிறுவனங்கள் ஏன் வளர்கின்றன மற்றும் பல்வகைப்படுத்துகின்றன என்பதை விளக்க அணுகுமுறை உதவுகிறது. நிறுவனங்கள் பரிவர்த்தனைகளை உள்வாங்குவதற்கும் வெளிப்புற சந்தை பரிவர்த்தனைகளுடன் தொடர்புடைய பரிவர்த்தனை செலவுகளைக் குறைப்பதற்கும் தங்கள் நோக்கத்தை விரிவுபடுத்துகின்றன.

அவுட்சோர்சிங் மற்றும் செங்குத்து ஒருங்கிணைப்பு: அவுட்சோர்ஸ் அல்லது செங்குத்தாக ஒருங்கிணைக்க வேண்டுமா என்பது பற்றிய முடிவுகள் பரிவர்த்தனை செலவுகளால் பாதிக்கப்படுகின்றன. வெளிப்புற சந்தை பரிவர்த்தனைகள் மிகவும் செலவு குறைந்ததாக இருக்கும்போது நிறுவனங்கள் அவுட்சோர்ஸ் செய்ய தேர்வு செய்யும் மற்றும் பரிவர்த்தனை செலவுகளைக் குறைக்கும்போது செங்குத்தாக ஒருங்கிணைக்கும்.

ஒப்பந்த வடிவமைப்பு: பரிவர்த்தனை செலவுகளைக் குறைக்கும் ஒப்பந்தங்களை வடிவமைப்பதன் முக்கியத்துவத்தை இந்த அணுகுமுறை அடிக்கோடிட்டுக் காட்டுகிறது, குறிப்பாக சொத்து குறிப்பிட்ட தன்மை மற்றும் நிச்சயமற்ற தன்மையைக் கையாள்வதில்.

ஆளுகை வழிமுறைகள்: பரிவர்த்தனை செலவுகளைக் குறைக்கும் தேவையுடன் சந்தை பரிவர்த்தனைகளின் நன்மைகளை சமநிலைப்படுத்த, நீண்ட கால ஒப்பந்தங்கள் அல்லது கூட்டு முயற்சிகள் போன்ற கலப்பின ஆளுகை வழிமுறைகளை நிறுவனங்கள் பின்பற்றலாம்.

விமர்சனங்களும் வரம்புகளும்:

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

செலவுகளுக்கு அதிக முக்கியத்துவம்: சில விமர்சகர்கள் பரிவர்த்தனை செலவு அணுகுமுறை புதுமை மற்றும் மூலோபாய நோக்கங்கள் போன்ற பிற காரணிகளின் இழப்பில் செலவு பரிசீலனைகளை மிகைப்படுத்தக்கூடும் என்று வாதிடுகின்றனர்.

அளவீட்டில் சிக்கல்: பரிவர்த்தனை செலவுகளை அளவிடுவது சவாலானது, ஏனெனில் அவை பெரும்பாலும் அருவமானவை மற்றும் அளவிடுவது கடினம்.

மாறும் காரணிகள்: தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் பரிவர்த்தனை செலவுகள் மற்றும் நிறுவன கட்டமைப்புகளை பாதிக்கும் மாறும் சந்தை நிலைமைகள் போன்ற மாறும் காரணிகளை இந்த அணுகுமுறை முழுமையாக கணக்கில் கொள்ளாமல் இருக்கலாம்.

பரிவர்த்தனை செலவு அணுகுமுறையின் பயன்பாடுகள்:

மூலோபாய மேலாண்மை: செங்குத்து ஒருங்கிணைப்பு, அவுட்சோர்சிங் மற்றும் மூலோபாய கூட்டணிகள் மீதான முடிவுகள் உட்பட நிறுவன கட்டமைப்பைப் பற்றிய மூலோபாய முடிவுகளை எடுக்க நிறுவனங்கள் அணுகுமுறையைப் பயன்படுத்துகின்றன.

ஒப்பந்தச் சட்டம்: பரிவர்த்தனை செலவுகளைக் குறைத்தல் மற்றும் அபாயங்களை நிர்வகித்தல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்ட ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் சட்ட கட்டமைப்புகளின் வடிவமைப்பை இந்த அணுகுமுறை பாதிக்கிறது.

பொதுக் கொள்கை: சந்தை ஒழுங்குமுறை, போட்டி மற்றும் திறமையான சந்தை பரிவர்த்தனைகளை ஊக்குவித்தல் தொடர்பான பொதுக் கொள்கை முடிவுகளை தெரிவிக்க இந்த அணுகுமுறை உதவுகிறது.

சுருக்கமாக, பரிவர்த்தனை செலவு அணுகுமுறை பொருளாதார நடவடிக்கைகளின் அமைப்பு மற்றும் சந்தை பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் உள் மேலாண்மை தொடர்பாக நிறுவனங்கள் எடுக்கும் முடிவுகளைப் புரிந்துகொள்வதற்கான மதிப்புமிக்க கட்டமைப்பை வழங்குகிறது. பரிவர்த்தனைகளுடன் தொடர்புடைய செலவுகளில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம், இந்த அணுகுமுறை நிறுவன

நடத்தை, நிர்வாக கட்டமைப்புகள் மற்றும் பல்வேறு நிறுவன வடிவங்களின் செயல்திறன் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது.

டன்னிங்கின் சர்வதேச உற்பத்தியின் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட கோட்பாடு.

கண்ணோட்டம்: 20 ஆம் நூற்றாண்டின் பிற்பகுதியில் பிரிட்டிஷ் பொருளாதார நிபுணர் ஜான் எச். டன்னிங் உருவாக்கிய ஒலி கட்டமைப்பு என்றும் அழைக்கப்படும் டன்னிங்கின் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட கோட்பாடு, நிறுவனங்கள் ஏன் சர்வதேச உற்பத்தி மற்றும் வெளிநாட்டு நேரடி முதலீட்டில் (எஃப்.டி.ஐ) ஈடுபடுகின்றன என்பதற்கான விரிவான விளக்கத்தை வழங்குகிறது. சர்வதேச வணிக நடவடிக்கைகளின் தீர்மானிப்புகளை விளக்க கோட்பாடு பல காரணிகளை ஒரு ஒத்திசைவான கட்டமைப்பில் ஒருங்கிணைக்கிறது.

முக்கிய கருத்துக்கள்:

OI முன்னுதாரணம்: டன்னிங்கின் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட கோட்பாட்டின் மையமானது OI கட்டமைப்பாகும், இது உரிமை, இருப்பிடம் மற்றும் உள்மயமாக்கல் ஆகியவற்றைக் குறிக்கிறது. கோட்பாட்டின் படி, நிறுவனங்கள் மூன்று பகுதிகளிலும் நன்மைகளைக் கொண்டிருக்கும்போது வெளிநாட்டு உற்பத்தியில் முதலீடு செய்யும்:

உரிமையாளர் நன்மைகள்: இவை வெளிநாட்டு போட்டியாளர்களை விட ஒரு நிறுவனத்திற்கு போட்டி விளிம்பைக் கொடுக்கும் நிறுவன-குறிப்பிட்ட நன்மைகள். அவற்றில் தனியுரிம தொழில்நுட்பம், பிராண்ட் நற்பெயர், நிர்வாக திறன்கள் மற்றும் தனித்துவமான வளங்கள் ஆகியவை அடங்கும். வெளிநாட்டு சந்தைகளில் போட்டி நன்மையைப் பெற நிறுவனங்களுக்கு உரிமையாளர் நன்மைகள் முக்கியம்.

இருப்பிட நன்மைகள்: இவை ஒரு குறிப்பிட்ட இடம் அல்லது நாட்டில் செயல்படுவதன் நன்மைகளைக் குறிக்கின்றன. இருப்பிட நன்மைகள் இயற்கை வளங்களுக்கான அணுகல், குறைந்த

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

தொழிலாளர் செலவுகள், சாதகமான ஒழுங்குமுறை சூழல்கள் மற்றும் முக்கிய சந்தைகளுக்கு அருகாமை ஆகியவை அடங்கும். இந்த நன்மைகள் சர்வதேச அளவில் எங்கு முதலீடு செய்வது என்ற முடிவை பாதிக்கின்றன.

உள்வாங்கல் நன்மைகள்: இவை சந்தை பரிவர்த்தனைகள் மூலம் அல்லாமல் நிறுவனத்திற்குள் வணிக நடவடிக்கைகளை நடத்துவதன் நன்மைகளை உள்ளடக்கியது. வெளிப்புற கூட்டாளர்களுடன் பேச்சுவார்த்தை மற்றும் ஒப்பந்தங்களை அமல்படுத்துவதுடன் தொடர்புடைய பரிவர்த்தனை செலவுகளை உள்வாங்குதல் குறைக்கிறது. இது தனியுரிம அறிவைப் பாதுகாக்கவும், செயல்பாடுகளின் மீது கட்டுப்பாட்டைப் பராமரிக்கவும் உதவுகிறது.

உரிமையாளர் நன்மைகள்:

தனியுரிம தொழில்நுட்பம்: தனித்துவமான தொழில்நுட்பங்கள் அல்லது செயல்முறைகளைக் கொண்ட நிறுவனங்கள் சர்வதேச அளவில் பயன்படுத்தக்கூடிய போட்டி விளிம்பைக் கொண்டுள்ளன.

பிராண்ட் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் திறனை:
நிறுவப்பட்டது பிராண்டுகள் மற்றும் செயல்திறமிக்க சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் நிறுவனங்கள் வெளிநாட்டு சந்தைகளில் போட்டியிட உதவும்.

நிர்வாக நிபுணத்துவம்: மேம்பட்ட மேலாண்மை நடைமுறைகள் மற்றும் திறன்கள் நிறுவனங்களுக்கு செயல்பாட்டு செயல்திறன் மற்றும் மூலோபாய நன்மைகளை வழங்குகின்றன.

அளவிலான பொருளாதாரங்கள்: பெரிய அளவிலான செயல்பாடுகளைக் கொண்ட நிறுவனங்கள் செலவு நன்மைகளிலிருந்து பயனடையலாம், இதனால் அவை சர்வதேச சந்தைகளில் அதிக போட்டித்தன்மையுடன் இருக்கும்.

இருப்பிட நன்மைகள்:

வள அறக்கொடைகள்: சொந்த நாட்டில் பற்றாக்குறை அல்லது விலை உயர்ந்த இயற்கை வளங்கள் அல்லது

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

மூலப்பொருட்களுக்கான அணுகல்.

செலவு பரிசீலனைகள்: புரவலன் நாடுகளில் குறைந்த உற்பத்தி மற்றும் தொழிலாளர் செலவுகள் வெளிநாட்டில் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை உற்பத்தி செய்வது மிகவும் சிக்கனமானதாக இருக்கும்.

சந்தை அணுகல்: பெரிய மற்றும் வளர்ந்து வரும் சந்தைகளுக்கு அருகாமையில் இருப்பது நிறுவனங்கள் தங்கள் வாடிக்கையாளர் தளத்தை விரிவுபடுத்துவதற்கான வாய்ப்புகளை வழங்க முடியும்.

ஒழுங்குமுறை சூழல்: புரவலன் நாடுகளில் சாதகமான விதிமுறைகள், வரி சலுகைகள் மற்றும் வர்த்தகக் கொள்கைகள் வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஈர்க்க முடியும்.

உள்மயமாக்கல் நன்மைகள்:

செயல்பாடுகள் மீதான கட்டுப்பாடு: நிறுவனங்கள் உற்பத்தி செயல்முறைகள், தரம் மற்றும் அறிவுசார் சொத்துரிமை ஆகியவற்றின் மீது கட்டுப்பாட்டை பராமரிக்க முடியும், செயல்பாடுகளை அவுட்சோர்சிங் செய்வதை விட உள்வாங்குவதன் மூலம்.

பரிவர்த்தனை செலவுகளைக் குறைத்தல்: ஒப்பந்தங்களை பேச்சுவார்த்தை நடத்துதல் மற்றும் செயல்படுத்துதல் போன்ற வெளிப்புற கூட்டாண்மைகளுடன் தொடர்புடைய பரிவர்த்தனை செலவுகளைத் தவிர்க்க உள்மயமாக்கல் உதவுகிறது.

அறிவைப் பாதுகாத்தல்: நிறுவனங்கள் தனியுரிம அறிவு மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை வெளிப்புற கூட்டாளர்களுடன் பகிர்ந்து கொள்வதை விட நிறுவனத்திற்குள்ளேயே செயல்பாடுகளை வைத்திருப்பதன் மூலம் பாதுகாக்க முடியும்.

OI கட்டமைப்பின் பயன்பாடு:

அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI): நிறுவனங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகளை ஏற்றுமதி செய்வது அல்லது உரிமம் வழங்குவதை விட வெளிநாட்டு சந்தைகளில் நேரடியாக முதலீடு செய்வதை ஏன் தேர்வு

செய்கின்றன என்பதை OLI கட்டமைப்பு விளக்குகிறது. நிறுவனங்கள் வலுவான உரிமையாளர் நன்மைகளைக் கொண்டிருக்கும்போது, கவர்ச்சிகரமான இருப்பிட நன்மைகளைக் கண்டறியும் மற்றும் உள்வாங்கலிலிருந்து பயனடையும் போது அந்நிய நேரடி முதலீட்டில் ஈடுபடுவதற்கான வாய்ப்புகள் அதிகம்.

மூலோபாய முடிவெடுத்தல்: நிறுவனங்கள் சாத்தியமான வெளிநாட்டு சந்தைகளை மதிப்பிடுவதற்கும் நுழைவு முறைகளைத் தீர்மானிப்பதற்கும் OLI கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்துகின்றன. உதாரணமாக, குறிப்பிடத்தக்க உரிமையாளர் நன்மைகளைக் கொண்ட ஒரு நிறுவனம் சாதகமான இருப்பிட நன்மைகளுடன் புரவலன் நாட்டில் முழு சொந்தமான துணை நிறுவனத்தை நிறுவ தேர்வு செய்யலாம்.

சர்வதேச விரிவாக்கம்: சந்தைகளின் தேர்வு, நுழைவு முறைகள் மற்றும் மேலாண்மை நடைமுறைகள் உள்ளிட்ட சர்வதேச விரிவாக்க உத்திகளை பாதிக்கும் காரணிகளை நிறுவனங்கள் புரிந்துகொள்ள இந்த கட்டமைப்பு உதவுகிறது.

விமர்சனங்களும் வரம்புகளும்:

சிக்கலான தன்மை மற்றும் பொதுமைப்படுத்தல்: OLI கட்டமைப்பானது மிகவும் பரந்த மற்றும் சிக்கலானதாக இருக்கலாம், இதனால் பல்வேறு தொழில்கள் மற்றும் நிறுவனங்களில் ஒரே மாதிரியாக விண்ணப்பிப்பது கடினம். உரிமை, இருப்பிடம் மற்றும் உள்மயமாக்கல் காரணிகளுக்கு இடையிலான தொடர்பு பரவலாக மாறுபடும்.

மாறும் காரணிகள்: வேகமாக மாறிவரும் உலகளாவிய சந்தை நிலைமைகள், தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் ஒழுங்குமுறை சூழல்களுக்கு கட்டமைப்பானது முழுமையாக கணக்கில் கொள்ளாமல் இருக்கலாம்.

பகுத்தறிவு முடிவெடுத்தலின் அனுமானம்: உரிமை, இருப்பிடம் மற்றும் உள்மயமாக்கல் நன்மைகள் ஆகியவற்றின் விரிவான பகுப்பாய்வின் அடிப்படையில் நிறுவனங்கள் பகுத்தறிவு முடிவுகளை எடுக்கின்றன என்று கோட்பாடு கருதுகிறது.

உண்மையில், முடிவுகள் நிர்வாக சார்புகள், நிறுவன அழுத்தங்கள் மற்றும் பிற பொருளாதாரம் அல்லாத காரணிகளாலும் பாதிக்கப்படலாம்.

பெரிய நிறுவனங்களில் கவனம்: OLI கட்டமைப்பானது பெரும்பாலும் பெரிய பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கு (MNEs) பயன்படுத்தப்படுகிறது மற்றும் சர்வதேச வணிகத்தில் ஈடுபடும் சிறிய நிறுவனங்கள் அல்லது தொடக்க நிறுவனங்களின் நடத்தையை போதுமான அளவு நிவர்த்தி செய்யாது.

OLI கட்டமைப்பின் பயன்பாடுகள்:

சர்வதேச வணிக உத்தி: நிறுவனங்கள் சர்வதேச சந்தைகளில் நுழைவதற்கும் போட்டியிடுவதற்கும் உத்திகளை உருவாக்க OLI கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்துகின்றன.

கொள்கை பகுப்பாய்வு: வெளிநாட்டு நேரடி முதலீட்டை ஈர்க்கும் அல்லது தடுக்கும் காரணிகளைப் புரிந்துகொள்வதற்கும், இருப்பிட நன்மைகளை மேம்படுத்தும் கொள்கைகளை வடிவமைப்பதற்கும் அரசாங்கங்களும் கொள்கை வகுப்பாளர்களும் கட்டமைப்பைப் பயன்படுத்துகின்றனர்.

கல்வி ஆராய்ச்சி: FDI முறைகள், நுழைவு முறைகள் மற்றும் உலகமயமாக்கலின் தாக்கம் உள்ளிட்ட சர்வதேச வணிக நிகழ்வுகளை பகுப்பாய்வு செய்ய OLI கட்டமைப்பானது கல்வி ஆராய்ச்சியில் பரவலாகப் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

சுருக்கமாக, டன்னிங்கின் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட கோட்பாடு சர்வதேச உற்பத்தி மற்றும் வெளிநாட்டு நேரடி முதலீட்டைப் புரிந்துகொள்வதற்கான விரிவான மற்றும் ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறையை வழங்குகிறது. உரிமை, இருப்பிடம் மற்றும் உள்மயமாக்கல் நன்மைகளில் கவனம் செலுத்துவதன் மூலம், நிறுவனங்கள் ஏன் சர்வதேச வணிகத்தில் ஈடுபடத் தேர்வு செய்கின்றன மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீடுகள் தொடர்பான மூலோபாய முடிவுகளை எவ்வாறு எடுக்கின்றன என்பதை விளக்க OLI கட்டமைப்பானது உதவுகிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

அலகு III சர்வதேச வணிகத்தின் சட்ட கட்டமைப்பு

சர்வதேச வணிகத்தின் சட்ட கட்டமைப்பு: இயல்பு மற்றும் சிக்கல்கள்: குறியீடு மற்றும் பொதுவான சட்டங்கள் மற்றும் வணிகத்திற்கு அவற்றின் தாக்கங்கள்-சர்வதேச வணிக ஒப்பந்தம்-சட்ட விதிகள், கட்டண விதிமுறைகள்.

சர்வதேச வணிகத்தின் சட்ட கட்டமைப்பு

கண்ணோட்டம்: சர்வதேச வணிகத்தின் சட்ட கட்டமைப்பானது எல்லை தாண்டிய வர்த்தகம், முதலீடு மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகளை நிர்வகிக்கும் சட்டங்கள், ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும் சட்டக் கொள்கைகளை உள்ளடக்கியது. சர்வதேச பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகள் நடத்தப்படும் கட்டமைப்பை இது வழங்குகிறது, அவை சட்டபூர்வமானவை, நியாயமானவை மற்றும் திறமையானவை என்பதை உறுதி செய்கிறது. இந்த கட்டமைப்பில் சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள், தேசிய சட்டங்கள் மற்றும் சர்வதேச வணிகத்தின் பல்வேறு அம்சங்களை பாதிக்கும் பிராந்திய விதிமுறைகள் ஆகியவற்றின் கலவை அடங்கும்.

சட்டக் கட்டமைப்பின் முக்கிய கூறுகள்:

சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் ஒப்பந்தங்கள்:

வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்: சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் (FTAs) மற்றும் கட்டணங்கள் மற்றும் வர்த்தகத்திற்கான பொது ஒப்பந்தம் (GATT) போன்ற இருதரப்பு மற்றும் பலதரப்பு வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள், கட்டணங்களைக் குறைப்பதன் மூலமும் வர்த்தகத் தடைகளை அகற்றுவதன் மூலமும் வர்த்தகத்தை எளிதாக்குகின்றன. எடுத்துக்காட்டுகளில் NAFTA (இப்போது USMCA) மற்றும் ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் ஒற்றை சந்தை ஆகியவை அடங்கும்.

உலக வர்த்தக அமைப்பு (WTO): WTO உலகளாவிய வர்த்தக விதிகளை மேற்பார்வையிடுகிறது, சர்ச்சைகளைத் தீர்க்கிறது மற்றும் வர்த்தகம் சீராகவும் கணிக்கக்கூடியதாகவும் பாய்வதை உறுதி செய்கிறது. அதன் ஒப்பந்தங்கள் பொருட்கள், சேவைகள் மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

அறிவுசார் சொத்து வர்த்தகத்தை உள்ளடக்கியது.

முதலீட்டு ஒப்பந்தங்கள்: இருதரப்பு முதலீட்டு ஒப்பந்தங்கள் (BITs) மற்றும் எரிசக்தி சாசன ஒப்பந்தம் போன்ற பலதரப்பு ஒப்பந்தங்கள், தகராறுகளைத் தீர்ப்பதற்கான சட்டப் பாதுகாப்புகள் மற்றும் வழிமுறைகளை வழங்குவதன் மூலம் வெளிநாட்டு முதலீடுகளைப் பாதுகாத்து ஊக்குவிக்கின்றன.

தேசிய சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள்:

நிறுவனச் சட்டம்: கார்ப்பரேட் ஆளுகை, நிதி அறிக்கை மற்றும் பங்குதாரர் உரிமைகள் மீதான விதிமுறைகள் உட்பட நிறுவனங்களின் உருவாக்கம், செயல்பாடு மற்றும் கலைப்பை நிர்வகிக்கிறது. ஒப்பந்தச் சட்டம்: சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள் உட்பட ஒப்பந்தங்களின் உருவாக்கம் மற்றும் அமலாக்கத்தை ஒழுங்குபடுத்துகிறது, இது பெரும்பாலும் பொருட்களின் சர்வதேச விற்பனைக்கான ஒப்பந்தங்கள் மீதான ஐக்கிய நாடுகளின் மாநாடு (CISG) போன்ற குறிப்பிட்ட சட்டக் கொள்கைகளுக்கு உட்பட்டது.

அறிவுசார் சொத்துரிமைச் சட்டம்: காப்புரிமைகள், வர்த்தக முத்திரைகள், பதிப்புரிமைகள் மற்றும் வர்த்தக ரகசியங்களைப் பாதுகாக்கிறது. அறிவுசார் சொத்துரிமைகளின் வர்த்தகம் தொடர்பான அம்சங்களுக்கான ஒப்பந்தம் (டிரிப்ஸ்) போன்ற சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள், நாடுகளுக்கிடையேயான அறிவுசார் சொத்துரிமை பாதுகாப்பை ஒத்திசைக்கின்றன.

ஊழல் எதிர்ப்புச் சட்டங்கள்: அமெரிக்க வெளிநாட்டு ஊழல் நடைமுறைகள் சட்டம் (FCPA) மற்றும் UK லஞ்சச் சட்டம் போன்ற சட்டங்கள் சர்வதேச வணிக பரிவர்த்தனைகளில் லஞ்சம் மற்றும் ஊழலைத் தடைசெய்கின்றன.

பிராந்திய மற்றும் சூப்பர்நேஷனல் விதிமுறைகள்:

ஐரோப்பிய ஒன்றிய (EU) சட்டம்: ஐரோப்பிய ஒன்றிய உறுப்பு நாடுகள் முழுவதும் பொருந்தக்கூடிய ஒழுங்குமுறைகள், உத்தரவுகள் மற்றும் முடிவுகளை உள்ளடக்கியது, இது ஐரோப்பிய ஒன்றியத்திற்குள் வர்த்தகம், போட்டி மற்றும் வணிக

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நடைமுறைகளை பாதிக்கிறது.

பிராந்திய வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்: ஆசியான் சுதந்திர வர்த்தக பகுதி (AFTA) மற்றும் மெர்கோசர் முகாம் போன்ற ஒப்பந்தங்கள் உறுப்பு நாடுகளிடையே பிராந்திய வர்த்தக விதிகள் மற்றும் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை நிறுவுகின்றன.

பிணக்குத் தீர்வு வழிமுறைகள்:

சர்வதேச மத்தியஸ்தம்: நடுநிலை மூன்றாம் தரப்பு நடுவர்கள் சம்பந்தப்பட்ட சர்வதேச வணிகத்தில் சர்ச்சைகளைத் தீர்ப்பதற்கான ஒரு பொதுவான முறை. International Chamber of Commerce (ICC) மற்றும் London Court of International Arbitration (LCIA) போன்ற நிறுவனங்கள் நடுவர் சேவைகளை வழங்குகின்றன.

மத்தியஸ்தம்: ஒரு தீர்வை அடைய கட்சிகளுக்கு இடையில் பேச்சுவார்த்தை நடத்த ஒரு மத்தியஸ்தர் உதவும் ஒரு குறைவான முறையான செயல்முறை.

சர்வதேச நீதிமன்றங்கள்: சர்வதேச நீதிமன்றம் (ஐ.சி.ஜே) போன்ற நீதிமன்றங்கள் நாடுகளுக்கு இடையிலான சர்ச்சைகளைத் தீர்ப்பளிக்கின்றன, அதே நேரத்தில் சிறப்பு தீர்ப்பாயங்கள் வர்த்தக மற்றும் முதலீட்டு தகராறுகளைக் கையாளுகின்றன.

இணக்கம் மற்றும் அமலாக்கம்:

ஒழுங்குமுறை இணக்கம்: சுற்றுச்சூழல் தரநிலைகள், தொழிலாளர் சட்டங்கள் மற்றும் பணமோசடி தடுப்பு தேவைகள் உள்ளிட்ட பல்வேறு தேசிய மற்றும் சர்வதேச விதிமுறைகளை வணிகங்கள் கடைபிடிக்க வேண்டும்.

அமலாக்கம்: தேசிய ஒழுங்குமுறை முகமைகள், சர்வதேச அமைப்புகள் மற்றும் நீதிமன்றங்களில் சட்ட உதவி போன்ற உரிமைகள் மற்றும் கடமைகளை அமல்படுத்துவதற்கான வழிமுறைகள் சட்ட கட்டமைப்புகளில் அடங்கும்.

சர்வதேச வர்த்தகத்தில் பாதிப்பு:

சந்தை நுழைவு மற்றும் விரிவாக்கம்: உள்ளூர் சட்டங்கள் மற்றும்

சர்வதேச ஒப்பந்தங்களுடன் இணங்குவது சந்தை அணுகல் மற்றும் செயல்பாட்டு உத்திகளை பாதிக்கும் என்பதால், புதிய சந்தைகளில் நுழையும் நிறுவனங்களுக்கு சட்ட கட்டமைப்பைப் புரிந்துகொள்வது முக்கியம்.

இடர் மேலாண்மை: அறிவுசார் சொத்து, ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை இணக்கம் தொடர்பான அபாயங்களை அடையாளம் காணவும் குறைக்கவும் சட்ட பரிசீலனைகள் உதவுகின்றன. நிறுவனங்கள் சட்ட அபாயங்களைப் பற்றி அறிந்திருக்க வேண்டும் மற்றும் அவற்றை அவற்றின் இடர் மேலாண்மை உத்திகளில் இணைக்க வேண்டும்.

ஒப்பந்த பேச்சுவார்த்தை: சர்வதேச வணிக ஒப்பந்தங்கள் சட்ட அபாயங்களை நிர்வகிக்கவும், எல்லைகள் முழுவதும் செயல்படுத்தப்படுவதை உறுதி செய்யவும் அதிகார வரம்பு, தகராறு தீர்வு மற்றும் பொருந்தக்கூடிய சட்டத்தை நிவர்த்தி செய்ய வேண்டும்.

ஒழுங்குமுறை சவால்கள்: கவனமாக வழிசெலுத்தல் மற்றும் இணக்கம் தேவைப்படும் பல்வேறு சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள், தொழிலாளர் சட்டங்கள் மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு தரநிலைகள் போன்ற மாறுபட்ட ஒழுங்குமுறை தரநிலைகள் தொடர்பான சவால்களை நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்கின்றன.

பிணக்குத் தீர்வு: சர்வதேச கொடுக்கல் வாங்கல்களில் எழும் முரண்பாடுகளை முகாமைத்துவம் செய்வதற்கு தகராறுகளைத் தீர்ப்பதற்கான வினைத்திறனான பொறிமுறைகள் அவசியமாகும். மத்தியஸ்தம் மற்றும் மத்தியஸ்தம் தேசிய நீதிமன்றங்களை நாடாமல் சர்ச்சைகளைத் தீர்ப்பதற்கான மாற்று வழிகளை வழங்குகின்றன.

சவால்கள் மற்றும் பரிசீலனைகள்:

சட்ட சிக்கல்: சர்வதேச, பிராந்திய மற்றும் தேசிய சட்டங்களுக்கு இடையிலான தொடர்பு வணிகங்கள் கவனமாக செல்ல வேண்டிய சிக்கலான சட்ட சூழல்களை உருவாக்க முடியும்.

மாறுபட்ட சட்ட அமைப்புகள்: நாடுகளுக்கிடையேயான சட்ட

அமைப்புகள் மற்றும் நடைமுறைகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் சர்வதேச வணிக நடவடிக்கைகளை சிக்கலாக்கலாம் மற்றும் வடிவமைக்கப்பட்ட சட்ட உத்திகள் தேவைப்படுகின்றன.

ஒழுங்குமுறைகளை மாற்றுதல்: புதிய வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் அல்லது ஐபி சட்டங்களுக்கான புதுப்பிப்புகள் போன்ற வளர்ந்து வரும் விதிமுறைகள் மற்றும் சட்ட கட்டமைப்புகள், தொடர்ச்சியான கண்காணிப்பு மற்றும் தழுவல் தேவைப்படுகின்றன.

இணக்க செலவுகள்: பல்வேறு சட்டத் தேவைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்வது விலை உயர்ந்தது மற்றும் வள-தீவிரமானது, குறிப்பாக சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு (SMEs).

சுருக்கமாக, சர்வதேச வணிகத்தின் சட்ட கட்டமைப்பு எல்லை தாண்டிய வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டை நடத்துவதற்கான அடித்தளத்தை வழங்குகிறது. இது வணிக நடவடிக்கைகளின் பல்வேறு அம்சங்களை நிர்வகிக்கும் சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள், தேசிய சட்டங்கள் மற்றும் பிராந்திய விதிமுறைகளின் கலவையை உள்ளடக்கியது. நிறுவனங்கள் அபாயங்களை நிர்வகிப்பதற்கும், இணக்கத்தை உறுதி செய்வதற்கும், சர்வதேச சந்தைகளில் வெற்றிகரமாக ஈடுபடுவதற்கும் இந்த சட்ட கட்டமைப்பைப் புரிந்துகொள்வதும் வழிசெலுத்துவதும் அவசியம்.

கண்ணோட்டம்: சர்வதேச வணிகத்தின் சட்ட கட்டமைப்பு என்பது எல்லை தாண்டிய வர்த்தகம், முதலீடு மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகளை நிர்வகிக்கும் ஒரு சிக்கலான மற்றும் பன்முக அமைப்பாகும். அதன் தன்மை சர்வதேச பொருளாதார உறவுகளின் சீரான செயல்பாட்டை உறுதி செய்யும் பல்வேறு சட்ட ஆதாரங்கள், கட்டமைப்புகள் மற்றும் கொள்கைகளின் கலவையால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது. இந்த கட்டமைப்பானது சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள், தேசிய சட்டங்கள், பிராந்திய விதிமுறைகள் மற்றும் தகராறு தீர்க்கும் வழிமுறைகளை உள்ளடக்கியது, ஒவ்வொன்றும் சர்வதேச வணிகத்திற்கான சட்ட சூழலை வடிவமைப்பதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

சட்டக் கட்டமைப்பின் தன்மை:

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பல நிலை அமைப்பு:

சர்வதேச மட்டத்தில்: மிக உயர்ந்த மட்டத்தில், சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள், ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் மாநாடுகள் வர்த்தகம், முதலீடு மற்றும் வணிக நடைமுறைகளுக்கான உலகளாவிய விதிகள் மற்றும் தரங்களை அமைக்கின்றன. உலக வர்த்தக அமைப்பு (WTO) ஒப்பந்தங்கள், சர்வதேச வர்த்தக சபை (ICC) விதிகள் மற்றும் ஐக்கிய நாடுகளின் மாநாடுகள் ஆகியவை எடுத்துக்காட்டுகள்.

பிராந்திய மட்டம்: ஐரோப்பிய ஒன்றியம் (EU), வட அமெரிக்க சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தம் (NAFTA, இப்போது USMCA) மற்றும் தென்கிழக்கு ஆசிய நாடுகளின் சங்கம் (ASEAN) போன்ற பிராந்திய வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் அமைப்புகள், குறிப்பிட்ட புவியியல் பகுதிகளுக்குள் பொருந்தக்கூடிய விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை நிறுவுகின்றன.

தேசிய மட்டம்: ஒவ்வொரு நாட்டிற்கும் அதன் சொந்த சட்ட அமைப்பு மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் உள்ளன, அவை நிறுவன சட்டம், ஒப்பந்தச் சட்டம், அறிவுசார் சொத்துரிமை சட்டம் மற்றும் ஒழுங்குமுறை இணக்கம் உள்ளிட்ட உள்ளாட்டு மற்றும் சர்வதேச வணிக நடவடிக்கைகளை நிர்வகிக்கின்றன.

பல்வேறு சட்ட ஆதாரங்கள்:

ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் உடன்படிக்கைகள்: பிணைப்பு சட்ட கடமைகளை உருவாக்கும் நாடுகளுக்கு இடையிலான முறையான ஒப்பந்தங்கள். அவை பெரும்பாலும் வர்த்தக கட்டணங்கள், முதலீட்டு பாதுகாப்பு மற்றும் அறிவுசார் சொத்துரிமைகள் போன்ற சிக்கல்களை உரையாற்றுகின்றன.

தேசிய சட்டம்: கார்ப்பரேட் நிர்வாகம், தொழிலாளர் சட்டங்கள், சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள் மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டங்கள் போன்ற வணிக செயல்பாடுகளைப் பாதிக்கும் தனிப்பட்ட நாடுகளால் இயற்றப்பட்ட சட்டங்கள்.

வழக்கமான சர்வதேச சட்டம்: காலப்போக்கில் உருவாகி, முறையான ஒப்பந்தங்கள் இல்லாத நிலையிலும் கட்டுப்படுத்தக்கூடியதாக ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட நடைமுறைகள்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

மற்றும் விதிமுறைகள்.

மென்மையான சட்டம்: வணிக நடைமுறைகளில் செல்வாக்கு செலுத்தும் ஆனால் முறையான சட்ட அந்தஸ்து இல்லாத சர்வதேச நிறுவனங்கள் அல்லது தொழில்துறை அமைப்புகளால் வழங்கப்பட்ட பிணைப்பு அல்லாத வழிகாட்டுதல்கள், நடத்தை விதிகள் மற்றும் பரிந்துரைகள்.

கோட்பாடுகள் மற்றும் கருத்துக்கள்:

மிகவும் சாதகமான நாடு (MFN) கொள்கை: அனைத்து வர்த்தக பங்காளிகளுக்கும் ஒரே சாதகமான விதிமுறைகளை நீட்டிக்க நாடுகள் ஒப்புக்கொள்ளும் வர்த்தக ஒப்பந்தங்களில் பாகுபாடு காட்டாத கொள்கை.

தேசிய சிகிச்சைக் கோட்பாடு: வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் வணிகங்கள் புரவலன் நாட்டில் உள்ள உள்நாட்டு முதலீட்டாளர்களை விட சாதகமாக நடத்தப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.

பறிமுதல் மற்றும் இழப்பீடு: புரவலன் நாடுகளால் பறிமுதல் அல்லது தேசியமயமாக்கல் வழக்குகளில் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களின் உரிமைகளை நிர்வகிக்கும் சட்டக் கொள்கைகள், பொதுவாக நியாயமான இழப்பீடு தேவைப்படுகிறது.

பிணக்குத் தீர்வு வழிமுறைகள்:

சர்வதேச மத்தியஸ்தம்: நடுநிலை நடுவர்கள் மற்றும் ICC, LCIA மற்றும் முதலீட்டு தகராறுகளின் தீர்வுக்கான சர்வதேச மையம் (ICSID) போன்ற நிறுவனங்களை உள்ளடக்கிய சர்வதேச வணிகத்தில் சர்ச்சைகளைத் தீர்ப்பதற்கான விருப்பமான முறை.

மத்தியஸ்தம்: கட்சிகள் பரஸ்பரம் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய தீர்மானத்தை அடைய உதவும் ஒரு குறைவான முறையான செயல்முறை.

நீதித்துறை தீர்வு: சர்வதேச நீதிமன்றங்கள் அல்லது சர்வதேச நீதிமன்றம் (ஐ.சி.ஜே) போன்ற அதிகார வரம்பைக் கொண்ட தேசிய

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

நீதிமன்றங்கள் மூலம் சர்ச்சைகளைத் தீர்ப்பதை உள்ளடக்கியது.

இணக்கம் மற்றும் அமலாக்கம்:

ஒழுங்குமுறை இணக்கம்: வர்த்தக விதிமுறைகள், சுற்றுச்சூழல் தரநிலைகள் மற்றும் ஊழல் தடுப்புச் சட்டங்கள் உள்ளிட்ட பல்வேறு சட்டத் தேவைகளை வணிகங்கள் கடைபிடிக்க வேண்டும்.

இணக்கம் என்பது வெவ்வேறு அதிகார வரம்புகளில் தொடர்புடைய சட்டக் கடமைகளைப் புரிந்துகொண்டு செயல்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது.

அமலாக்க வழிமுறைகள்: தேசிய மற்றும் சர்வதேச நீதிமன்றங்கள், ஒழுங்குமுறை அமைப்புகள் மற்றும் அமலாக்க முகமைகள் மூலம் சட்ட ரீதியான உதவிகளை உள்ளடக்கியது, இது சட்டக் கடமைகளை மீறுவதையும் சர்ச்சைகளைத் தீர்ப்பதையும் உள்ளடக்கியது.

மாறும் மற்றும் வளர்ந்து வரும் இயல்பு:

உலகமயமாக்கல்: உலகளாவிய சந்தைகளின் அதிகரித்து வரும் ஒன்றோடொன்று இணைந்திருப்பது சர்வதேச வணிக விதிமுறைகளில் தொடர்ச்சியான மாற்றங்களுக்கு வழிவகுக்கிறது, நிறுவனங்கள் புதிய முன்னேற்றங்கள் குறித்து புதுப்பித்த நிலையில் இருக்க வேண்டும் மற்றும் அதற்கேற்ப தங்கள் நடைமுறைகளை மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள்: டிஜிட்டல் வர்த்தகம் மற்றும் தரவு பாதுகாப்பு போன்ற வளர்ந்து வரும் தொழில்நுட்பங்கள், புதிய சட்ட சவால்களை உருவாக்குகின்றன மற்றும் ஏற்கனவே உள்ள சட்ட கட்டமைப்புகளுக்கு புதுப்பிப்புகளை அவசியமாக்குகின்றன.

அரசியல் மற்றும் பொருளாதார மாற்றங்கள்: அரசியல் நிலப்பரப்புகள், பொருளாதாரக் கொள்கைகள் மற்றும் வர்த்தக உறவுகளில் ஏற்படும் மாற்றங்கள் சர்வதேச வணிகத்திற்கான சட்ட சூழலை பாதிக்கலாம், விதிமுறைகள் மற்றும் இணக்கத் தேவைகளை பாதிக்கலாம்.

சட்ட அமைப்புகளுக்கிடையேயான தொடர்பு:

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

சட்டங்களின் மோதல்: சட்ட சிக்கல்கள் பல அதிகார வரம்புகளை உள்ளடக்கியிருக்கும்போது, சட்ட மோதல்களின் கொள்கைகள் எந்த சட்ட அமைப்பு பொருந்தும் மற்றும் தேசிய சட்டங்களுக்கு இடையிலான மோதல்கள் எவ்வாறு தீர்க்கப்படுகின்றன என்பதை தீர்மானிக்கின்றன.

ஒத்திசைவு முயற்சிகள்: தனியார் சர்வதேச சட்டம் குறித்த ஹேக் மாநாடு மற்றும் தரநிலைப்படுத்தலுக்கான சர்வதேச அமைப்பு (ஐஎஸ்ஓ) போன்ற சட்டங்கள் மற்றும் தரநிலைகளை ஒத்திசைப்பதற்கான சர்வதேச முயற்சிகள், சட்ட நிச்சயமற்ற தன்மைகளைக் குறைப்பதையும் எல்லை தாண்டிய பரிவர்த்தனைகளை எளிதாக்குவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

சர்வதேச வணிகத்திற்கான தாக்கங்கள்:

மூலோபாய திட்டமிடல்: சட்ட கட்டமைப்பைப் புரிந்துகொள்வது நிறுவனங்கள் பொருந்தக்கூடிய சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளுக்கு இணங்க சந்தை நுழைவு, முதலீடு மற்றும் செயல்பாடுகளுக்கான உத்திகளை உருவாக்க உதவுகிறது.

இடர் மேலாண்மை: சட்ட அபாயங்கள் மற்றும் இணக்கத் தேவைகள் பற்றிய விழிப்புணர்வு நிறுவனங்கள் சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை அபாயங்களை திறம்பட நிர்வகிக்கவும் சாத்தியமான பொறுப்புகளைத் தவிர்க்கவும் உதவுகிறது.

ஒப்பந்த பேச்சுவார்த்தை: அதிகார வரம்பு, தகராறு தீர்வு மற்றும் பொருந்தக்கூடிய சட்டம் ஆகியவற்றைக் கையாளும் ஒப்பந்தங்களை பேச்சுவார்த்தை நடத்துவதற்கும் வரைவதற்கும் சட்ட பரிசீலனைகள் முக்கியமானவை.

ஒழுங்குமுறை இணக்கம்: பல்வேறு சட்டத் தேவைகளைக் கடைப்பிடிக்கவும், அபராதங்கள் அல்லது சட்ட மோதல்களைத் தவிர்க்கவும் வணிகங்கள் வலுவான இணக்கத் திட்டங்களை செயல்படுத்த வேண்டும்.

சுருக்கமாக, சர்வதேச வணிகத்தின் சட்ட கட்டமைப்பு என்பது அதன் பல நிலை கட்டமைப்பு, மாறுபட்ட சட்ட ஆதாரங்கள் மற்றும்

வளர்ந்து வரும் இயல்பு ஆகியவற்றால் வகைப்படுத்தப்படும் ஒரு மாறும் மற்றும் பன்முக அமைப்பாகும். இது எல்லை தாண்டிய வர்த்தகம், முதலீடு மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகளை நிர்வகிக்கும் விதிகள் மற்றும் கொள்கைகளை வழங்குகிறது, மேலும் சட்ட நிச்சயத்தன்மையை உறுதி செய்வதிலும், அபாயங்களை நிர்வகிப்பதிலும், சர்வதேச பொருளாதார உறவுகளை எளிதாக்குவதிலும் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

சர்வதேச வணிகத்தின் சட்ட கட்டமைப்பு - சிக்கல்கள்

கண்ணோட்டம்: எல்லை தாண்டிய பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை நிர்வகிக்கும் பல்வேறு சட்ட அமைப்புகள், ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும் கொள்கைகளின் இடைவினை காரணமாக சர்வதேச வணிகத்தின் சட்ட கட்டமைப்பு இயல்பாகவே சிக்கலானது. இந்த சிக்கல்கள் சட்டத்தின் பல்வேறு ஆதாரங்கள், பல அதிகார வரம்புகளுக்கு செல்ல வேண்டிய அவசியம் மற்றும் சர்வதேச பொருளாதார உறவுகளின் மாறும் தன்மை ஆகியவற்றிலிருந்து எழுகின்றன. சட்ட அபாயங்களை நிர்வகிப்பதற்கும் இணக்கத்தை உறுதி செய்வதற்கும் சர்வதேச வணிகத்தில் ஈடுபடும் நிறுவனங்களுக்கு இந்த சிக்கல்களைப் புரிந்துகொள்வது அவசியம்.

முக்கிய சிக்கல்கள்:

பல்நோக்கு சிக்கல்கள்:

பல்வேறு சட்ட அமைப்புகள்: சர்வதேச வணிகம் என்பது வெவ்வேறு நாடுகளைச் சேர்ந்த சட்ட அமைப்புகளுடன் தொடர்புகொள்வதை உள்ளடக்கியது, ஒவ்வொன்றும் அதன் சொந்த சட்டங்கள், ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும் நீதித்துறை

நடைமுறைகள். சட்டக் கொள்கைகள், அமலாக்க வழிமுறைகள் மற்றும் விளக்கங்களில் உள்ள வேறுபாடுகள் இணக்கத்தை உறுதி செய்வதிலும் சர்ச்சைகளைத் தீர்ப்பதிலும் சவால்களை உருவாக்கலாம்.

சட்ட முரண்பாடுகள்: சட்டச் சிக்கல்கள் பல அதிகார வரம்புகளில் பரவியிருக்கும்போது, எந்த நாட்டின் சட்டங்கள் பொருந்தும் என்பது

குறித்து மோதல்கள் எழலாம். சட்ட மோதல் கொள்கைகள் பொருந்தக்கூடிய சட்ட கட்டமைப்பை தீர்மானிக்க உதவுகின்றன, ஆனால் எல்லை தாண்டிய பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் தகராறு தீர்வுக்கு சிக்கலை சேர்க்கலாம்.

மாறுபட்ட ஒழுங்குமுறை சூழல்கள்:

ஒழுங்குமுறை வேறுபாடு: வர்த்தகம், முதலீடு, தொழிலாளர், சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு மற்றும் நுகர்வோர் உரிமைகள் தொடர்பான வெவ்வேறு ஒழுங்குமுறை தேவைகள் நாடுகளுக்கு உள்ளன. இந்த மாறுபட்ட விதிமுறைகளை வழிநடத்துவதற்கு நிறுவனங்கள் ஒவ்வொரு அதிகார வரம்பின் சட்டத் தரங்களையும் பூர்த்தி செய்ய தங்கள் செயல்பாடுகளை மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

இணக்கத் தேவைகள்: வரி, சுங்கம், ஊழல் எதிர்ப்பு, தரவு பாதுகாப்பு மற்றும் தொழில் சார்ந்த தரநிலைகள் உள்ளிட்ட பல விதிமுறைகளுக்கு நிறுவனங்கள் இணங்க வேண்டும். பல ஒழுங்குமுறை ஆட்சிகளில் இணக்கத்தை உறுதி செய்வது வள-தீவிர மற்றும் சிக்கலானதாக இருக்கலாம்.

சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் ஒப்பந்தங்கள்:

பேச்சுவார்த்தை மற்றும் விளக்கம்: சர்வதேச வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் ஒப்பந்தங்கள் பெரும்பாலும் சிக்கலான பேச்சுவார்த்தைகளை உள்ளடக்கியது மற்றும் மாறுபட்ட விளக்கங்களுடன் பல விதிகளை உள்ளடக்கியிருக்கலாம். இந்த ஒப்பந்தங்களைப் புரிந்துகொள்வதற்கும் செயல்படுத்துவதற்கும் அவற்றின் விதிமுறைகள் மற்றும் தாக்கங்களை கவனமாக பகுப்பாய்வு செய்ய வேண்டும்.

இருதரப்பு எதிர் பலதரப்பு ஒப்பந்தங்கள்: இரு நாடுகளுக்கும் இடையிலான இருதரப்பு ஒப்பந்தங்கள் பல தரப்பினர் சம்பந்தப்பட்ட பலதரப்பு ஒப்பந்தங்களிலிருந்து கணிசமாக வேறுபடலாம். நிறுவனங்கள் ஒவ்வொரு ஒப்பந்தத்தின் குறிப்பிட்ட விதிகளையும் வழிநடத்த வேண்டும் மற்றும் அவை தேசிய சட்டங்களுடன் எவ்வாறு தொடர்பு கொள்கின்றன என்பதைப்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

புரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

அறிவுசார் சொத்து பாதுகாப்பு:

அதிகார வரம்பு மாறுபாடுகள்: அறிவுசார் சொத்துரிமை (ஐபி) சட்டங்கள் நாடுகளிடையே பரவலாக வேறுபடுகின்றன, இது காப்புரிமைகள், வர்த்தக முத்திரைகள், பதிப்புரிமைகள் மற்றும் வர்த்தக ரகசியங்களின் பாதுகாப்பு மற்றும் அமலாக்கத்தை பாதிக்கிறது. நிறுவனங்கள் பல அதிகார வரம்புகளில் IP உரிமைகளை நிர்வகிக்க வேண்டும் மற்றும் அமலாக்கம் மற்றும் மீறல் தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொள்ள வேண்டும்.

சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள்: TRIPS ஒப்பந்தம் போன்ற ஒப்பந்தங்கள் உலகளவில் IP பாதுகாப்பு தரங்களை ஒத்திசைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன, ஆனால் செயல்படுத்தல் மற்றும் அமலாக்க நடைமுறைகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் இன்னும் சிக்கல்களை உருவாக்கலாம்.

சர்ச்சை தீர்வு:

மன்றத்தின் தேர்வு: சர்ச்சைகளை எங்கு தீர்ப்பது என்பதை தீர்மானிப்பது (எ.கா., ஒரு தேசிய நீதிமன்றத்தில், மத்தியஸ்தம் மூலம் அல்லது ஒரு சிறப்பு தீர்ப்பாயத்தில்) அதிகார வரம்பு, தீர்ப்புகளின் அமலாக்கம் மற்றும் நடைமுறை விதிகள் ஆகியவற்றின் பரிசீலனைகளை உள்ளடக்கியது. மன்றத்தின் தேர்வு சர்ச்சை தீர்வின் விளைவு மற்றும் செலவை பாதிக்கும்.

நடுவர் எதிராக வழக்கு: நடுநிலை மற்றும் நெகிழ்வுத்தன்மை காரணமாக சர்வதேச மோதல்களுக்கு மத்தியஸ்தம் பெரும்பாலும் விரும்பப்படுகிறது என்றாலும், தேசிய நீதிமன்றங்களில் வழக்குகள் சில சந்தர்ப்பங்களில் அவசியமாக இருக்கலாம். ஒவ்வொரு முறையின் நன்மைகள் மற்றும் தீமைகளைப் புரிந்துகொள்வது பயனுள்ள சர்ச்சை தீர்வுக்கு முக்கியமானது.

ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் மற்றும் தழுவல்:

வளர்ந்து வரும் ஒழுங்குமுறைகள்: வர்த்தகக் கொள்கைகள், சுற்றுச்சூழல் தரநிலைகள் மற்றும் தரவு பாதுகாப்பு

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சட்டங்களுக்கான புதுப்பிப்புகள் உள்ளிட்ட தொடர்ந்து மாறும் விதிமுறைகளால் சர்வதேச வணிகம் பாதிக்கப்படுகிறது. நிறுவனங்கள் ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் குறித்து அறிந்திருக்க வேண்டும் மற்றும் அதற்கேற்ப தங்கள் நடைமுறைகளை மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

அரசியல் மற்றும் பொருளாதார மாற்றங்கள்: அரசியல் உறுதியற்ற தன்மை, அரசாங்கத்தில் மாற்றங்கள் மற்றும் பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்கள் ஆகியவை சட்ட கட்டமைப்புகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை சூழல்களை பாதிக்கலாம், இது சர்வதேச வணிக நடவடிக்கைகளுக்கு நிச்சயமற்ற தன்மையை உருவாக்குகிறது.

கலாச்சார மற்றும் சட்ட வேறுபாடுகள்:

சட்ட கலாச்சாரம்: வெவ்வேறு நாடுகளில் மாறுபட்ட சட்ட கலாச்சாரங்கள் மற்றும் நடைமுறைகள் உள்ளன, அவை ஒப்பந்த பேச்சுவார்த்தைகள், ஒப்பந்தங்களின் அமலாக்கம் மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகளை பாதிக்கலாம். வெற்றிகரமான சர்வதேச வணிக தொடர்புகளுக்கு இந்த கலாச்சார வேறுபாடுகளைப் புரிந்துகொள்வதும் மதிப்பதும் அவசியம்.

வழக்கமான நடைமுறைகள்: முறையான சட்டங்களுக்கு கூடுதலாக, வழக்கமான நடைமுறைகள் மற்றும் வணிக விதிமுறைகள் சட்டம் மற்றும் வணிக உறவுகளை பாதிக்கலாம். பயனுள்ள மற்றும் இணக்கமான செயல்பாடுகளை உறுதிப்படுத்த நிறுவனங்கள் இந்த நடைமுறைகளை வழிநடத்த வேண்டும்.

தரவு பாதுகாப்பு மற்றும் தனியுரிமை சட்டங்கள்:

அதிகார வரம்பு வேறுபாடுகள்: தரவு பாதுகாப்பு மற்றும் தனியுரிமை சட்டங்கள் நாடுகளிடையே வேறுபடுகின்றன, இது நிறுவனங்கள் தனிப்பட்ட தரவை எவ்வாறு சேகரிக்கின்றன, செயலாக்குகின்றன மற்றும் பரிமாற்றுகின்றன என்பதைப் பாதிக்கின்றன. ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் பொது தரவு பாதுகாப்பு ஒழுங்குமுறை (GDPR) மற்றும் அமெரிக்காவின் CCPA போன்ற விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதற்கு மாறுபட்ட சட்டத் தேவைகளுக்கு கவனமாக கவனம் செலுத்த வேண்டும்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

எல்லை தாண்டிய தரவு இடமாற்றங்கள்: எல்லைகளுக்கு அப்பால் தரவை மாற்றுவது பல அதிகார வரம்புகளில் தரவு பாதுகாப்பு விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உள்ளடக்கியது, இது சிக்கலானதாக இருக்கலாம் மற்றும் பொருத்தமான பாதுகாப்புகளை செயல்படுத்த வேண்டும்.

சர்வதேச வணிகத்திற்கான தாக்கங்கள்:

இடர் மேலாண்மை: சர்வதேச சட்ட சூழல்களின் சிக்கல்களை நிவர்த்தி செய்ய நிறுவனங்கள் வலுவான இடர் மேலாண்மை உத்திகளை உருவாக்க வேண்டும். முழுமையான சட்ட உரிய விடாமுயற்சியை நடத்துதல், இணக்கத் திட்டங்களை செயல்படுத்துதல் மற்றும் சட்ட ஆலோசனையைப் பெறுவது ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

மூலோபாய திட்டமிடல்: பயனுள்ள திட்டமிடல் என்பது சந்தை நுழைவு, முதலீடு மற்றும் செயல்பாட்டு முடிவுகளுடன் தொடர்புடைய சட்ட சிக்கல்களைப் புரிந்துகொள்வதையும் வழிநடத்துவதையும் உள்ளடக்கியது. நிறுவனங்கள் தங்கள் வணிக மூலோபாயம் மற்றும் செயல்பாடுகளில் சட்ட காரணிகளின் தாக்கத்தை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும்.

சட்ட நிபுணத்துவம்: சர்வதேச சட்டம், எல்லை தாண்டிய பரிவர்த்தனைகள் மற்றும் பிராந்திய விதிமுறைகள் பற்றிய அறிவுடன் சட்ட நிபுணர்களை ஈடுபடுத்துவது சட்ட சிக்கல்களை நிர்வகிப்பதற்கும் இணக்கத்தை உறுதி செய்வதற்கும் முக்கியமானது.

சர்வதேச வணிகத்தின் சட்ட கட்டமைப்பானது பல சட்ட அமைப்புகள், மாறுபட்ட ஒழுங்குமுறை சூழல்கள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் விதிமுறைகளின் இடைவினை காரணமாக அதன் சிக்கலான தன்மையால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது. இந்த சிக்கல்களை வழிநடத்துவதற்கு சர்வதேச ஒப்பந்தங்கள், தேசிய சட்டங்கள் மற்றும் தகராறு தீர்க்கும் வழிமுறைகள் பற்றிய முழுமையான புரிதல் தேவைப்படுகிறது. நிறுவனங்கள் தங்கள் உத்திகளை மாற்றியமைக்க வேண்டும், சட்ட அபாயங்களை நிர்வகிக்க வேண்டும் மற்றும் உலகளாவிய சந்தையில் வெற்றிகரமாக

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

செயல்பட நிபுணர் வழிகாட்டுதலைப் பெற வேண்டும்.

குறியீடு மற்றும் பொதுவான சட்டங்கள் மற்றும் வணிகத்தில் அவற்றின் தாக்கங்கள்

கண்ணோட்டம்: வணிகங்கள் செயல்படும் சட்ட சூழல் ஒரு அதிகார வரம்பிற்குள் உள்ள சட்ட அமைப்பின் வகையால் கணிசமாக பாதிக்கப்படலாம். சட்ட அமைப்புகளில் இரண்டு முக்கிய வகைகள் உள்ளன.

குறியீடு (சிவில் சட்டம்) மற்றும் பொதுவான சட்ட அமைப்புகள். ஒவ்வொன்றும் தனித்துவமான பண்புகள், சட்டத்தின் ஆதாரங்கள் மற்றும் வணிகங்களுக்கான தாக்கங்களைக் கொண்டுள்ளன. சர்வதேச நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டுள்ள அல்லது வெவ்வேறு அதிகார வரம்புகளில் சட்ட கட்டமைப்புகளை வழிநடத்த விரும்பும் வணிகங்களுக்கு இந்த சட்ட அமைப்புகளைப் புரிந்துகொள்வது மிக முக்கியமானது.

சிவில் சட்டம் (Code Law):

பண்புகள்:

குறியீடு: சிவில் சட்ட அமைப்புகள் விரிவான எழுதப்பட்ட குறியீடுகள் மற்றும் சட்டங்களை அடிப்படையாகக் கொண்டவை, அவை முறையாக ஒழுங்கமைக்கப்படுகின்றன. இந்த குறியீடுகள் சிவில், வணிக மற்றும் குற்றவியல் சட்டம் உட்பட சட்டத்தின் பல்வேறு அம்சங்களை உள்ளடக்கியது. சட்டத்தின் முதன்மை ஆதாரங்கள் இந்த குறியிடப்பட்ட சட்டங்கள், மற்றும் நீதித்துறை முடிவுகள் இரண்டாம் பட்சமாகக் கருதப்படுகின்றன.

முன்கணிப்பு: சிவில் சட்ட அமைப்புகள் பொதுவாக மிகவும் கணிக்கக்கூடியவை மற்றும் முறையானவை, ஏனெனில் அவை எழுதப்பட்ட குறியீடுகளை பெரிதும் நம்பியுள்ளன. இந்த குறியீடுகள் சாத்தியமான அனைத்து சட்ட காட்சிகளையும் உள்ளடக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன, நீதித்துறை விளக்கங்களை நம்பியிருப்பதைக் குறைக்கின்றன.

நீதிபதிகளின் பங்கு: சிவில் சட்ட அமைப்புகளில் நீதிபதிகள்

சட்டத்தை விளக்குவதிலும் பயன்படுத்துவதிலும் மிகவும் வரையறுக்கப்பட்ட பங்கைக் கொண்டுள்ளனர். சட்ட முன்னுதாரணங்களை உருவாக்குவதை விட, குறியீடுகள் மற்றும் சட்டங்களை குறிப்பிட்ட வழக்குகளில் பயன்படுத்துவதே அவற்றின் முதன்மையான பணியாகும்.

முக்கிய குறியீடுகள்:

சிவில் குறியீடு: ஒப்பந்தங்கள், சொத்து மற்றும் குடும்பச் சட்டம் உள்ளிட்ட தனியார் சட்டத்தை நிர்வகிக்கிறது. உதாரணமாக, பிரெஞ்சு சிவில் கோட் மற்றும் ஜெர்மன் சிவில் கோட் (BGB).

வணிக குறியீடு: நிறுவன உருவாக்கம் உட்பட வணிக பரிவர்த்தனைகளை ஒழுங்குபடுத்துகிறது,

வணிக ஒப்பந்தங்கள், மற்றும் திவால். உதாரணமாக, ஜப்பானிய வணிக குறியீடு.

குற்றவியல் குறியீடு: குற்றவியல் குற்றங்கள் மற்றும் अपராதங்கள் குறித்து உரையாற்றுகிறது.

வணிகத்திற்கான தாக்கங்கள்:

ஒப்பந்த உருவாக்கம் மற்றும் செயல்திறன்: ஒப்பந்த உருவாக்கம், செயல்திறன் மற்றும் வணிகக் குறியீட்டின் குறிப்பிட்ட விதிகளை வணிகங்கள் கடைபிடிக்க வேண்டும் அமலாக்கம். இந்த குறியீடுகளின் முன்கணிப்பு தெளிவான மற்றும் செயல்படுத்தக்கூடிய ஒப்பந்தங்களை உருவாக்க உதவும்.

சட்ட உறுதிப்பாடு: சட்டத்தின் குறியிடப்பட்ட தன்மை வணிகங்களுக்கு அவர்களின் சட்ட உரிமைகள் மற்றும் கடமைகளைப் பற்றிய தெளிவான புரிதலை வழங்குகிறது, சட்ட விஷயங்களில் நிச்சயமற்ற தன்மையைக் குறைக்கிறது.

தகராறு தீர்வு: குறியீடுகளின் அடிப்படையில் சர்ச்சைகள் தீர்க்கப்படுகின்றன, மேலும் நீதித்துறை முன்னுதாரணத்திற்கு குறைந்த முக்கியத்துவம் உள்ளது. சட்ட மோதல்கள் எவ்வாறு தீர்க்கப்படலாம் என்பதை எதிர்பார்க்க வணிகங்கள் தொடர்புடைய

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

குறியீடுகளை நன்கு அறிந்திருக்க வேண்டும்.

சிவில் சட்ட அதிகார வரம்புகளின் எடுத்துக்காட்டுகள்:

பிரான்ஸ், ஜெர்மனி, ஜப்பான், பிரேசில் மற்றும் தென் கொரியா.

பொதுவான சட்டம்:

பண்புகள்:

முன்னுதாரண அடிப்படையிலானது: பொதுவான சட்ட அமைப்புகள் நீதித்துறை முடிவுகள் மற்றும் முன்னுதாரணங்களை பெரிதும் நம்பியுள்ளன. முந்தைய தீர்ப்புகளின் அடிப்படையில் நீதிமன்றங்கள் சட்டத்தை விளக்குகின்றன மற்றும் பயன்படுத்துகின்றன, மேலும் இந்த முன்னுதாரணங்கள் சட்ட கட்டமைப்பின் ஒரு பகுதியாக மாறும். இந்த அமைப்பு சட்டக் கொள்கைகளை வடிவமைப்பதில் வழக்கு சட்டத்தின் பங்கை வலியுறுத்துகிறது.

நெகிழ்வுத்தன்மை: பொதுவான சட்ட அமைப்புகள் மிகவும் நெகிழ்வானவை மற்றும் மாற்றியமைக்கக்கூடியவை, ஏனெனில் அவை நீதித்துறை முடிவுகளின் மூலம் உருவாகின்றன மற்றும் புதிய வழக்குகள் மற்றும் சூழ்நிலைகளின் அடிப்படையில் நீதிமன்றங்களால் மாற்றியமைக்கப்படலாம்.

நீதிபதிகளின் பங்கு: பொதுவான சட்ட அமைப்புகளில் உள்ள நீதிபதிகள் சட்டத்தை விளக்குவதிலும், முன்னுதாரணங்களை உருவாக்குவதிலும் குறிப்பிடத்தக்க பங்கைக் கொண்டுள்ளனர். அவர்களின் முடிவுகள் எதிர்கால வழக்குகளில் செல்வாக்கு செலுத்தலாம் மற்றும் சட்டத்தின் வளர்ச்சியை வடிவமைக்கலாம்.

சட்டத்தின் முக்கிய ஆதாரங்கள்:

வழக்குச் சட்டம்: சட்டக் கொள்கைகள் மற்றும் முன்னுதாரணங்களை நிறுவும் நீதித்துறை முடிவுகள்.

சட்டரீதியான சட்டம்: சட்டமன்றங்களால் இயற்றப்பட்ட சட்டங்கள், அவை வழக்குச் சட்டத்தால் நிரப்பப்படலாம் அல்லது விளக்கப்படலாம். வழக்கமான சட்டம்: சட்ட முடிவுகளை

பாதிக்கக்கூடிய நிறுவப்பட்ட நடைமுறைகள் மற்றும் விதிமுறைகள்.

வணிகத்திற்கான தாக்கங்கள்:

ஒப்பந்தச் சட்டம்: ஒப்பந்த விதிமுறைகள் மற்றும் கடமைகளை நீதிமன்றங்கள் எவ்வாறு விளக்கியுள்ளன மற்றும் செயல்படுத்தியுள்ளன என்பதை வணிகங்கள் அறிந்திருக்க வேண்டும். வழக்கு சட்டம் ஒப்பந்த வரைவு மற்றும் பேச்சுவார்த்தைகளை பாதிக்கலாம்.

சட்ட நெகிழ்வுத்தன்மை: பொதுவான சட்டத்தின் தகவமைப்பு மாற்றங்கள் மற்றும் முன்னேற்றங்களை அனுமதிக்கிறது

வளர்ந்து வரும் வணிக நடைமுறைகள் மற்றும் சமூக விதிமுறைகளை அடிப்படையாகக் கொண்ட சட்டக் கோட்பாடுகளில்.

தகராறு தீர்வு: நீதித்துறை முன்னுதாரணங்களை நம்பியிருப்பதால் வணிகங்கள் சட்டத்தின் பயன்பாடு குறித்து நிச்சயமற்ற தன்மையை எதிர்கொள்ளக்கூடும். இதேபோன்ற வழக்குகளில் நீதிமன்றங்கள் எவ்வாறு தீர்ப்பளித்தன என்பதைப் புரிந்துகொள்வது சட்ட விளைவுகளை எதிர்பார்ப்பதற்கு மிக முக்கியமானது.

பொதுவான சட்ட அதிகார வரம்புகளின் எடுத்துக்காட்டுகள்:

அமெரிக்கா, யுனைடெட் கிங்டம், கனடா, ஆஸ்திரேலியா மற்றும் இந்தியா.

வணிகத்திற்கான ஒப்பீட்டு தாக்கங்கள்:

சட்ட முன்கணிப்பு:

சிவில் சட்டம்: குறியிடப்பட்ட சட்டங்கள் மற்றும் தெளிவான விதிகள் மூலம் அதிக முன்கணிப்பை வழங்குகிறது. நீதித்துறை விளக்கத்தை குறைவாக நம்பியுள்ள கட்டமைக்கப்பட்ட சட்ட கட்டமைப்பிலிருந்து வணிகங்கள் பயனடைகின்றன.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பொதுவான சட்டம்: நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் தகவமைப்புத்தன்மையை வழங்குகிறது, ஆனால் வளர்ந்து வரும் நீதித்துறை முன்னுதாரணங்களை நம்பியிருப்பதால் நிச்சயமற்ற தன்மையை அறிமுகப்படுத்தலாம். வணிகங்கள் சமீபத்திய வழக்கு சட்டம் மற்றும் சட்ட முன்னேற்றங்கள் குறித்து புதுப்பித்த நிலையில் இருக்க வேண்டும்.

ஒப்பந்தக் கடமைகள்:

சிவில் சட்டம்: ஒப்பந்தச் சட்டம் சட்டரீதியான விதிகளை அடிப்படையாகக் கொண்டது, மேலும் வணிகங்கள் இந்த விதிகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்ய வேண்டும். தெளிவான குறியீடு ஒப்பந்த வரைவு மற்றும் அமலாக்கத்தை எளிதாக்கும்.

பொதுவான சட்டம்: ஒப்பந்தங்கள் வழக்குச் சட்டத்தால் பாதிக்கப்படுகின்றன, மேலும் கடந்த காலங்களில் நீதிமன்றங்கள் இதேபோன்ற ஒப்பந்தங்களை எவ்வாறு விளக்கியுள்ளன என்பதை வணிகங்கள் கருத்தில் கொள்ள வேண்டும். நெகிழ்வுத்தன்மை

பொதுவான சட்டம் ஆக்கபூர்வமான ஒப்பந்த ஏற்பாடுகளை அனுமதிக்கலாம், ஆனால் சாத்தியமான தெளிவின்மைகளை நிவர்த்தி செய்ய கவனமாக வரைவு தேவைப்படுகிறது.

சர்ச்சை தீர்வு:

சிவில் சட்டம்: தகராறு தீர்வு குறியிடப்பட்ட விதிகள் மற்றும் சட்டங்களின் பயன்பாட்டை நம்பியுள்ளது. தொடர்புடைய குறியீடுகளின் குறிப்பிட்ட விதிகளின் அடிப்படையில் வணிகங்கள் விளைவுகளை எதிர்பார்க்கலாம்.

பொதுவான சட்டம்: சர்ச்சைகள் முன்னுதாரணங்களின் அடிப்படையில் தீர்க்கப்படுகின்றன, அவை காலப்போக்கில் உருவாகலாம். கடந்தகால நீதித்துறை முடிவுகளின் தாக்கங்கள் மற்றும் அவை தற்போதைய சர்ச்சைகளை எவ்வாறு பாதிக்கலாம் என்பதை வணிகங்கள் புரிந்து கொள்ள வேண்டும்.

ஒழுங்குமுறை இணக்கம்:

சிவில் சட்டம்: இணக்கம் என்பது விரிவான சட்டரீதியான தேவைகளை கடைபிடிப்பதை உள்ளடக்குகிறது, இது மிகவும் நேரடியானது, ஆனால் தொடர்புடைய குறியீடுகளைப் பற்றிய முழுமையான அறிவு தேவைப்படுகிறது.

பொதுவான சட்டம்: இணக்கம் என்பது சட்டரீதியான மற்றும் வழக்கு சட்டம் இரண்டையும் புரிந்துகொள்வதை உள்ளடக்கியது. நீதித்துறை விளக்கங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் குறித்து வணிகங்கள் தொடர்ந்து தெரிவிக்க வேண்டும்.

சர்வதேச வணிகத்தின் சட்ட கட்டமைப்பு குறியீடு (சிவில் சட்டம்) மற்றும் பொதுவான சட்ட அமைப்புகளுக்கு இடையிலான இடைவினையால் வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது. ஒவ்வொரு அமைப்புக்கும் அதன் சொந்த பண்புகள், சட்டத்தின் ஆதாரங்கள் மற்றும் வணிக நடவடிக்கைகளுக்கான தாக்கங்கள் உள்ளன. இந்த சிக்கல்களைப் புரிந்துகொள்வது வணிகங்களுக்கு சட்ட சூழல்களை வழிநடத்தவும், அபாயங்களை நிர்வகிக்கவும், வெவ்வேறு அதிகார வரம்புகளில் இணக்கத்தை உறுதிப்படுத்தவும் உதவுகிறது. சர்வதேச செயல்பாடுகளில் ஈடுபட்டுள்ள வணிகங்கள் அவை செயல்படும் நாடுகளின் குறிப்பிட்ட சட்ட சூழல்களுக்கு ஏற்ப தங்கள் உத்திகளை மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

சர்வதேச வணிக ஒப்பந்தம்

ஒரு சர்வதேச வணிக ஒப்பந்தம் என்பது வெவ்வேறு நாடுகளில் அமைந்துள்ள கட்சிகளுக்கு இடையில் சட்டப்பூர்வமாக பிணைக்கப்பட்ட ஒப்பந்தமாகும். இது வணிக உறவின் விதிமுறைகள் மற்றும் நிபந்தனைகளை நிர்வகிக்கிறது மற்றும் தெளிவை உறுதி செய்வதற்கும் சர்ச்சைகளின் அபாயத்தைக் குறைப்பதற்கும் முக்கியமானது. அதன் முக்கிய கூறுகளின் விரிவான முறிவு இங்கே:

சம்பந்தப்பட்ட கட்சிகள்

விரிவான அடையாளம்:

சட்ட பெயர்கள் மற்றும் கட்டமைப்பு: கட்சிகளின் சட்ட அமைப்பு (எ.கா., கார்ப்பரேஷன், எல்.எல்.சி, கூட்டாண்மை) மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

உருவாக்கத்தின் அதிகார வரம்பு உள்ளிட்ட முழு சட்ட பெயர்களை வழங்கவும்.

பதிவுத் தகவல்: பதிவு எண்கள், ஒருங்கிணைப்பு சான்றிதழ்கள் மற்றும் வேறு ஏதேனும் தொடர்புடைய சட்ட அடையாளங்காட்டிகள் போன்ற விவரங்களைச் சேர்க்கவும்.

தொடர்புத் தகவல்: கடிதப் போக்குவரத்து மற்றும் அறிவிப்புகளுக்கான முகவரிகளைப் பட்டியலிடுங்கள், மேலும் முக்கிய தொடர்புகளின் தொலைபேசி எண்கள் மற்றும் மின்னஞ்சல் முகவரிகளைச் சேர்க்கவும்.

அதிகார சரிபார்ப்பு:

அதிகாரச் சான்று: ஒப்பந்தத்தில் கையெழுத்திடும் தனிநபர்களுக்கு நிறுவனங்களைக் கட்டுப்படுத்தும் அதிகாரம் உள்ளது என்பதை நிரூபிக்கும் ஆவணங்களை இணைக்கவும் அல்லது குறிப்பு ஆவணங்கள் (எ.கா., வாரியத் தீர்மானங்கள், வழக்கறிஞரின் அதிகாரம்).

சட்ட திறன்: எந்தவொரு உள்ளூர் சட்டங்கள் அல்லது விதிமுறைகளையும் கருத்தில் கொண்டு, இரு தரப்பினரும் ஒப்பந்தத்தில் நுழைய சட்டப்பூர்வமாக திறன் கொண்டவர்கள் என்பதை உறுதிப்படுத்தவும்.

பணியின் நோக்கம்

விரிவான விளக்கம்:

பொருட்கள்: விரிவான விளக்கங்கள், தொழில்நுட்ப விவரக்குறிப்புகள், வரைபடங்கள் மற்றும் பொருட்களுக்கான தரநிலைகள் ஆகியவை அடங்கும். அளவுகள், அளவுகள் மற்றும் மாதிரிகளைக் குறிப்பிடவும்.

சேவைகள்: சேவைகளின் தன்மை, விநியோகங்கள், முறைகள் மற்றும் வேலையின் நோக்கம் ஆகியவற்றை வரையறுக்கவும். செயல்திறன் அளவுகோல்கள் மற்றும் தரநிலைகளைச் சேர்க்கவும்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

திட்ட கட்டங்கள் மற்றும் வழங்கல்கள்:

மைல்கற்கள்: திட்டத்தை கட்டங்கள் அல்லது மைல்கற்களாக உடைத்து, ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் என்ன எதிர்பார்க்கப்படுகிறது என்பதை விவரிக்கவும்.

ஏற்றுக்கொள்ளும் சோதனை: ஏற்றுக்கொள்ளுதல் அல்லது நிராகரிப்பதற்கான அளவுகோல்கள் உட்பட வழங்கல்களைச் சோதித்தல் மற்றும் அங்கீகரிப்பதற்கான நடைமுறைகள்.

மாற்றங்கள் மற்றும் மாற்றங்கள்:

ஆர்டர்களை மாற்றவும்: மாற்ற ஆர்டர்களை சமர்ப்பித்தல் மற்றும் அங்கீகரிப்பதற்கான செயல்முறை உட்பட நோக்கத்திற்கான மாற்றங்கள் எவ்வாறு நிர்வகிக்கப்படும் என்பதை வரையறுக்கவும்.

விதிமுறைகள் மற்றும் நிபந்தனைகள்

விரிவான கடமைகள்:

பொறுப்புகள்: எண்ணு ஒவ்வொரு கட்சியின் பொறுப்புகள் உட்பட ஒத்துழைப்பு அல்லது வளங்களை வழங்குவதற்கான எந்தவொரு தேவைகளும்.

செயல்திறன் தரநிலைகள்: பூர்த்தி செய்யப்பட வேண்டிய தரத் தரநிலைகள், செயல்திறன் அளவீடுகள் மற்றும் வரையறைகளை வரையறுக்கவும்.

காலக்கெடு மற்றும் காலக்கெடு:

திட்ட அட்டவணை: ஒவ்வொரு கட்டத்திற்கும் தொடக்க மற்றும் இறுதி தேதிகள், முக்கிய மைல்கற்கள் மற்றும் காலக்கெடுவுடன் விரிவான திட்ட காலவரிசையை வழங்கவும்.

நீட்டிப்புகள்: எந்த நிபந்தனைகளின் கீழ் காலக்கெடுவை நீட்டிக்கலாம் மற்றும் நீட்டிப்புகளைக் கோருவதற்கான செயல்முறையைக் குறிப்பிடவும்.

கட்டண விதிமுறைகள்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

விரிவான கொடுப்பனவு அட்டவணை:

கட்டண முறிவு: கொடுப்பனவுகள் எவ்வாறு பிரிக்கப்படும் (எ.கா., முன்பணம் செலுத்தல்கள், முன்னேற்ற கொடுப்பனவுகள், இறுதி கொடுப்பனவுகள்) மற்றும் ஒவ்வொரு கட்டத்திலும் செலுத்த வேண்டிய தொகைகள்.

விலைப்பட்டியல்கள்: தேவையான துணை ஆவணங்கள் உட்பட விலைப்பட்டியல்களுக்கான வடிவமைப்பு மற்றும் உள்ளடக்கத் தேவைகளை விவரிக்கவும்.

நாணயம் மற்றும் மாற்று விகிதங்கள்:

நாணயம்: பணம் செலுத்தப்படும் நாணயத்தையும் வெவ்வேறு நாணயங்கள் சம்பந்தப்பட்டிருந்தால் பொருந்தக்கூடிய மாற்று விகிதங்களையும் குறிப்பிடவும்.

செலாவணி வீத சரிக்கட்டங்கள்: செலாவணி வீத ஏற்றத்தாழ்வுகள் எவ்வாறு கையாளப்படும் மற்றும் பொருந்தக்கூடிய ஏதேனும் சரிக்கட்டுதல்கள் பற்றிய விவரங்கள்.

கொடுப்பனவு முறைகள்:

முறைகள்: ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய பணம் செலுத்தும் முறைகள் (எ.கா., வங்கி பரிமாற்றம், கடன் கடிதம், மின்னணு நிதி பரிமாற்றம்) மற்றும் தொடர்புடைய வங்கி விவரங்களை உள்ளடக்கியது.

கட்டணம்: எந்தவொரு வங்கிக் கட்டணங்கள் அல்லது பரிவர்த்தனை கட்டணங்களையும் யார் ஏற்க வேண்டும் என்ற முகவரி.

அபராதம் மற்றும் வட்டி:

தாமதமாக பணம் செலுத்துதல்: வட்டி விகிதங்கள் அல்லது தாமதமாக பணம் செலுத்துவதற்கான அபராதங்களை வரையறுக்கவும், அவை எவ்வாறு கணக்கிடப்பட்டு பயன்படுத்தப்படும் என்பது உட்பட.

சர்ச்சை தீர்வு

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சட்டத்தின் தேர்வு:

ஆளும் சட்டம்: எந்த நாட்டின் சட்டங்கள் ஒப்பந்தத்தை நிர்வகிக்கும் என்பதைக் குறிப்பிடவும், ஒப்பந்தம் எங்கு நிகழ்த்தப்படுகிறது மற்றும் கட்சிகள் எங்கு அமைந்துள்ளன போன்ற காரணிகளைக் கருத்தில் கொண்டு இந்தத் தேர்வுக்கான காரணங்களை வழங்கவும்.

பிணக்குத் தீர்வு பொறிமுறை:

பேச்சுவார்த்தை: நேரடி பேச்சுவார்த்தை மூலம் ஆரம்ப சர்ச்சை தீர்வுக்கான செயல்முறையை கோட்டுக் காட்டுங்கள்.

மத்தியஸ்தம்: மத்தியஸ்தம் அல்லது வழக்குக்கு முன் ஒரு பூர்வாங்க படியாக மத்தியஸ்தம் பயன்படுத்தப்படுமா, எப்படி என்பதைக் குறிப்பிடவும்.

நடுவர்தீர்ப்பு: விதிகள் (எ.கா., ICC, AAA), நடுவர்களின் எண்ணிக்கை மற்றும் தகுதிகள் மற்றும் மத்தியஸ்தத்தின் இருப்பிடம் உள்ளிட்ட நடுவர் செயல்முறையை விவரிக்கவும்.

வழக்கு: பொருந்தினால், அதிகார வரம்பு மற்றும் இடம் உட்பட வழக்குகள் மூலம் சர்ச்சைகளைத் தீர்ப்பதற்கான செயல்முறையை விவரிக்கவும்.

அமலாக்கம்:

அங்கீகாரம் மற்றும் அமலாக்கம்: நடுவர் தீர்ப்புகள் அல்லது நீதிமன்ற தீர்ப்புகள் வெவ்வேறு அதிகார வரம்புகளில் எவ்வாறு அங்கீகரிக்கப்பட்டு செயல்படுத்தப்படும் என்பதற்கான விதிகளைச் சேர்க்கவும்.

அறிவுசார் சொத்து உரிமைகள்

உரிமை மற்றும் பரிமாற்றம்:

ஐபி உரிமை: காப்புரிமைகள், வர்த்தக முத்திரைகள், பதிப்புரிமைகள் மற்றும் வர்த்தக ரகசியங்கள் உட்பட ஒப்பந்தத்தின் கீழ் உருவாக்கப்பட்ட அல்லது பயன்படுத்தப்படும் எந்தவொரு அறிவுசார் சொத்தும் யாருக்கு சொந்தமானது என்பதை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

வரையறுக்கவும்.

IP பரிமாற்றம்: பொருந்தினால், அத்தகைய இடமாற்றங்களின் விதிமுறைகள் மற்றும் நிபந்தனைகள் உட்பட IP உரிமைகளின் எந்தவொரு பரிமாற்றத்தையும் விவரிக்கவும்.

உரிமம்:

உரிமங்களை வழங்குதல்: நோக்கம், காலம், பிரதேசம் மற்றும் ஏதேனும் கட்டுப்பாடுகள் உட்பட IP இன் பயன்பாட்டிற்காக வழங்கப்பட்ட எந்த உரிமங்களையும் குறிப்பிடவும்.

கட்டணங்கள் மற்றும் ராயல்டிகள்: IP மற்றும் கட்டண விதிமுறைகளின் பயன்பாட்டுடன் தொடர்புடைய ஏதேனும் கட்டணங்கள் அல்லது ராயல்டிகளை கோடிட்டுக் காட்டுங்கள்.

பாதுகாப்பு மற்றும் அமலாக்கம்:

பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள்: IP மீறல்கள் மற்றும் அங்கீகரிக்கப்படாத பயன்பாடு ஆகியவற்றைக் கையாளுதல் உட்பட IP ஐப் பாதுகாப்பதற்கான விரிவான பொறுப்புகள்.

அமலாக்க நடவடிக்கைகள்: IP சர்ச்சைகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கான மற்றும் IP உரிமைகளை அமல்படுத்துவதற்கான செயல்முறைகளை சுருக்கவும்.

இரகசியத்தன்மை

ரகசிய தகவலின் வரையறை:

நோக்கம்: வர்த்தக ரகசியங்கள், தனியுரிம தரவு மற்றும் முக்கியமான வணிகத் தகவல்கள் உள்ளிட்ட ரகசிய தகவல் என்ன என்பதை தெளிவாக வரையறுக்கவும்.

விலக்குகள்: இரகசியத்தன்மையிலிருந்து ஏதேனும் விலக்குகளை பட்டியலிடுங்கள் (எ.கா., பொதுமக்களுக்கு ஏற்கனவே தெரிந்த தகவல்).

கடமைகள்:

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பாதுகாப்பு: பாதுகாப்பு நடவடிக்கைகள் மற்றும் கையாளுதல்
நடைமுறைகள் உட்பட ரகசிய தகவல்கள் எவ்வாறு பாதுகாக்கப்பட
வேண்டும் என்பதை விவரிக்கவும்.

வெளிப்படுத்தல்: இரகசிய தகவல்களை வெளிப்படுத்தக்கூடிய
நிபந்தனைகள் (எ.கா., ஊழியர்கள், துணை ஒப்பந்ததாரர்களுக்கு)
மற்றும் தேவையான ரகசியத்தன்மை ஒப்பந்தங்கள்.

நேர அளவு:

இரகசியத்தன்மை காலம்: ஒப்பந்த காலத்தின் போதும் அதற்குப்
பிறகும் இரகசியத்தன்மை கடமைகள் எவ்வளவு காலம் நீடிக்கும்
என்பதைக் குறிப்பிடவும்.

Force Majeure

வரையறை மற்றும் நோக்கம்:

Force Majeure நிகழ்வுகள்: இயற்கை பேரழிவுகள், பயங்கரவாத
செயல்கள் அல்லது அரசாங்க நடவடிக்கைகள் போன்ற கட்டாய
மஜூர் என்று கருதப்படும் நிகழ்வுகளை வரையறுக்கவும்.

அறிவிப்பு தேவைகள்: ஒரு ஃபோர்ஸ் மஜூர் நிகழ்வு மற்றும்
செயல்திறன் மீதான தாக்கம் குறித்து மற்ற தரப்பினருக்கு
அறிவிப்பதற்கான தேவைகளைச் சேர்க்கவும்.

கடமைகள் மீதான தாக்கம்:

செயல்திறன் இடைநீக்கம்: ஒரு கட்டாய மஜூர் நிகழ்வின் போது
செயல்திறன் கடமைகள் எவ்வாறு இடைநிறுத்தப்படும் அல்லது
மாற்றியமைக்கப்படும் என்பதை விளக்குங்கள்.

தணித்தல்: ஃபோர்ஸ் மஜூர் நிகழ்வின் தாக்கத்தைத் தணிக்க
கட்சிகள் எடுக்க வேண்டிய படிகளைக் குறிப்பிடவும்.

நிவாரண நடவடிக்கைகள்:

நீட்டிப்புகள் மற்றும் திருத்தங்கள்: விவரி ஏதாவது
நீட்டிப்புகள் உடைய காலக்கெடு அல்லது கட்டாய
மஜூர் நிகழ்வுகளின் விளைவாக ஏற்படும் ஒப்பந்த

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

விதிமுறைகளில் மாற்றங்கள்.

முடித்தல் நிபந்தனைகள்

முடித்தல் உரிமைகள்:

காரணத்திற்காக: ஒப்பந்தத்தை மீறுதல் அல்லது செயல்படத் தவறுதல் போன்ற காரணத்திற்காக ஒப்பந்தத்தை நிறுத்துவதற்கான காரணங்களை விவரிக்கவும்.

வசதிக்காக: தேவையான அறிவிப்பு காலங்கள் உட்பட, வசதிக்காக ஒப்பந்தத்தை நிறுத்தக்கூடிய நிபந்தனைகளை கோடிட்டுக் காட்டுங்கள்.

முடித்தல் நடைமுறைகள்:

அறிவிப்பு: தேவையான அறிவிப்பு காலங்கள் மற்றும் விநியோக முறைகள் உட்பட முடித்தல் அறிவிப்பை வழங்குவதற்கான செயல்முறையைக் குறிப்பிடவும்.

இறுதி தீர்வு: நிலுவையில் உள்ள தொகைகளை செலுத்துதல் மற்றும் சொத்து திரும்பப் பெறுதல் உட்பட இறுதி தீர்வுகள் எவ்வாறு கையாளப்படும் என்பதை விவரிக்கவும். பணிநீக்கத்தின் விளைவுகள்:

நிலுவையில் உள்ள கடமைகள்: நிலுவையில் உள்ள கடமைகள் எவ்வாறு தீர்க்கப்படும் என்பதைக் குறிப்பிடவும், ஏதேனும் டெலிவரிகள் அல்லது செலுத்துதல்கள் உட்பட.

பொருட்களைத் திரும்பப் பெறுதல்: பொருட்கள் மற்றும் ரகசியத் தகவல்களைத் திருப்பித் தருதல் அல்லது அப்புறப்படுத்துவதற்கான செயல்முறைகளை சுருக்கமாகக் காட்டுதல்.

சட்டங்களுடன் இணங்குதல்

சட்ட இணக்கம்:

உள்ளூர் மற்றும் சர்வதேச சட்டங்கள்: ஒப்பந்தம் பொருந்தக்கூடிய அனைத்து உள்ளூர், தேசிய மற்றும் சர்வதேச சட்டங்கள் மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதிசெய்யவும்.

ஒழுங்குமுறை ஒப்புதல்கள்: தேவையான ஒழுங்குமுறை ஒப்புதல்கள் அல்லது உரிமங்களைப் பெறுவதற்கான எந்தவொரு தேவைகளையும் சேர்க்கவும்.

வர்த்தகத் தடைகள் மற்றும் ஏற்றுமதிக் கட்டுப்பாடுகள்:

தடைகள் இணக்கம்: ஒப்பந்தத்தை பாதிக்கக்கூடிய வர்த்தக தடைகள் மற்றும் தடைகளுடன் எந்தவொரு இணக்கத்தையும் நிவர்த்தி செய்யுங்கள்.

ஏற்றுமதிக் கட்டுப்பாடுகள்: தேவையான உரிமங்கள் அல்லது சான்றிதழ்கள் உட்பட ஏற்றுமதிக் கட்டுப்பாடுகள் எவ்வாறு நிர்வகிக்கப்படும் என்பதை விவரிக்கவும்.

இதர

திருத்தங்கள் மற்றும் மாற்றங்கள்:

மாற்றங்களுக்கான செயல்முறை: ஒப்பந்தத்தில் திருத்தங்கள் அல்லது மாற்றங்களைச் செய்வதற்கான செயல்முறையை விவரிக்கவும், மாற்றங்கள் எவ்வாறு ஆவணப்படுத்தப்பட வேண்டும் மற்றும் ஒப்புக் கொள்ளப்பட வேண்டும் என்பது உட்பட.

அறிவித்தல்கள்:

அறிவிப்பு நடைமுறைகள்: முகவரிகள், விநியோக முறைகள் மற்றும் உறுதிப்படுத்தல் தேவைகள் உட்பட முறையான அறிவிப்புகள் எவ்வாறு அனுப்பப்பட வேண்டும் மற்றும் பெறப்பட வேண்டும் என்பதைக் குறிப்பிடவும்.

முழு ஒப்பந்தம்:

ஒருங்கிணைப்பு உட்பிரிவு: ஒப்பந்தம் கட்சிகளுக்கு இடையிலான முழு ஒப்பந்தத்தையும் பிரதிபலிக்கிறது மற்றும் எந்தவொரு முந்தைய ஒப்பந்தங்கள் அல்லது புரிதல்களையும் மீறுகிறது என்று கூறும் ஒரு பிரிவைச் சேர்க்கவும். தீவிரத்தன்மை:

செல்லுபடியாகாத விதிகள்: ஒப்பந்தத்தின் எந்தவொரு பகுதியும்

செல்லாததாகக் கண்டறியப்பட்டால், மீதமுள்ள விதிகள் நடைமுறையில் இருப்பதை உறுதிசெய்து, விதிகளின் தீவிரத்தன்மையை நிவர்த்தி செய்யுங்கள்.

தள்ளுபடி:

உரிமைகள் தள்ளுபடி: உரிமைகள் அல்லது மீறல்களின் எந்தவொரு தள்ளுபடியும் எழுத்துப்பூர்வமாக இருக்க வேண்டும் என்பதையும், எந்தவொரு விதிமுறையையும் செயல்படுத்தத் தவறியது எதிர்கால அமலாக்கத்தின் தள்ளுபடியாக இருக்காது என்பதையும் குறிப்பிடவும்.

கூடுதல் பரிசீலனைகள்

கலாச்சார உணர்திறன்:

வணிக நடைமுறைகள்: பேச்சுவார்த்தை பாணிகள் மற்றும் வணிக ஆசாரம் உட்பட ஒப்பந்தத்தின் மரணதண்டனையை பாதிக்கக்கூடிய கலாச்சார வேறுபாடுகளை அறிந்திருங்கள் மற்றும் உரையாற்றுங்கள்.

மொழிபெயர்ப்பு மற்றும் மொழி:

ஒப்பந்த மொழி: தேவைப்பட்டால் ஒப்பந்தம் துல்லியமாக மொழிபெயர்க்கப்பட்டுள்ளதா என்பதை உறுதிப்படுத்தவும், சர்ச்சைகள் ஏற்பட்டால் எந்த மொழி பயன்படுத்தப்படும் என்பதைக் குறிப்பிடவும்.

ஆவணப்படுத்தல் மற்றும் பதிவு செய்தல்:

பதிவுகள்: வரைவுகள், தகவல்தொடர்புகள் மற்றும் திருத்தங்கள் உட்பட அனைத்து ஒப்பந்தம் தொடர்பான ஆவணங்களின் விரிவான பதிவுகளை பராமரிக்கவும்.

தணிக்கை மற்றும் இணக்கம்:

தணிக்கை உரிமைகள்: பொருந்தினால், ஒப்பந்தத்துடன் இணங்குவதை தணிக்கை செய்வதற்கான விதிகளைச் சேர்க்கவும்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சட்ட ஏற்பாடுகள், கட்டண விதிமுறைகள் சட்ட விதிகள்

ஆளும் சட்டம்

வரையறை: ஒப்பந்தத்தை விளக்குவதற்கும் செயல்படுத்துவதற்கும் எந்த நாட்டின் சட்ட அமைப்பு பயன்படுத்தப்படும் என்பதை ஆளும் சட்ட விதி குறிப்பிடுகிறது. சர்ச்சைகளைத் தீர்ப்பதற்கும், ஒப்பந்தத்தின் விதிமுறைகள் எவ்வாறு பயன்படுத்தப்படும் என்பதைப் புரிந்துகொள்வதற்கும் இது முக்கியமானது. பரிசீலனைகள்: நடுநிலை மற்றும் நன்கு நிறுவப்பட்ட சட்ட கட்டமைப்பைக் கொண்ட ஒரு அதிகார வரம்பைத் தேர்வுசெய்க. எடுத்துக்காட்டாக, வெவ்வேறு நாடுகளைச் சேர்ந்த கட்சிகள் ஒரு நடுநிலையான மூன்றாம் நாட்டின் சட்டங்கள் அல்லது அதன் வலுவான வணிக சட்ட அமைப்புக்கு அறியப்பட்ட ஒரு இடத்தின் சட்டங்களை ஒப்புக் கொள்ளலாம்.

அதிகார எல்லை

வரையறை: அதிகார வரம்பு என்பது சட்ட மோதல்களை விசாரித்து தீர்ப்பதற்கான நீதிமன்றத்தின் அதிகாரத்தைக் குறிக்கிறது. சர்ச்சைகள் எங்கு தீர்ப்பளிக்கப்பட வேண்டும் என்பதை இந்த விதி தீர்மானிக்கிறது.

வகைகள்:

பிரத்தியேக அதிகார வரம்பு: ஒப்பந்தம் தொடர்பான சர்ச்சைகளை விசாரிக்க ஒரு குறிப்பிட்ட நீதிமன்றம் அல்லது நீதிமன்றங்களுக்கு மட்டுமே அதிகாரம் உள்ளது என்பதைக் குறிப்பிடுகிறது.

பிரத்தியேகமற்ற அதிகார வரம்பு: குறிப்பிட்ட நீதிமன்றத்திற்கு கூடுதலாக எந்தவொரு தகுதிவாய்ந்த நீதிமன்றத்திற்கும் சர்ச்சைகளைக் கொண்டுவர கட்சிகளை அனுமதிக்கிறது.

பரிசீலனைகள்: இரு தரப்பினருக்கும் வசதியான மற்றும் சர்வதேச மோதல்களை திறம்பட கையாள்வதில் வலுவான நற்பெயரைக் கொண்ட ஒரு அதிகார வரம்பைத் தேர்ந்தெடுக்கவும்.

சர்ச்சை தீர்வு

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

வழிமுறைகள்:

பேச்சுவார்த்தை: கட்சிகள் நேரடி விவாதங்கள் மூலம் சர்ச்சைகளைத் தீர்க்க முயற்சிக்கும் ஆரம்ப படி.

மத்தியஸ்தம்: ஒரு நடுநிலை மூன்றாம் தரப்பு கட்சிகள் ஒரு தீர்வை அடைய உதவுகிறது. கட்சிகள் ஒரு தீர்வுக்கு ஒப்புக் கொள்ளாவிட்டால் மத்தியஸ்தம் பிணைக்கப்படாது.

மத்தியஸ்தம்: ஒரு நடுவர் அல்லது நடுவர் குழு ஒரு பிணைப்பு முடிவை எடுக்கும் ஒரு முறையான செயல்முறை. பொதுவான நடுவர் நிறுவனங்களில் சர்வதேச வர்த்தக சபை (ICC) மற்றும் அமெரிக்க நடுவர் சங்கம் (AAA) ஆகியவை அடங்கும்.

வழக்கு: மத்தியஸ்தம் தோல்வியுற்றால், நீதிமன்ற நடவடிக்கைகள் மூலம் சர்ச்சைகள் தீர்க்கப்படலாம்.

நடைமுறைகள்:

விதிகள் மற்றும் நிறுவனங்கள்: விதிகளைக் குறிப்பிடவும் (எ.கா., ICC விதிகள், UNCITRAL நடுவர் விதிகள்) மற்றும் நடுவர் நிறுவனத்தை நிர்வகிக்கும் நிறுவனம்.

இடம்: மத்தியஸ்தம் அல்லது வழக்கு நடைபெறும் இடத்தை வரையறுக்கவும்.

மொழி: மத்தியஸ்தம் அல்லது வழக்கு நடத்தப்படும் மொழியைத் தீர்மானிக்கவும்.

Force Majeure

வரையறை: ஃபோர்ஸ் மஜூர் என்பது இயற்கை பேரழிவுகள், போர் அல்லது தொற்றுநோய்கள் போன்ற ஒரு தரப்பினர் தங்கள் ஒப்பந்தக் கடமைகளை நிறைவேற்றுவதைத் தடுக்கும் எதிர்பாராத நிகழ்வுகளைக் குறிக்கிறது.

உட்பிரிவு உள்ளடக்கம்:

உள்ளடக்கிய நிகழ்வுகள்: கட்டாய மஜூர் என்று கருதப்படும்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

நிகழ்வுகளை தெளிவாக பட்டியலிடுங்கள்.

அறிவிப்பு: கட்டாய மஜூர் நிகழ்வின் நிகழ்வு மற்றும் தாக்கம் குறித்து மற்ற தரப்பினருக்கு உடனடியாக அறிவிக்க வேண்டும்.

தாக்கம்: செயல்திறன் கடமைகள் எவ்வாறு பாதிக்கப்படும் மற்றும் நீட்டிப்புகள் அல்லது கடமைகளை இடைநிறுத்துதல் போன்ற ஏதேனும் நிவாரண நடவடிக்கைகளை விவரிக்கவும்.

தணித்தல்: கட்டாய மஜூர் நிகழ்வின் தாக்கத்தைத் தணிக்க நியாயமான நடவடிக்கைகளை எடுக்க கட்சிகளை கடமைப்படுத்துதல்.

இழப்பீடு

வரையறை: இழப்பீட்டு விதிகள் சில வகையான இழப்புகள் அல்லது சேதங்களுக்கு ஒரு தரப்பினர் மற்றவருக்கு இழப்பீடு வழங்க வேண்டும்.

நோக்கம்:

உரிமைகோரல்களின் வகைகள்: காப்பீடு செய்யப்படும் உரிமைகோரல்களின் வகைகளைக் குறிப்பிடவும் (எ.கா., மீறல்களிலிருந்து எழும் சேதங்கள், மூன்றாம் தரப்பு உரிமைகோரல்கள்).

செயல்முறை: அறிவிப்பு மற்றும் ஆவணத் தேவைகள் உட்பட இழப்பீட்டு உரிமைகோரல்களைச் செய்வதற்கான செயல்முறையை விவரிக்கவும்.

இரகசியத்தன்மை

வரையறை: இரகசியத்தன்மை விதிகள் கட்சிகளிடையே பகிரப்பட்ட முக்கியமான தகவல்களைப் பாதுகாக்கின்றன.

நோக்கம்:

உள்ளடக்கிய தகவல்கள்: ரகசிய தகவல் என்றால் என்ன என்பதை தெளிவாக வரையறுக்கவும்.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

கடமைகள்: ரகசிய தகவல்களின் பயன்பாட்டைப் பாதுகாப்பதற்கும் கட்டுப்படுத்துவதற்கும் கடமைகளை கோடிட்டுக் காட்டுங்கள்.

நேர அளவு: இரகசியக்காப்புக் கடமைகள் எவ்வளவு காலம் நீடிக்கும் என்பதைக் குறிப்பிடவும்.

அறுதி

நிபந்தனைகள்:

காரணத்திற்காக: மீறல் அல்லது செயல்படுத்தத் தவறியதற்காக ஒப்பந்தத்தை நிறுத்தக்கூடிய நிபந்தனைகளை சுருக்கவும்.

வசதிக்காக: கட்சிகள் காரணமின்றி ஒப்பந்தத்தை நிறுத்த அனுமதிக்கவும், பெரும்பாலும் அறிவிப்பு காலத்துடன்.

செயல்முறை: அறிவிப்பு தேவைகள் மற்றும் நிலுவையில் உள்ள கடமைகளைக் கையாள்வதற்கான செயல்முறை உட்பட பணிநீக்கத்திற்கான நடைமுறையை விவரிக்கவும்.

கட்டண விதிமுறைகள்

கொடுப்பனவு அட்டவணை

அமைப்பு:

ஆரம்ப கட்டணம்: பெரும்பாலும் வேலை தொடங்குவதற்கு முன்பு தேவைப்படும் வைப்பு அல்லது முன்கூட்டியே பணம் செலுத்துவதை உள்ளடக்கியது.

முன்னேற்றக் கொடுப்பனவுகள்: மைல்கர்கள் அல்லது முன்னேற்ற அறிக்கைகளின் அடிப்படையில் கருத்திட்டத்தின் பல்வேறு கட்டங்களில் மேற்கொள்ளப்பட்ட கொடுப்பனவுகள்.

இறுதி கட்டணம்: திட்டம் முடிந்ததும் அல்லது இறுதி தயாரிப்பை வழங்கியவுடன் செலுத்தப்பட்ட கட்டணம்.

விவரங்கள்: ஒவ்வொரு கட்டணத்திற்கும் தொகைகள், நிலுவைத் தேதிகள் மற்றும் நிபந்தனைகளைக் குறிப்பிடவும்.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

கொடுப்பனவு முறைகள்

விருப்பங்கள்:

வங்கி பரிமாற்றம்: ஒரு வங்கிக் கணக்கிலிருந்து மற்றொரு வங்கிக் கணக்கிற்கு நேரடி பரிமாற்றங்கள்.

கடன் கடிதம்: குறிப்பிட்ட ஆவணங்களை வழங்குவதன் மூலம் பணம் செலுத்துவதற்கு உத்தரவாதம் அளிக்கும் வங்கியால் வழங்கப்படும் ஆவணம்.

மின்னணு நிதிப் பரிமாற்றம் (Electronic Funds Transfer - EFT) : வங்கிகளுக்கிடையேயான டிஜிட்டல் பணப்பரிமாற்றம்.

காசோலை: பணம் செலுத்துவதைக் குறிக்கும் காகித ஆவணம்.

வழிமுறைகள்: கணக்கு எண்கள் மற்றும் SWIFT குறியீடுகள் உட்பட தேவையான வங்கி விவரங்கள் அல்லது கட்டண வழிமுறைகளை வழங்கவும்.

நாணயம் மற்றும் நாணய மாற்று விகிதங்கள்

நாணயம்: பணம் செலுத்தப்படும் நாணயத்தைக் குறிப்பிடவும்.

நாணய மாற்று வீதம்:

தீர்மானித்தல்: கொடுப்பனவுகள் வெவ்வேறு நாணயங்களை உள்ளடக்கியிருந்தால், பரிமாற்ற விகிதங்கள் எவ்வாறு தீர்மானிக்கப்படும் என்பதை வரையறுக்கவும். இது ஒரு நிலையான விகிதம், ஸ்பாட் வீதம் அல்லது ஒரு குறிப்பிட்ட நிதி நிறுவனத்தால் வெளியிடப்பட்ட விகிதத்தைப் பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

சரிசெய்தல்: மாற்று விகிதங்களில் ஏற்ற இறக்கங்கள் எவ்வாறு கையாளப்படும் மற்றும் சரிசெய்தல்கள் செய்யப்படுமா என்பதை உரையாற்றவும்.

விலைப்பட்டியல்

தேவைகள்:

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

உள்ளடக்கம்: விலைப்பட்டியல்களில் பொருட்கள் / சேவைகளின் விளக்கங்கள், செலுத்த வேண்டிய தொகைகள் மற்றும் கட்டண விதிமுறைகள் போன்ற என்ன தகவல்கள் சேர்க்கப்பட வேண்டும் என்பதைக் குறிப்பிடவும்.

சமர்ப்பித்தல்: தேவையான ஆவணங்கள் உட்பட விலைப்பட்டியல்கள் எப்படி, எப்போது சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டும் என்பதை விவரிக்கவும்.

ஒப்புதல்: பணம் செலுத்துவதற்கு முன் விலைப்பட்டியல்களின் மதிப்பாய்வு மற்றும் ஒப்புதலுக்கான நடைமுறைகளைச் சேர்க்கவும்.

தாமதமான கொடுப்பனவுகள் மற்றும் அபராதங்கள்

வட்டி விகிதங்கள்: நிலுவையில் உள்ள பணம்செலுத்தல்களுக்கு பொருந்தும் வட்டி விகிதங்களை வரையறுக்கவும். இது ஒரு நிலையான விகிதத்தில் இருக்கலாம் அல்லது பெஞ்ச்மார்க் வட்டி விகிதத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டதாக இருக்கலாம்.

அபராதம்: தாமதமாக பணம் செலுத்துவதற்கான கூடுதல் அபராதங்கள் அல்லது கட்டணங்களைக் குறிப்பிடவும். சலுகை காலங்கள்: தாமதமாக பணம் செலுத்தும் அபராதங்கள் பொருந்தாத எந்த சலுகை காலங்களையும் சேர்க்கவும்.

பணம் செலுத்துவதற்கான சர்ச்சைத் தீர்வு

செயல்முறை:

அறிவிப்பு: பணம் செலுத்தல்கள் தொடர்பான சர்ச்சைகள் எவ்வாறு தெரிவிக்கப்பட வேண்டும் மற்றும் தீர்க்கப்பட வேண்டும் என்பதை கோட்டுக் காட்டவும்.

தீர்மானம்: குறிப்பிடு நடைமுறைகள் பதிலாக தீர்க்கிறது கொடுப்பனவு சர்ச்சைகள், விரிவாக்க செயல்முறைகள் மற்றும் மூன்றாம் தரப்பினரின் சாத்தியமான ஈடுபாடு உட்பட.

பணம் செலுத்துவதற்கான பாதுகாப்பு

வகைகள்:

செயல்திறன் பத்திரங்கள்: கடமைகள் பூர்த்தி செய்யப்படும் என்பதை உறுதிப்படுத்தும் மூன்றாம் தரப்பினரால் வழங்கப்படும் உத்தரவாதங்கள்.

வங்கி உத்தரவாதங்கள்: பணம் செலுத்தும் கடமைகளை ஈடுகட்ட வங்கியிலிருந்து எழுதப்பட்ட வாக்குறுதிகள்.

எஸ்க்ரோ கணக்குகள்: சில நிபந்தனைகள் பூர்த்தி செய்யப்படும் வரை நடுநிலை மூன்றாம் தரப்பினரால் வைத்திருக்கும் நிதிகள்.

பணத்தைத் திரும்பப் பெறுதல் மற்றும் சரிசெய்தல்

நிபந்தனைகள்: அதிகப்படியான கொடுப்பனவுகள் அல்லது முரண்பாடுகளுக்கான சரிசெய்தல்கள் போன்ற பணத்தைத் திரும்பப்பெறுதல் அல்லது சரிசெய்தல் செய்யப்படக்கூடிய நிபந்தனைகளை வரையறுக்கவும்.

செயல்முறை: பணத்தைத் திரும்பப்பெறுதல் அல்லது சரிசெய்தல்களைக் கோருவதற்கும் செயலாக்குவதற்கும் செயல்முறையை விவரிக்கவும்.

சட்ட விதிகள் மற்றும் கட்டண விதிமுறைகளின் இந்த விரிவான ஆய்வு சர்வதேச வணிக ஒப்பந்தங்களை வரைவு செய்வதற்கு அல்லது மதிப்பாய்வு செய்வதற்கும், தெளிவை உறுதி செய்வதற்கும் சாத்தியமான சர்ச்சைகளைக் குறைப்பதற்கும் ஒரு விரிவான கட்டமைப்பை வழங்க வேண்டும்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

அலகு IV பலதரப்பு உடன்படிக்கைகளும் நிறுவனங்களும்

பலதரப்பு ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள்: பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு - படிவங்கள்: சுதந்திர வர்த்தகப் பகுதி, சுங்க ஒன்றியம், பொதுச் சந்தை மற்றும் பொருளாதார ஒன்றியம்- பிராந்திய தொகுதிகள்: வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகள்-NAFTA- EU- SAARC, ASEAN-BRICS- OPEC- சர்வதேச நாணய நிதியம்-உலக வங்கி மற்றும் அதன் துணை நிறுவனங்களான IFC, MIGA மற்றும் ICSID - ADB உலக வர்த்தக அமைப்பு மற்றும் UNCTAD ஆகியவற்றின் ஒழுங்குமுறை பங்கை வகிக்கின்றன.

பலதரப்பு உடன்படிக்கைகளும் நிறுவனங்களும்

வரையறை: இரகசியத்தன்மை விதிகள் கட்சிகளிடையே பகிரப்பட்ட முக்கியமான தகவல்களைப் பாதுகாக்கின்றன.

நோக்கம்:

உள்ளடக்கிய தகவல்கள்: ரகசிய தகவல் என்றால் என்ன என்பதை தெளிவாக வரையறுக்கவும்.

கடமைகள்: ரகசிய தகவல்களின் பயன்பாட்டைப் பாதுகாப்பதற்கும் கட்டுப்படுத்துவதற்கும் கடமைகளை கோடிட்டுக் காட்டுங்கள்.

நேர அளவு: இரகசியக்காப்புக் கடமைகள் எவ்வளவு காலம் நீடிக்கும் என்பதைக் குறிப்பிடவும்.

அறுதி

நிபந்தனைகள்:

காரணத்திற்காக: மீறல் அல்லது செயல்படுத்தத் தவறியதற்காக ஒப்பந்தத்தை நிறுத்தக்கூடிய நிபந்தனைகளை சுருக்கவும்.

வசதிக்காக: கட்சிகள் காரணமின்றி ஒப்பந்தத்தை நிறுத்த அனுமதிக்கவும், பெரும்பாலும் அறிவிப்பு காலத்துடன்.

செயல்முறை: அறிவிப்பு தேவைகள் மற்றும் நிலுவையில் உள்ள கடமைகளைக் கையாள்வதற்கான செயல்முறை உட்பட

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

பணிநீக்கத்திற்கான நடைமுறையை விவரிக்கவும்.

கட்டண விதிமுறைகள்

கொடுப்பனவு அட்டவணை

அமைப்பு:

ஆரம்ப கட்டணம்: பெரும்பாலும் வேலை தொடங்குவதற்கு முன்பு தேவைப்படும் வைப்பு அல்லது முன்கூட்டியே பணம் செலுத்துவதை உள்ளடக்கியது.

முன்னேற்றக் கொடுப்பனவுகள்: மைல்கர்கள் அல்லது முன்னேற்ற அறிக்கைகளின் அடிப்படையில் கருத்திட்டத்தின் பல்வேறு கட்டங்களில் மேற்கொள்ளப்பட்ட கொடுப்பனவுகள்.

இறுதி கட்டணம்: திட்டம் முடிந்ததும் அல்லது இறுதி தயாரிப்பை வழங்கியவுடன் செலுத்தப்பட்ட கட்டணம்.

விவரங்கள்: ஒவ்வொரு கட்டணத்திற்கும் தொகைகள், நிலுவைத் தேதிகள் மற்றும் நிபந்தனைகளைக் குறிப்பிடவும்.

கொடுப்பனவு முறைகள்

விருப்பங்கள்:

வங்கி பரிமாற்றம்: ஒரு வங்கிக் கணக்கிலிருந்து மற்றொரு வங்கிக் கணக்கிற்கு நேரடி பரிமாற்றங்கள்.

கடன் கடிதம்: குறிப்பிட்ட ஆவணங்களை வழங்குவதன் மூலம் பணம் செலுத்துவதற்கு உத்தரவாதம் அளிக்கும் வங்கியால் வழங்கப்படும் ஆவணம்.

மின்னணு நிதிப் பரிமாற்றம் (Electronic Funds Transfer - EFT) : வங்கிகளுக்கிடையேயான டிஜிட்டல் பணப்பரிமாற்றம்.

காசோலை: பணம் செலுத்துவதைக் குறிக்கும் காகித ஆவணம்.

வழிமுறைகள்: கணக்கு எண்கள் மற்றும் SWIFT குறியீடுகள் உட்பட தேவையான வங்கி விவரங்கள் அல்லது கட்டண வழிமுறைகளை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

வழங்கவும்.

நாணயம் மற்றும் நாணய மாற்று விகிதங்கள்

நாணயம்: பணம் செலுத்தப்படும் நாணயத்தைக் குறிப்பிடவும்.

நாணய மாற்று வீதம்:

தீர்மானித்தல்: கொடுப்பனவுகள் வெவ்வேறு நாணயங்களை உள்ளடக்கியிருந்தால், பரிமாற்ற விகிதங்கள் எவ்வாறு தீர்மானிக்கப்படும் என்பதை வரையறுக்கவும். இது ஒரு நிலையான விகிதம், ஸ்பாட் வீதம் அல்லது ஒரு குறிப்பிட்ட நிதி நிறுவனத்தால் வெளியிடப்பட்ட விகிதத்தைப் பயன்படுத்துவதை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

சரிசெய்தல்: மாற்று விகிதங்களில் ஏற்ற இறக்கங்கள் எவ்வாறு கையாளப்படும் மற்றும் சரிசெய்தல்கள் செய்யப்படுமா என்பதை உரையாற்றவும்.

விலைப்பட்டியல்

தேவைகள்: உள்ளடக்கம்: விலைப்பட்டியல்களில் பொருட்கள் / சேவைகளின் விளக்கங்கள், செலுத்த வேண்டிய தொகைகள் மற்றும் கட்டண விதிமுறைகள் போன்ற என்ன தகவல்கள் சேர்க்கப்பட வேண்டும் என்பதைக் குறிப்பிடவும்.

சமர்ப்பித்தல்: தேவையான ஆவணங்கள் உட்பட விலைப்பட்டியல்கள் எப்படி, எப்போது சமர்ப்பிக்கப்பட வேண்டும் என்பதை விவரிக்கவும்.

ஒப்புதல்: பணம் செலுத்துவதற்கு முன் விலைப்பட்டியல்களின் மதிப்பாய்வு மற்றும் ஒப்புதலுக்கான நடைமுறைகளைச் சேர்க்கவும்.

தாமதமான கொடுப்பனவுகள் மற்றும் அபராதங்கள்

வட்டி விகிதங்கள்: நிலுவையில் உள்ள பணம் செலுத்தல்களுக்கு பொருந்தும் வட்டி விகிதங்களை வரையறுக்கவும். இது ஒரு நிலையான விகிதத்தில் இருக்கலாம் அல்லது பெஞ்ச்மார்க் வட்டி விகிதத்தை அடிப்படையாகக் கொண்டதாக இருக்கலாம்.

அபராதம்: தாமதமாக பணம் செலுத்துவதற்கான கூடுதல் அபராதங்கள் அல்லது கட்டணங்களைக் குறிப்பிடவும்.

சலுகை காலங்கள்: தாமதமாக பணம் செலுத்தும் அபராதங்கள் பொருந்தாத எந்த சலுகை காலங்களையும் சேர்க்கவும்.

பணம் செலுத்துவதற்கான சர்ச்சைத் தீர்வு

செயல்முறை:

அறிவிப்பு: பணம் செலுத்தல்கள் தொடர்பான சர்ச்சைகள் எவ்வாறு தெரிவிக்கப்பட வேண்டும் மற்றும் தீர்க்கப்பட வேண்டும் என்பதை கோடிட்டுக் காட்டவும்.

தீர்மானம்: குறிப்பிடு நடைமுறைகள் பதிலாக தீர்க்கிறது கொடுப்பனவு சர்ச்சைகள், விரிவாக்க செயல்முறைகள் மற்றும் மூன்றாம் தரப்பினரின் சாத்தியமான ஈடுபாடு உட்பட.

பணம் செலுத்துவதற்கான பாதுகாப்பு

வகைகள்:

செயல்திறன் பத்திரங்கள்: கடமைகள் பூர்த்தி செய்யப்படும் என்பதை உறுதிப்படுத்தும் மூன்றாம் தரப்பினரால் வழங்கப்படும் உத்தரவாதங்கள்.

வங்கி உத்தரவாதங்கள்: பணம் செலுத்தும் கடமைகளை ஈடுகட்ட வங்கியிலிருந்து எழுதப்பட்ட வாக்குறுதிகள்.

எஸ்க்ரோ கணக்குகள்: சில நிபந்தனைகள் பூர்த்தி செய்யப்படும் வரை நடுநிலை மூன்றாம் தரப்பினரால் வைத்திருக்கும் நிதிகள்.

பணத்தைத் திரும்பப் பெறுதல் மற்றும் சரிசெய்தல்

நிபந்தனைகள்: அதிகப்படியான கொடுப்பனவுகள் அல்லது முரண்பாடுகளுக்கான சரிசெய்தல்கள் போன்ற பணத்தைத் திரும்பப்பெறுதல் அல்லது சரிசெய்தல் செய்யப்படக்கூடிய நிபந்தனைகளை வரையறுக்கவும்.

செயல்முறை: பணத்தைத் திரும்பப்பெறுதல் அல்லது

சரிசெய்தல்களைக் கோருவதற்கும் செயலாக்குவதற்கும் செயல்முறையை விவரிக்கவும்.

சட்ட விதிகள் மற்றும் கட்டண விதிமுறைகளின் இந்த விரிவான ஆய்வு சர்வதேச வணிக ஒப்பந்தங்களை வரைவு செய்வதற்கு அல்லது மதிப்பாய்வு செய்வதற்கும், தெளிவை உறுதி செய்வதற்கும் சாத்தியமான சர்ச்சைகளைக் குறைப்பதற்கும் ஒரு விரிவான கட்டமைப்பை வழங்க வேண்டும்.

பலதரப்பு ஒப்பந்தங்கள்

வரையறை மற்றும் நோக்கம்

வரையறை: பலதரப்பு ஒப்பந்தங்கள் மூன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட கட்சிகளை (நாடுகள், நிறுவனங்கள் அல்லது நிறுவனங்கள்) உள்ளடக்கியது மற்றும் உலகளாவிய அல்லது பிராந்திய அளவில் பிரச்சினைகளை தீர்க்க அல்லது ஒத்துழைப்பை எளிதாக்க வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன.

நோக்கம்: இந்த ஒப்பந்தங்கள் ஒத்துழைப்பை ஊக்குவித்தல், மோதல்களைத் தீர்ப்பது, விதிமுறைகளை நிறுவுதல் மற்றும் உறுப்பு நாடுகளிடையே வர்த்தகம், பாதுகாப்பு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பை எளிதாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

பலதரப்பு ஒப்பந்தங்களின் வகைகள்

வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்:

உலக வர்த்தக அமைப்பு (WTO) ஒப்பந்தங்கள்: பொருட்கள் (GATT), சேவைகள் (GATS) மற்றும் அறிவுசார் சொத்து (TRIPS) மீதான ஒப்பந்தங்கள் உள்ளிட்ட உலகளாவிய வர்த்தக விதிகளை உள்ளடக்கியது.

பிராந்திய வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்: வட அமெரிக்க சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தம் (NAFTA) அல்லது ஐரோப்பிய ஒன்றியம் (EU) ஒற்றைச் சந்தை போன்ற வர்த்தகத்தை மேம்படுத்த ஒரு குறிப்பிட்ட பிராந்தியத்தில் உள்ள நாடுகளுக்கு இடையிலான ஒப்பந்தங்கள்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சுற்றுச்சூழல் ஒப்பந்தங்கள்:

பாரிஸ் ஒப்பந்தம்: புவி வெப்பமடைதலைக் கட்டுப்படுத்துதல் மற்றும் காலநிலை மாற்றத்தை நிவர்த்தி செய்வதை நோக்கமாகக் கொண்ட ஐக்கிய நாடுகளின் காலநிலை மாற்றத்திற்கான கட்டமைப்பு மாநாட்டில் (UNFCCC) ஒரு உலகளாவிய ஒப்பந்தம்.

உயிரியல் பன்முகத்தன்மை குறித்த மாநாடு (CBD): பல்லுயிர் பாதுகாப்பு, அதன் கூறுகளின் நிலையான பயன்பாடு மற்றும் நன்மைகளின் நியாயமான பகிர்வு ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது.

பாதுகாப்பு ஒப்பந்தங்கள்:

வட அட்லாண்டிக் ஒப்பந்த அமைப்பு (NATO): உறுப்பு நாடுகளிடையே பரஸ்பர பாதுகாப்பு மற்றும் பாதுகாப்பு ஒத்துழைப்புக்கு உறுதிபூண்ட ஒரு இராணுவ கூட்டணி.

ஐக்கிய நாடுகள் பாதுகாப்பு கவுன்சில் தீர்மானங்கள்: தடைகள் மற்றும் அமைதி காக்கும் பணிகள் உட்பட சர்வதேச அமைதி மற்றும் பாதுகாப்பை பராமரிப்பதற்கான பலதரப்பு நடவடிக்கைகள்.

மனித உரிமை ஒப்பந்தங்கள்:

உலகளாவிய மனித உரிமைகள் பிரகடனம்: அனைத்து மக்களுக்கும் பொருந்தக்கூடிய அடிப்படை மனித உரிமைகள் மற்றும் சுதந்திரங்களை நிறுவுகிறது.

குடிசார் மற்றும் அரசியல் உரிமைகள் பற்றிய சர்வதேச உடன்படிக்கை (ICCPR) மற்றும் பொருளாதார, சமூக மற்றும் கலாச்சார உரிமைகள் பற்றிய சர்வதேச உடன்படிக்கை (ICESCR): சிவில், அரசியல், பொருளாதார, சமூக மற்றும் கலாச்சார உரிமைகளை கோடிட்டுக் காட்டும் ஒப்பந்தங்கள்.

பலதரப்பு ஒப்பந்தங்களின் முக்கிய கூறுகள்

நோக்கங்கள்: கட்சிகள் எதை அடைய விரும்புகின்றன என்பது

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

உட்பட ஒப்பந்தத்தின் தெளிவான இலக்குகள் மற்றும் நோக்கங்கள்.

கடமைகள்: ஒவ்வொரு தரப்பினரிடமிருந்தும் தேவைப்படும் குறிப்பிட்ட கடமைகள் அல்லது செயல்கள்.

கண்காணிப்பு மற்றும் இணக்கம்: அறிக்கையிடல் தேவைகள் மற்றும் இணக்க மதிப்பீடுகள் உட்பட செயல்படுத்தலை மேற்பார்வையிடுவதற்கும் பின்பற்றுவதை உறுதி செய்வதற்குமான வழிமுறைகள்.

பிணக்குத் தீர்வு: ஒரு நியமிக்கப்பட்ட அமைப்பால் மத்தியஸ்தம் அல்லது தீர்ப்பை உள்ளடக்கிய கட்சிகளுக்கிடையேயான பிணக்குகளைத் தீர்ப்பதற்கான நடைமுறைகள்.

திருத்தங்கள்: ஒப்பந்தத்தை மாற்றுவதற்கான செயல்முறைகள், மாற்றங்கள் எவ்வாறு செய்யப்படலாம் என்பது உட்பட

முன்மொழியப்பட்டு ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டது.

பலதரப்பு நிறுவனங்கள்

வரையறை மற்றும் நோக்கம்

வரையறை: பலதரப்பு நிறுவனங்கள் ஒத்துழைப்பை எளிதாக்குவதற்கும், கூட்டு நடவடிக்கைகளை நிர்வகிப்பதற்கும், சர்வதேச பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காண்பதற்கும் பல நாடுகள் அல்லது நிறுவனங்களால் நிறுவப்பட்ட அமைப்புகள்.

நோக்கம்: வர்த்தகம், பாதுகாப்பு, சுகாதாரம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் போன்ற பல்வேறு உலகளாவிய அல்லது பிராந்திய சவால்களில் உரையாடல், ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் நடவடிக்கைக்கான கட்டமைப்பை அவை வழங்குகின்றன.

முக்கிய பல்தரப்பு நிறுவனங்கள்

ஐக்கிய நாடுகள் சபை (ஐ.நா.)

அமைப்பு: பொதுச் சபை, பாதுகாப்புச் சபை, பன்னாட்டு நீதிமன்றம் மற்றும் சிறப்பு முகமைகள் (எ.கா., WHO, யுனெஸ்கோ) உள்ளிட்ட

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பல்வேறு அமைப்புகளை உள்ளடக்கியது.

செயல்பாடுகள்: அமைதி மற்றும் பாதுகாப்பு, மனித உரிமைகள், வளர்ச்சி மற்றும் சர்வதேச சட்டம் உள்ளிட்ட பரந்த அளவிலான பிரச்சினைகளை நிவர்த்தி செய்கிறது. இது சர்வதேச ஒத்துழைப்பை எளிதாக்குகிறது மற்றும் உறுப்பு நாடுகளுக்கு உலகளாவிய சவால்களை விவாதிக்கவும் தீர்க்கவும் ஒரு தளத்தை வழங்குகிறது.

உலக வர்த்தக அமைப்பு (WTO)

அமைப்பு: அமைச்சர்கள் மாநாடு, பொதுக்குழு மற்றும் பல்வேறு குழுக்கள் மற்றும் பணிக்குழுக்களை உள்ளடக்கியது.

செயல்பாடுகள்: உலகளாவிய வர்த்தக விதிகளை மேற்பார்வையிடுகிறது, வர்த்தக மோதல்களைத் தீர்க்கிறது மற்றும் வர்த்தகக் கொள்கைகளை கண்காணிக்கிறது.

பேச்சுவார்த்தைகளுக்கான ஒரு மன்றத்தை வழங்குவதன் மூலமும், வர்த்தக ஒப்பந்தங்களை அமல்படுத்துவதன் மூலமும் சுதந்திரமான மற்றும் நியாயமான வர்த்தகத்தை ஊக்குவிப்பதை இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

சர்வதேச நாணய நிதியம் (IMF)

கட்டமைப்பு: ஒரு நிர்வாக வாரியம் மற்றும் ஒரு நிர்வாக இயக்குநரால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது, முடிவுகளுக்கு பெரும்பாலும் எடையுள்ள வாக்கு தேவைப்படுகிறது.

செயல்பாடுகள்: தேவைப்படும் உறுப்பு நாடுகளுக்கு நிதி உதவி வழங்குகிறது, பொருளாதாரக் கொள்கைகளை கண்காணிக்கிறது மற்றும் கொள்கை ஆலோசனைகளை வழங்குகிறது. இது உலகளாவிய நாணய ஒத்துழைப்பு மற்றும் ஸ்திரத்தன்மையை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

உலக வங்கி குழுமம்

கட்டமைப்பு: புனரமைப்பு மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான சர்வதேச வங்கி (IBRD) மற்றும் சர்வதேச மேம்பாட்டு சங்கம் (IDA) உள்ளிட்ட ஐந்து நிறுவனங்களைக் கொண்டுள்ளது.

தொழிற்பாடுகள்: வறுமையை ஒழித்தல் மற்றும் பொருளாதார அபிவிருத்தியை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்ட அபிவிருத்திக் கருத்திட்டங்களுக்கு நிதி மற்றும் தொழில்நுட்ப உதவிகளை வழங்குதல்.

ஐரோப்பிய ஒன்றியம் (EU)

அமைப்பு: ஐரோப்பிய ஆணையம், ஐரோப்பிய பாராளுமன்றம் மற்றும் ஐரோப்பிய கவுன்சில் போன்ற நிறுவனங்களை உள்ளடக்கியது.

செயல்பாடுகள்: உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருளாதார மற்றும் அரசியல் ஒருங்கிணைப்பை எளிதாக்குகிறது, ஒற்றை சந்தையை நிர்வகிக்கிறது மற்றும் உறுப்பு நாடுகளின் பொருளாதாரங்கள் மற்றும் சமூகங்களின் பல்வேறு அம்சங்களை பாதிக்கும் சட்டங்களை இயற்றுகிறது.

வட அட்லாண்டிக் ஒப்பந்த அமைப்பு (NATO)

கட்டமைப்பு: உறுப்பு நாடுகளின் பாதுகாப்பு அமைச்சர்கள், இராணுவத் தலைவர்கள் மற்றும் ஒரு பொதுச் செயலாளர் ஆகியோரைக் கொண்டது.

செயல்பாடுகள்: கூட்டு பாதுகாப்பு, நெருக்கடி மேலாண்மை மற்றும் கூட்டுறவு பாதுகாப்பு ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது. பரஸ்பர இராணுவ ஆதரவு மூலம் அதன் உறுப்பு நாடுகளின் பாதுகாப்பையும் பாதுகாப்பையும் உறுதி செய்வதை இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

பல்தரப்பு நிறுவனங்களின் பணிகளும் கடமைகளும்

ஒருங்கிணைப்பு: வர்த்தகம், பாதுகாப்பு அல்லது சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு போன்ற பல்வேறு பிரச்சினைகளில் உறுப்பு நாடுகளிடையே ஒத்துழைப்பை எளிதாக்குதல்.

ஒழுங்குமுறை மற்றும் தர நிர்ணயம்: வர்த்தக நடைமுறைகள், மனித உரிமைகள் அல்லது சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு போன்ற பகுதிகளில் சர்வதேச விதிமுறைகள் மற்றும் தரங்களை உருவாக்கி

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

செயல்படுத்துதல்.

முரண்பாடுகளைத் தீர்த்தல்: உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையிலான பிணக்குகளைத் தீர்ப்பதற்கும் முரண்பாடுகளை முகாமைத்துவம் செய்வதற்குமான பொறிமுறைகளை வழங்குதல்.

திறன் மேம்பாடு: வளர்ச்சி மற்றும் கொள்கை அமலாக்கத்தை ஆதரிக்க தொழில்நுட்ப உதவி, பயிற்சி மற்றும் வளங்களை வழங்குதல்.

கண்காணித்தல் மற்றும் அறிக்கையிடல்: ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் கொள்கைகளை செயல்படுத்துவதை மேற்பார்வையிடுதல் மற்றும் முன்னேற்றம் மற்றும் இணக்கம் குறித்த அறிக்கைகளை வழங்குதல்.

பல்தரப்பு நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்

ஒருமித்த கருத்தை உருவாக்குதல்: மாறுபட்ட ஆர்வங்கள் மற்றும் முன்னுரிமைகளைக் கொண்ட பல்வேறு உறுப்பு நாடுகளிடையே உடன்பாட்டை எட்டுவது சவாலானது.

இணக்கம் மற்றும் அமலாக்கம்: உறுப்பு நாடுகள் ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் நிறுவன விதிகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்வது கடினமாக இருக்கலாம், குறிப்பாக சக்திவாய்ந்த நாடுகளுடன் அல்லது இணக்கமின்மையைக் கையாளும் போது.

வள ஒதுக்கீடு: வளங்களை சமநிலைப்படுத்துதல் மற்றும் அனைத்து உறுப்பு நாடுகளின் தேவைகளை நிவர்த்தி செய்தல், குறிப்பாக வளர்ச்சி அல்லது மனிதாபிமான சூழல்களில், சிக்கலானதாக இருக்கலாம்.

பல்தரப்பு ஒப்பந்தங்கள்

கண்ணோட்டம்

பல்தரப்பு ஒப்பந்தங்கள் என்பது உலகளாவிய அல்லது பிராந்திய பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காணவும், ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்தவும், விதிமுறைகளை நிறுவவும் வடிவமைக்கப்பட்ட மூன்று அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட கட்சிகள் (நாடுகள் அல்லது அமைப்புகள்)

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சம்பந்தப்பட்ட ஒப்பந்தங்கள் அல்லது ஒப்பந்தங்கள் ஆகும். இந்த ஒப்பந்தங்கள் வர்த்தகம், பாதுகாப்பு, சுற்றுச்சூழல், மனித உரிமைகள் மற்றும் சுகாதாரம் உள்ளிட்ட பரந்த அளவிலான பகுதிகளை உள்ளடக்கும்.

பலதரப்பு ஒப்பந்தங்களின் வகைகள்

வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்:

உலக வர்த்தக அமைப்பு (WTO) ஒப்பந்தங்கள்:

கட்டணங்கள் மற்றும் வர்த்தகத்திற்கான பொது ஒப்பந்தம் (GATT): பொருட்களின் வர்த்தகம், கட்டணங்களைக் குறைத்தல் மற்றும் வர்த்தகத் தடைகளை நீக்குதல் ஆகியவற்றிற்கான உலகளாவிய விதிகளில் கவனம் செலுத்துகிறது.

சேவைகளில் வர்த்தகம் பற்றிய பொது ஒப்பந்தம் (GATS): சேவைகளில் சர்வதேச வர்த்தகத்தை ஒழுங்குபடுத்துகிறது மற்றும் வெளிநாட்டுப் போட்டிக்கு சேவைத் துறைகளைத் திறப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. அறிவுசார் சொத்துரிமைகளின் வர்த்தகம் தொடர்பான அம்சங்களுக்கான ஒப்பந்தம் (டிரிப்ஸ்): அறிவுசார் சொத்துரிமைகளின் பாதுகாப்பு மற்றும் அமலாக்கத்திற்கான சர்வதேச தரங்களை அமைக்கிறது.

பிராந்திய வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் (RTAs):

ஐரோப்பிய ஒன்றியம் (EU) ஒற்றைச் சந்தை: ஐரோப்பிய ஒன்றியத்திற்குள் பொருட்கள், சேவைகள், மூலதனம் மற்றும் மக்களின் இலவச இயக்கத்தை அனுமதிக்கிறது.

அமெரிக்கா-மெக்ஸிகோ-கனடா ஒப்பந்தம் (USMCA): NAFTA ஐ மாற்றுகிறது, வர்த்தக விதிகளை நவீனமயமாக்குதல் மற்றும் தொழிலாளர் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் தரங்களை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

சுற்றுச்சூழல் ஒப்பந்தங்கள்:

பாரிஸ் ஒப்பந்தம்:

குறிக்கோள்கள்: புவி வெப்பமடைதலை தொழில்துறைக்கு முந்தைய அளவை விட 2 டிகிரி செல்சியஸுக்குக் கீழே கட்டுப்படுத்தி, அதை 1.5 டிகிரி செல்சியஸுக்கு மட்டுப்படுத்துவதற்கான முயற்சிகளைத் தொடரவும்.

வழிமுறைகள்: தேசிய நிர்ணயிக்கப்பட்ட பங்களிப்புகள் (NDCs), உலகளாவிய பங்குகள் மற்றும் வளரும் நாடுகளுக்கான நிதி ஆதரவு.

உயிரியல் பல்வகைமை தொடர்பான உடன்படிக்கை (CBD):

நோக்கங்கள்: பல்லுயிர் பாதுகாப்பு, அதன் கூறுகளின் நிலையான பயன்பாடு மற்றும் நன்மைகளின் நியாயமான பகிர்வு மூலம் நிலையான வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்.

பாதுகாப்பு ஒப்பந்தங்கள்:

வட அட்லாண்டிக் ஒப்பந்த அமைப்பு (NATO):

குறிக்கோள்கள்: உறுப்பு நாடுகளிடையே கூட்டு பாதுகாப்பு மற்றும் பாதுகாப்பை வழங்குதல். கூட்டுப் பாதுகாப்பின் பிரிவு 5 கோட்பாடு எந்தவொரு உறுப்பினருக்கும் எதிரான ஆயுதத் தாக்குதலுக்கு பதிலளிக்க உறுப்பினர்களை கட்டாயப்படுத்துகிறது.

கட்டமைப்பு: வட அட்லாண்டிக் கவுன்சில், இராணுவக் குழு மற்றும் பல்வேறு சிறப்பு நிறுவனங்களை உள்ளடக்கியது.

ஐக்கிய நாடுகள் பாதுகாப்பு கவுன்சிலின் தீர்மானங்கள்:

செயல்பாடுகள்: பொருளாதாரத் தடைகள், அமைதி காக்கும் பணிகள் மற்றும் இராணுவத் தலையீடுகள் போன்ற நடவடிக்கைகள் மூலம் சர்வதேச அமைதி மற்றும் பாதுகாப்புக்கான அச்சுறுத்தல்களை நிவர்த்தி செய்தல்.

மனித உரிமை ஒப்பந்தங்கள்:

மனித உரிமைகளின் உலகளாவிய பிரகடனம் (UDHR):

நோக்கம்: தேசிய அல்லது அந்தஸ்தைப் பொருட்படுத்தாமல், அனைத்து தனிநபர்களுக்கும் பொருந்தக்கூடிய மனித உரிமைகள்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

மற்றும் சுதந்திரங்களின் பொதுவான தரத்தை நிறுவுதல்.

தாக்கம்: அடுத்தடுத்த மனித உரிமைகள் ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் உடன்படிக்கைகளுக்கான அடித்தள ஆவணமாக செயல்படுகிறது.

சர்வதேச உடன்படிக்கைகள்:

சிவில் மற்றும் அரசியல் உரிமைகள் பற்றிய சர்வதேச உடன்படிக்கை (ICCPR): பேச்சு சுதந்திரம் மற்றும் நியாயமான விசாரணைக்கான உரிமை உள்ளிட்ட சிவில் மற்றும் அரசியல் உரிமைகளைப் பாதுகாக்கிறது.

பொருளாதார, சமூக மற்றும் கலாச்சார உரிமைகளுக்கான சர்வதேச உடன்படிக்கை (ICESCR): வேலை, கல்வி மற்றும் போதுமான வாழ்க்கைத் தரம் தொடர்பான உரிமைகளை உறுதி செய்கிறது.

பலதரப்பு ஒப்பந்தங்களின் முக்கிய கூறுகள்

முன்னுரை: ஒப்பந்தத்தின் நோக்கங்கள், சூழல் மற்றும் நோக்கத்தைக் கூறுகிறது.

வரையறைகள்: ஒப்பந்தத்திற்குள் பயன்படுத்தப்படும் முக்கிய சொற்கள் மற்றும் கருத்துகளை தெளிவுபடுத்துகிறது.

முக்கிய ஏற்பாடுகள்: சம்பந்தப்பட்ட கட்சிகளின் குறிப்பிட்ட கடமைகள், உரிமைகள் மற்றும் பொறுப்புகளை விவரிக்கிறது.

செயல்படுத்தல்: பல்வேறு அமைப்புகள் அல்லது நிறுவனங்களின் பாத்திரங்கள் உட்பட ஒப்பந்தம் எவ்வாறு நடைமுறைப்படுத்தப்படும் என்பதை விவரிக்கிறது.

கண்காணிப்பு மற்றும் இணக்கம்: அறிக்கையிடல் தேவைகள் மற்றும் இணக்க மதிப்புரைகள் போன்ற முன்னேற்றத்தைக் கண்காணிப்பதற்கும் பின்பற்றுவதை உறுதி செய்வதற்குமான வழிமுறைகளை உள்ளடக்கியது.

சர்ச்சைத் தீர்வு: மத்தியஸ்தம் அல்லது மத்தியஸ்த நடைமுறைகள் உட்பட, தரப்பினர்களுக்கிடையேயான பிணக்குகள் எவ்வாறு தீர்க்கப்படும் என்பதை கோடிட்டுக் காட்டுகிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

திருத்தங்கள்: ஒப்பந்தத்தில் மாற்றங்கள் எவ்வாறு முன்மொழியப்படலாம், பேச்சுவார்த்தை நடத்தப்படலாம் மற்றும் ஏற்றுக்கொள்ளப்படலாம் என்பதைக் குறிப்பிடுகிறது.

பலதரப்பு நிறுவனங்கள்

கண்ணோட்டம்

பலதரப்பு நிறுவனங்கள் கூட்டுறவு நடவடிக்கைகளை முகாமைத்துவம் செய்வதற்கும், உலகளாவிய சவால்களை எதிர்கொள்வதற்கும், உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையிலான தொடர்புகளை எளிதாக்குவதற்கும் பல நாடுகள் அல்லது நிறுவனங்களால் நிறுவப்பட்ட அமைப்புகள் ஆகும். அவை பெரும்பாலும் பலதரப்பு ஒப்பந்தங்களை செயல்படுத்துவதில் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன.

முக்கிய பல்தரப்பு நிறுவனங்கள்

ஐக்கிய நாடுகள் சபை:

அமைப்பு:

பொதுச் சபை: அனைத்து உறுப்பு நாடுகளும் சமமான பிரதிநிதித்துவம் மற்றும் பரந்த அளவிலான சர்வதேச பிரச்சினைகளை விவாதிக்கும் ஒரு ஆலோசனை அமைப்பு.

பாதுகாப்பு கவுன்சில்: சர்வதேச அமைதியை பராமரிக்கும் பொறுப்பு மற்றும்

பாதுகாப்பு, 15 உறுப்பினர்கள் (5 நிரந்தர வீட்டோ அதிகாரம் மற்றும் 10 தேர்ந்தெடுக்கப்பட்டவர்கள்) மோதல்கள் மற்றும் தடைகள் குறித்து முடிவுகளை எடுக்கும்.

சர்வதேச நீதிமன்றம் (ஐ.சி.ஜே): நாடுகளுக்கிடையேயான சட்ட மோதல்களைத் தீர்த்து, ஐ.நா பொதுச் சபை அல்லது பாதுகாப்பு கவுன்சிலால் குறிப்பிடப்படும் சட்ட கேள்விகளுக்கு ஆலோசனை கருத்துக்களை வழங்குகிறது.

செயலகம்: ஐ.நா.வின் அன்றாட நடவடிக்கைகள் மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

முடிவுகளை செயல்படுத்துவதற்கு பொறுப்பான செயலாளர் நாயகத்தால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது.

சிறப்பு நிறுவனங்கள்: உலக சுகாதார அமைப்பு (WHO), சர்வதேச தொழிலாளர் அமைப்பு (ILO), மற்றும் ஐக்கிய நாடுகளின் கல்வி, அறிவியல் மற்றும் கலாச்சார அமைப்பு (UNESCO), ஒவ்வொன்றும் உலகளாவிய அக்கறையின் குறிப்பிட்ட பகுதிகளில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

உலக வர்த்தக அமைப்பு (WTO):

அமைப்பு:

அமைச்சர்கள் மாநாடு: மிக உயர்ந்த முடிவெடுக்கும் அமைப்பு, ஒவ்வொரு இரண்டு வருடங்களுக்கும் கூடி முக்கிய முடிவுகளை எடுக்கவும் ஒப்பந்தங்களை பேச்சுவார்த்தை நடத்தவும்.

பொதுக்குழு: அன்றாட நடவடிக்கைகளை கையாளுகிறது மற்றும் தகராறு தீர்வு மற்றும் வர்த்தக கொள்கை மதிப்பாய்வுகளை மேற்பார்வையிடுகிறது. தகராறு தீர்வு அமைப்பு: உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையேயான வர்த்தக தகராறுகளைத் தீர்க்கிறது.

செயல்பாடுகள்: பேச்சுவார்த்தைகளை எளிதாக்குகிறது, வர்த்தகக் கொள்கைகளை கண்காணிக்கிறது மற்றும் வர்த்தக ஒப்பந்தங்களை செயல்படுத்துகிறது.

சர்வதேச நாணய நிதியம் (IMF):

அமைப்பு:

நிர்வாகக் குழு: சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் செயல்பாடுகள் குறித்த முடிவுகளை எடுப்பதற்கு பொறுப்பான உறுப்பு நாடுகளின் பிரதிநிதிகளைக் கொண்டது.

நிர்வகித்தல் இயக்குநர்: மேற்பார்வை செய்கிறது தி சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் நாளுக்கு நாள் இயக்கங்கள் மற்றும் நிறுவனத்தை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

செயல்பாடுகள்: உறுப்பு நாடுகளுக்கு நிதி உதவி மற்றும் கொள்கை ஆலோசனைகளை வழங்குதல், உலகளாவிய பொருளாதார போக்குகளை கண்காணித்தல் மற்றும் சர்வதேச நாணய ஒத்துழைப்பை வளர்த்தல்.

உலக வங்கி குழுமம்:

அமைப்பு:

புனரமைப்பு மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான சர்வதேச வங்கி (IBRD): நடுத்தர வருமானம் மற்றும் கடன் பெறக்கூடிய குறைந்த வருமானம் கொண்ட நாடுகளில் கவனம் செலுத்துகிறது, கடன்கள் மற்றும் நிதி தயாரிப்புகளை வழங்குகிறது.

சர்வதேச மேம்பாட்டு சங்கம் (IDA): உலகின் ஏழை நாடுகளுக்கு சலுகை கடன்கள் மற்றும் மானியங்களை வழங்குகிறது.

சர்வதேச நிதிக் கழகம் (IFC): முதலீடுகள் மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள் மூலம் தனியார் துறையின் வளர்ச்சிக்கு ஆதரவளிக்கிறது.

செயல்பாடுகள்: வறுமையைக் குறைத்தல் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்ட அபிவிருத்தி திட்டங்களுக்கு நிதி மற்றும் தொழில்நுட்ப ஆதரவை வழங்குகிறது.

ஐரோப்பிய ஒன்றியம் (EU):

அமைப்பு:

ஐரோப்பிய ஆணையம்: சட்டத்தை முன்மொழிகிறது, கொள்கைகளை செயல்படுத்துகிறது மற்றும் ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் அன்றாட வணிகத்தை நிர்வகிக்கிறது.

ஐரோப்பிய பாராளுமன்றம்: ஐரோப்பிய ஒன்றிய குடிமக்களை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறது, சட்டத்தை விவாதிக்கிறது மற்றும் அங்கீகரிக்கிறது மற்றும் பிற ஐரோப்பிய ஒன்றிய நிறுவனங்களை கண்காணிக்கிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

ஐரோப்பிய கவுன்சில்: ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் ஒட்டுமொத்த அரசியல் திசை மற்றும் முன்னுரிமைகளை வரையறுக்கிறது, இது உறுப்பு நாடுகளின் அரசு அல்லது அரசாங்கத் தலைவர்களைக் கொண்டுள்ளது.

ஐரோப்பிய ஒன்றிய கவுன்சில்: தேசிய அரசாங்கங்களை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறது மற்றும் ஐரோப்பிய ஒன்றிய சட்டங்களை ஏற்றுக்கொள்கிறது, கொள்கைகளை ஒருங்கிணைக்கிறது மற்றும் ஒப்பந்தங்களை முடிக்கிறது.

செயல்பாடுகள்: பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை எளிதாக்குகிறது, சட்டத்தை இயற்றுகிறது மற்றும் உறுப்பு நாடுகளிடையே கொள்கைகளை ஒருங்கிணைக்கிறது.

வட அட்லாண்டிக் ஒப்பந்த அமைப்பு (NATO):

அமைப்பு:

வட அட்லாண்டிக் கவுன்சில்: உறுப்பு நாடுகளின் பிரதிநிதிகளைக் கொண்ட முதன்மை அரசியல் முடிவெடுக்கும் அமைப்பு.

இராணுவக் குழு: உறுப்பு நாடுகளின் மூத்த இராணுவ அதிகாரிகளைக் கொண்ட இராணுவ வழிகாட்டுதல் மற்றும் ஆலோசனைகளை வழங்குகிறது.

பொதுச்செயலாளர்: நேட்டோவின் நடவடிக்கைகளை மேற்பார்வையிடுகிறார் மற்றும் கூட்டணியை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறார்.

செயல்பாடுகள்: கூட்டு பாதுகாப்பை வழங்குகிறது, நெருக்கடி நிர்வாகத்தில் ஈடுபடுகிறது மற்றும் கூட்டு இராணுவ பயிற்சிகள் மற்றும் செயல்பாடுகள் மூலம் கூட்டுறவு பாதுகாப்பை ஊக்குவிக்கிறது.

பல்தரப்பு நிறுவனங்களின் பணிகளும் கடமைகளும்

ஒருங்கிணைப்பு: பல்வேறு உலகளாவிய மற்றும் பிராந்திய பிரச்சினைகளில் உறுப்பு நாடுகளிடையே ஒத்துழைப்பு மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

ஒருங்கிணைப்பை எளிதாக்குதல்.

ஒழுங்குமுறை மற்றும் தர நிர்ணயம்: வர்த்தக விதிகள், சுற்றுச்சூழல் நெறிமுறைகள் அல்லது மனித உரிமைகள் வழிகாட்டுதல்கள் போன்ற சர்வதேச தரநிலைகள் மற்றும் விதிமுறைகளை உருவாக்கி செயல்படுத்துதல்.

மோதல் தீர்வு: மத்தியஸ்தம், மத்தியஸ்தம் அல்லது தீர்ப்பு உள்ளிட்ட சர்ச்சைகளை நிர்வகிப்பதற்கும் தீர்ப்பதற்கும் வழிமுறைகளை வழங்குதல்.

திறன் மேம்பாடு: அபிவிருத்தி முயற்சிகள் மற்றும் கொள்கை அமலாக்கத்திற்கு ஆதரவளிக்க தொழில்நுட்ப உதவி, பயிற்சி மற்றும் வளங்களை வழங்குதல்.

கண்காணிப்பு மற்றும் அறிவித்தல்: மேற்பார்வை நடைமுறைப்படுத்தல்[தொகு] ஒப்பந்தங்களின், இணக்கத்தை மதிப்பிடுதல் மற்றும் முன்னேற்றம் மற்றும் சவால்கள் குறித்த வழக்கமான அறிக்கைகளை வழங்குதல்.

சவால்களும் விமர்சனங்களும்

ஒருமித்த கருத்தை உருவாக்குதல்: மாறுபட்ட ஆர்வங்கள் மற்றும் முன்னுரிமைகளைக் கொண்ட பல்வேறு உறுப்பு நாடுகளிடையே ஒருமித்த கருத்தை அடைவது சவாலானது மற்றும் ஒப்பந்தங்களின் செயல்திறனை நீர்த்துப்போகச் செய்யும் சமரசங்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

இணக்கம் மற்றும் அமலாக்கம்: ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் நிறுவன விதிகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்வது கடினமாக இருக்கலாம், குறிப்பாக சக்திவாய்ந்த நாடுகள் அல்லது இணக்கமின்மையைக் கையாளும் போது. அமலாக்க வழிமுறைகள் மட்டுப்படுத்தப்பட்டதாகவோ அல்லது பயனற்றதாகவோ இருக்கலாம்.

வள ஒதுக்கீடு: வளங்களின் ஒதுக்கீட்டை சமநிலைப்படுத்துதல் மற்றும் அனைத்து உறுப்பு நாடுகளின் தேவைகளை நிவர்த்தி செய்தல், குறிப்பாக வளர்ச்சி அல்லது மனிதாபிமான சூழல்களில்,

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

சிக்கலானது மற்றும் சர்ச்சைக்குரியது.

அரசியல் செல்வாக்கு: பெரிய சக்திகள் அல்லது செல்வாக்கு மிக்க நாடுகள் முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளில் விகிதாச்சாரமற்ற செல்வாக்கை செலுத்தலாம், இது முடிவுகளை அவர்களுக்கு சாதகமாக வளைக்கக்கூடும்.

இந்த விரிவான ஆய்வு பல்தரப்பு ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் நிறுவனங்கள் பற்றிய முழுமையான புரிதலை வழங்குவதுடன், அவற்றின் முக்கியத்துவம், கட்டமைப்புகள், செயல்பாடுகள் மற்றும் சர்வதேச அமைப்பில் அவை எதிர்கொள்ளும் சவால்களை எடுத்துக்காட்டுவதாக இருக்க வேண்டும்.

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு என்பது நாடுகள் அல்லது பிராந்தியங்கள் வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார ஒத்துழைப்புக்கான தடைகளை குறைக்கும் செயல்முறையைக் குறிக்கிறது, இறுதியில் அதிக பொருளாதார ஒன்றையொன்று சார்ந்திருப்பதை நோக்கி செயல்படுகின்றன. இது எளிய வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் முதல் முழு பொருளாதார தொழிற்சங்கங்கள் வரை பல்வேறு வடிவங்களை உள்ளடக்கியது. இன்னும் விரிவான முறிவு இங்கே:

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் வகைகள்:

சுதந்திர வர்த்தக பகுதி: உறுப்பு நாடுகள் தங்களுக்குள் சுங்கவரிகள் மற்றும் பிற வர்த்தக தடைகளை அகற்ற ஒப்புக்கொள்கின்றன, ஆனால் உறுப்பினர்கள் அல்லாதவர்களுக்கு எதிராக தங்கள் சொந்த வெளிப்புற கட்டணங்களை பராமரிக்கின்றன. எடுத்துக்காட்டு: வட அமெரிக்க சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தம் (NAFTA).

சுங்க ஒன்றியம்: உறுப்பு நாடுகள் உள்நாட்டு வர்த்தக தடைகளை நீக்கி, உறுப்பினர்கள் அல்லாதவர்களுக்கு பொதுவான வெளிப்புற கட்டணத்தை ஏற்றுக்கொள்கின்றன. எடுத்துக்காட்டு: ஒற்றைச் சந்தை உருவாவதற்கு முன்பு ஐரோப்பிய ஒன்றியம்.

பொதுச் சந்தை: சுங்க ஒன்றியத்தின் அம்சங்களுக்கு மேலதிகமாக,

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

உறுப்பு நாடுகள் தங்களுக்குள் உழைப்பு மற்றும் மூலதனத்தின் சுதந்திரமான இயக்கத்தை அனுமதிக்கின்றன. எடுத்துக்காட்டு: ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் ஒற்றை சந்தை.

பொருளாதார ஒன்றியம்: உறுப்பு நாடுகள் நிதி மற்றும் பணவியல் கொள்கைகள் உட்பட தங்கள் பொருளாதாரக் கொள்கைகளை ஒத்திசைக்கின்றன, மேலும் பொதுவான நாணயத்தையும் கொண்டிருக்கலாம். எடுத்துக்காட்டு: ஐரோப்பிய ஒன்றியத்திற்குள் யூரோ மண்டலம்.

அரசியல் ஒன்றியம்: இது மிகவும் ஒருங்கிணைந்த வடிவமாகும், அங்கு நாடுகள் தங்கள் பொருளாதாரங்களை ஒன்றிணைப்பது மட்டுமல்லாமல், அவற்றின் அரசியல் அமைப்புகள் மற்றும் நிறுவனங்களையும் ஒன்றிணைக்கின்றன. எடுத்துக்காட்டு: அமெரிக்கா.

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் நன்மைகள்:

அதிகரித்த வர்த்தகம்: குறைக்கப்பட்ட கட்டணங்கள் மற்றும் வர்த்தகத் தடைகள் உறுப்பு நாடுகளிடையே அதிகரித்த வர்த்தக அளவுகளுக்கு வழிவகுக்கிறது, இது பொருளாதார அளவிலான பொருளாதாரங்கள் மற்றும் அதிகரித்த சந்தை அணுகல் ஆகியவற்றிலிருந்து பயனடைய அனுமதிக்கிறது.

பொருளாதார வளர்ச்சி: பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு பெரும்பாலும் பெரிய சந்தைகளை உருவாக்குவதன் மூலமும், போட்டியை வளர்ப்பதன் மூலமும், முதலீட்டை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும் பொருளாதார வளர்ச்சியைத் தூண்டுகிறது.

மேம்பட்ட செயல்திறன்: வணிகங்கள் ஒரு பெரிய மற்றும் அதிக போட்டி சந்தையில் செயல்படுவதால், ஒருங்கிணைப்பு மிகவும் திறமையான வள ஒதுக்கீட்டிற்கு வழிவகுக்கும்.

மேம்பட்ட வாழ்க்கைத் தரங்கள்: பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் செயல்திறனை அதிகரிப்பதன் மூலம், ஒருங்கிணைப்பு அதிக ஊதியங்கள் மற்றும் குடிமக்களின் மேம்பட்ட வாழ்க்கைத் தரங்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை: பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு உறுப்பு நாடுகளிடையே அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் ஒத்துழைப்பை ஊக்குவிக்கும், மோதல்களின் வாய்ப்பைக் குறைக்கும்.

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் சவால்கள்:

இறையாண்மை கவலைகள்: இறையாண்மையை இழக்க நேரிடும் என்ற அச்சத்தில், சில பொருளாதாரக் கொள்கைகள் அல்லது ஒழுங்குமுறைகள் மீதான கட்டுப்பாட்டை விட்டுக்கொடுக்க நாடுகள் தயங்கலாம். பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள்: பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு மேலும் மேலும் குறைந்த வளர்ச்சியடைந்த பிராந்தியங்கள் அல்லது நாடுகளுக்கு இடையிலான ஏற்றத்தாழ்வுகளை அதிகரிக்கக்கூடும், இது பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

சரிசெய்தல் செலவுகள்: குறைந்த போட்டித்திறன் கொண்ட தொழில்கள் மற்றும் தொழிலாளர்கள் உறுப்பு நாடுகளின் அதிகரித்த போட்டிக்கு ஏற்ப தகவமைத்துக் கொள்வதால் சிரமங்களை எதிர்கொள்ள நேரிடும்.

ஒழுங்குமுறை சிக்கலானது: நாடுகளிடையே விதிமுறைகள் மற்றும் தரநிலைகளை ஒத்திசைப்பது சிக்கலானது மற்றும் விலை உயர்ந்தது.

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்புக்கான எடுத்துக்காட்டுகள்:

ஐரோப்பிய ஒன்றியம் (EU): பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் ஒரு பிரதான எடுத்துக்காட்டு, சில உறுப்பினர்களுக்கு ஒரு பகிரப்பட்ட நாணயத்துடன் (யூரோ) ஒரு சுதந்திர வர்த்தக பகுதியிலிருந்து ஒரு பொதுவான சந்தை மற்றும் பொருளாதார ஒன்றியம் வரை பல்வேறு கட்டங்களை உள்ளடக்கியது.

மெர்கோசர்: உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருட்கள், மக்கள் மற்றும் நாணயத்தின் தடையற்ற வர்த்தகம் மற்றும் திரவ இயக்கத்தை ஊக்குவிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்ட ஒரு தென் அமெரிக்க வர்த்தக முகாம்.

ஆப்பிரிக்க கண்ட சுதந்திர வர்த்தக பகுதி (AfCFTA): ஆப்பிரிக்கா

முழுவதும் பொருட்கள் மற்றும் சந்தைகளுக்கு இலவச அணுகலுடன், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான ஒற்றை கண்ட சந்தையை உருவாக்குவதற்கான ஒரு முயற்சி.

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு நாடுகளிடையே பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் ஒத்துழைப்பை வளர்ப்பதற்கான ஒரு சக்திவாய்ந்த கருவியாக இருக்கலாம், ஆனால் சாத்தியமான தீங்குகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் நன்மைகள் பரவலாக பகிரப்படுவதை உறுதி செய்வதற்கும் கவனமாக மேலாண்மை தேவைப்படுகிறது.

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு - படிவங்கள்

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு என்பது நாடுகள் அல்லது பிராந்தியங்கள் பொருளாதார நடவடிக்கைகளுக்கான தடைகளைக் குறைப்பதற்கும் ஒத்துழைப்பை அதிகரிப்பதற்கும் செயல்படும் ஒரு செயல்முறையாகும். இது பல்வேறு வடிவங்களை எடுக்கலாம், ஒவ்வொன்றும் வெவ்வேறு அளவிலான ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒத்துழைப்பைக் குறிக்கின்றன. பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் முக்கிய வடிவங்களைப் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே:

சுதந்திர வர்த்தக பகுதி (FTA) வரையறை: ஒரு சுதந்திர வர்த்தக பகுதியில், உறுப்பு நாடுகள் தங்களுக்கிடையே வர்த்தகம் செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் மீதான கட்டணங்கள், ஒதுக்கீடுகள் மற்றும் பிற வர்த்தக தடைகளை அகற்ற ஒப்புக்கொள்கின்றன. இருப்பினும், ஒவ்வொரு நாடும் அதன் சொந்த வர்த்தகக் கொள்கைகள் மற்றும் உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகளுக்கு எதிரான கட்டணங்களை வைத்திருக்கின்றன.

முக்கிய அம்சங்கள்:

உள்நாட்டு வர்த்தகம்: உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையே பரிமாறிக்கொள்ளப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு கட்டணங்கள் அல்லது கட்டுப்பாடுகள் இல்லை.

வெளிநாட்டு வர்த்தகம்: உறுப்பு நாடுகள் அல்லாத நாடுகளுக்கு தங்கள் சொந்த வெளிப்புற கட்டணங்கள் மற்றும் வர்த்தக

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

கொள்கைகளை பராமரிக்கின்றன.

உதாரணமாக:

வட அமெரிக்க சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தம் (NAFTA): முதலில் அமெரிக்கா, கனடா மற்றும் மெக்ஸிகோவை உள்ளடக்கியது, NAFTA 2020 இல் அமெரிக்கா-மெக்ஸிகோ-கனடா ஒப்பந்தம் (USMCA) ஆல் மாற்றப்பட்டது.

தென்கிழக்கு ஆசிய நாடுகளின் சங்கம் (ASEAN) சுதந்திர வர்த்தக பகுதி (AFTA): ஆசியான் உறுப்பு நாடுகளிடையே வர்த்தகத்தை எளிதாக்குகிறது.

நன்மைகள்:

உறுப்பு நாடுகளிடையே அதிகரித்த வர்த்தக அளவு.

வணிகங்களுக்கு அதிக சந்தை அணுகல்.

மேம்பட்ட பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் செயல்திறன்.

சவால்கள்:

வர்த்தக திசைதிருப்பல்: வர்த்தகம் மிகவும் திறமையான உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகளிலிருந்து குறைந்த செயல்திறன் கொண்ட உறுப்பு நாடுகளுக்கு மாறக்கூடும்.

உறுப்பு நாடுகளிடையே சாத்தியமான வர்த்தக ஏற்றத்தாழ்வுகள்.

சுங்க ஒன்றியம்

வரையறை:

சுங்க ஒன்றியம் உள்நாட்டு வர்த்தக தடைகளை அகற்றுவதன் மூலம் சுதந்திர வர்த்தக பகுதி என்ற கருத்தை விரிவுபடுத்துவது மட்டுமல்லாமல், உறுப்பு அல்லாத நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு பொதுவான வெளிப்புற சுங்கவரியை ஏற்றுக்கொள்கிறது.

முக்கிய அம்சங்கள்:

உள்நாட்டு வர்த்தகம்: உறுப்பு நாடுகளிடையே கட்டணங்கள் அல்லது கட்டுப்பாடுகள் இல்லை.

வெளிநாட்டு வர்த்தகம்: உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகளுக்கான பொதுவான வெளிப்புற கட்டணங்கள் மற்றும் வர்த்தகக் கொள்கைகள்.

உதாரணமாக:

ஐரோப்பிய ஒன்றிய (EU) சுங்க ஒன்றியம்: ஒற்றைச் சந்தை உருவாக்கப்படுவதற்கு முன்பு, ஐரோப்பிய ஒன்றியம் அதன் உறுப்பினர்களிடையே ஒரு சுங்க ஒன்றியமாக செயல்பட்டது.

யூரேசிய சுங்க ஒன்றியம்: ரஷ்யா, பெலாரஸ் மற்றும் கஜகஸ்தான் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது, பொதுவான வெளிப்புற கட்டணத்துடன்.

நன்மைகள்:

உறுப்பு நாடுகளுக்கான எளிமைப்படுத்தப்பட்ட வர்த்தகக் கொள்கை.

தொழிற்சங்கத்திற்குள் மேம்பட்ட சந்தை அணுகல்.

உலகளாவிய வர்த்தக பேச்சுவார்த்தைகளில் பேரம் பேசும் சக்தியை மேம்படுத்துதல்.

சவால்கள்:

தனிப்பட்ட நாடுகள் தங்கள் சொந்த வெளிப்புற கட்டணங்களை அமைக்கும் திறனை இழத்தல்.

பொதுவான வெளிப்புற சுங்கவரி அனைத்து உறுப்பினர்களுக்கும் பொருந்தாது என்றால் வர்த்தக ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கான சாத்தியக்கூறு.

பொதுச் சந்தை வரையறை: ஒரு பொதுச் சந்தை என்பது சுங்க ஒன்றியத்தின் அனைத்து அம்சங்களையும் உள்ளடக்கியது, ஆனால் உறுப்பு நாடுகளிடையே உழைப்பு மற்றும் மூலதனம் போன்ற உற்பத்திக் காரணிகளின் தடையற்ற இயக்கத்தையும்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

அனுமதிக்கிறது.

முக்கிய அம்சங்கள்:

உள்நாட்டு வர்த்தகம்: சந்தையில் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு கட்டணங்கள் அல்லது கட்டுப்பாடுகள் இல்லை.

வெளிநாட்டு வர்த்தகம்: பொதுவான வெளிநாட்டு கட்டணங்கள் மற்றும் வர்த்தகக் கொள்கைகள்.

காரணி நகர்வு: எல்லைகளைக் கடந்து உழைப்பு மற்றும் மூலதனத்தின் சுதந்திரமான இயக்கம்.

உதாரணமாக:

ஐரோப்பிய ஒற்றை சந்தை: ஐரோப்பிய ஒன்றிய உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருட்கள், சேவைகள், மூலதனம் மற்றும் மக்களின் இலவச இயக்கத்தை அனுமதிக்கிறது.

CARICOM ஒற்றை சந்தை மற்றும் பொருளாதாரம் (CSME): ஒற்றை சந்தையை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது மற்றும் கரீபியன் சமூக உறுப்பினர்களுக்கான பொருளாதாரம்.

நன்மைகள்:

சிறந்த பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் செயல்திறன்.

மேம்பட்ட தொழிலாளர் இயக்கம் மற்றும் முதலீட்டு வாய்ப்புகள்.

வணிகங்கள் மற்றும் தனிநபர்களுக்கான பரந்த சந்தை அணுகல்.

சவால்கள்:

விதிமுறைகள் மற்றும் தரநிலைகளை ஒத்திசைக்க வேண்டும்.

உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருளாதார மற்றும் சமூக ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கான சாத்தியக்கூறுகள்.

பொருளாதார ஒன்றியம் வரையறை:

ஒரு பொருளாதார ஒன்றியம் ஒரு பொதுச் சந்தையின் அம்சங்களை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

ஆழமான பொருளாதார ஒருங்கிணைப்புடன் ஒருங்கிணைக்கிறது, இதில் பொருளாதாரக் கொள்கைகளின் ஒத்திசைவு மற்றும் சில சந்தர்ப்பங்களில், ஒரு பொதுவான நாணயம் ஆகியவை அடங்கும்.

முக்கிய அம்சங்கள்:

உள்நாட்டு வர்த்தகம்: பொருட்கள், சேவைகள், உழைப்பு மற்றும் மூலதனத்தின் தடையற்ற இயக்கம்.

வெளிநாட்டு வர்த்தகம்: பொதுவான வெளிப்புற கட்டணங்கள்.

கொள்கை ஒருங்கிணைப்பு: நிதி மற்றும் பணவியல் கொள்கைகள் போன்ற பொருளாதாரக் கொள்கைகளை ஒத்திசைத்தல்.

நாணயம்: பகிரப்பட்ட நாணயத்தை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

உதாரணமாக:

யூரோ மண்டலம்: ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் ஒரு பகுதி, அங்கு உறுப்பு நாடுகள் யூரோவை ஒரு பொதுவான நாணயமாகப் பயன்படுத்துகின்றன மற்றும் பொருளாதாரக் கொள்கைகளை ஒருங்கிணைக்கின்றன.

கிழக்கு கரீபியன் நாணய ஒன்றியம் (ECCU): கிழக்கு கரீபியன் டாலரைப் பயன்படுத்துகிறது மற்றும் உறுப்பு நாடுகளுக்கான பணவியல் கொள்கையை நிர்வகிக்கும் மத்திய வங்கியைக் கொண்டுள்ளது.

நன்மைகள்:

அதிகரித்த பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு.

மேம்பட்ட பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் கொள்கை சீரமைப்பு.

பொதுவான நாணயத்துடன் குறைக்கப்பட்ட பரிவர்த்தனை செலவுகள்.

சவால்கள்:

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

தனிப்பட்ட பணவியல் மற்றும் நிதிக் கொள்கை சுயாட்சி இழப்பு.

உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள் அதிகரிக்கக்கூடும்.

அரசியல் ஒன்றிய வரையறை:

உறுப்பு நாடுகள் பொருளாதார ரீதியாக ஒன்றிணைவது மட்டுமல்லாமல் தங்கள் அரசியல் நிறுவனங்கள் மற்றும் ஆட்சி கட்டமைப்புகளை ஒன்றிணைக்கும் மிக உயர்ந்த பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு அரசியல் ஒன்றியம் ஆகும்.

முக்கிய அம்சங்கள்:

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு: ஆழமான பொருளாதார ஒருங்கிணைப்புடன் கூடிய பொருளாதார ஒன்றியத்தைப் போன்றது.

அரசியல் ஒருங்கிணைப்பு: மத்திய அரசு அல்லது பகிரப்பட்ட சட்டமன்ற அமைப்புகள் போன்ற ஒருங்கிணைந்த அரசியல் நிறுவனங்கள்.

உதாரணமாக:

ஐக்கிய அமெரிக்கா: ஒற்றைக் கூட்டாட்சி அரசாங்கம் மற்றும் ஒன்றுபட்ட பொருளாதாரக் கொள்கைகளைக் கொண்ட மாநிலங்களின் அரசியல் ஒன்றியம்.

வரலாற்று உதாரணம்: ஒற்றை அரசியல் மற்றும் பொருளாதார அமைப்பைக் கொண்டிருந்த சோவியத் யூனியன்

பல குடியரசுகளில்.

நன்மைகள்:

பொருளாதார மற்றும் அரசியல் துறைகளில் உயர் மட்ட ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு.

மேம்பட்ட ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் ஒருங்கிணைந்த முடிவெடுப்பதற்கான சாத்தியக்கூறுகள்.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

சவால்கள்:

தேசிய இறையாண்மையின் குறிப்பிடத்தக்க இழப்பு.

பல்வேறு அரசியல், கலாச்சார மற்றும் பொருளாதார நலன்களை நிர்வகிப்பதில் உள்ள சிக்கல்கள்.

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் ஒவ்வொரு வடிவமும் வெவ்வேறு அளவிலான ஒத்துழைப்பு மற்றும் நன்மைகளை வழங்குகிறது, வெற்றிகரமான ஒருங்கிணைப்பை உறுதிப்படுத்த கவனமாக நிர்வகிக்கப்பட வேண்டிய தொடர்புடைய சவால்களுடன்.

சுதந்திர வர்த்தக பகுதி

ஒரு சுதந்திர வர்த்தக பகுதி (எஃப்.டி.ஏ) என்பது ஒரு வகை பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு ஆகும், அங்கு நாடுகள் தங்கள் சொந்த வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கைகளைப் பராமரிக்கும் போது தங்களுக்குள் வர்த்தகம் செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் கட்டணங்கள், ஒதுக்கீடுகள் மற்றும் பிற வர்த்தகத் தடைகளை அகற்ற ஒப்புக்கொள்கின்றன. சுதந்திர வர்த்தக பகுதிகள் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே:

முக்கிய பண்புகள்

உள்நாட்டு வர்த்தகம்:

கட்டண நீக்கம்: உறுப்பு நாடுகள் தங்களுக்கிடையே வர்த்தகம் செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் மீதான கட்டணங்கள் மற்றும் பிற தடைகளை அகற்ற ஒப்புக்கொள்கின்றன. இது பகுதிக்குள் எல்லைகளைக் கடந்து பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் இலவச ஓட்டத்தை அனுமதிக்கிறது.

சுங்கவரி அல்லாத தடைகள்: கட்டணங்களைத் தவிர, இறக்குமதி ஒதுக்கீடுகள், உரிமத் தேவைகள் மற்றும் மானியங்கள் போன்ற கட்டணமற்ற தடைகளையும் குறைக்க உறுப்பு நாடுகள் ஒப்புக் கொள்ளலாம்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வெளிநாட்டு வர்த்தகம்:

சுயாதீனமான கொள்கைகள்: ஒவ்வொரு உறுப்பு நாடும் உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகளுடனான வர்த்தகத்திற்காக கட்டணங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் உட்பட அதன் சொந்த வர்த்தகக் கொள்கைகளைத் தக்க வைத்துக் கொள்கின்றன. இதன் பொருள் உறுப்பு நாடுகளிடையே வர்த்தகம் சுதந்திரமாக இருக்கும்போது, ஒவ்வொரு நாடும் உலகின் பிற பகுதிகளுடனான வர்த்தகம் தொடர்பாக அதன் சொந்த கொள்கைகளை அமைக்கிறது.

தோற்ற விதிகள்:

சான்றிதழ்: குறைக்கப்பட்ட கட்டணங்களின் நன்மைகள் FTA க்குள் உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு மட்டுமே பயன்படுத்தப்படுவதை உறுதி செய்ய, தோற்ற விதிகள் நிறுவப்படுகின்றன. இந்த விதிகள் பொருட்கள் ஒரு உறுப்பு நாட்டிலிருந்து தோன்றியவை என்று தகுதி பெறுவதற்கு பூர்த்தி செய்ய வேண்டிய அளவுகோல்களை வரையறுக்கின்றன, இதனால் முன்னுரிமை சிகிச்சைக்கு தகுதி பெறுகின்றன.

ஒழுங்குமுறை ஒத்துழைப்பு:

தரநிலைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள்: பிற வகையான ஒருங்கிணைப்புகளைப் போல விரிவானதாக இல்லாவிட்டாலும், சில எஃப்.டி.ஏக்கள் மென்மையான வர்த்தகத்தை எளிதாக்க தயாரிப்பு தரநிலைகள், பாதுகாப்பு விதிமுறைகள் மற்றும் அறிவுசார் சொத்துரிமைகள் போன்ற பகுதிகளில் ஒழுங்குமுறை ஒத்துழைப்பு அல்லது சீரமைப்புக்கான ஏற்பாடுகளை உள்ளடக்குகின்றன.

சுதந்திர வர்த்தக பகுதிகளின் எடுத்துக்காட்டுகள்

வட அமெரிக்க சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தம் (NAFTA):

பங்கேற்பாளர்கள்: அமெரிக்கா, கனடா மற்றும் மெக்ஸிகோ.

அம்சங்கள்: மூன்று நாடுகளுக்கிடையில் வர்த்தகம் செய்யப்படும் பெரும்பாலான பொருட்களின் மீதான கட்டணங்களை நீக்கியது

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

மற்றும் சேவைகளில் வர்த்தகம், அறிவுசார் சொத்து மற்றும் தகராறு தீர்வு ஆகியவற்றிற்கான ஏற்பாடுகளை உள்ளடக்கியது. NAFTA 2020 இல் அமெரிக்கா-மெக்ஸிகோ-கனடா ஒப்பந்தத்தால் (USMCA) மாற்றப்பட்டது, இது பல அசல் விதிகளை நவீனமயமாக்கி புதுப்பித்தது.

ஐரோப்பிய சுதந்திர வர்த்தக சங்கம் (EFTA):

பங்கேற்பாளர்கள்: நோர்வே, ஐஸ்லாந்து, லிச்சென்ஸ்டீன் மற்றும் சுவிட்சர்லாந்து (குறிப்பு: சுவிட்சர்லாந்து ஐரோப்பிய ஒன்றிய உறுப்பினர் அல்ல, ஆனால் இருதரப்பு ஒப்பந்தங்கள் மூலம் ஒற்றை சந்தையில் பங்கேற்கிறது).

அம்சங்கள்: அதன் உறுப்பினர்களிடையே வர்த்தக தடைகள் மற்றும் கட்டணங்களை அகற்றுவதில் கவனம் செலுத்துகிறது மற்றும் பொது கொள்முதல் மற்றும் போட்டி போன்ற பிற பகுதிகளில் ஒப்பந்தங்களை உள்ளடக்கியது.

ASEAN Free Trade Area (AFTA):

பங்கேற்பாளர்கள்: தென்கிழக்கு ஆசிய நாடுகள் சங்கத்தின் (ASEAN) உறுப்பினர்கள்.

அம்சங்கள்: உறுப்பு நாடுகளிடையே கட்டணங்கள் மற்றும் வர்த்தக தடைகளை குறைப்பதன் மூலம் உலகளாவிய மற்றும் பிராந்திய சந்தைகளுடன் இணைக்கப்பட்ட உற்பத்தி தளமாக ஆசியானின் போட்டி நன்மையை அதிகரிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

ஆப்பிரிக்க கண்ட சுதந்திர வர்த்தக பகுதி (AfCFTA):

பங்கேற்பாளர்கள்: 55 ஆப்பிரிக்க ஒன்றிய உறுப்பு நாடுகளில் 54.

அம்சங்கள்: பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான ஒரே கண்ட சந்தையை உருவாக்குதல், கட்டணங்களைக் குறைத்தல் மற்றும் வர்த்தக வசதியை மேம்படுத்துவதன் மூலம் ஆப்பிரிக்காவுக்கு இடையேயான வர்த்தகத்தை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

சுதந்திர வர்த்தக பகுதிகளின் நன்மைகள்

அதிகரித்த வர்த்தக அளவுகள்:

சந்தை விரிவாக்கம்: தடைகளை நீக்குவதன் மூலம், எஃப்.டி.ஏக்கள் உறுப்பு நாடுகளிடையே வர்த்தகத்தின் அளவை அதிகரிக்கின்றன. வணிகங்கள் கட்டணங்களை எதிர்கொள்ளாமல் ஒரு பெரிய சந்தைக்கான அணுகலைப் பெறுகின்றன.

அளவிலான பொருளாதாரங்கள்: நிறுவனங்கள் பெரிய அளவில் உற்பத்தி செய்யலாம் மற்றும் செலவு சேமிப்பிலிருந்து பயனடையலாம், செயல்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்தலாம்.

பொருளாதார வளர்ச்சி:

முதலீடு: மிகவும் கவர்ச்சிகரமான மற்றும் நிலையான வர்த்தக சூழலை உருவாக்குவதன் மூலம் வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஈர்க்க முடியும்.

வேலைவாய்ப்பு உருவாக்கம்: அதிகரித்த வர்த்தகம் மற்றும் முதலீடு உறுப்பு நாடுகளுக்குள் வேலை உருவாக்கம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கும்.

நுகர்வோர் நன்மைகள்:

குறைந்த விலை: இறக்குமதி செய்யப்பட்ட பொருட்களின் மீதான கட்டணங்கள் நீக்கப்படுவதால் நுகர்வோர் குறைந்த விலைகளால் பயனடைகிறார்கள்.

அதிக தேர்வு: அதிகரித்த வர்த்தகம் நுகர்வோருக்கு கிடைக்கக்கூடிய பல்வேறு வகையான தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளுக்கு வழிவகுக்கிறது.

மேம்படுத்தப்பட்ட ஒத்துழைப்பு:

அரசியல் உறவுகள்: நெருக்கமான பொருளாதார உறவுகள் மற்றும் ஒத்துழைப்பை வளர்ப்பதன் மூலம் உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையேயான அரசியல் உறவுகளை எஃப்.டி.ஏக்கள் பெரும்பாலும் மேம்படுத்துகின்றன.

சுதந்திர வர்த்தகப் பகுதிகளின் சவால்கள்

வர்த்தக திசைதிருப்பல்:

வர்த்தக முறைகளை மாற்றுதல்: சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் வர்த்தக திசைதிருப்பலுக்கு வழிவகுக்கும், அங்கு சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தத்திற்குள் முன்னுரிமை சிகிச்சை காரணமாக வர்த்தகம் மிகவும் திறமையான உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகளிலிருந்து குறைந்த செயல்திறன் கொண்ட உறுப்பு நாடுகளுக்கு மாறுகிறது.

பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள்:

சமமற்ற நன்மைகள்: சிறிய அல்லது குறைந்த வளர்ச்சியடைந்த உறுப்பு நாடுகள் பெரிய அல்லது அதிக வளர்ச்சியடைந்த நாடுகளைப் போல சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தத்திலிருந்து அதிகம் பயனடையாமல் போகலாம், இது பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

ஒழுங்குமுறை சிக்கல்:

தோற்ற விதிகள்: தோற்ற விதிகளின் சிக்கலானது வணிகங்களுக்கு ஒரு சுமையாக இருக்கலாம், கட்டணக் குறைப்புகளுக்கு தகுதி பெற கூடுதல் ஆவணங்கள் மற்றும் இணக்க முயற்சிகள் தேவைப்படுகின்றன.

சரிசெய்தல் செலவுகள்:

துறைசார் தாக்கம்: உறுப்பு நாடுகளுக்குள் உள்ள சில தொழில்கள் மற்ற உறுப்பு நாடுகளிலிருந்து அதிகரித்த இறக்குமதிகளுடன் போட்டியிட போராடக்கூடும், இது அந்த துறைகளில் வேலை இழப்புகள் அல்லது பொருளாதார சீர்குலைவுக்கு வழிவகுக்கும்.

சுதந்திர வர்த்தக பகுதிகள் என்பது உறுப்பு நாடுகளிடையே வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை கணிசமாக உயர்த்தக்கூடிய பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் பிரபலமான வடிவமாகும். நாடுகள் தங்கள் சொந்த வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கைகளைப் பராமரிக்க அனுமதிக்கும் அதே வேளையில், வர்த்தகத்திற்கான தடைகளைக் குறைப்பதற்கான வழியை அவை

வழங்குகின்றன. எவ்வாறாயினும், நன்மைகள் சாத்தியமான வர்த்தக திசைதிருப்பல் மற்றும் பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள் உள்ளிட்ட சவால்களுடன் வருகின்றன, அவை சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தங்களின் நன்மைகள் முழுமையாக உணரப்படுவதை உறுதி செய்வதற்காக திறம்பட நிர்வகிக்கப்பட வேண்டும்.

சுங்க ஒன்றியம்

சுங்க ஒன்றியம் என்பது பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் ஒரு வடிவமாகும், அங்கு உறுப்பு நாடுகள் தங்களுக்குள் கட்டணங்கள் மற்றும் வர்த்தக தடைகளை அகற்றுவது மட்டுமல்லாமல், உறுப்பு அல்லாத நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் பொதுவான வெளிப்புற கட்டணத்தை (CET) ஏற்றுக்கொள்கின்றன. சுங்க தொழிற்சங்கங்களின் விரிவான ஆய்வு இங்கே:

முக்கிய பண்புகள்

உள்நாட்டு வர்த்தகம்:

கட்டண நீக்கம்: உறுப்பு நாடுகள் தங்களுக்கிடையே வர்த்தகம் செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் மீதான கட்டணங்கள், ஒதுக்கீடுகள் மற்றும் பிற வர்த்தக தடைகளை அகற்ற ஒப்புக்கொள்கின்றன. இது தொழிற்சங்கத்திற்குள் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் தடையற்ற ஓட்டத்தை எளிதாக்குகிறது.

சுங்கவரி அல்லாத தடைகள்: சுங்கவரிகளை நீக்குவதோடு கூடுதலாக, இறக்குமதி ஒதுக்கீடுகள், தயாரிப்பு தரநிலைகள் மற்றும் உரிமத் தேவைகள் போன்ற சுங்கவரி அல்லாத தடைகளைக் குறைக்க அல்லது தரப்படுத்தவும் உறுப்பு நாடுகள் ஒப்புக் கொள்ளலாம்.

வெளிநாட்டு வர்த்தகம்:

பொதுவான வெளிப்புற கட்டணம் (CET): உறுப்பு நாடுகள் உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு ஒருங்கிணைந்த கட்டணக் கொள்கையை பின்பற்றுகின்றன. இதன் பொருள் அனைத்து உறுப்பு நாடுகளும் ஒன்றியத்திற்கு வெளியில் இருந்து இறக்குமதிகள் மீது ஒரே கட்டண

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

விகிதங்களை விதிக்கின்றன.

வர்த்தகக் கொள்கை ஒருங்கிணைப்பு: வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் மீதான பேச்சுவார்த்தைகள் மற்றும் சர்வதேச வர்த்தக அமைப்புகளில் பங்கேற்பது உட்பட உறுப்பு நாடுகள் உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகள் தொடர்பான தங்கள் வர்த்தகக் கொள்கைகளை ஒருங்கிணைக்கின்றன.

தோற்ற விதிகள்:

நோக்கம்: உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகளிலிருந்து குறைந்த கட்டணங்களைக் கொண்ட உறுப்பு நாடுகள் வழியாக ஒன்றியத்திற்குள் நுழைவதைத் தடுக்க மூல விதிகள் நிறுவப்பட்டுள்ளன. இந்த விதிகள் ஒரு உறுப்பு நாட்டிலிருந்து தோன்றியதாக தகுதி பெறுவதற்கும் சுங்க ஒன்றியத்தின் உள்நாட்டு வர்த்தக சிறப்புரிமைகளிலிருந்து பயனடைவதற்கும் சரக்குகள் பூர்த்தி செய்ய வேண்டிய அளவுகோல்களை வரையறுக்கின்றன.

ஒழுங்குமுறை ஒத்துழைப்பு:

தரநிலைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள்: மென்மையான வர்த்தகத்தை எளிதாக்குவதற்கும் ஒழுங்குமுறை தடைகளைக் குறைப்பதற்கும் தரநிலைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை ஒத்திசைக்க அல்லது பரஸ்பரம் அங்கீகரிக்க உறுப்பு நாடுகள் ஒப்புக்கொள்ளலாம்.

சுங்க தொழிற்சங்கங்களின் எடுத்துக்காட்டுகள்

ஐரோப்பிய ஒன்றிய (EU) சுங்க ஒன்றியம்:

பங்கேற்பாளர்கள்: முதலில் ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் ஆறு நிறுவன உறுப்பினர்களால் (பெல்ஜியம், பிரான்ஸ், ஜெர்மனி, இத்தாலி, லக்சம்பர்க் மற்றும் நெதர்லாந்து) உருவாக்கப்பட்டது, பின்னர் அனைத்து ஐரோப்பிய ஒன்றிய உறுப்பு நாடுகளையும் உள்ளடக்கியது.

அம்சங்கள்: ஐரோப்பிய ஒன்றிய சுங்க ஒன்றியம் உறுப்பு

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

நாடுகளிடையே பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் சுதந்திரமான இயக்கத்தை அனுமதிக்கிறது, இறக்குமதிகள் மீது ஒரு பொதுவான வெளிப்புற கட்டணத்தை விதிக்கிறது மற்றும் வர்த்தக கொள்கைகளை ஒருங்கிணைக்கிறது. இந்த அம்சங்கள் பரந்த ஒற்றைச் சந்தையின் ஒரு பகுதியாக இருந்தாலும், மக்கள், மூலதனம் மற்றும் சேவைகளின் சுதந்திரமான இயக்கத்திற்கான ஏற்பாடுகளும் இதில் அடங்கும்.

யூரேசிய சுங்க ஒன்றியம்:

பங்கேற்பாளர்கள்: ரஷ்யா, பெலாரஸ் மற்றும் கஜகஸ்தான், ஆர்மீனியா மற்றும் கிரீஸ்தான் பின்னர் இணைகின்றன.

அம்சங்கள்: ஒன்றியத்திற்கு வெளியில் இருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களின் மீது பொதுவான வெளிப்புற கட்டணத்தை செயல்படுத்துகிறது, உறுப்பு நாடுகளிடையே சுதந்திர வர்த்தகத்தை அனுமதிக்கிறது மற்றும் சுங்க நடைமுறைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை ஒத்திசைக்கிறது.

கிழக்கு ஆப்பிரிக்க சமூகம் (EAC) சுங்க ஒன்றியம்:

பங்கேற்பாளர்கள்: புருண்டி, கென்யா, ருவாண்டா, தெற்கு சூடான், தான்சானியா மற்றும் உகாண்டா.

அம்சங்கள்: உறுப்பு நாடுகளிடையே கட்டணங்கள் மற்றும் கட்டணமற்ற தடைகளை நீக்குவதில் கவனம் செலுத்துகிறது, மேலும் பிராந்தியத்திற்கு வெளியே இருந்து வரும் பொருட்களின் மீது பொதுவான வெளிப்புற கட்டணத்தை செயல்படுத்துகிறது.

சுங்க தொழிற்சங்கங்களின் நன்மைகள்

உறுப்பினர்களிடையே அதிகரித்த வர்த்தகம்:

சந்தை விரிவாக்கம்: உள் தடைகளை நீக்குவதன் மூலமும், பொதுவான வெளிப்புற கட்டணத்தை ஏற்றுக்கொள்வதன் மூலமும், சுங்க ஒன்றியங்கள் உறுப்பு நாடுகளிடையே வர்த்தக அளவை அதிகரிக்கின்றன மற்றும் வணிகங்களுக்கு ஒரு பெரிய

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சந்தைக்கான அணுகலை வழங்குகின்றன.

அளவிலான பொருளாதாரங்கள்: ஒரு பெரிய சந்தைக்கு உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் வணிகங்கள் பயனடைகின்றன, இது செலவு சேமிப்பு மற்றும் மேம்பட்ட செயல்திறனுக்கு வழிவகுக்கிறது.

o

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு:

ஒருங்கிணைந்த கொள்கைகள்: உறுப்பு நாடுகள் ஒருங்கிணைந்த வர்த்தகக் கொள்கைகள் மற்றும் சர்வதேச வர்த்தகத்திற்கான ஒருங்கிணைந்த அணுகுமுறை ஆகியவற்றிலிருந்து பயனடைகின்றன, அவற்றின் கூட்டு பேரம் பேசும் சக்தியை மேம்படுத்துகின்றன.

நுகர்வோர் நன்மைகள்:

குறைந்த விலைகள்: உள்நாட்டு கட்டணங்களை நீக்குதல் மற்றும் வெளிப்புற கட்டணங்கள் குறைக்கப்படுவதன் காரணமாக நுகர்வோர் குறைந்த விலையில் பரந்த அளவிலான பொருட்களுக்கான அணுகலைப் பெறுகிறார்கள்.

அதிக தேர்வு: தொழிற்சங்கத்திற்குள் அதிகரித்த வர்த்தகம் நுகர்வோருக்கு அதிக தயாரிப்பு விருப்பங்களை வழங்குகிறது.

அதிகரித்த முதலீடு:

கவர்ச்சி: ஒரு பெரிய, கட்டணமில்லா சந்தை சுங்க ஒன்றியத்தை உள்நாட்டு மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீடுகளுக்கு கவர்ச்சிகரமான இடமாக ஆக்குகிறது.

சுங்க தொழிற்சங்கங்களின் சவால்கள்

தனிநபர் வர்த்தக கொள்கை தன்னாட்சி இழப்பு:

பொதுவான வெளிப்புற கட்டணம்: உறுப்பு நாடுகள் தனிப்பட்ட வெளிப்புற கட்டணங்களை நிர்ணயிக்கும் திறனை கைவிட வேண்டும், பொதுவான கட்டணமானது அனைத்து உறுப்பினர்களின் நலன்களுடன் ஒத்துப்போகாவிட்டால் இது

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

சவாலாக இருக்கும்.

வர்த்தக திசைதிருப்பல்:

பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள்: சுங்க ஒன்றியத்திற்குள் முன்னுரிமை சிகிச்சை காரணமாக வர்த்தகம் மிகவும் திறமையான உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகளிலிருந்து குறைந்த செயல்திறன் கொண்ட உறுப்பு நாடுகளுக்கு மாறக்கூடும்.

பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள்:

உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையேயான ஏற்றத்தாழ்வுகள்: உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையேயான பொருளாதார வளர்ச்சி நிலைகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கு வழிவகுக்கும், குறைந்த வளர்ச்சியடைந்த நாடுகள் பொருளாதார சவால்களை எதிர்கொள்ளக்கூடும்.

ஒழுங்குமுறை மற்றும் நிர்வாக சிக்கல்:

ஒத்திசைவு: ஒழுங்குமுறை மற்றும் நடைமுறை ஒத்திசைவை அடைவது மற்றும் பராமரிப்பது சிக்கலானது மற்றும் விலை உயர்ந்தது, உறுப்பு நாடுகளிடையே குறிப்பிடத்தக்க ஒருங்கிணைப்பு தேவைப்படுகிறது.

சரிசெய்தல் செலவுகள்:

துறைவாரியான தாக்கம்: உறுப்பு நாடுகளில் உள்ள தொழில்கள் அதிகரித்த போட்டியை எதிர்கொள்ளக்கூடும், இது சில துறைகளில் வேலை இழப்புகள் அல்லது பொருளாதார இடையூறுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

சுங்க ஒன்றியங்கள் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பில் ஒரு குறிப்பிடத்தக்க படியை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகின்றன, அதிகரித்த வர்த்தகம், பொருளாதார செயல்திறன் மற்றும் நுகர்வோர் நன்மைகள் போன்ற நன்மைகளை வழங்குகின்றன. இருப்பினும், அவை தனிப்பட்ட வர்த்தகக் கொள்கை கட்டுப்பாட்டை இழப்பது மற்றும் சாத்தியமான பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள் உள்ளிட்ட சவால்களுடன் வருகின்றன. இந்த சவால்களை

வெற்றிகரமாக நிர்வகிப்பதற்கு, உறுப்பு நாடுகளிடையே பயனுள்ள ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒன்றியத்திற்குள் உள்ள பல்வேறு தேவைகள் மற்றும் நலன்களை நிவர்த்தி செய்வதற்கான அர்ப்பணிப்பு தேவைப்படுகிறது.

பொதுச் சந்தை மற்றும் பொருளாதார ஒன்றியம் பொதுச் சந்தை

ஒரு சுதந்திர வர்த்தக பகுதி அல்லது சுங்க ஒன்றியத்துடன் ஒப்பிடும்போது ஒரு பொதுச் சந்தை என்பது பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் மிகவும் மேம்பட்ட வடிவமாகும். இது வர்த்தகத் தடைகளை அகற்றுவதைத் தாண்டி உழைப்பு மற்றும் மூலதனம் போன்ற உற்பத்திக் காரணிகளின் சுதந்திரமான இயக்கத்தையும் உள்ளடக்கியது. பொதுவான சந்தைகள் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே:

முக்கிய பண்புகள்

உள்நாட்டு வர்த்தகம்:

கட்டணங்களை நீக்குதல்: சுதந்திர வர்த்தகப் பகுதிகள் மற்றும் சுங்க ஒன்றியங்களைப் போலவே, ஒரு பொதுச் சந்தையும் உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் மீதான கட்டணங்கள் மற்றும் வர்த்தகத் தடைகளை நீக்குகிறது.

சுங்கவரி அல்லாத தடைகள்: இது பெரும்பாலும் இறக்குமதி ஒதுக்கீடுகள், உரிமத் தேவைகள் மற்றும் பிற வர்த்தகக் கட்டுப்பாடுகள் போன்ற கட்டணமற்ற தடைகளைக் குறைப்பது அல்லது நீக்குவதை உள்ளடக்கியது.

உற்பத்திக் காரணிகளின் சுதந்திரமான இயக்கம்:

தொழிலாளர் நகர்வு: தொழிலாளர்கள் தங்கள் திறன்கள் மிகவும் தேவைப்படும் இடத்திற்கு சந்தைக்குள் எல்லைகளைக் கடந்து சுதந்திரமாக செல்ல அனுமதிக்கிறது. இது உறுப்பு நாடுகளிடையே தொழிலாளர் பற்றாக்குறை மற்றும் ஏற்றத்தாழ்வுகளை நிவர்த்தி செய்ய உதவும்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

மூலதன இயக்கம்: முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் வணிகங்கள் கட்டுப்பாடுகள் அல்லது தடைகளை எதிர்கொள்ளாமல் உறுப்பு நாடுகளில் முதலீடு செய்யலாம் மற்றும் செயல்படலாம்.

ஒழுங்குமுறை ஒத்திசைவு:

தரநிலைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள்: வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டை எளிதாக்குவதற்கான விதிமுறைகள் மற்றும் தரநிலைகளை ஒத்திசைக்க அல்லது பரஸ்பரம் அங்கீகரிக்க உறுப்பு நாடுகள் செயல்படுகின்றன. தயாரிப்பு பாதுகாப்பு, சுற்றுச்சூழல் தரநிலைகள் மற்றும் அறிவுசார் சொத்துரிமைகள் போன்ற பகுதிகள் இதில் அடங்கும்.

பொதுவான கொள்கைகள்:

பொருளாதாரக் கொள்கைகள்: சில பொதுவான சந்தைகள் போட்டிச் சட்டம், வரிவிதிப்பு மற்றும் பொது கொள்முதல் போன்ற பகுதிகளில் ஒருங்கிணைந்த அல்லது பொதுவான பொருளாதாரக் கொள்கைகளை உள்ளடக்குகின்றன.

எடுத்துக்காட்டுகள்

ஐரோப்பிய ஒற்றை சந்தை:

பங்கேற்பாளர்கள்: ஐரோப்பிய ஒன்றியம் (EU) உறுப்பு நாடுகள்.

அம்சங்கள்: உறுப்பு நாடுகள் முழுவதும் பொருட்கள், சேவைகள், மூலதனம் மற்றும் மக்களின் இலவச இயக்கத்தை அனுமதிக்கிறது. இந்த இயக்கத்தை எளிதாக்க பல்வேறு துறைகளில் ஒழுங்குமுறை ஒத்திசைவு இதில் அடங்கும்.

CARICOM ஒற்றை சந்தை மற்றும் பொருளாதாரம் (CSME):

பங்கேற்பாளர்கள்: கரீபியன் சமூகம் (CARICOM) உறுப்பு நாடுகள்.

அம்சங்கள்: உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருட்கள், சேவைகள் மற்றும் மக்களின் சுதந்திரமான இயக்கத்தை அனுமதிப்பதன் மூலம் ஒற்றை சந்தை மற்றும் பொருளாதாரத்தை உருவாக்குவதை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

நன்மைகள்

அதிகரித்த பொருளாதார திறன்:

வள ஒதுக்கீடு: உழைப்பு மற்றும் மூலதனத்தின் சுதந்திரமான இயக்கம் காரணமாக வளங்களின் மேம்பட்ட ஒதுக்கீடு, அதிக உற்பத்தித்திறன் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு வழிவகுக்கிறது.

முதலீட்டு வாய்ப்புகள்: உறுப்பு நாடுகளில் முதலீடு மற்றும் வணிக விரிவாக்கத்திற்கான அதிக வாய்ப்புகள்.

தொழிலாளர் சந்தை நன்மைகள்:

வேலை வாய்ப்புகள்: தொழிலாளர்கள் வெவ்வேறு உறுப்பு நாடுகளில் வேலைகளைக் காணலாம், வேலையின்மையைக் குறைக்கலாம் மற்றும் தொழிலாளர் பற்றாக்குறையை நிவர்த்தி செய்யலாம்.

நுகர்வோர் நன்மைகள்:

பரந்த தேர்வு மற்றும் குறைந்த விலைகள்: நுகர்வோர் பரந்த அளவிலான பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளிலிருந்து பயனடைகிறார்கள் மற்றும் அதிகரித்த போட்டி காரணமாக குறைந்த விலைகள்.

சவால்கள்

ஒழுங்குமுறை சிக்கல்:

ஒத்திசைவு முயற்சிகள்: ஒழுங்குமுறை ஒத்திசைவை அடைவது சிக்கலானது மற்றும் விலை உயர்ந்தது, உறுப்பு நாடுகளிடையே விரிவான ஒருங்கிணைப்பு தேவைப்படுகிறது.

பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள்:

சமச்சீரற்ற நன்மைகள்: உறுப்பு நாடுகளிடையே வேறுபட்ட பொருளாதார நிலைமைகள் மற்றும் வளர்ச்சி நிலைகள் சமமற்ற

நன்மைகள் மற்றும் பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

சரிசெய்தல் செலவுகள்:

துறைசார் தாக்கம்: சில தொழில்கள் மற்ற உறுப்பு நாடுகளின் அதிகரித்த போட்டியுடன் போட்டியிட போராடக்கூடும், இது வேலை இழப்புகள் அல்லது பொருளாதார சீர்குலைவுக்கு வழிவகுக்கும்.

பொருளாதார ஒன்றியம்

ஒரு பொதுச் சந்தையுடன் ஒப்பிடும்போது பொருளாதார ஒன்றியம் என்பது பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் இன்னும் ஆழமான வடிவமாகும். இது ஒரு பொதுச் சந்தையின் அம்சங்களை மட்டும் உள்ளடக்கியதல்ல, பொருளாதாரக் கொள்கைகளின் கூடுதலான ஒருங்கிணைப்பையும், சில சந்தர்ப்பங்களில், ஒரு பொது நாணயத்தை ஏற்றுக்கொள்வதையும் உள்ளடக்கியுள்ளது. பொருளாதார ஒன்றியங்கள் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே:

முக்கிய பண்புகள்

உள்நாட்டு வர்த்தகம்:

முழு சுதந்திர வர்த்தகம்: ஒரு பொதுச் சந்தையைப் போலவே, ஒரு பொருளாதார ஒன்றியமும் உறுப்பு நாடுகளிடையே வர்த்தகத்திற்கான கட்டணங்கள் மற்றும் தடைகளை நீக்குகிறது.

உற்பத்திக் காரணிகளின் சுதந்திரமான இயக்கம்:

உழைப்பு மற்றும் மூலதனம்: உழைப்பு மற்றும் மூலதனத்தின் சுதந்திரமான இயக்கம் ஒரு முக்கிய அம்சமாகும், இது வளங்களை மிகவும் திறமையாக ஒதுக்க அனுமதிக்கிறது.

கொள்கை ஒருங்கிணைப்பு:

பொருளாதாரக் கொள்கைகள்: உறுப்பு நாடுகள் நிதி மற்றும் பணவியல் கொள்கைகள் உட்பட தங்கள் பொருளாதாரக் கொள்கைகளை ஒருங்கிணைக்கின்றன. இது வரிக் கொள்கைகள், பொது செலவினங்கள் மற்றும் பிற பொருளாதார விதிமுறைகளை

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

ஓத்திசைப்பதை உள்ளடக்கியது.

நாணய ஒன்றியம்: சில பொருளாதார ஒன்றியங்கள் ஒரு பொதுவான நாணயத்தை ஏற்றுக்கொள்ளலாம் மற்றும் ஒரு மத்திய அதிகாரத்தால் நிர்வகிக்கப்படும் பகிரப்பட்ட பணவியல் கொள்கையைக் கொண்டிருக்கலாம். இதற்கு பணவியல் கொள்கைகளின் குறிப்பிடத்தக்க ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு தேவைப்படுகிறது.

பொது நிறுவனங்கள்:

பகிரப்பட்ட ஆளுகை: உறுப்பு நாடுகள் பெரும்பாலும் பொருளாதாரக் கொள்கைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை மேற்பார்வையிடவும் செயல்படுத்தவும் பொதுவான நிறுவனங்கள் அல்லது அதிகாரிகளை நிறுவுகின்றன.

எடுத்துக்காட்டுகள்

யூரோ மண்டலம்:

பங்கேற்பாளர்கள்: யூரோவை தங்கள் பொது நாணயமாக ஏற்றுக்கொண்ட ஐரோப்பிய ஒன்றியத்திற்குள் உள்ள யூரோ வலய நாடுகள்.

அம்சங்கள்: ஐரோப்பிய மத்திய வங்கியால் (ECB) நிர்வகிக்கப்படும் பகிரப்பட்ட பணவியல் கொள்கை மற்றும் உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மையை உறுதி செய்வதற்காக நிதிக் கொள்கைகளின் ஒருங்கிணைப்பு ஆகியவை அடங்கும்.

கிழக்கு கரீபியன் நாணய ஒன்றியம் (ECCU):

பங்கேற்பாளர்கள்: கிழக்கு கரீபியன் டாலரைப் பயன்படுத்தும் கிழக்கு கரீபியன் நாடுகளின் உறுப்பினர்கள்.

அம்சங்கள்: ஒரு பொதுவான நாணயம் மற்றும் பணவியல் கொள்கையை நிர்வகிக்கும் பகிரப்பட்ட மத்திய வங்கி (கிழக்கு கரீபியன் மத்திய வங்கி) ஆகியவை அடங்கும்.

நன்மைகள்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை:

நாணய ஒருங்கிணைப்பு: ஒரு பொதுவான நாணயம் மற்றும் ஒருங்கிணைந்த பணவியல் கொள்கை உறுப்பு நாடுகளிடையே அதிக பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் மாற்று விகித ஆபத்தை குறைக்க வழிவகுக்கும்.

கொள்கை ஒருங்கிணைப்பு: ஒத்திசைக்கப்பட்ட நிதி மற்றும் பொருளாதாரக் கொள்கைகள் மிகவும் நிலையான மற்றும் சீரான பொருளாதார சூழலை உறுதிப்படுத்த உதவுகின்றன.

அதிகரித்த வர்த்தகம் மற்றும் முதலீடு:

சந்தை செயல்திறன்: ஆழமான ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் கொள்கை ஒருங்கிணைப்பு வணிகங்கள் மற்றும் முதலீட்டாளர்களுக்கு மிகவும் திறமையான மற்றும் கவர்ச்சிகரமான சந்தையை உருவாக்குகிறது.

நுகர்வோர் நன்மைகள்:

குறைந்த செலவுகள்: ஒரு பொதுவான நாணயம் நாணய மாற்று செலவுகளை நீக்குகிறது மற்றும் விலை ஏற்ற இறக்கத்தை குறைக்கிறது, இது நுகர்வோருக்கு பயனளிக்கிறது.

சவால்கள்

இறையாண்மை இழப்பு:

கொள்கை சுயாட்சி: உறுப்பு நாடுகள் தங்கள் தனிப்பட்ட பொருளாதார மற்றும் பணவியல் கொள்கைகள் மீது சில கட்டுப்பாட்டை இழக்கக்கூடும், இது சவாலானது, குறிப்பாக பொருளாதார நிலைமைகள் உறுப்பினர்களிடையே பரவலாக வேறுபடுகின்றன.

பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள்:

சரிசெய்தல் சிக்கல்கள்: உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையேயான பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள் கொள்கை ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகளில் சவால்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

சிக்கலான நிர்வாகம்:

நிறுவன சவால்கள்: பகிரப்பட்ட நாணயத்தை நிர்வகித்தல் மற்றும் உறுப்பு நாடுகளிடையே கொள்கைகளை ஒருங்கிணைத்தல் ஆகியவை சிக்கலான ஆளுகை கட்டமைப்புகள் மற்றும் முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகள் தேவை.

பொதுச் சந்தைகள் மற்றும் பொருளாதார ஒன்றியங்கள் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் மேம்பட்ட கட்டங்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகின்றன, அதிகரித்த பொருளாதார செயல்திறன், நுகர்வோர் நன்மைகள் மற்றும் அதிக ஸ்திரத்தன்மை போன்ற நன்மைகளை வழங்குகின்றன. இருப்பினும், அவை ஒழுங்குமுறை ஒத்திசைவு, கொள்கை ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகளை நிவர்த்தி செய்வது உள்ளிட்ட குறிப்பிடத்தக்க சவால்களையும் உள்ளடக்கியது. வெற்றிகரமான அமலாக்கத்திற்கு கவனமான மேலாண்மை மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு தேவைப்படுகிறது, இதன் மூலம் நன்மைகள் அதிகரிக்கப்படுகின்றன மற்றும் சவால்கள் திறம்பட எதிர்கொள்ளப்படுகின்றன.

மண்டலத் தொகுதிகள்

பிராந்திய முகாம்கள் என்பது ஒரு குறிப்பிட்ட புவியியல் பிராந்தியத்திற்குள் உள்ள நாடுகளின் குழுக்களாகும், அவை பொருளாதார ஒத்துழைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பை மேம்படுத்த ஒன்றிணைக்கின்றன. இந்த முகாம்கள் அவற்றின் இலக்குகள், ஒருங்கிணைப்பு நிலை மற்றும் அவற்றின் கொள்கைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை எந்த அளவிற்கு ஒத்திசைக்கின்றன ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் வேறுபடலாம். பிராந்திய முகாம்களின் விரிவான கண்ணோட்டம் இங்கே:

சுதந்திர வர்த்தக பகுதிகள் (FTAs) வரையறை:

சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் என்பது உறுப்பு நாடுகள் தங்களுக்குள் வர்த்தகம் செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் மீதான கட்டணங்கள் மற்றும் பிற வர்த்தக தடைகளை அகற்ற ஒப்புக்கொள்ளும் அதே நேரத்தில் உறுப்பு நாடுகள் அல்லாத

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நாடுகளுடன் தங்கள் சொந்த வெளிநாட்டு வர்த்தக கொள்கைகளை பராமரிக்கும் ஒப்பந்தங்கள் ஆகும்.

முக்கிய பண்புகள்:

உள்நாட்டு வர்த்தகம்: உறுப்பு நாடுகளிடையே சுங்கவரிகள் மற்றும் வர்த்தக தடைகளை நீக்குதல்.

வெளிநாட்டு வர்த்தகம்: ஒவ்வொரு நாடும் உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகளுக்கு அதன் சொந்த கட்டணங்கள் மற்றும் வர்த்தகக் கொள்கைகளை அமைக்கிறது.

உதாரணமாக:

வட அமெரிக்க சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தம் (NAFTA): இப்போது USMCA ஆல் மாற்றப்பட்டது, இது அமெரிக்கா, கனடா மற்றும் மெக்ஸிகோவை உள்ளடக்கியது.

ஆசியான் சுதந்திர வர்த்தக பகுதி (AFTA): ஆசியான் உறுப்பு நாடுகளிடையே வர்த்தகத்தை எளிதாக்குகிறது.

நன்மைகள்:

உறுப்பு நாடுகளிடையே வர்த்தக மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி அதிகரித்துள்ளது.

மேம்பட்ட சந்தை அணுகல் மற்றும் முதலீட்டு வாய்ப்புகள்.

சவால்கள்:

வர்த்தக திசைதிருப்பலுக்கான சாத்தியம்.

உறுப்பு நாடுகளிடையே சமமற்ற நன்மைகள்.

சுங்க தொழிற்சங்கங்கள் வரையறை:

சுங்க ஒன்றியங்கள் உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையேயான உள்நாட்டு வர்த்தக தடைகளை நீக்குதல் மற்றும் உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி மீது பொதுவான வெளிப்புற சுங்கவரியை ஏற்றுக்கொள்வது ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

முக்கிய பண்புகள்:

உள்நாட்டு வர்த்தகம்: உறுப்பு நாடுகளிடையே தடையற்ற வர்த்தகம்.

வெளிநாட்டு வர்த்தகம்: ஒன்றியத்திற்கு வெளியில் இருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு பொதுவான வெளிப்புற வரி.

உதாரணமாக:

ஐரோப்பிய ஒன்றிய (EU) சுங்க ஒன்றியம்: அனைத்து ஐரோப்பிய ஒன்றிய உறுப்பு நாடுகளையும் உள்ளடக்கியது மற்றும் பொதுவான வெளிப்புற கட்டணத்தைப் பயன்படுத்தும் போது ஐரோப்பிய ஒன்றியத்திற்குள் சுதந்திர வர்த்தகத்தை எளிதாக்குகிறது.

யூரேசிய சுங்க ஒன்றியம்: ரஷ்யா, பெலாரஸ் மற்றும் கஜகஸ்தான் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

நன்மைகள்:

பொதுவான வெளிப்புற வரிவிதிப்புடன் எளிமைப்படுத்தப்பட்ட வர்த்தகக் கொள்கைகள்.

உறுப்பு நாடுகளிடையே வர்த்தக மற்றும் பொருளாதார ஒத்துழைப்பை அதிகரித்தல்.

சவால்கள்:

தனிநபர் வர்த்தகக் கொள்கை தன்னாட்சி இழப்பு.

உறுப்பு நாடுகளிடையே சாத்தியமான பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள்.

பொதுவான சந்தைகள் வரையறை:

உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருட்கள், சேவைகள், உழைப்பு மற்றும் மூலதனத்தின் தடையற்ற இயக்கத்தை அனுமதிப்பதன் மூலம் பொதுச் சந்தைகள் சுங்க ஒன்றியங்களுக்கு அப்பால் விரிவடைகின்றன.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

முக்கிய பண்புகள்:

உள்நாட்டு வர்த்தகம்: பொருட்கள், சேவைகள், உழைப்பு மற்றும் மூலதனத்தின் தடையற்ற இயக்கம்.

வெளிநாட்டு வர்த்தகம்: பொதுவான வெளிநாட்டு சுங்கவரி மற்றும் ஒருங்கிணைந்த வர்த்தகக் கொள்கைகள்.

உதாரணமாக:

ஐரோப்பிய ஒற்றை சந்தை: ஐரோப்பிய ஒன்றிய உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருட்கள், சேவைகள், மூலதனம் மற்றும் மக்களின் இலவச இயக்கத்தை அனுமதிக்கிறது.

CARICOM ஒற்றை சந்தை மற்றும் பொருளாதாரம் (CSME): கரீபியனில் ஒற்றை சந்தை மற்றும் பொருளாதாரத்தை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

நன்மைகள்:

மேம்பட்ட பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் செயல்திறன்.

அதிகரித்த தொழிலாளர் இயக்கம் மற்றும் முதலீட்டு வாய்ப்புகள்.

சவால்கள்:

ஒழுங்குமுறை ஒத்திசைவு தேவை.

உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையேயான பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள்.

பொருளாதார ஒன்றியங்கள் வரையறை:

ஒருங்கிணைந்த அல்லது பொதுவான பொருளாதாரக் கொள்கைகள் மற்றும் சில சந்தர்ப்பங்களில், ஒரு பகிரப்பட்ட நாணயம் உட்பட ஆழமான பொருளாதார ஒருங்கிணைப்புடன் ஒரு பொதுச் சந்தையின் அம்சங்களை பொருளாதார ஒன்றியங்கள் உள்ளடக்குகின்றன.

முக்கிய பண்புகள்:

உள்நாட்டு வர்த்தகம்: பொருட்கள், சேவைகள், உழைப்பு மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

மூலதனத்தின் தடையற்ற இயக்கம்.

கொள்கை ஒருங்கிணைப்பு: நிதி மற்றும் பணவியல் கொள்கைகள் உள்ளிட்ட பொருளாதாரக் கொள்கைகளை ஒத்திசைத்தல்.

நாணயம்: ஒரு பொதுவான நாணயத்தை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

உதாரணமாக:

யூரோ மண்டலம்: பகிரப்பட்ட நாணயம் (யூரோ) மற்றும் ஐரோப்பிய மத்திய வங்கியால் (ECB) நிர்வகிக்கப்படும் ஒருங்கிணைந்த பணவியல் கொள்கையைக் கொண்ட ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் துணைக்குழு ஆகும்.

கிழக்கு கரீபியன் நாணய ஒன்றியம் (ECCU): கிழக்கு கரீபியன் டாலரைப் பயன்படுத்துகிறது மற்றும் பகிரப்பட்ட மத்திய வங்கியைக் கொண்டுள்ளது.

நன்மைகள்:

சிறந்த பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் கொள்கை ஒருங்கிணைப்பு.

மேம்பட்ட சந்தை செயல்திறன் மற்றும் குறைக்கப்பட்ட பரிவர்த்தனை செலவுகள்.

சவால்கள்:

தனிப்பட்ட பணவியல் மற்றும் நிதிக் கொள்கை கட்டுப்பாட்டின் இழப்பு.

உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கான சாத்தியக்கூறுகள்.

அரசியல் தொழிற்சங்கங்கள் வரையறை:

அரசியல் ஒன்றியங்கள் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு மட்டுமல்லாமல், ஒருங்கிணைந்த அரசியல் கட்டமைப்பு மற்றும் ஆளுகை ஆகியவற்றை உள்ளடக்கிய மிக உயர்ந்த அளவிலான ஒருங்கிணைப்பைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகின்றன.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

முக்கிய பண்புகள்:

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு: ஒரு பொருளாதார ஒன்றியத்தின் அம்சங்களை உள்ளடக்கியது.

அரசியல் ஒருங்கிணைப்பு: பொதுவான அரசியல் நிறுவனங்கள் மற்றும் ஆட்சி கட்டமைப்புகளை நிறுவுதல்.

உதாரணமாக:

ஐக்கிய அமெரிக்கா: ஒற்றை கூட்டாட்சி அரசாங்கம் மற்றும் ஒருங்கிணைந்த பொருளாதாரக் கொள்கைகளுடன் கூடிய அரசியல் ஒன்றியம்.

வரலாற்று உதாரணம்: பல குடியரசுகளில் ஒரே அரசியல் மற்றும் பொருளாதார அமைப்பைக் கொண்டிருந்த சோவியத் யூனியன்.

நன்மைகள்:

பொருளாதார மற்றும் அரசியல் துறைகளில் உயர் மட்ட ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு.

மேம்பட்ட ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் ஒருங்கிணைந்த முடிவெடுத்தல்.

சவால்கள்:

தேசிய இறையாண்மையின் குறிப்பிடத்தக்க இழப்பு.

பல்வேறு அரசியல், கலாச்சார மற்றும் பொருளாதார நலன்களை நிர்வகிப்பதில் உள்ள சிக்கல்கள்.

பிராந்திய வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் (RTAs) வரையறை:

பொருளாதார ஒத்துழைப்பு மற்றும் வர்த்தகத்தை மேம்படுத்துவதற்காக ஒரு குறிப்பிட்ட பிராந்தியத்திற்குள் உள்ள நாடுகளுக்கு இடையிலான ஒப்பந்தங்கள் RTA கள் ஆகும். இந்த ஒப்பந்தங்களில் எஃப்.டி.ஏக்கள், சுங்க தொழிற்சங்கங்கள், பொதுச் சந்தைகள் அல்லது பொருளாதார ஒன்றியங்களின் கூறுகள் இருக்கலாம்.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

முக்கிய பண்புகள்:

மாறுபட்ட ஒருங்கிணைப்பு நிலைகள்: ஒப்பந்தத்தின் நோக்கம் மற்றும் நோக்கங்களைப் பொறுத்து RTA கள் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பின் பல்வேறு நிலைகளை உள்ளடக்கியதாக இருக்கலாம்.

புவியியல் கவனம்: பொதுவாக ஒரு குறிப்பிட்ட புவியியல் பிராந்தியத்திற்குள் வர்த்தகம் மற்றும் ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

உதாரணமாக:

ஆப்பிரிக்க கண்ட சுதந்திர வர்த்தக பகுதி (AfCFTA): ஆப்பிரிக்கா முழுவதும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான ஒற்றை கண்ட சந்தையை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

மெர்கோசர்: அர்ஜென்டினா, பிரேசில், பராகுவே மற்றும்

உருகுவே, பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை வலியுறுத்துகிறது.

நன்மைகள்:

மேம்படுத்தப்பட்ட பிராந்திய வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார ஒத்துழைப்பு.

பிராந்தியத்தில் அதிகரித்த பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் ஸ்திரத்தன்மைக்கான சாத்தியக்கூறுகள்.

சவால்கள்:

உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையில் பல்வேறுபட்ட பொருளாதார மற்றும் அரசியல் நலன்களை ஒருங்கிணைத்தல்.

வர்த்தக திசைதிருப்பல் மற்றும் பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகளுக்கான சாத்தியக்கூறுகள்.

பிராந்திய முகாம்கள் வேறுபட்டவை மற்றும் அவற்றின் நோக்கம் மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு மட்டத்தில் கணிசமாக வேறுபடலாம். சுதந்திர வர்த்தக பகுதிகள் மற்றும் சுங்க ஒன்றியங்கள் முதல்

பொதுவான சந்தைகள் மற்றும் பொருளாதார ஒன்றியங்கள் வரை, ஒவ்வொரு வகை பிராந்திய முகாமும் வெவ்வேறு நன்மைகளை வழங்குகிறது மற்றும் தனித்துவமான சவால்களை எதிர்கொள்கிறது. இந்த முகாம்களின் வெற்றி திறமையான நிர்வாகம், உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையேயான ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் பிராந்திய ஒருங்கிணைப்பில் உள்ளார்ந்த பொருளாதார மற்றும் அரசியல் சிக்கல்களை நிவர்த்தி செய்வதில் தங்கியுள்ளது.

வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகள்

பிராந்திய தொகுதிகள், பிராந்திய வர்த்தக முகாம்கள் அல்லது பிராந்திய ஒருங்கிணைப்பு ஒப்பந்தங்கள் என்றும் அழைக்கப்படுகின்றன, அவை ஒரு குறிப்பிட்ட புவியியல் பிராந்தியத்திற்குள் உள்ள நாடுகளின் குழுக்கள் ஆகும், அவை பொருளாதார ஒத்துழைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பை மேம்படுத்த ஒன்றிணைகின்றன. இந்த தொகுதிகள் உறுப்பு நாடுகளிடையே வர்த்தகம், முதலீடு மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை எளிதாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. பிராந்திய தொகுதிகள் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே:

பிராந்திய தொகுதிகளின் வகைகள்

சுதந்திர வர்த்தக பகுதிகள் (FTAs):

வரையறை: உறுப்பு நாடுகள் தங்களுக்குள் வர்த்தகம் செய்யப்படும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகள் மீதான சுங்கவரிகள் மற்றும் வர்த்தகத் தடைகளைக் குறைக்கும் அல்லது நீக்கும் ஆனால் தங்கள் சொந்த வெளிநாட்டு வர்த்தகக் கொள்கைகளைப் பராமரிக்கும் ஒப்பந்தங்கள்.

எடுத்துக்காட்டு: வட அமெரிக்க சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தம் (NAFTA), இப்போது மாற்றப்பட்டது

அமெரிக்கா-மெக்சிகோ-கனடா ஒப்பந்தம் (USMCA).

சுங்க ஒன்றியங்கள்:

வரையறை: உள்நாட்டு வர்த்தகத் தடைகளை நீக்குவதோடு

கூடுதலாக, உறுப்பு நாடுகள் உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகளிலிருந்து இறக்குமதி செய்யப்படும் பொருட்களுக்கு பொதுவான வெளிப்புற சுங்கவரியை ஏற்றுக்கொள்கின்றன.

எடுத்துக்காட்டு: ஐரோப்பிய ஒன்றியம் (EU) சுங்க ஒன்றியம் மற்றும் யூரேசிய சுங்க ஒன்றியம்.

பொதுச் சந்தைகள்:

வரையறை: வர்த்தக தடைகளை நீக்குவதோடு கூடுதலாக, உறுப்பு நாடுகளிடையே உழைப்பு மற்றும் மூலதனத்தின் சுதந்திரமான இயக்கத்தை அனுமதிப்பதன் மூலம் சுங்க ஒன்றியங்களுக்கு அப்பால் நீட்டிக்கப்படுகிறது.

எடுத்துக்காட்டு: ஐரோப்பிய ஒற்றைச் சந்தை மற்றும் CARICOM ஒற்றைச் சந்தை மற்றும் பொருளாதாரம் (CSME).

பொருளாதார ஒன்றியங்கள்:

வரையறை: உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருளாதாரக் கொள்கைகளை ஒருங்கிணைத்தல், இதில் ஒரு பொதுவான நாணயம் மற்றும் ஒருங்கிணைந்த நிதி மற்றும் பணவியல் கொள்கைகள் இருக்கலாம்.

எடுத்துக்காட்டு: யூரோ மண்டலம் (ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் ஒரு பகுதி) மற்றும் கிழக்கு கரீபியன் நாணய ஒன்றியம் (ECCU).

அரசியல் சங்கங்கள்: வரையறை: மிக உயர்ந்த ஒருங்கிணைப்பு, அங்கு உறுப்பு நாடுகள் தங்கள் அரசியல் அமைப்புகள் மற்றும் நிறுவனங்களை பொருளாதார ஒருங்கிணைப்புடன் ஒன்றிணைக்கின்றன.

எடுத்துக்காட்டு: அமெரிக்க ஐக்கிய நாடுகள் மற்றும் சோவியத் யூனியன் போன்ற வரலாற்று எடுத்துக்காட்டுகள்.

பிராந்திய தொகுதிகளின் நன்மைகள்

அதிகரித்த வர்த்தகம் மற்றும் முதலீடு:

சந்தை அணுகல்: வணிகங்கள் குறைக்கப்பட்ட வர்த்தக

தடைகளுடன் பெரிய சந்தைகளுக்கான அணுகலைப் பெறுகின்றன, இது அதிகரித்த வர்த்தக அளவுகள் மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீட்டிற்கு வழிவகுக்கிறது.

பொருளாதார வளர்ச்சி: ஒருங்கிணைப்பு தூண்டுகிறது
பொருளாதார வளர்ச்சி பக்கத்தில் முதலீடு, செயல்திறன் மற்றும் போட்டியை ஊக்குவித்தல்.

பொருளாதார திறன்:

அளவிலான பொருளாதாரங்கள்: நிறுவனங்கள் ஒரு பெரிய சந்தைக்காக உற்பத்தி செய்வதன் மூலம் பயனடைகின்றன, இது செலவு சேமிப்பு மற்றும் மேம்பட்ட செயல்திறனுக்கு வழிவகுக்கிறது.

வள ஒதுக்கீடு: பிராந்திய தொகுதிக்குள் தொழிலாளர் மற்றும் மூலதனம் உள்ளிட்ட வளங்களை சிறப்பாக ஒதுக்குதல்.

நுகர்வோர் நன்மைகள்:

குறைந்த விலைகள் மற்றும் அதிக தேர்வு: அதிகரித்த போட்டி மற்றும் குறைக்கப்பட்ட கட்டணங்கள் காரணமாக நுகர்வோர் குறைந்த விலைகள் மற்றும் பரந்த அளவிலான தயாரிப்புகளை அனுபவிக்கிறார்கள்.

அரசியல் மற்றும் பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை:

மேம்பட்ட ஒத்துழைப்பு: பிராந்திய ஒருங்கிணைப்பு உறுப்பு நாடுகளிடையே அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்தி, மோதல்களின் வாய்ப்பைக் குறைக்கும்.

பிராந்திய தொகுதிகளின் சவால்கள்

வர்த்தக திசைதிருப்பல்:

வர்த்தக முறைகளில் மாற்றம்: தொகுதிக்குள் முன்னுரிமை அளிப்பதன் காரணமாக வர்த்தகம் மிகவும் திறமையான உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகளிலிருந்து குறைந்த செயல்திறன் கொண்ட உறுப்பு நாடுகளுக்கு மாறக்கூடும்.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள்:

சீரற்ற நன்மைகள்: உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருளாதார வளர்ச்சி நிலைகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் ஏற்றத்தாழ்வுகள் மற்றும் சமமற்ற நன்மைகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

ஒழுங்குமுறை சிக்கல்:

ஒத்திசைவு: ஒழுங்குமுறை மற்றும் கொள்கை ஒத்திசைவை அடைவது சிக்கலானது மற்றும் விலை உயர்ந்தது, விரிவான ஒருங்கிணைப்பு தேவைப்படுகிறது.

இறையாண்மை இழப்பு:

கொள்கை சுயாட்சி: உறுப்பு நாடுகள் வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதாரக் கொள்கைகளில் சில கட்டுப்பாட்டை விட்டுக்கொடுக்கலாம், நலன்கள் வேறுபட்டால் இது சவாலாக இருக்கலாம்.

வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகள்

வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகள் பொருளாதார வளர்ச்சியின் வெவ்வேறு கட்டங்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகின்றன மற்றும் தனித்துவமான பண்புகளைக் கொண்டுள்ளன. இந்த வேறுபாடுகளைப் புரிந்துகொள்வது உலகளாவிய பொருளாதார இயக்கவியலை பகுப்பாய்வு செய்வதற்கும் சர்வதேச வளர்ச்சி பிரச்சினைகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் உதவுகிறது.

வளர்ந்த நாடுகள் வரையறை:

வளர்ந்த நாடுகள் உயர் மட்ட தொழில்மயமாக்கல், மேம்பட்ட தொழில்நுட்ப உள்கட்டமைப்பு மற்றும் உயர்ந்த வாழ்க்கைத் தரங்களைக் கொண்ட நாடுகள். அவை ஒப்பீட்டளவில் அதிக தனிநபர் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி (ஜிடிபி) மற்றும் நன்கு வளர்ந்த பொருளாதார மற்றும் சமூக அமைப்புகளைக் கொண்டுள்ளன.

பண்புகள்:

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

பொருளாதார குறிகாட்டிகள்:

தனிநபர் அதிக ஜிடிபி: அதிக அளவு வருமானம் மற்றும் செல்வம்.

மேம்பட்ட தொழில்கள்: நிதி, உற்பத்தி மற்றும் சேவைகள் உள்ளிட்ட வலுவான தொழில்துறை மற்றும் தொழில்நுட்ப துறைகள்.

உள்கட்டமைப்பு:

நன்கு வளர்ந்த உள்கட்டமைப்பு: நவீன போக்குவரத்து, தகவல் தொடர்பு மற்றும் பயன்பாட்டு அமைப்புகள்.

உயர் வாழ்க்கைத் தரம்: உயர்தர சுகாதாரம், கல்வி மற்றும் சமூக சேவைகளுக்கான அணுகல்.

பொருளாதார அமைப்பு:

பன்முகப்படுத்தப்பட்ட பொருளாதாரங்கள்: சேவைகள், உற்பத்தி மற்றும் தொழில்நுட்பம் போன்ற பல்வேறு துறைகளின் குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்புகளுடன் பொருளாதாரங்கள் வேறுபட்டவை.

அரசியல் மற்றும் சமூக அமைப்புகள்:

நிலையான அரசியல் நிறுவனங்கள்: பொதுவாக நிலையான ஜனநாயக நிறுவனங்கள் மற்றும் ஆட்சி கட்டமைப்புகளைக் கொண்டுள்ளன.

உயர் மனித மேம்பாட்டுச் சுட்டெண் (HDI): உயர் மட்ட சுகாதாரம், கல்வி மற்றும் வாழ்க்கைத் தரம்.

உதாரணமாக:

அமெரிக்கா, ஜெர்மனி, ஜப்பான், ஆஸ்திரேலியா வளரும் நாடுகள்

வரையறை:

வளரும் நாடுகள் குறைந்த அளவிலான தொழில்மயமாக்கல், குறைந்த தனிநபர் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் பொதுவாக குறைந்த வாழ்க்கைத் தரங்களைக் கொண்ட நாடுகள். அவர்கள் பொருளாதார வளர்ச்சியின் பல்வேறு கட்டங்களில் உள்ளனர்

மற்றும் பெரும்பாலும் உள்கட்டமைப்பு, சுகாதாரம் மற்றும் கல்வி தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொள்கின்றனர்.

பண்புகள்:

பொருளாதார குறிகாட்டிகள்:

தனிநபர் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி குறைவு: குறைந்த வருமான நிலைகள் மற்றும் தனிநபருக்கான பொருளாதார வெளியீடு.

வளர்ந்து வரும் தொழில்கள்: வளர்ந்து வரும் சேவைத் துறைகளுடன், பெரும்பாலும் விவசாயம் மற்றும் அடிப்படை உற்பத்தியில் கவனம் செலுத்துகிறது.

உள்கட்டமைப்பு:

உள்கட்டமைப்பை உருவாக்குதல்: போக்குவரத்து, தகவல் தொடர்பு மற்றும் பயன்பாடுகளில் சவால்களுடன் உள்கட்டமைப்பு குறைவாக வளர்ச்சியடையக்கூடும்.

மாறுபட்ட வாழ்க்கைத் தரம்: சுகாதாரம், கல்வி மற்றும் சமூக சேவைகளுக்கான அணுகல் சீரற்றதாக இருக்கலாம்.

பொருளாதார அமைப்பு:

விவசாயம் மற்றும் முதன்மைத் துறை கவனம்: பொருளாதாரங்கள் விவசாயம் மற்றும் இயற்கை வளங்களை பெரிதும் நம்பியிருக்கலாம்.

பொருளாதார வளர்ச்சி: பல வளரும் நாடுகள் விரைவான பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் தொழில்மயமாக்கலை அனுபவித்து வருகின்றன.

அரசியல் மற்றும் சமூக அமைப்புகள்:

மாறுபடும் அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை: அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் ஆட்சி கட்டமைப்புகள் பரவலாக வேறுபடலாம், சில நாடுகள் அரசியல் அல்லது சமூக சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன.

மிதமானது முதல் உயர் மனித மேம்பாட்டுச் சுட்டெண் (HDI):

மனிதவள மேம்பாட்டுக் குறியீடு அளவுகள் மாறுபடலாம், சில நாடுகள் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துவதில் குறிப்பிடத்தக்க முன்னேற்றத்தை அடைந்துள்ளன.

உதாரணமாக:

இந்தியா, பிரேசில், நைஜீரியா, வியட்நாம்

வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடுகள்

பொருளாதார வளர்ச்சி:

வளர்ந்த நாடுகள்: மேம்பட்ட பொருளாதாரங்கள் உடன் அதிக வருமானம் நிலைகள் மற்றும் அதிநவீன தொழில்கள்.

வளரும் நாடுகள்: மாற்றத்தில் உள்ள பொருளாதாரங்கள், பெரும்பாலும் குறைந்த வருமான நிலைகள் மற்றும் முதன்மைத் தொழில்களில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

உள்கட்டமைப்பு மற்றும் சேவைகள்:

வளர்ந்த நாடுகள்: நன்கு வளர்ந்த உள்கட்டமைப்பு மற்றும் உயர்தர பொது சேவைகள்.

வளரும் நாடுகள்: உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துதல் மற்றும் பொது சேவைகளுக்கான அணுகல் மாறுபட்ட நிலைகள். மனித வளர்ச்சி:

வளர்ந்த நாடுகள்: மேம்பட்ட சுகாதாரம், கல்வி மற்றும் வாழ்க்கைத் தரத்துடன் உயர் HDI.

வளரும் நாடுகள்: சுகாதாரம், கல்வி மற்றும் வாழ்க்கை நிலைமைகளை மேம்படுத்துவதற்கான தொடர்ச்சியான முயற்சிகளுடன் மாறும் HDI.

பொருளாதார வாய்ப்புகள்:

வளர்ந்த நாடுகள்: பல்வேறு பொருளாதார வாய்ப்புகளுடன் நிறுவப்பட்ட சந்தைகள்.

வளரும் நாடுகள்: வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வாய்ப்புகளைக் கொண்ட வளர்ந்து வரும் சந்தைகள், பெரும்பாலும் முதலீடு மற்றும் உள்கட்டமைப்பு தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன.

பிராந்திய தொகுதிகள் மற்றும் வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகளுக்கு இடையிலான வேறுபாடு ஆகியவை உலகளாவிய பொருளாதார இயக்கவியலைப் புரிந்துகொள்வதற்கு முக்கியமானவை. பிராந்திய தொகுதிகள் உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்துகின்றன, பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை சிக்கல்கள் தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொள்ளும் போது அதிகரித்த வர்த்தகம் மற்றும் முதலீடு போன்ற நன்மைகளை வழங்குகின்றன. வளர்ந்த மற்றும் வளரும் நாடுகளுக்கிடையேயான வேறுபாடுகள் பொருளாதார முன்னேற்றத்தின் மாறுபட்ட கட்டங்கள் மற்றும் ஒவ்வொன்றும் எதிர்கொள்ளும் பல்வேறு சவால்கள் மற்றும் வாய்ப்புகளை எடுத்துக்காட்டுகின்றன.

நாஃப்டா

NAFTA (வட அமெரிக்க சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தம்)

வட அமெரிக்க சுதந்திர வர்த்தக ஒப்பந்தம் (NAFTA) என்பது அமெரிக்கா, கனடா மற்றும் மெக்சிகோ ஆகியவற்றுக்கு இடையிலான முத்தரப்பு வர்த்தக ஒப்பந்தமாகும். இது ஜனவரி 1, 1994 அன்று கையெழுத்திடப்பட்டது, மேலும் இது ஜூலை 1, 2020 அன்று அமெரிக்கா-மெக்சிகோ-கனடா ஒப்பந்தம் (USMCA) மாற்றப்படும் வரை நடைமுறையில் இருந்தது. NAFTA மூன்று வட அமெரிக்க நாடுகளிடையே வர்த்தக தடைகளை அகற்றவும் பொருளாதார ஒத்துழைப்பை வளர்க்கவும் வடிவமைக்கப்பட்டது.

NAFTA பற்றிய விரிவான ஆய்வு இங்கே:

NAFTA இன் பிரதான குறிக்கோள்கள்

வர்த்தக தடைகளை நீக்குதல்:

கட்டண நீக்கம்: அமெரிக்கா, கனடா மற்றும் மெக்சிகோ இடையே

வர்த்தகம் செய்யப்படும் பெரும்பாலான பொருட்களின் கட்டணங்களை படிப்படியாக அகற்றுவது முதன்மை நோக்கங்களில் ஒன்றாகும். காலப்போக்கில், NAFTA பொருட்கள் மீதான பெரும்பாலான கட்டணங்களை ரத்து செய்தது, இது மூன்று நாடுகளுக்கும் இடையிலான வர்த்தகத்தை அதிகரித்தது.

நியாயமான போட்டியை ஊக்குவித்தல்:

சந்தை அணுகல்: NAFTA பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு ஒவ்வொரு நாட்டின் சந்தைகளுக்கும் நியாயமான அணுகலை வழங்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. மூன்று நாடுகளைச் சேர்ந்த நிறுவனங்கள் மற்றும் முதலீட்டாளர்களுக்கு பாரபட்சமற்ற சிகிச்சையை உறுதி செய்வதற்கான விதிகள் மற்றும் வழிகாட்டுதல்களை இது நிறுவியது.

முதலீட்டு வாய்ப்புகளை அதிகரிக்கவும்:

அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI): உறுப்பு நாடுகளுக்கு இடையே முதலீட்டு பாய்ச்சலுக்கான தடைகளை குறைப்பதன் மூலம் NAFTA முதலீட்டை ஊக்குவித்தது. இது முதலீட்டாளர்களுக்கு பாதுகாப்பை வழங்கியது மற்றும் அவர்களின் சொத்துக்கள் எல்லைகளுக்கு அப்பால் நியாயமாக நடத்தப்படுவதை உறுதி செய்தது.

அறிவுசார் சொத்துரிமைகளைப் பாதுகாத்தல் (IPR):

IPR பாதுகாப்பு: NAFTA அறிவுசார் சொத்துரிமைக்கு வலுவான பாதுகாப்புகளை நிறுவியது, காப்புரிமைகள், வர்த்தக முத்திரைகள், பதிப்புரிமைகள் மற்றும் வர்த்தக ரகசியங்கள் மூன்று நாடுகளிலும் மதிக்கப்படுவதை உறுதி செய்தது.

தொழிலாளர் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் தரங்களில் ஒத்துழைப்பை ஊக்குவித்தல்:

பக்க ஒப்பந்தங்கள்: NAFTA தொழிலாளர் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் தரநிலைகள் குறித்த இரண்டு துணை ஒப்பந்தங்களை உள்ளடக்கியது, இருப்பினும் இவை வர்த்தக ஒப்பந்தத்திற்குள் நேரடியாக செயல்படுத்தப்படவில்லை. அதிகரித்த வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டின் விளைவாக மோசமான தொழிலாளர்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நிலைமைகள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சீரழிவு பற்றிய கவலைகளை நிவர்த்தி செய்வதே இதன் நோக்கமாக இருந்தது.

NAFTA வின் முக்கிய ஏற்பாடுகள்

சந்தை அணுகல்:

கட்டணங்களை படிப்படியாக நீக்குதல்: NAFTA பல பொருட்களின் மீதான கட்டணங்களை நீக்கியது, தொழில்துறை தயாரிப்புகள் மீதான பெரும்பாலான கட்டணங்கள் செயல்படுத்தப்பட்டவுடன் உடனடியாக அகற்றப்பட்டன, மற்றவை 10 முதல் 15 ஆண்டுகளில் படிப்படியாக அகற்றப்பட்டன.

தானியங்கித் தொழில்: கார்கள், டிரக்குகள் மற்றும் வாகன பாகங்கள் ஆகியவற்றின் வர்த்தகம் காலப்போக்கில் தாராளமயமாக்கப்பட்ட ஆட்டோமொபைல்கள் போன்ற தொழில்களுக்கு குறிப்பிட்ட விதிகள் பயன்படுத்தப்பட்டன. நாஃப்டா

ஒப்பந்தத்தின் நன்மைகள் முதன்மையாக வட அமெரிக்காவில் தயாரிக்கப்பட்ட தயாரிப்புகளுக்கு மட்டுமே பயன்படுத்தப்படுவதை உறுதி செய்வதற்காக தோற்ற விதிகளை நிறுவியது.

தோற்ற விதிகள்:

நோக்கம்: உறுப்பு நாடுகள் அல்லாத நாடுகள் NAFTA இன் முன்னுரிமை சிகிச்சையிலிருந்து மறைமுகமாக பயனடைவதை மூல விதிகள் தடுத்தன. அமெரிக்கா, கனடா அல்லது மெக்ஸிகோவில் கணிசமாக உற்பத்தி செய்யப்படும் பொருட்கள் மட்டுமே கட்டணக் குறைப்பு அல்லது நீக்கங்களுக்கு தகுதியுடையவை என்பதை இந்த விதிகள் உறுதி செய்தன.

முதலீட்டு பாதுகாப்புகள்:

முதலீட்டாளர்-மாநில தகராறு தீர்வு (ISDS): முதலீட்டாளர்களுக்கும் அரசாங்கங்களுக்கும் இடையிலான சச்சரவுகளைத் தீர்ப்பதற்கான வழிமுறைகளை NAFTA வழங்கியது. NAFTA விதிகள் மீறப்பட்டுள்ளன

என்று நிறுவனங்கள் நம்பினால், குறிப்பாக வெளிநாட்டு முதலீடுகளை நடத்துவது தொடர்பாக, அரசாங்கங்கள் மீது வழக்குத் தொடர ISDS அனுமதித்தது.

சேவைகள் மற்றும் அரசு கொள்முதல்:

சேவைகளின் தாராளமயமாக்கல்: உறுப்பு நாடுகளின் நிறுவனங்களுக்கு ஒருவருக்கொருவர் சேவை சந்தைகளுக்கு அதிக அணுகலை வழங்குவதன் மூலம் நிதிச் சேவைகள், தொலைத்தொடர்பு மற்றும் போக்குவரத்து போன்ற சேவைகளில் வர்த்தகத்தை தாராளமயமாக்குவதை NAFTA நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

அரசாங்க கொள்முதல்: இந்த ஒப்பந்தம் அனைத்து உறுப்பு நாடுகளின் நிறுவனங்களுக்கும் அரசாங்க கொள்முதல் ஒப்பந்தங்களைத் திறந்து, மற்ற நாஃப்டா உறுப்பு நாடுகளில் ஒப்பந்தங்களை சம அளவில் ஏலம் எடுக்க அனுமதித்தது.

சுற்றுச்சூழல் மற்றும் தொழிலாளர் பக்க ஒப்பந்தங்கள்:

சுற்றுச்சூழல் ஒத்துழைப்புக்கான வட அமெரிக்க ஒப்பந்தம் (NAAEC): மாசுபாடு மற்றும் காடழிப்பு போன்ற அதிகரித்த தொழில்துறை நடவடிக்கைகள் தொடர்பான சுற்றுச்சூழல் கவலைகளை நிவர்த்தி செய்வதை நோக்கமாகக் கொண்டது.

தொழிலாளர் ஒத்துழைப்புக்கான வட அமெரிக்க ஒப்பந்தம் (NAALC): குழந்தை தொழிலாளர்கள், தொழில்சார் பாதுகாப்பு மற்றும் ஒழுங்கமைப்பதற்கான தொழிலாளர்களின் உரிமைகள் போன்ற பிரச்சினைகள் உட்பட தொழிலாளர் நிலைமைகளை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

NAFTA வர்த்தக வளர்ச்சியின் பொருளாதார தாக்கம்:

வர்த்தக அளவு அதிகரிப்பு: NAFTA அமெரிக்கா, கனடா மற்றும் மெக்ஸிகோ இடையேயான வர்த்தகத்தை கணிசமாக உயர்த்தியது. 1993 இல் இருந்து 2016 வரையில், மூன்று நாடுகளுக்கும் இடையிலான வர்த்தகம் அண்ணளவாக 290 பில்லியன் டாலரில்

இருந்து 1.1 ட்ரில்லியன் டாலருக்கும் அதிகமாக மும்மடங்காக அதிகரித்தது.

விநியோகச் சங்கிலிகளின் விரிவாக்கம்: ஒருங்கிணைந்த வட அமெரிக்க விநியோகச் சங்கிலிகளை உருவாக்க NAFTA அனுமதித்தது, குறிப்பாக ஆட்டோமொபைல்கள், மின்னணுவியல் மற்றும் உற்பத்தி போன்ற தொழில்களில். பாகங்கள் மற்றும் கூறுகள் ஒரு நாட்டில் உற்பத்தி செய்யப்பட்டு மற்றொரு நாட்டில் அசெம்பிள் செய்யப்படலாம், இது செயல்திறனை அதிகரிக்கும் மற்றும் உற்பத்தி செலவுகளைக் குறைக்கும்.

பொருளாதார வளர்ச்சி:

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சி: பொருளாதார வளர்ச்சியில் நாஃப்டாவின் ஒட்டுமொத்த தாக்கம் விவாதிக்கப்பட்டாலும், சில ஆய்வுகள் மூன்று நாடுகளிலும் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தியின் வளர்ச்சிக்கு சாதகமாக பங்களித்ததாகக் கூறுகின்றன.

அந்நிய நேரடி முதலீடு அதிகரிப்பு: உறுப்பு நாடுகளுக்கு இடையே, குறிப்பாக உற்பத்தி மற்றும் சேவைத் துறைகளில் அந்நிய நேரடி முதலீடு அதிகரிக்க நாஃப்டா வழிவகுத்தது.

வேலை உருவாக்கம் மற்றும் வேலை இழப்பு:

வேலை ஆதாயங்கள்: ஏற்றுமதி சார்ந்த தொழில்களில், குறிப்பாக உற்பத்தி, விவசாயம் மற்றும் சேவைகள் போன்ற துறைகளில் வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்க NAFTA வழிவகுத்தது.

வேலை இழப்புகள்: மாறாக, இந்த ஒப்பந்தம் வேலை இழப்புகளுக்கும் பங்களித்தது, குறிப்பாக

மெக்சிகோவில் மலிவான உழைப்பின் போட்டியை எதிர்கொண்ட தொழில்கள். அமெரிக்காவில், ஜவுளி, தளபாடங்கள் மற்றும் மின்னணுவியல் போன்ற துறைகள் குறிப்பிடத்தக்க வேலை சரிவைக் கண்டன.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

ஊதியத்தில் பாதிப்பு:

கலவையான முடிவுகள்: உயர் திறன் தொழில்களில், குறிப்பாக உற்பத்தித் துறையில் ஊதியங்கள் மூன்று நாடுகளிலும் அதிகரித்தன. இருப்பினும், இறக்குமதி அல்லது தொழிலாளர் மாற்றங்களின் போட்டியை எதிர்கொண்ட தொழில்களில் ஊதிய தேக்கம் அல்லது வீழ்ச்சி ஏற்பட்டது.

மெக்சிகோ மீதான தாக்கம்:

உற்பத்தி ஏற்றம்: மெக்சிகோவின் பொருளாதாரம், குறிப்பாக அதன் உற்பத்தித் துறை, நாஃப்டாவின் கீழ் கணிசமாக வளர்ந்தது. நாடு வாகன, மின்னணு மற்றும் பிற தொழில்களுக்கான மையமாக மாறியது, அமெரிக்காவிற்கும் கனடாவிற்கும் பில்லியன் கணக்கான டாலர்கள் மதிப்புள்ள பொருட்களை ஏற்றுமதி செய்தது.

மக்கில்லாடோராஸ்: அமெரிக்க-மெக்சிகோ எல்லையில் மக்கில்லாடோரா தாவரங்களின் எழுச்சி மெக்சிகோவின் நாஃப்டா அனுபவத்தின் முக்கிய அம்சமாகும். இந்த தொழிற்சாலைகள் மூலப்பொருட்களை கட்டணமின்றி இறக்குமதி செய்தன, அவற்றை அசெம்பிள் செய்தன, மேலும் முடிக்கப்பட்ட தயாரிப்புகளை மீண்டும் அமெரிக்காவிற்கு ஏற்றுமதி செய்தன.

விவசாயம்: மெக்சிகோவின் விவசாயத் துறை சவால்களை எதிர்கொண்டது, குறிப்பாக அதிக மானியம் பெற்ற அமெரிக்க சோளத்தின் போட்டியுடன். மெக்சிகோவில் உள்ள சிறு விவசாயிகள் மலிவான இறக்குமதிகளுடன் போட்டியிட போராடினர், இது இடப்பெயர்வு மற்றும் சமூக சவால்களுக்கு வழிவகுத்தது.

NAFTA பற்றிய விமர்சனங்கள்

சில துறைகளில் வேலை இழப்பு:

அமெரிக்காவில் உற்பத்தி வீழ்ச்சி: குறைந்த தொழிலாளர் செலவுகளைப் பயன்படுத்திக் கொள்ள நிறுவனங்கள் உற்பத்தியை மெக்சிகோவுக்கு மாற்றியதால், சில அமெரிக்கத் தொழில்களில், குறிப்பாக உற்பத்தித் துறையில் நாஃப்டா வேலை இழப்புகளுக்கு

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வழிவகுத்தது என்று பல விமர்சகர்கள் வாதிடுகின்றனர்.

ஊதிய தேக்கம்: சில துறைகளில், வணிகங்கள் மெக்ஸிகோவுக்கு வேலைகளை அவுட்சோர்ஸ் செய்ததால் ஊதிய வளர்ச்சி தேக்கமடைந்தது, அங்கு தொழிலாளர்கள் மலிவாக இருந்தனர்.

சுற்றுச்சூழல் கவலைகள்:

மாசுபாடு: அதிகரித்த தொழில்துறை நடவடிக்கைகள், குறிப்பாக மெக்ஸிகோவின் மக்கில்லாடோரா துறையில், நீர் மாசுபாடு, காற்றின் தரம் மற்றும் கழிவு மேலாண்மை உள்ளிட்ட சுற்றுச்சூழல் சீரழிவு குறித்த கவலைகளை எழுப்பின.

சுற்றுச்சூழல் தரநிலைகள்: சுற்றுச்சூழல் தரநிலைகளை அமல்படுத்த NAFTA போதுமானதாக இல்லை என்று விமர்சகர்கள் வாதிட்டனர், குறிப்பாக மெக்ஸிகோவில், பலவீனமான விதிமுறைகள் அதிக மாசுபாட்டை அனுமதிக்கின்றன.

தொழிலாளர் தரநிலைகள்:

மெக்ஸிகோவில் குறைந்த ஊதியங்கள்: மெக்ஸிகோவில் தொழிலாளர்களின் உரிமைகளைப் பாதுகாக்கத் தவறியதற்காக அமெரிக்கா மற்றும் கனடாவில் உள்ள தொழிலாளர் சங்கங்கள் NAFTA ஐ விமர்சித்தன, அங்கு ஊதியங்கள் குறைவாக இருந்தன மற்றும் சில தொழில்களில் வேலை நிலைமைகள் மோசமாக இருந்தன.

சமமற்ற நன்மைகள்:

ஆதாயங்களின் விநியோகம்: NAFTA வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டை அதிகரித்தாலும், நன்மைகள் சமமாக விநியோகிக்கப்படவில்லை என்று சிலர் வாதிடுகின்றனர். பெரிய பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் சில தொழில்கள் கணிசமாக ஆதாயம் பெற்றன, அதே நேரத்தில் சில துறைகளில் குறைந்த திறன் கொண்ட தொழிலாளர்கள் சவால்களை எதிர்கொண்டனர்.

USMCA ஆல் மாற்றீடு

பல்வேறு பங்குதாரர்களின் விமர்சனங்கள் மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நவீனமயமாக்கலுக்கான அழைப்புகளைத் தொடர்ந்து, ஜூலை 1, 2020 அன்று அமெரிக்கா-மெக்ஸிகோ-கனடா ஒப்பந்தம் (யு.எஸ்.எம்.சி.ஏ) மூலம் நாஃப்டா மாற்றப்பட்டது. USMCA ஆனது NAFTA இன் பல முக்கிய அம்சங்களைத் தக்க வைத்துக் கொள்கிறது, ஆனால் பல மாற்றங்களை அறிமுகப்படுத்துகிறது, அதாவது:

தோற்றத்தின் கடுமையான விதிகள்: வட அமெரிக்காவிற்குள் அதிக கூறுகள் தயாரிக்கப்படுவதை உறுதி செய்ய வாகன உற்பத்திக்கான இறுக்கமான தேவைகள்.

தொழிலாளர் தரநிலைகள்: தொழிலாளர் உரிமைகளைப் பாதுகாப்பதற்கும் மெக்ஸிகோவில் சிறந்த ஊதியங்களை உறுதி செய்வதற்கும் புதிய விதிகள்.

டிஜிட்டல் வர்த்தகம்: டிஜிட்டல் பொருளாதாரம் மற்றும் அறிவுசார் சொத்துரிமைகளை நிவர்த்தி செய்ய நவீனமயமாக்கப்பட்ட விதிகள்.

நாஃப்டா என்பது அமெரிக்கா, கனடா மற்றும் மெக்ஸிகோ இடையேயான வர்த்தக மற்றும் பொருளாதார உறவுகளை மறுவடிவமைத்த ஒரு மைல்கல் ஒப்பந்தமாகும். இது வட அமெரிக்காவில் வர்த்தகம், முதலீடு மற்றும் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை கணிசமாக உயர்த்தியது, ஆனால் வேலைகள், ஊதியங்கள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் ஆகியவற்றில் அதன் தாக்கத்திற்காக விமர்சனங்களையும் எதிர்கொண்டது. அதன் மாற்றீடு, USMCA, இந்த விமர்சனங்களில் சிலவற்றை நிவர்த்தி செய்வதற்கான முயற்சிகளை பிரதிபலிக்கிறது மற்றும் வளர்ந்து வரும் உலகப் பொருளாதாரத்திற்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்கிறது. ஐரோப்பிய ஒன்றியம் (EU)

ஐரோப்பிய ஒன்றியம் (EU) என்பது 27 ஐரோப்பிய நாடுகளின் அரசியல் மற்றும் பொருளாதார ஒன்றியமாகும், அவை தங்கள் பொருளாதாரங்களையும், ஓரளவிற்கு தங்கள் அரசியல் கட்டமைப்புகளையும் ஒருங்கிணைக்க தேர்வு செய்துள்ளன. இது இரண்டாம் உலகப் போருக்குப் பிறகு ஐரோப்பா முழுவதும் அமைதி, பொருளாதார ஒத்துழைப்பு மற்றும் அரசியல் ஸ்திரத்தன்மையை மேம்படுத்துவதற்காக உருவாக்கப்பட்டது. ஐரோப்பிய ஒன்றியம்

உலகின் மிகப்பெரிய மற்றும் மிகவும் செல்வாக்கு மிக்க பொருளாதார மற்றும் அரசியல் நிறுவனங்களில் ஒன்றாக வளர்ந்துள்ளது.

ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் முக்கிய பண்புகள்

ஒற்றைச் சந்தை:

பொருட்கள், சேவைகள், மூலதனம் மற்றும் மக்களின் சுதந்திரமான இயக்கம்: ஐரோப்பிய ஒன்றியம் என்பது உறுப்பு நாடுகளுக்கு இடையில் பொருட்கள், சேவைகள், மூலதனம் மற்றும் மக்கள் சுதந்திரமாக செல்லக்கூடிய ஒரு ஒற்றை சந்தையாகும். இது உள்நாட்டு வர்த்தகத் தடைகளை நீக்குகிறது மற்றும் பொருளாதார ஒத்துழைப்பை வளர்க்கிறது.

இணக்கமான விதிமுறைகள்: அனைத்து உறுப்பு நாடுகளிலும் தயாரிப்பு தரநிலைகள், போட்டிச் சட்டம் மற்றும் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு குறித்த விதிமுறைகளை ஒத்திசைக்க ஐரோப்பிய ஒன்றியம் செயல்படுகிறது, இது வணிகங்களை எல்லைகள் முழுவதும் தடையின்றி செயல்பட அனுமதிக்கிறது.

சுங்க ஒன்றியம்:

பொதுவான வெளிப்புற கட்டணம்: ஐரோப்பிய ஒன்றியம் ஒரு சுங்க ஒன்றியத்தை இயக்குகிறது, அதாவது உறுப்பு நாடுகள் ஐரோப்பிய ஒன்றியம் அல்லாத நாடுகளிலிருந்து வரும் பொருட்களுக்கு பொதுவான வெளிப்புற கட்டணத்தை விதிக்கின்றன. ஐரோப்பிய ஒன்றியத்திற்குள் பொருட்கள் நுழைந்தவுடன், அவை கூடுதல் சுங்க சோதனைகள் இல்லாமல் உறுப்பு நாடுகளுக்கு இடையே சுதந்திரமாக செல்ல முடியும்.

நாணய ஒன்றியம் (யூரோ மண்டலம்):

பொது நாணயம்: 27 ஐரோப்பிய ஒன்றிய உறுப்பு நாடுகளில் பத்தொன்பது நாடுகள் யூரோ என்ற பொது நாணயத்தைப் பயன்படுத்துகின்றன, மேலும் அவை யூரோ மண்டலத்தின் ஒரு பகுதியாகும். ஐரோப்பிய மத்திய வங்கி (ECB) இந்த நாடுகளுக்கான

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பணவியல் கொள்கையை மேற்பார்வையிடுகிறது.

சவால்கள்: அனைத்து ஐரோப்பிய ஒன்றிய உறுப்பு நாடுகளும் யூரோ மண்டலத்தின் ஒரு பகுதியாக இல்லை, மேலும் இங்கிலாந்து (பிரெக்ஸிட்டுக்கு முன்பு) மற்றும் டென்மார்க் போன்ற நாடுகள் யூரோவை ஏற்றுக்கொள்வதிலிருந்து விலகியுள்ளன. யூரோப்பகுதி உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையேயான பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள் சில நிதிய அழுத்தங்களுக்கு வழிவகுத்துள்ளன, குறிப்பாக ஐரோப்பிய கடன் நெருக்கடியின் போது.

பொதுவான கொள்கைகள்:

விவசாயம் மற்றும் மீன்வளம்: ஐரோப்பிய ஒன்றியம் ஒரு பொதுவான விவசாயக் கொள்கை (சிஏபி) மற்றும் விவசாயிகளை ஆதரிப்பது, உணவுப் பொருட்களை பராமரிப்பது மற்றும் கிராமப்புறங்களைப் பாதுகாப்பதை நோக்கமாகக் கொண்ட பொதுவான மீன்வளக் கொள்கையைக் கொண்டுள்ளது.

சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூகக் கொள்கை: ஐரோப்பிய ஒன்றியம் அதன் உறுப்பு நாடுகள் முழுவதும் சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள், தொழிலாளர் தரநிலைகள் மற்றும் மனித உரிமைகள் பாதுகாப்புகளையும் செயல்படுத்துகிறது.

ஷெங்கன் பகுதி:

எல்லையற்ற பயணம்: ஷெங்கன் பகுதி 26 ஐரோப்பிய நாடுகளுக்கு இடையில் பாஸ்போர்ட் இல்லாத இயக்கத்தை அனுமதிக்கிறது (அவற்றில் பெரும்பாலானவை ஐரோப்பிய ஒன்றிய உறுப்பினர்கள்). இது பயணிகள், பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கு இலவச இயக்கத்தின் பகுதியை உருவாக்குகிறது.

ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் நிறுவனங்கள்

ஐரோப்பிய ஆணையம்:

நிர்வாகப் பிரிவு: சட்டத்தை முன்மொழிவதற்கும், ஐரோப்பிய ஒன்றிய கொள்கைகளை செயல்படுத்துவதற்கும், ஐரோப்பிய ஒன்றிய சட்டங்களுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்வதற்கும்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

பொறுப்பு.

ஐரோப்பிய பாராளுமன்றம்:

சட்டமன்ற அமைப்பு: ஐரோப்பிய ஒன்றிய குடிமக்களால் தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட ஐரோப்பிய பாராளுமன்றம் ஐரோப்பிய ஒன்றிய கவுன்சிலுடன் இணைந்து சட்டம் மற்றும் ஐரோப்பிய ஒன்றிய வரவுசெலவுத் திட்டத்தை நிறைவேற்றுகிறது.

ஐரோப்பிய கவுன்சில்:

அரசுத் தலைவர்கள் கூட்டம்: ஐரோப்பிய கவுன்சில் ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் ஒட்டுமொத்த அரசியல் திசையை வரையறுக்கிறது மற்றும் உறுப்பு நாடுகளின் அரசு அல்லது அரசாங்கத் தலைவர்களை உள்ளடக்கியது.

ஐரோப்பிய ஒன்றியத்தின் நீதிமன்றம் (CJEU):

நீதித்துறை கிளை: CJEU ஆனது ஐரோப்பிய ஒன்றிய சட்டம் அனைத்து உறுப்பு நாடுகளிலும் ஒரே மாதிரியாக விளக்கப்பட்டு பயன்படுத்தப்படுவதை உறுதி செய்கிறது மற்றும் ஐரோப்பிய ஒன்றிய நிறுவனங்கள் மற்றும் உறுப்பு நாடுகள் சம்பந்தப்பட்ட சட்ட மோதல்களைத் தீர்க்கிறது.

பொருளாதார பாதிப்பு

வர்த்தகம் மற்றும் முதலீடு:

ஐரோப்பிய ஒன்றியம் உலகின் மிகப்பெரிய வர்த்தக முகாம் மற்றும் ஒரு முக்கிய ஏற்றுமதியாளர் மற்றும் இறக்குமதியாளர் ஆகும். அதன் ஒற்றை சந்தை உறுப்பு நாடுகளிடையே வர்த்தகத்தை எளிதாக்குகிறது, மேலும் சுங்க ஒன்றியம் ஐரோப்பிய ஒன்றியம் அல்லாத நாடுகளுடன் வர்த்தகத்தை எளிதாக்குகிறது.

மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி மற்றும் வேலைவாய்ப்பு:

ஒரு கூட்டுப் பொருளாதாரம் என்ற வகையில், ஐரோப்பிய ஒன்றியம் உலகின் மிகப் பெரிய பொருளாதாரங்களில் ஒன்றாகும்,

பெரும்பாலான உறுப்பு நாடுகளில் தனிநபர் மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி அதிகமாக உள்ளது. தொழிலாளர்களின் சுதந்திரமான இயக்கம் தொழிலாளர்கள் வேலைவாய்ப்புக்காக எல்லைகளைக் கடந்து செல்ல அனுமதிக்கிறது, தொழிலாளர் சந்தை நெகிழ்வுத்தன்மையை மேம்படுத்துகிறது.

பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள்:

ஒட்டுமொத்த பொருளாதார வலிமை இருந்தபோதிலும்கூட, அங்கத்துவ நாடுகளுக்கு இடையே, குறிப்பாக செல்வம் கொழிக்கும் மேற்கு மற்றும் வடக்கு ஐரோப்பிய நாடுகளுக்கும் குறைந்த வசதி படைத்த தெற்கு மற்றும் கிழக்கு ஐரோப்பிய நாடுகளுக்கும் இடையே பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள் உள்ளன.

சவால்கள்

பிரெக்ஸிட்:

பிரெக்ஸிட் என்று அழைக்கப்படும் ஐரோப்பிய ஒன்றியத்திலிருந்து இங்கிலாந்து வெளியேறியது, ஒன்றியத்திற்கு ஒரு பெரிய சவாலாக இருந்தது, இது ஐரோப்பிய ஒருங்கிணைப்பின் எதிர்காலம் குறித்து கேள்விகளை எழுப்பியது மற்றும் இறையாண்மை மற்றும் பகிரப்பட்ட ஆட்சி குறித்த விவாதங்களைத் தூண்டியது.

பொருளாதார நெருக்கடிகள்:

கிரீஸ், இத்தாலி, ஸ்பெயின் போன்ற நாடுகளைப் பாதித்த யூரோப்புகுதி கடன் நெருக்கடி, ஒன்றியத்திற்குள் இருந்த பொருளாதார பலவீனங்களை வெளிச்சம் போட்டுக் காட்டி பிணை எடுப்புக்கள், சிக்கன நடவடிக்கைகளுக்கு வழிவகுத்தது.

புலம்பெயர்வு மற்றும் அகதிகள்:

குறிப்பாக 2015-2016 ஐரோப்பிய புலம்பெயர்ந்தோர் நெருக்கடியின் போது, புலம்பெயர்ந்தோர் மற்றும் அகதிகளின் வருகையை நிர்வகிப்பதில் ஐரோப்பிய ஒன்றியம் சவால்களை எதிர்கொண்டுள்ளது, இது உறுப்பு நாடுகளிடையே அரசியல் பதட்டங்களுக்கு வழிவகுத்தது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பிராந்திய ஒத்துழைப்புக்கான தெற்காசிய ஒன்றியம் (SAARC)

பிராந்திய ஒத்துழைப்புக்கான தெற்காசிய சங்கம் (SAARC) என்பது தெற்காசிய நாடுகளின் அமைப்பாகும், இது பொருளாதார மற்றும் பிராந்திய ஒருங்கிணைப்பை மேம்படுத்துவதற்காக நிறுவப்பட்டது. இது டிசம்பர் 8, 1985 இல் நிறுவப்பட்டது, தற்போது ஆப்கானிஸ்தான், பங்களாதேஷ், பூட்டான், இந்தியா, மாலத்தீவுகள், நேபாளம், பாகிஸ்தான் மற்றும் இலங்கை ஆகிய எட்டு உறுப்பு நாடுகளை உள்ளடக்கியது. சார்க் அமைப்பின் தலைமையகம் நேபாளத்தின் காத்தமாண்டுவில் அமைந்துள்ளது.

தெற்காசிய நாடுகளுக்கிடையில் பிராந்திய ஒத்துழைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பை மேம்படுத்தும் முக்கிய குறிக்கோளுடன் பிராந்திய ஒத்துழைப்புக்கான தெற்காசிய சங்கம் (சார்க்) நிறுவப்பட்டது. இதன் நோக்கங்கள் பொருளாதார மற்றும் சமூக வளர்ச்சி முதல் அமைதி மற்றும் பரஸ்பர புரிந்துணர்வு வரை பரந்தவை. இந்த நோக்கங்கள் பங்களாதேஷின் டாக்காவில் 1985 டிசம்பர் 8 அன்று கையெழுத்திடப்பட்ட சார்க் சாசனத்தில் வரையறுக்கப்பட்டுள்ளன. முக்கிய நோக்கங்களின் விரிவான முறிவு இங்கே:

தெற்காசிய மக்களின் நலனை மேம்படுத்துதல்

பொருளாதார மற்றும் சமூக அபிவிருத்தியை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் தெற்காசிய மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துவதே சார்க் அமைப்பின் நோக்கமாகும். இந்த நோக்கம் வறுமையைக் குறைத்தல், சுகாதாரம் மற்றும் கல்விக்கான அணுகலை அதிகரித்தல் மற்றும் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல் ஆகியவற்றில் நிறுவனத்தின் கவனத்தை பிரதிபலிக்கிறது. வளர்ச்சியின் பலன்கள் பிராந்தியம் முழுவதும் சமமாக பகிர்ந்து கொள்ளப்படுவதை உறுதி செய்வதே இதன் நோக்கமாகும்.

பொருளாதார வளர்ச்சி, சமூக முன்னேற்றம் மற்றும் கலாச்சார வளர்ச்சியை துரிதப்படுத்துதல்

வர்த்தகம், முதலீடுகள் மற்றும் பொருளாதார ஒத்துழைப்பை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் உறுப்பு நாடுகளின் பொருளாதார

வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்துவது சர்க் அமைப்பின் முதன்மை இலக்குகளில் ஒன்றாகும். ஒன்றிணைந்து பணியாற்றுவதன் மூலம், சர்க் நாடுகள் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துவதையும், கலாச்சார பரிமாற்றத்தை வளர்ப்பதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன, இது பல்வேறு சமூகங்களிடையே பரஸ்பர மரியாதை மற்றும் புரிதலை மேம்படுத்துகிறது.

இந்த சூழலில் உள்ள முக்கிய கூறுகள் பின்வருமாறு:

தெற்காசிய சுதந்திர வர்த்தக பகுதி (SAFTA): பிராந்தியத்திற்குள் வர்த்தக தடைகளை குறைக்கவும், பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை மேம்படுத்தவும் சர்க் 2004 இல் SAFTA ஐ தொடங்கியது.

சமூக முன்னேற்றம்: மக்களின் நல்வாழ்வை மேம்படுத்த கல்வி, சுகாதாரம், பெண்கள் அதிகாரமளித்தல் மற்றும் வறுமை ஒழிப்பு ஆகியவற்றில் ஒத்துழைப்புக்கு முன்னுரிமை அளிக்கப்படுகிறது.

கூட்டு சுயசார்பை வலுப்படுத்துங்கள்

மற்றொரு முக்கிய நோக்கம், சர்க் நாடுகள் வெளிப்புற சக்திகளைச் சார்ந்திருப்பதை விட வளங்கள், நிபுணத்துவம் மற்றும் ஆதரவுக்காக ஒருவருக்கொருவர் சார்ந்திருப்பதாகும். இது தொழில்நுட்பம், ஆராய்ச்சி, தொழில்துறை வளர்ச்சி மற்றும் உணவு பாதுகாப்பு ஆகியவற்றிற்கு மிகவும் பொருத்தமானது. உணவுப் பற்றாக்குறை, இயற்கை பேரழிவுகள் மற்றும் பொருளாதார சவால்கள் போன்ற பிராந்திய பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காண பிராந்தியத்திற்குள் பரஸ்பர ஆதரவு மற்றும் ஒருவருக்கொருவர் சார்ந்திருப்பதன் முக்கியத்துவத்தை கூட்டு சுயசார்பு யோசனை அடிக் கோடிட்டுக் காட்டுகிறது.

பரஸ்பர நம்பிக்கை, புரிதல் மற்றும் நல்ல அண்டை உறவுகளுக்கு பங்களிக்கவும்

சர்க் அதன் உறுப்பு நாடுகளிடையே அரசியல் மற்றும் இராஜதந்திர உறவுகளை மேம்படுத்த விரும்புகிறது. தெற்காசியா அரசியல் சர்ச்சைகளின் நீண்ட வரலாற்றைக் கொண்டுள்ளது, மேலும் சர்க் நம்பிக்கை, அமைதி மற்றும் ஸ்திரத்தன்மை கொண்ட சூழலை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. இருதரப்பு அரசியல்

பிரச்சினைகளில் (இந்தியா-பாகிஸ்தான் மோதல் போன்றவை) சார்க் தலையிடவில்லை என்றாலும், அது பரஸ்பர புரிதலை உருவாக்குவதற்கும் பதட்டங்களைக் குறைப்பதற்கும் உரையாடல் மற்றும் இராஜதந்திரத்தை வளர்க்கிறது.

பொருளாதார, சமூக, கலாச்சார, தொழில்நுட்ப மற்றும் அறிவியல் துறைகளில் செயலூக்கமான ஒத்துழைப்பை ஊக்குவித்தல்

சார்க் பொருளாதாரம், தொழில்நுட்பம், அறிவியல் மற்றும் கலாச்சாரம் உள்ளிட்ட பல்வேறு துறைகளில் ஒத்துழைப்பை ஊக்குவிக்கிறது. வளங்கள், நிபுணத்துவம் மற்றும் அறிவு ஆகியவற்றை ஒன்றிணைப்பதன் மூலம், உறுப்பு நாடுகள் பகிரப்பட்ட சவால்களை தீர்க்க நோக்கம் கொண்டுள்ளன. ஒத்துழைப்புக்கான முக்கிய துறைகள் வருமாறு:

வேளாண்மை: உணவு உற்பத்தியை அதிகரிக்கவும், உணவுப் பாதுகாப்பை நிவர்த்தி செய்யவும் நிபுணத்துவத்தைப் பகிர்தல்.

சுகாதாரம்: காசநோய், எச்.ஐ.வி/எய்ட்ஸ் போன்ற நோய்களை எதிர்த்துப் போராடுவதற்கான முயற்சிகளை ஒருங்கிணைத்தல்.

தொழில்நுட்பம்: தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளில் பிராந்திய ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்துதல்.

அறிவியல்: கூட்டு அறிவியல் ஆராய்ச்சி திட்டங்கள், குறிப்பாக பேரழிவு மேலாண்மை, காலநிலை மாற்றம் மற்றும் எரிசக்தி.

சர்வதேச மற்றும் பிராந்திய அமைப்புகளுடன் ஒத்துழைப்பை வலுப்படுத்துதல்

சார்க் அதன் அபிவிருத்தி நிகழ்ச்சி நிரலை முன்னெடுப்பதற்காக ஐக்கிய நாடுகள் சபை, உலக வங்கி மற்றும் ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி போன்ற சர்வதேச அமைப்புகளுடன் கூட்டாண்மைகளை உருவாக்க பணியாற்றுகிறது. கூடுதலாக, சீனா, அமெரிக்கா மற்றும் ஜப்பான் போன்ற பார்வையாளர்கள் நாடுகளுடன் சார்க் பேச்சுவார்த்தைகளில் ஈடுபடுகிறது. இந்த ஒத்துழைப்புகள் பிராந்தியத்திற்கு சர்வதேச நிதி மற்றும் தொழில்நுட்ப ஆதரவை அணுக உதவுகின்றன, பிராந்திய பிரச்சினைகளை மிகவும் திறம்பட

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

தீர்க்க உதவுகின்றன.

வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் வறுமையை ஒழிப்பதற்கும் ஒன்றிணைந்து பணியாற்றுகிறார்கள்

வறுமை ஒழிப்பு சர்க்கார் நிகழ்ச்சி நிரலின் மைய மையமாக உள்ளது. அதன் பல திட்டங்கள் தெற்கு ஆசியா பூராவும் நிலவும் கடுமையான வறுமை மட்டங்களை குறைப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. சர்க்கார் திட்டத்தின் கீழ் முன்முயற்சிகள் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கவும், கல்வி மற்றும் சுகாதாரம் போன்ற அடிப்படை சேவைகளுக்கான அணுகலை அதிகரிக்கவும், ஓரங்கட்டப்பட்ட சமூகங்களுக்கு அதிகாரம் அளிக்கவும் முயல்கின்றன. உதாரணமாக:

சர்க்கார் அபிவிருத்தி நிதியம் (SDF) வறுமையைக் குறைத்தல் மற்றும் பிராந்தியத்தில் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்ட சமூக, பொருளாதார மற்றும் உள்கட்டமைப்புத் துறைகளில் திட்டங்களுக்கு நிதியளிக்கிறது.

பிராந்திய மற்றும் சர்வதேச வர்த்தகத்தை மேம்படுத்துதல்

பிராந்திய வர்த்தகத்தை மேம்படுத்துவது மற்றொரு முக்கிய சர்க்கார் நோக்கமாகும், தெற்காசிய சுதந்திர வர்த்தக பகுதி (SAFTA) ஒரு முக்கிய முயற்சியாகும். சர்க்கார் உறுப்பு நாடுகள் நாடுகளுக்கிடையேயான வர்த்தகத்தை மேம்படுத்த சுங்கவரி மற்றும் சுங்கவரி அல்லாத தடைகளை குறைக்கவும், சுங்க நடைமுறைகளை எளிமைப்படுத்தவும் விரும்புகின்றன. பிராந்தியங்களுக்கிடையிலான வர்த்தகம் ஒரு சவாலாக இருந்தாலும், வர்த்தக அளவை அதிகரிக்கும் மற்றும் தெற்காசியாவில் மிகவும் ஒருங்கிணைந்த சந்தையை உருவாக்கும் முயற்சிகளுக்கு சர்க்கார் தொடர்ந்து அழுத்தம் கொடுத்து வருகிறது.

தெற்காசியாவில் அமைதி, ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் முன்னேற்றத்தை ஊக்குவித்தல்

சர்க்கார் ஒரு அரசியல் அமைப்பாக இல்லாவிட்டாலும், அதன் பரந்த குறிக்கோள்களில் ஒன்று, பிராந்தியத்தில் அமைதியையும் ஸ்திரத்தன்மையையும் ஊக்குவிப்பதாகும், குறிப்பாக நல்ல

உறவுகளை வளர்ப்பதன் மூலமும் பொதுவான தீர்வுகளைத் தீர்ப்பதன் மூலமும்

ஒன்றாக சவால்கள். பொருளாதார மற்றும் சமூக வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பது பிராந்தியத்தில் அமைதி மற்றும் ஸ்திரத்தன்மைக்கான பாதையாக பார்க்கப்படுகிறது.

பசி, வறுமை மற்றும் கல்வியறிவின்மையை ஒழித்தல்

பசி, வறுமை மற்றும் கல்வியறிவின்மை போன்ற அபிவிருத்தி சவால்களின் ஒன்றோடொன்று இணைக்கப்பட்ட தன்மையை சார்க் அங்கீகரிக்கிறது, மேலும் அதன் திட்டங்கள் இந்த பிரச்சினைகளை ஒரே நேரத்தில் தீர்க்க வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. பிராந்திய ஒத்துழைப்பின் மூலம், இந்த அமைப்பு உறுப்பு நாடுகள் முழுவதும் கல்வியை மேம்படுத்துவதையும் உணவுப் பாதுகாப்பை உறுதி செய்வதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

வளர்ச்சித் துறைகளில் பரஸ்பர உதவி

பொருளாதார ஒத்துழைப்புக்கு மேலதிகமாக, சார்க் மனித வளங்கள், உள்கட்டமைப்பு மற்றும் ஆளுகை போன்ற பிற வளர்ச்சித் துறைகளில் ஒத்துழைப்பை வளர்க்கிறது. உதாரணமாக, இயற்கை பேரழிவுகளை திறம்பட கையாள நாடுகளை தயார்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டு, பேரழிவு மேலாண்மையில் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பகிர்வதை சார்க் ஊக்குவிக்கிறது.

பொருளாதார வளர்ச்சி, சமூக நலன், கலாச்சார பரிமாற்றம் மற்றும் அமைதியைக் கட்டியெழுப்பதல் ஆகியவை சார்க்கின் நோக்கங்கள் விரிவானவை. அரசியல் சவால்கள், குறிப்பாக உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையிலான இருதரப்பு முரண்பாடுகள் அதன் சில முயற்சிகளை மெதுவாக்கினாலும், தெற்காசியாவில் பிராந்திய ஒத்துழைப்பு மற்றும் உரையாடலை மேம்படுத்துவதில் சார்க் தொடர்ந்து முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. ஒன்றிணைந்து செயல்படுவதன் மூலம், சார்க் நாடுகள் பிராந்தியத்தின் உலகளாவிய நிலையை உயர்த்தவும், அதன் 1.8 பில்லியன் மக்களின் வாழ்க்கையை மேம்படுத்தவும் விரும்புகின்றன.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

ஒத்துழைப்புக்கான முக்கிய துறைகள்

சார்க் ஒத்துழைப்புக்கான பல்வேறு துறைகளில் கவனம் செலுத்துகிறது:

பொருளாதார ஒத்துழைப்பு: பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான பொதுவான சந்தையை உருவாக்க 2004 இல் நிறுவப்பட்ட தெற்காசிய சுதந்திர வர்த்தக பகுதி (SAFTA) போன்ற முயற்சிகள் மூலம் வர்த்தகம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்.

சமூக வளர்ச்சி: வறுமை ஒழிப்பு, சுகாதார மேம்பாடு, கல்வி மற்றும் பாலின சமத்துவம் உள்ளிட்ட சமூகப் பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காணுதல்.

அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பம்: மேம்படுத்து வட்டார ஒத்துழைப்பு அறிவியல் ஆராய்ச்சி, தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் மற்றும் கண்டுபிடிப்பு.

கலாச்சாரம் மற்றும் சுற்றுலா: உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையேயான உறவுகளை வலுப்படுத்த பிராந்தியத்திற்குள் கலாச்சார பரிமாற்றம் மற்றும் சுற்றுலாவை மேம்படுத்துதல்.

பாதுகாப்பு: பயங்கரவாத எதிர்ப்பு, பேரழிவு மேலாண்மை மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை உள்ளிட்ட பிராந்திய பாதுகாப்பு சவால்களைப் பற்றி விவாதிக்கவும்.

சார்க் பட்டயம் மற்றும் கட்டமைப்பு

சார்க் அமைப்பு பரஸ்பர மரியாதை, உள்ளக விவகாரங்களில் தலையிடாமை மற்றும் ஒருமித்த கருத்தின் அடிப்படையில் முடிவுகள் ஆகியவற்றை வலியுறுத்தும் சாசனத்தின் கீழ் இயங்குகிறது. அமைப்பு பல அடுக்கு கட்டமைப்பைக் கொண்டுள்ளது, அவற்றுள்:

உச்சிமாநாடு: உறுப்பு நாடுகளின் அரசு அல்லது அரசாங்கத் தலைவர்களைக் கொண்ட மிக உயர்ந்த அதிகாரம். உச்சி மாநாடுகள் இரண்டு ஆண்டுகளுக்கு ஒரு முறை நடத்தப்படுகின்றன.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

அமைச்சரவை: வெளியுறவு அமைச்சர்களை உள்ளடக்கியது, இது கொள்கைகளை வகுக்கிறது, முன்னேற்றத்தை மதிப்பாய்வு செய்கிறது மற்றும் முடிவுகளை அங்கீகரிக்கிறது.

நிலைக்குழு: வெளியுறவு செயலாளர்களால் ஆனது, இது திட்டங்களை ஒருங்கிணைக்கிறது மற்றும் கண்காணிக்கிறது.

தொழில்நுட்பக் குழுக்கள்: விவசாயம், சுகாதாரம் மற்றும் கல்வி உள்ளிட்ட ஒத்துழைப்பின் பல்வேறு பகுதிகளை உள்ளடக்கியது.

சாதனைகள் மற்றும் சவால்கள் சாதனைகள்:

SAFTA: உறுப்பு நாடுகளிடையே கட்டணங்களைக் குறைத்து, பிராந்தியங்களுக்கு இடையேயான வர்த்தகத்தை ஊக்குவித்த ஒரு முக்கிய சாதனை.

சார்க் மேம்பாட்டு நிதியம்: சமூக, பொருளாதார மற்றும் திட்டங்களுக்கு நிதியளிப்பதற்காக நிறுவப்பட்டது

உள்கட்டமைப்பு துறைகள்.சவால்கள்:

அரசியல் மோதல்கள்: இருதரப்பு பதட்டங்கள், குறிப்பாக இந்தியாவிற்கும் பாகிஸ்தானுக்கும் இடையே, சார்க்கின் முயற்சிகளில் முன்னேற்றம் பெரும்பாலும் தடைபட்டுள்ளது.

குறைந்த உள்-பிராந்திய வர்த்தகம்: முயற்சிகள் இருந்தபோதிலும், சார்க் நாடுகளுக்கிடையேயான வர்த்தகம் உலகின் பிற பகுதிகளுடனான வர்த்தகத்துடன் ஒப்பிடும்போது குறைவாகவே உள்ளது.

உச்சிமாநாடுகள் அடிக்கடி ஒத்திவைப்பு: அரசியல் கருத்து வேறுபாடுகள் காரணமாக, பல சார்க் உச்சிமாநாடுகள் ஒத்திவைக்கப்பட்டன அல்லது தாமதப்படுத்தப்பட்டன.

பார்வையாளர்கள் மற்றும் உரையாடல் பங்காளிகள்

சார்க் அமைப்பில் அவுஸ்திரேலியா, சீனா, ஐரோப்பிய ஒன்றியம், ஜப்பான், ஈரான், தென் கொரியா மற்றும் அமெரிக்கா உட்பட பல அவதானிப்பு நாடுகள் உள்ளன, அவை சார்க் கூட்டங்களில்

பங்கேற்கின்றன மற்றும் பிராந்திய ஒத்துழைப்பு குறித்த உரையாடலுக்கு பங்களிக்கின்றன.

சவால்கள் இருந்தபோதிலும், தெற்காசியாவில் அமைதி, ஒத்துழைப்பு மற்றும் வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதற்கான ஒரு முக்கியமான தளமாக சார்க் உள்ளது. இந்த அமைப்பு உறுப்பு நாடுகளுக்கு பொதுவான சவால்களை எதிர்கொள்ள ஒரு மன்றத்தை வழங்குகிறது, இருப்பினும் அதன் திறன் பெரும்பாலும் பிராந்தியத்திற்குள் உள்ள அரசியல் வேறுபாடுகளால் மட்டுப்படுத்தப்படுகிறது.

1985 ஆம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட பிராந்திய ஒத்துழைப்புக்கான தெற்காசிய சங்கம் (சார்க்), அதன் எட்டு உறுப்பு நாடுகளிடையே பிராந்திய ஒத்துழைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பை மேம்படுத்துவதில் குறிப்பிடத்தக்க பங்கைக் கொண்டுள்ளது: ஆப்கானிஸ்தான், பங்களாதேஷ், பூட்டான், இந்தியா, மாலேதீவு, நேபாளம், பாகிஸ்தான் மற்றும் இலங்கை. இருப்பினும், சார்க்கின் முன்னேற்றம் அரசியல் பதட்டங்களால் தடைபட்டுள்ளது, குறிப்பாக இந்தியாவிற்கும் பாகிஸ்தானுக்கும் இடையே, அதன் திறனை மட்டுப்படுத்துகிறது.

நிறுவனம் எதிர்கொள்ளும் சாதனைகள் மற்றும் சவால்கள் இரண்டையும் அங்கீகரிப்பது அவசியம். வர்த்தகம், வறுமை ஒழிப்பு, கல்வி மற்றும் கலாச்சார பரிமாற்றம் போன்ற பகுதிகளில் இது முன்னேற்றம் கண்டிருந்தாலும், பிராந்திய பாதுகாப்பு மற்றும் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு போன்ற அழுத்தமான பிரச்சினைகளை திறம்பட தீர்க்க இயலாமைக்காக இந்த அமைப்பு பெரும்பாலும் விமர்சிக்கப்படுகிறது.

முன்னோக்கிச் செல்லும்போது, சார்க்கின் வெற்றி உறுப்பு நாடுகளின் அரசியல் கருத்து வேறுபாடுகளுக்கு அப்பால் எழுந்து பிராந்தியம் முழுவதற்கும் பயனளிக்கும் கூட்டு இலக்குகளில் கவனம் செலுத்தும் திறனைப் பொறுத்தது. பருவநிலை மாற்றம், சுகாதாரம், பேரிடர் மேலாண்மை மற்றும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றம் போன்ற துறைகளில் மேம்பட்ட ஒத்துழைப்பு புதிய உத்வேகத்தை அளிக்கும். குறிப்பாக, வலுவான பொருளாதார

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

உறவுகளை வளர்த்தல், மக்களுக்கிடையேயான தொடர்பை மேம்படுத்துதல் மற்றும் அமைதி மற்றும் ஸ்திரத்தன்மையை ஊக்குவித்தல் ஆகியவை பிராந்திய முன்னேற்றம் மற்றும் மேம்பாட்டிற்கான தளமாக சார்க்கின் முழு திறனையும் உணர முக்கியமானதாக இருக்கும்.

முடிவில், சார்க் குறிப்பிடத்தக்க சவால்களை எதிர்கொண்டாலும், பிராந்திய ஒத்துழைப்பை வளர்ப்பதற்கான முக்கிய மன்றமாக இது உள்ளது. புதுப்பிக்கப்பட்ட அர்ப்பணிப்பு, சிறந்த தகவல் தொடர்பு மற்றும் பகிரப்பட்ட தொலைநோக்கு ஆகியவற்றுடன், தெற்காசியா முழுவதும் அமைதி, ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் செழிப்பை ஊக்குவிப்பதற்கான அதன் அடிப்படை வாக்குறுதியை சார்க் இன்னும் நிறைவேற்ற முடியும்.

ஆசியான்

தென்கிழக்கு ஆசிய நாடுகளின் சங்கம் (ASEAN) பத்து தென்கிழக்கு ஆசிய நாடுகளை உள்ளடக்கிய உலகின் மிக முக்கியமான பிராந்திய அமைப்புகளில் ஒன்றாகும். ஆகஸ்ட் 8, 1967 அன்று தாய்லாந்தின் பாங்காக்கில் நிறுவப்பட்ட ஆசியான் பொருளாதார வளர்ச்சி, பிராந்திய அமைதி மற்றும் ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது, அதே நேரத்தில் உறுப்பு நாடுகள் பரந்த அளவிலான சமூக, கலாச்சார மற்றும் பாதுகாப்பு பிரச்சினைகளில் ஒத்துழைக்க ஒரு தளமாகவும் செயல்படுகிறது. ஆசியானின் வரலாறு, நோக்கங்கள், கட்டமைப்பு, சாதனைகள் மற்றும் சவால்கள் பற்றிய ஆழமான ஆய்வு கீழே உள்ளது.

வரலாற்றுப் பின்னணி

ஆசியான் ஆரம்பத்தில் இந்தோனேசியா, மலேசியா, பிலிப்பைன்ஸ், சிங்கப்பூர் மற்றும் தாய்லாந்து ஆகிய ஐந்து நிறுவன உறுப்பினர்களால் உருவாக்கப்பட்டது. பிராந்திய மோதல்கள் மற்றும் வல்லரசு போட்டிகளுக்கு மத்தியில் தென்கிழக்கு ஆசியாவில் ஸ்திரத்தன்மையை வளர்க்கும் நோக்கத்துடன், பனிப்போரின் போது, அக்காலத்தின் அரசியல் மற்றும் பாதுகாப்பு கவலைகளுக்கு பதிலளிக்கும் விதமாக இந்த சங்கம்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

உருவாக்கப்பட்டது. பல ஆண்டுகளாக, உறுப்பினர் சேர்க்கை பின்வருவனவற்றை உள்ளடக்கியது:

புருணை தாருஸ்ஸலாம் (1984)

வியட்நாம் (1995)

லாவோஸ் (1997)

மியான்மர் (1997)கம்போடியா (1999)

ஆசியானின் விரிவாக்கம் பல்வேறு அரசியல் முறைகள், கலாச்சாரங்கள் மற்றும் பொருளாதார மட்டங்களைக் கொண்ட நாடுகளின் பலதரப்பட்ட குழுவை ஒன்றாகக் கொண்டுவந்தது, ஆனால் அனைத்தும் அமைதி, ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை வளர்ப்பதில் ஒரு பொதுவான ஆர்வத்தைப் பகிர்ந்து கொண்டன.

ஆசியானின் நோக்கங்கள்

ஆசியான் பிரகடனத்தில் (பாங்காக் பிரகடனம், 1967) கோடிட்டுக் காட்டப்பட்டு, ஆசியான் சாசனத்தில் (2008) மீண்டும் உறுதிப்படுத்தப்பட்ட ஆசியானின் நோக்கங்கள் விரிவானவை மற்றும் அரசியல், பொருளாதார மற்றும் சமூக இலக்குகளின் வரம்பை நிவர்த்தி செய்ய வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன:

பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கவும்

ஆசியானின் முதன்மை கவனம் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் பிராந்திய வளர்ச்சியை விரைவுபடுத்துவதாகும். கூடுதலான பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை வளர்ப்பதன் மூலம், உறுப்பு நாடுகள் உலக அரங்கில் மிகவும் திறம்பட போட்டியிட ஒற்றை சந்தை மற்றும் உற்பத்தி அடித்தளத்தை உருவாக்குவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன. இது உள்ளடக்கியது:

சுதந்திர வர்த்தகம் மற்றும் முதலீடுகளை ஊக்குவித்தல்.

பிராந்தியம் முழுவதும் பொருட்கள், சேவைகள், மூலதனம் மற்றும் திறமையான தொழிலாளர்களின் சுதந்திரமான இயக்கத்தை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

ஊக்குவித்தல்.

ஆசியான் சுதந்திர வர்த்தக பகுதி (AFTA) மூலம் உள்-பிராந்திய வர்த்தகத்தை மேம்படுத்துதல், இது உறுப்பினர்களிடையே கட்டணங்கள் மற்றும் வர்த்தக தடைகளை குறைக்கிறது.

பிராந்திய அமைதி மற்றும் ஸ்திரத்தன்மையை ஊக்குவித்தல்

ஆசியானின் முக்கிய நோக்கங்களில் ஒன்று, பரஸ்பர மரியாதை, இராஜதந்திரம் மற்றும் உறுப்பு நாடுகளின் உள் விவகாரங்களில் தலையிடாமை ஆகியவற்றை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் பிராந்திய அமைதி மற்றும் ஸ்திரத்தன்மையை பராமரிப்பதாகும். ஆசியான் ஆரம்பத்தில் பிராந்தியத்தில் மோதல்கள் மற்றும் வெளிப்புற தலையீட்டை தடுக்கும் ஒரு பாதுகாப்பு ஏற்பாடாக பார்க்கப்பட்டது. காலப்போக்கில், இது சர்ச்சைகளை அமைதியாகத் தீர்ப்பதற்கும், இப்பகுதி வல்லரசு போட்டிகளிலிருந்து விடுபடுவதை உறுதி செய்வதற்கும் ஒரு தளமாக உருவானது.

சமூக மேம்பாடு மற்றும் கலாச்சார அபிவிருத்தியை மேம்படுத்தல்.

சுகாதாரம், கல்வி, வறுமை குறைப்பு மற்றும் பாலின சமத்துவம் போன்ற பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காண்பதன் மூலம் சமூக முன்னேற்றத்தை மேம்படுத்தவும், அதன் மக்களின் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்தவும் ஆசியான் முயல்கிறது. ஒவ்வொரு நாட்டின் தனித்துவமான கலாச்சார அடையாளத்தையும் மதிக்கும் அதே வேளையில், அதன் உறுப்பினர்களிடையே பரஸ்பர புரிந்துணர்வு மற்றும் ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்த கலாச்சார பரிமாற்றத்தை சங்கம் ஊக்குவிக்கிறது.

பாதுகாப்பு விவகாரங்களில் பிராந்திய ஒத்துழைப்பு

அரசியல் ஸ்திரத்தன்மையை ஊக்குவிப்பதோடு, ஆசியான் நாடுகள் பயங்கரவாத எதிர்ப்பு, சைபர் பாதுகாப்பு, மனித கடத்தல், கடல்சார பாதுகாப்பு மற்றும் காலநிலை மாற்றம் போன்ற நாடுகடந்த பாதுகாப்பு பிரச்சினைகளில் ஒத்துழைக்கின்றன. 1994 ஆம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட ஆசியான் பிராந்திய மன்றம் (ARF), அமெரிக்கா, சீனா, ஜப்பான் மற்றும் ஐரோப்பிய ஒன்றியம் போன்ற முக்கிய உலகளாவிய பங்காளிகளுடன் அரசியல் மற்றும்

பாதுகாப்பு பிரச்சினைகள் குறித்த உரையாடலுக்கான தளத்தை வழங்குகிறது.

நிலையான அபிவிருத்தி மற்றும் சுற்றாடல் பாதுகாப்பு

காடழிப்பு, பல்லுயிர் இழப்பு மற்றும் காலநிலை மாற்றம் போன்ற சுற்றுச்சூழல் சவால்களை எதிர்கொள்வதன் முக்கியத்துவத்தை அங்கீகரித்து, நிலையான வளர்ச்சியை ஆசியான் வலியுறுத்துகிறது. சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு, பேரழிவு மேலாண்மை மற்றும் இயற்கை வளங்களின் நிலையான பயன்பாடு ஆகியவற்றில் ஒத்துழைப்பை இந்த அமைப்பு ஊக்குவிக்கிறது.

ஆசியானின் கட்டமைப்பு

ஆசியான் ஒரு சிக்கலான நிறுவன கட்டமைப்பின் மூலம் செயல்படுகிறது, இது அனைத்து உறுப்பு நாடுகளின் பங்கேற்பு மற்றும் ஈடுபாட்டை உறுதி செய்கிறது. ஆசியான் கட்டமைப்பு முடிவெடுத்தல், ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் பிராந்தியம் முழுவதும் முன்முயற்சிகளை செயல்படுத்துவதற்கு வசதியாக வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளது.

ஆசியான் உச்சி மாநாடு

ஆசியான் உச்சிமாநாடு என்பது ஆசியானின் மிக உயர்ந்த முடிவெடுக்கும் அமைப்பாகும், அங்கு உறுப்பு நாடுகளின் அரசு அல்லது அரசாங்கங்களின் தலைவர்கள் ஆண்டுதோறும் சந்தித்து பிராந்தியம் தொடர்பான முக்கிய பிரச்சினைகளை விவாதிக்கின்றனர். இந்த உச்சிமாநாடு மூலோபாய திசையை வழங்குகிறது மற்றும் ஆசியான் ஒத்துழைப்பிற்கான நிகழ்ச்சி நிரலை அமைக்கிறது. ஆசியான் செயலகம்

ASEAN செயலகம் இந்தோனேசியாவில் ஜகார்த்தாவில் உள்ளது ஆசியான் கொள்கைகள், திட்டங்கள் செயல்படுத்தப்படுவதை ஒருங்கிணைப்பதில் முக்கிய பங்கைக் கொண்டுள்ளது. ஆசியான் பொதுச்செயலாளரின் தலைமையில், செயலகம் ஆசியானின் தகவல்தொடர்பு, ஒத்துழைப்பு மற்றும் அன்றாட நடவடிக்கைகளை எளிதாக்குகிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

அமைச்சர்கள் கூட்டம்

ஆசியான் வெளியுறவு அமைச்சர்கள் கூட்டம் (AMM): இந்த கூட்டம் அரசியல் ஒத்துழைப்புக்கு பொறுப்பாகும் மற்றும் வெளியுறவுக் கொள்கை பிரச்சினைகள் மற்றும் பிராந்திய பாதுகாப்பு குறித்து விவாதிக்க ஆண்டுதோறும் நடத்தப்படுகிறது.

பொருளாதார அமைச்சர்கள் கூட்டங்கள்: பொருளாதாரக் கொள்கைகள், வர்த்தகம் மற்றும் முதலீடு ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துதல்.

சமூக-கலாச்சார அமைச்சர்களின் கூட்டங்கள்: சமூக வளர்ச்சி, சுகாதாரம், கல்வி மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு தொடர்பான பிரச்சினைகள் பற்றி விவாதிக்கவும்.

ASEAN குழுக்கள்

கல்வி, சுகாதாரம், கலாச்சாரம், அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் உள்ளிட்ட ஒத்துழைப்பின் குறிப்பிட்ட பகுதிகளில் கவனம் செலுத்தும் பல துறைசார் குழுக்கள் மற்றும் பணிக்குழுக்கள் உள்ளன.

உரையாடல் கூட்டாளர்கள்

ஆசியான் பிளஸ் தரீ (சீனா, ஜப்பான் மற்றும் தென் கொரியாவுடன்), கிழக்கு ஆசிய உச்சி மாநாடு (EAS) மற்றும் அமெரிக்கா, இந்தியா, ஆஸ்திரேலியா மற்றும் ஐரோப்பிய ஒன்றியம் போன்ற நாடுகளுடன் ஆசியான் பேச்சுவார்த்தை கூட்டாண்மை போன்ற பல்வேறு வழிமுறைகள் மூலம் உறுப்பினர் அல்லாத நாடுகள் மற்றும் சர்வதேச அமைப்புகளுடன் ஆசியான் கூட்டாண்மைகளை நிறுவியுள்ளது. இந்த கூட்டாண்மைகள் உலக சமூகத்தில் ஆசியானின் பங்கை வலுப்படுத்தவும், பரந்த ஒத்துழைப்பை வளர்க்கவும் உதவுகின்றன.

ஆசியானின் முக்கிய முன்முயற்சிகள் மற்றும் திட்டங்கள்

ஆசியான் அதன் நோக்கங்களை அடையவும் பிராந்திய ஒருங்கிணைப்பை வலுப்படுத்தவும் பல குறிப்பிடத்தக்க

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

முயற்சிகளைத் தொடங்கியுள்ளது:

ஆசியான் பொருளாதார சமூகம் (AEC)

ஒற்றை சந்தை மற்றும் உற்பத்தித் தளத்தை உருவாக்கும் நோக்கத்துடன் AEC அதிகாரப்பூர்வமாக 2015 இல் நிறுவப்பட்டது. AEC பொருட்கள், சேவைகள், முதலீடு, மூலதனம் மற்றும் திறமையான தொழிலாளர்கள் தடையின்றி செல்ல ஊக்குவிக்கிறது, அதே நேரத்தில் போட்டித்தன்மையை அதிகரிக்கிறது மற்றும் ASEAN உறுப்பினர்களிடையே வளர்ச்சி இடைவெளிகளைக் குறைக்கிறது.

ஆசியான் சுதந்திர வர்த்தக பகுதி (AFTA)

ஆசியான் நாடுகளுக்குள் வர்த்தகம் செய்யப்படும் பொருட்களின் மீதான சுங்க வரிகளைக் குறைக்கவும், பிராந்தியங்களுக்கு இடையேயான வர்த்தகத்தை அதிகரிக்கவும் 1992 ஆம் ஆண்டில் AFTA தொடங்கப்பட்டது. இந்த உடன்பாடு இன்னும் திறமையான உற்பத்தியை அனுமதிக்கிறது மற்றும் ASEAN தொழில்களுக்கு கூடுதலான சந்தை அணுகலை அனுமதிக்கிறது.

ஆசியான் அரசியல்-பாதுகாப்பு சமூகம் (APSC)

அரசியல் மற்றும் பாதுகாப்பு விஷயங்களில் உரையாடல் மற்றும் ஒத்துழைப்பை ஊக்குவிப்பதன் மூலம் பிராந்தியத்தில் அமைதி, ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் பாதுகாப்பை மேம்படுத்த APSC முயல்கிறது. உறுப்பு நாடுகளுக்குள் சட்டத்தின் ஆட்சி, மனித உரிமைகள் மற்றும் ஜனநாயக ஆட்சி ஆகியவற்றை ஊக்குவிப்பதை இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

ஆசியான் சமூக-கலாச்சார சமூகம் (ASCC)

வறுமை ஒழிப்பு, கல்வி, சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை மற்றும் சுகாதாரம் போன்ற பிரச்சினைகளை நிவர்த்தி செய்வதன் மூலம் ஆசியான் மக்களின் சமூக மற்றும் கலாச்சார நல்வாழ்வை மேம்படுத்துவதில் ASCC கவனம் செலுத்துகிறது.

ஆசியான் இணைப்புக்கான பெருந்திட்டம் (MPAC)

2010 இல் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட MPAC, ஆசியானுக்குள் உடல்,

நிறுவன மற்றும் மக்களுக்கு இடையிலான இணைப்பை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. நெடுஞ்சாலைகள், ரயில்வே மற்றும் எரிசக்தி நெட்வொர்க்குகள் போன்ற உள்கட்டமைப்பை உருவாக்குவது, அத்துடன் எல்லை தாண்டிய ஒத்துழைப்பு மற்றும் சமூக நல்லிணக்கத்தை ஊக்குவிப்பதும் இதில் அடங்கும்.

ஆசியானின் சாதனைகள்

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு

ஆசியானின் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு முயற்சிகள், குறிப்பாக AFTA மற்றும் AEC மூலம், உள்-பிராந்திய வர்த்தகத்தை ஊக்குவித்துள்ளன, ஆசியானை உலகின் மிகவும் ஆற்றல் வாய்ந்த பொருளாதார பிராந்தியங்களில் ஒன்றாக ஆக்கியுள்ளன. ஆசியானின் ஒட்டுமொத்த மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி 3 டிரில்லியன் டாலரைத் தாண்டியுள்ளது, இது ஒரு தனி நிறுவனமாக கருதப்பட்டால் உலகின் 5 வது பெரிய பொருளாதாரமாக உள்ளது.

இராஜதந்திர வெற்றி

ஆசியானின் தலையிடாக் கொள்கை மற்றும் இராஜதந்திரத்தின் முக்கியத்துவம் ஆசியவை பிராந்தியத்தின் ஒப்பீட்டளவிலான அரசியல் ஸ்திரத்தன்மைக்கு பங்களித்துள்ளன. பேச்சுவார்த்தை மற்றும் நம்பிக்கையை வளர்க்கும் நடவடிக்கைகளை ஊக்குவிப்பதன் மூலம், தென் சீனக் கடல் போன்ற பிராந்திய மோதல்களை நிர்வகிப்பதிலும் ஆசியான் ஒரு பங்கைக் கொண்டுள்ளது.

உலகளாவிய சக்திகளுடனான கூட்டாண்மை

பிராந்திய மற்றும் உலகளாவிய பிரச்சினைகளை விவாதிக்க அமெரிக்கா, சீனா, ரஷ்யா மற்றும் இந்தியா போன்ற முக்கிய சக்திகளை ஒன்றிணைக்கும் கிழக்கு ஆசிய உச்சி மாநாடு (EAS) போன்ற அரங்குகளை நடத்தி, உலக சக்திகளிடையே பேச்சுவார்த்தைக்கான ஒரு நடுநிலை தளமாக ஆசியான் வெற்றிகரமாக தன்னை நிலைநிறுத்தியுள்ளது.

சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூக முன்னேற்றம்

நிலையான வளர்ச்சியில் ஆசியானின் கவனம் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு, பேரழிவு மேலாண்மை மற்றும் வறுமை ஒழிப்பு ஆகியவற்றில் முக்கியமான முயற்சிகளுக்கு வழிவகுத்தது. ஆசியானின் பேரழிவு நிவாரண ஒருங்கிணைப்பு, குறிப்பாக மனிதாபிமான உதவிக்கான ஆசியான் ஒருங்கிணைப்பு மையம் (AHA Centre) மூலம், இயற்கை பேரழிவுகளுக்கு பதிலளிக்கும் பிராந்தியத்தின் திறனை மேம்படுத்தியுள்ளது.

ஆசியான் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்

பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள்

ஆசியானின் மிகப் பெரிய சவால்களில் ஒன்று அதன் உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருளாதார வளர்ச்சியில் பரந்த ஏற்றத்தாழ்வு ஆகும். சிங்கப்பூர், மலேசியா மற்றும் தாய்லாந்து போன்ற நாடுகள் முன்னேறிய பொருளாதாரங்களைக் கொண்டிருந்தாலும், லாவோஸ், கம்போடியா மற்றும் மியான்மர் போன்ற பிற நாடுகள் குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சி சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன. அரசியல் வேறுபாடுகள்

ஆசியானின் உள்நாட்டு விவகாரங்களில் தலையிடாமை என்ற கொள்கை பெரும்பாலும் உறுப்பு நாடுகளுக்குள் மனித உரிமை மீறல்கள் மற்றும் அரசியல் உறுதியற்ற தன்மையை நிவர்த்தி செய்வதற்கான அதன் திறனை கட்டுப்படுத்துகிறது. எடுத்துக்காட்டாக, 2021 இல் இராணுவ ஆட்சிக் கவிழ்ப்பைத் தொடர்ந்து மியான்மரின் தற்போதைய அரசியல் மற்றும் மனிதாபிமான நெருக்கடியை தீர்க்க இயலாமைக்காக ஆசியான் விமர்சனங்களை எதிர்கொண்டது.

புவிசார் அரசியல் பதட்டங்கள்

ஆசியான் உறுப்பு நாடுகள் வெளி சக்திகளை, குறிப்பாக இப்பகுதியில் சீனாவின் பெருகும் செல்வாக்கை எப்படி கையாள்வது என்பது பற்றி மாறுபட்ட முன்னோக்குகளைக் கொண்டுள்ளன. பல ஆசியான் உறுப்பு நாடுகள் சீனாவுடன் பிராந்திய மோதல்களைக் கொண்டுள்ள தென் சீனக் கடலில்

பட்டங்கள் ஆசியானின் ஒற்றுமைக்கு கணிசமான சவாலைக் கொடுக்கின்றன.

முன்முயற்சிகளை செயல்படுத்துதல்

ஆசியான் பல பேரவா முயற்சிகளை அறிமுகப்படுத்தியிருந்தாலும், இந்த கொள்கைகளை செயல்படுத்துவது பெரும்பாலும் மெதுவாகவும் சீரற்றதாகவும் உள்ளது. ஒரு பிணைப்பு அமலாக்க பொறிமுறையின் பற்றாக்குறை சில நேரங்களில் ஏ.இ.சி போன்ற முக்கிய முயற்சிகளின் முன்னேற்றத்தைத் தடுக்கிறது.

தென்கிழக்கு ஆசியா முழுவதும் பொருளாதார வளர்ச்சி, அரசியல் ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் சமூக வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும் உலகின் மிகவும் செல்வாக்கு மிக்க பிராந்திய அமைப்புகளில் ஒன்றாக ஆசியான் உருவெடுத்துள்ளது. பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள், அரசியல் வேறுபாடுகள் மற்றும் வெளிப்புற புவிசார் அரசியல் அழுத்தங்கள் உள்ளிட்ட சவால்கள் இருந்தபோதிலும், ஆசியான் பிராந்திய ஒத்துழைப்புக்கான ஒரு முக்கியமான தளமாக தொடர்ந்து உள்ளது, அதன் உறுப்பு நாடுகள் அமைதி மற்றும் செழிப்பை ஊக்குவிக்கும் அதே நேரத்தில் சிக்கலான உலகளாவிய பிரச்சினைகளை வழிநடத்த உதவுகின்றன. ஆசியான் தொடர்ந்து வளர்ந்து வருவதால், உலகளாவிய இராஜதந்திரம், வர்த்தகம் மற்றும் பாதுகாப்பு ஆகியவற்றில் அதன் பங்கு விரிவடையக்கூடும், இது சர்வதேச அரங்கில் அதன் முக்கியத்துவத்தை மேலும் அதிகரிக்கும்.

பிரிக்ஸ்

பிரேசில், ரஷ்யா, இந்தியா, சீனா மற்றும் தென்னாப்பிரிக்கா ஆகிய ஐந்து வளர்ந்து வரும் பொருளாதார நாடுகளின் கூட்டணி பிரிக்ஸ் ஆகும். இந்த நாடுகளிடையே ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்துவதற்காக நிறுவப்பட்ட பிரிக்ஸ் அதன் பெரிய மக்கள்தொகை, கணிசமான பொருளாதார செல்வாக்கு மற்றும் அதிகரித்து வரும் புவிசார் அரசியல் காரணமாக ஒரு குறிப்பிடத்தக்க குழுவை பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறது

இருப்பு. பிரிக்ஸ் அமைப்பின் வரலாறு, நோக்கங்கள், கட்டமைப்பு, முன்முயற்சிகள், சாதனைகள் மற்றும் சவால்கள் உள்ளிட்ட அதன்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

விரிவான கண்ணோட்டம் இங்கே.

வரலாற்றுப் பின்னணி

பிரிக்ஸ் அதன் உறுப்பு நாடுகளின் பொருளாதார மற்றும் அரசியல் நலன்களில் இருந்து உருவானது, அவை உலகளாவிய விவகாரங்களில் தங்கள் கூட்டு செல்வாக்கை அதிகரிக்க முயன்றன. 2009 ஆம் ஆண்டில் பிரேசில், ரஷ்யா, இந்தியா மற்றும் சீனாவுடன் பிரிக் என்ற பெயரில் தொடங்கப்பட்ட இந்த குழு, பொருளாதார ஒத்துழைப்பில் கவனம் செலுத்தியது. தென்னாப்பிரிக்கா 2010 இல் இணைந்தது, குழுவை பிரிக்ஸ் வரை விரிவுபடுத்தியது.

முக்கிய மைல்கற்கள்:

2009: உலகளாவிய பொருளாதார நெருக்கடியின் போது பிரிக் குழு முறையாக நிறுவப்பட்டது, வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்களின் கண்ணோட்டத்தில் பொருளாதார மற்றும் அரசியல் பிரச்சினைகளை விவாதிக்கும் நோக்கில்.

2010: தென்னாப்பிரிக்கா பிரிக்ஸ் அமைப்பில் இணைய அழைக்கப்பட்டது. இந்த சேர்க்கை ஆப்பிரிக்காவை சிறப்பாக பிரதிநிதித்துவப்படுத்துவதற்கும் குழுவின் உலகளாவிய செல்வாக்கை மேம்படுத்துவதற்கும் நோக்கம் கொண்டது.

2011: வருடாந்திர உச்சிமாநாடுகளின் தொடக்கத்தைக் குறிக்கும் வகையில் சீனாவின் சான்யாவில் முதல் பிரிக்ஸ் உச்சி மாநாடு நடைபெற்றது.

2014: பிரிக்ஸ் புதிய வளர்ச்சி வங்கி (NDB) நிறுவப்பட்டது, இது உறுப்பினர்களிடையே பொருளாதார ஒத்துழைப்பை நிறுவனமயமாக்குவதற்கான ஒரு முக்கிய படியாகும்.

பிரிக்ஸ் அமைப்பின் நோக்கங்கள்

பொருளாதார வளர்ச்சி, உலகளாவிய நிர்வாகம் மற்றும் அதன் உறுப்பு நாடுகளிடையே ஒத்துழைப்பு ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தி, பல முக்கிய நோக்கங்களை அடைவதை பிரிக்ஸ்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டை ஊக்குவித்தல்

பிரிக்ஸ் அதன் உறுப்பு நாடுகளுக்கும் அதற்கு அப்பாலும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டை ஊக்குவிக்க முயல்கிறது. இதில் அடங்குபவை:

பொருளாதார ஒத்துழைப்பு: உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையில் வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டு பாய்ச்சல்களை மேம்படுத்துதல்.

உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு: பிரிக்ஸ் நாடுகள் மற்றும் பிற வளரும் நாடுகளுக்கு பயனளிக்கும் உள்கட்டமைப்பு திட்டங்களில் முதலீடு.

பல்வகைப்படுத்தல்: புதிய பொருளாதார வாய்ப்புகளை ஆராய்வதன் மூலம் மேற்கத்திய சந்தைகளில் பொருளாதார சார்புநிலையைக் குறைத்தல்.

உலக ஆளுமை சீர்திருத்தம்

வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்களின் நலன்களை சிறப்பாக பிரதிபலிக்கும் வகையில் உலகளாவிய நிறுவனங்களை சீர்திருத்த வேண்டும் என்று பிரிக்ஸ் வாதிடுகிறது. இதில் அடங்குபவை:

சர்வதேச நாணய நிதியம் (IMF): வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்களின் பிரதிநிதித்துவத்தை அதிகரிக்க சீர்திருத்தங்களை ஆதரித்தல்.

ஐக்கிய நாடுகள் பாதுகாப்பு கவுன்சில்: பிரிக்ஸ் உறுப்பினர்களை சேர்க்க வாதிடுதல்

நிரந்தர உறுப்பினர்கள் அல்லது நியாயமான பிரதிநிதித்துவத்தை உறுதிப்படுத்த பரந்த சீர்திருத்தங்களுக்கு.

அரசியல் மற்றும் பொருளாதார செல்வாக்கை மேம்படுத்துதல்

குழு உலக அரங்கில் அதன் கூட்டு செல்வாக்கை அதிகரிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது:

கொள்கைகளை ஒருங்கிணைத்தல்: சர்வதேச பிரச்சினைகளில் ஒரு

ஒருங்கிணைந்த நிலைப்பாட்டை முன்வைக்க பொருளாதார மற்றும் அரசியல் கொள்கைகளை சீரமைத்தல்.

உலகளாவிய வக்காலத்து: வளரும் நாடுகளின் நலன்களை ஊக்குவித்தல் மற்றும் வறுமை மற்றும் சமத்துவமின்மை போன்ற உலகளாவிய சவால்களை எதிர்கொள்வது.

அறிவியல், தொழில்நுட்பம் மற்றும் புதிய கண்டுபிடிப்புகளில் ஒத்துழைப்பை வலுப்படுத்துதல்

அறிவியல் மற்றும் தொழில்நுட்பம் போன்ற துறைகளில் ஒத்துழைப்பை ஊக்குவிப்பதில் பிரிக்ஸ் கவனம் செலுத்துகிறது. இதில் அடங்குபவை:

ஆராய்ச்சி ஒத்துழைப்பு: கூட்டு ஆராய்ச்சி முயற்சிகள் மற்றும் தொழில்நுட்ப மேம்பாடு.

புதுமை பகிர்வு: தொழில்நுட்பம் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளில் அறிவு மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகளை பரிமாறிக்கொள்வது.

பிரிக்ஸ் அமைப்பின் கட்டமைப்பு

பிரிக்ஸ் ஒரு நெகிழ்வான மற்றும் முறைசாரா கட்டமைப்பின் மூலம் செயல்படுகிறது, இது வகைப்படுத்தப்படுகிறது:

வருடாந்திர உச்சிமாநாடுகள்: உறுப்பு நாடுகளின் தலைவர்கள் ஆண்டுதோறும் சந்தித்து ஒத்துழைப்புக்கான முன்னுரிமைகளை விவாதித்து அமைக்கின்றனர். இந்த உச்சிமாநாடு மூலோபாய விவாதங்கள் மற்றும் கொள்கை முடிவுகளுக்கான முக்கிய தளமாக செயல்படுகிறது.

அமைச்சர்கள் கூட்டங்கள்: நிதி, வெளியுறவு விவகாரங்கள் மற்றும் வர்த்தகம் போன்ற குறிப்பிட்ட பகுதிகளில் கவனம் செலுத்துவதற்காக ஆண்டு முழுவதும் பல்வேறு அமைச்சர்கள் கூட்டங்கள் நடத்தப்படுகின்றன.

பணிக்குழுக்கள் மற்றும் சிறப்பு நிகழ்வுகள்: சுகாதாரம், கல்வி மற்றும் உள்கட்டமைப்பு போன்ற பகுதிகளில் குறிப்பிட்ட பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காணவும், ஒத்துழைப்பை வளர்க்கவும்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

பல்வேறு பணிக்குழுக்கள் மற்றும் சிறப்பு நிகழ்வுகள் ஏற்பாடு செய்யப்படுகின்றன.

பிரிக்ஸ் புதிய வளர்ச்சி வங்கி (NDB)

பிரிக்ஸ் வங்கி என்றும் அழைக்கப்படும் NDB, பிரிக்ஸ் நாடுகள் மற்றும் பிற வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்களில் உள்கட்டமைப்பு மற்றும் நிலையான வளர்ச்சித் திட்டங்களை ஆதரிப்பதற்காக 2014 இல் நிறுவப்பட்டது. முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

தலைமையகம்: சீனாவின் ஷாங்காய் நகரில் அமைந்துள்ளது.

மூலதனம்: ஆரம்பத்தில் \$50 பில்லியனாக அமைக்கப்பட்டது, அதிகரிக்கும் திறனுடன்.

நோக்கங்கள்: நிதி உள்ள திட்டங்கள் துறைகள் போக்குவரத்து, எரிசக்தி மற்றும் நகர்ப்புற வளர்ச்சி போன்றவை.

தற்செயல் இருப்பு ஏற்பாடு (CRA)

சென்மதி நிலுவை நெருக்கடி ஏற்படும்போது உறுப்பு நாடுகளுக்கு நிதி உதவி வழங்குவதற்காக CRA நிறுவப்பட்டது. முக்கிய அம்சங்கள் பின்வருமாறு:

நோக்கம்: பணப்புழக்க ஆதரவை வழங்குதல் மற்றும் உலகளாவிய நிதி அதிர்ச்சிகளிலிருந்து பிரிக்ஸ் உறுப்பினர்களைப் பாதுகாத்தல்.

அளவு: இந்த ஏற்பாட்டின் மொத்த குளம் \$100 பில்லியனைக் கொண்டுள்ளது.

முக்கிய முயற்சிகள் மற்றும் திட்டங்கள்

பொருளாதார ஒத்துழைப்பு மற்றும் வர்த்தகம்

பிரிக்ஸ் உறுப்பு நாடுகள் தங்களுக்குள்ளும், பிற வளரும் நாடுகளுடனும் வர்த்தகம் மற்றும் முதலீட்டை அதிகரிக்க இணைந்து செயல்படுகின்றன. இதில் அடங்குபவை:

வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள்: வர்த்தக பாய்ச்சல்களை எளிதாக்க

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

இருதரப்பு மற்றும் பலதரப்பு வர்த்தக ஒப்பந்தங்களை ஆராய்தல்.

முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு: உள்கட்டமைப்பு, தொழில்நுட்பம் மற்றும் பிற துறைகளில் முதலீட்டை ஊக்குவித்தல்.

உலகப் பொருளாதார ஆளுகை

உலகளாவிய பொருளாதார ஆளுகை பற்றிய விவாதங்களில் பிரிக்ஸ் தீவிரமாக பங்கேற்கிறது, பின்வருவனவற்றை ஆதரிக்கிறது:

உலகளாவிய நிறுவனங்களின் சீர்திருத்தம்: வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்களை சிறப்பாக பிரதிநிதித்துவப்படுத்த சர்வதேச நாணய நிதியம் மற்றும் உலக வங்கி போன்ற நிறுவனங்களில் மாற்றங்களை ஆதரித்தல்.

உலகளாவிய வர்த்தகக் கொள்கை: உலகளாவிய வர்த்தகக் கொள்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகளில் செல்வாக்கு செலுத்த ஒன்றிணைந்து செயல்படுதல்.

கலாச்சார மற்றும் கல்வி பரிமாற்றங்கள்

பரஸ்பர புரிதல் மற்றும் ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்த குழு கலாச்சார மற்றும் கல்வி பரிமாற்றங்களை ஊக்குவிக்கிறது:

கல்வி பிணையங்கள்: நிறுவுதல் ஆராய்ச்சி மற்றும் கல்வி பிணையங்கள் நோக்கி கல்வி மற்றும் ஆராய்ச்சியில் ஒத்துழைப்பை ஏற்படுத்துதல்.

கலாச்சார நிகழ்வுகள்: பிரிக்ஸ் நாடுகளிடையே உறவுகளை வலுப்படுத்த கலாச்சார நிகழ்வுகள் மற்றும் பரிமாற்றங்களை ஏற்பாடு செய்தல். பிரிக்ஸ் அமைப்பின் சாதனைகள்

நிறுவனமயமாக்கல்

புதிய அபிவிருத்தி வங்கி (NDB) மற்றும் தற்செயல் கையிருப்பு ஏற்பாடு (CRA) ஆகியவற்றின் ஸ்தாபனம் குறிப்பிடத்தக்க சாதனைகளை பிரதிபலிக்கிறது, உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருளாதார மற்றும் நிதி ஒத்துழைப்புக்கு நிறுவன ஆதரவை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

வழங்குகிறது.

பொருளாதார வளர்ச்சி

உலகப் பொருளாதார உற்பத்தியில் பிரிக்ஸ் நாடுகள் கூட்டாக கணிசமான பங்களிப்பை அளிக்கின்றன. உலகப் பொருளாதார சவால்களை எதிர்கொள்வதில் அவை மீள்திறனைக் காட்டியுள்ளன மற்றும் உலகச் சந்தைகளில் குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்பாளர்களாக அதிகரித்து வருகின்றன.

இராஜதந்திர செல்வாக்கு

வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்கள் மற்றும் வளரும் நாடுகளின் நலன்களுக்காக வாதிடுவதன் மூலம், உலகளாவிய இராஜதந்திரத்தில் ஒரு முக்கிய வீரராக பிரிக்ஸ் தன்னை வெற்றிகரமாக நிலைநிறுத்தியுள்ளது. இது பரந்த அளவிலான உலகளாவிய பிரச்சினைகளில் பேச்சுவார்த்தை மற்றும் ஒத்துழைப்புக்கான ஒரு தளத்தை உருவாக்கியுள்ளது.

பிரிக்ஸ் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்

புவிசார் அரசியல் பதட்டங்கள்

இந்தியாவிற்கும் சீனாவிற்கும் இடையிலான எல்லை தகராறுகள் போன்ற உறுப்பு நாடுகளிடையே புவிசார் அரசியல் பதட்டங்கள் பிரிக்ஸ் அமைப்பிற்குள் ஒத்துழைப்பு மற்றும் முடிவெடுப்பதை சிக்கலாக்கும்.

பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள்

பிரிக்ஸ் உறுப்பு நாடுகளின் பொருளாதார நிலைமைகள் மற்றும் வளர்ச்சி நிலைகள் கணிசமாக வேறுபடுகின்றன, இது கொள்கைகளை ஒருங்கிணைப்பதில் மாறுபட்ட முன்னுரிமைகள் மற்றும் சவால்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

உலகளாவிய கருத்து

பிரிக்ஸ் சில நேரங்களில் வரையறுக்கப்பட்ட ஒத்திசைவுடன் ஒரு தளர்வான கூட்டணியாகக் கருதப்படுகிறது, மேலும் உலகளாவிய

பிரச்சினைகளில் ஒரு ஒருங்கிணைந்த நிலைப்பாட்டை முன்வைக்கும் அதன் திறன் அதன் உறுப்பினர்களின் மாறுபட்ட நலன்கள் மற்றும் முன்னோக்குகளால் மட்டுப்படுத்தப்படலாம்.

உள் ஒருங்கிணைப்பு

குழுவின் நோக்கங்களை அடைய பிரிக்ஸ் உறுப்பினர்களிடையே பயனுள்ள ஒருங்கிணைப்பு அவசியம். அரசியல் அமைப்புகள், பொருளாதாரக் கொள்கைகள் மற்றும் வளர்ச்சி இலக்குகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் ஒருமித்த கருத்தை அடைவதற்கும் கூட்டு முயற்சிகளை செயல்படுத்துவதற்கும் சவால்களை ஏற்படுத்தும்.

முடிவு

பொருளாதார ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்துதல், உலகளாவிய நிர்வாகத்தை சீர்திருத்துதல் மற்றும் உலக விவகாரங்களில் கூட்டு செல்வாக்கை அதிகரித்தல் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்தும் முக்கிய வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரங்களின் குறிப்பிடத்தக்க கூட்டணியை பிரிக்ஸ் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துகிறது. புவிசார் அரசியல் பதற்றங்கள், பொருளாதார ஏற்றத்தாழ்வுகள் மற்றும் உள்நாட்டு ஒருங்கிணைப்பு தொடர்பான சவால்கள் இருந்தபோதிலும், உலகளாவிய பொருளாதார மற்றும் அரசியல் இயக்கவியலை வடிவமைப்பதில் பிரிக்ஸ் தொடர்ந்து முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. புதிய அபிவிருத்தி வங்கி மற்றும் தற்செயல் இருப்பு ஏற்பாடு போன்ற குழுவின் முன்முயற்சிகள், அதன் உறுப்பு நாடுகளுக்கும் உலகளாவிய ரீதியிலும் வளர்ச்சி மற்றும் ஸ்திரத்தன்மையை வளர்ப்பதற்கான அதன் உறுதிப்பாட்டை நிரூபிக்கின்றன. பிரிக்ஸ் பரிணாம வளர்ச்சியடையும் போது, உலகளாவிய நிர்வாகம் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு அதன் செல்வாக்கு மற்றும் பங்களிப்பு வளர வாய்ப்புள்ளது, இது உலக அரங்கில் ஒரு முக்கிய பங்களிப்பாளராக மாறும்.

OPEC

பெட்ரோலிய ஏற்றுமதி நாடுகளின் அமைப்பு (ஓபெக்) என்பது பெட்ரோலிய உற்பத்தியாளர்களுக்கு நியாயமான மற்றும் நிலையான விலையைப் பெறுவதற்கும், நுகர்வு நாடுகளுக்கு

திறமையான, பொருளாதார மற்றும் வழக்கமான பெட்ரோலிய விநியோகத்தை உறுதி செய்வதற்கும் உறுப்பு நாடுகளிடையே பெட்ரோலியக் கொள்கைகளை ஒருங்கிணைத்து ஒன்றிணைக்கும் நோக்கத்துடன் 1960 ஆம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட ஒரு அரசுகளுக்கிடையேயான அமைப்பாகும். தற்போதைய நிலவரப்படி, OPEC 13 உறுப்பு நாடுகளைக் கொண்டுள்ளது, முதன்மையாக மத்திய கிழக்கு, ஆப்பிரிக்கா மற்றும் தென் அமெரிக்காவில் அமைந்துள்ளது.

பிரதான குறிக்கோள்

எண்ணெய் சந்தைகளை நிலைப்படுத்துதல்: எண்ணெய் சந்தைகளை நிலைப்படுத்துவதே ஒபெக்கின் முதன்மை நோக்கம். எண்ணெய் உற்பத்தி அளவை ஒழுங்குபடுத்துவதன் மூலம், OPEC விநியோகம் மற்றும் தேவையை சமநிலைப்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது, நிலையற்ற விலை ஊசலாட்டங்களைத் தடுக்கிறது மற்றும் அதன் உறுப்பு நாடுகளுக்கு நிலையான வருவாயை உறுதி செய்கிறது.

பெட்ரோலியக் கொள்கைகளை ஒருங்கிணைத்தல்: இந்த அமைப்பு அதன் உறுப்பு நாடுகளிடையே பெட்ரோலியக் கொள்கைகளை ஒத்திசைக்கவும் ஒருங்கிணைக்கவும் முயல்கிறது. எண்ணெய் உற்பத்தி ஒதுக்கீடுகள், விலை உத்திகள் மற்றும் எண்ணெய் சந்தை நிர்வாகத்தின் பிற முக்கிய அம்சங்கள் குறித்து கூட்டு முடிவுகளை எடுப்பது இதில் அடங்கும்.

நியாயமான விலையை உறுதி செய்தல்: நுகர்வோருக்கு நிலையான மற்றும் நம்பகமான விநியோகத்தை உறுதி செய்யும் அதே வேளையில், எண்ணெய் உற்பத்தியாளர்களுக்கு நியாயமான மற்றும் நிலையான விலையைப் பெற OPEC செயல்படுகிறது. சந்தை அதிகப்படியான விநியோகம் அல்லது பற்றாக்குறையைத் தவிர்ப்பதற்காக உற்பத்தி நிலைகளை நிர்வகிப்பது இதில் அடங்கும்.

பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மையை ஊக்குவித்தல்: எண்ணெய் விலைகளில் செல்வாக்கு செலுத்துவதன் மூலமும், சந்தைகளை உறுதிப்படுத்துவதன் மூலமும், OPEC அதன் உறுப்பு நாடுகளின்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

முக்கிய சாதனைகள்

விலைக் கட்டுப்பாடு: ஒபெக் அதன் உற்பத்தி ஒதுக்கீடுகள் மற்றும் ஒப்பந்தங்கள் மூலம் உலகளாவிய எண்ணெய் விலைகளில் குறிப்பிடத்தக்க தாக்கத்தை ஏற்படுத்தியுள்ளது. 1973 எண்ணெய் தடை போன்ற விலை நிலையற்ற காலங்களில், OPEC இன் நடவடிக்கைகள் உலகப் பொருளாதாரங்களில் ஆழமான தாக்கங்களை ஏற்படுத்தியுள்ளன.

உற்பத்தி ஒப்பந்தங்கள்: எண்ணெய் உற்பத்தியை நிர்வகிக்க ஒபெக் அதன் உறுப்பினர்களிடையே பல்வேறு உற்பத்தி ஒப்பந்தங்களை வெற்றிகரமாக பேச்சுவார்த்தை நடத்தியுள்ளது. குறிப்பிடத்தக்க எடுத்துக்காட்டுகளில் OPEC+ கூட்டணி அடங்கும், இதில் ரஷ்யா போன்ற OPEC அல்லாத நாடுகளும் அடங்கும் மற்றும் விலைகளை உறுதிப்படுத்த உற்பத்தி நிலைகளை நிர்வகிப்பதில் சமீபத்திய ஆண்டுகளில் முக்கிய பங்கு வகித்துள்ளது.

பொருளாதார வளர்ச்சி: பல ஒபெக் உறுப்பு நாடுகள் தங்கள் எண்ணெய் வருவாயை குறிப்பிடத்தக்க உள்கட்டமைப்பு மற்றும் சமூக மேம்பாட்டுத் திட்டங்களுக்கு நிதியளிக்கப் பயன்படுத்தியுள்ளன, இது அவர்களின் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கு பங்களிக்கிறது.

சவால்களும் விமர்சனங்களும்

உள் கருத்து வேறுபாடுகள்: OPEC உறுப்பினர்கள் பல்வேறு நலன்கள் மற்றும் பொருளாதாரத் தேவைகளைக் கொண்டுள்ளனர், இது உற்பத்தி நிலைகள் மற்றும் கொள்கை முடிவுகளில் கருத்து வேறுபாடுகளுக்கு வழிவகுக்கிறது. முரண்பட்ட தேசிய நலன்கள் ஒருமித்த கருத்தை அடைவதை கடினமாக்கும்.

சந்தை சீர்குலைவு: மாற்று எரிசக்தி ஆதாரங்களின் எழுச்சி, ஹைட்ராலிக் ஃபிராக்சரிங் (ஃப்ராக்கிங்) போன்ற தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் புதுப்பிக்கத்தக்க ஆற்றலை நோக்கிய மாற்றம் ஆகியவை பாரம்பரிய எண்ணெய் சந்தைகளை

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சீர்குலைத்து ஒபெக்கின் செல்வாக்கைக் குறைத்துள்ளன.

உலகளாவிய பொருளாதார மாற்றங்கள்: பொருளாதார மந்தநிலைகள், வர்த்தக மோதல்கள் மற்றும் புவிசார் அரசியல் பதட்டங்கள் எண்ணெய் தேவை மற்றும் விலைகளை பாதிக்கலாம், சந்தையை திறம்பட நிர்வகிக்கவும் உறுதிப்படுத்தவும் OPEC இன் திறனை சவால் செய்யலாம்.

சுற்றுச்சூழல் கவலைகள்: சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை மற்றும் குறைக்கப்பட்ட கார்பன் உமிழ்வுக்கான உலகளாவிய உந்துதல் எண்ணெய் உற்பத்தியை பெரிதும் நம்பியிருக்கும் ஒபெக்கிற்கு நீண்டகால சவாலாக உள்ளது.

எதிர்கால வாய்ப்புகள்

பல்வகைப்படுத்தல்: மாறிவரும் எரிசக்தி நிலப்பரப்புக்கு ஏற்ப எண்ணெய்க்கு அப்பாற்பட்ட தனது பொருளாதாரங்களையும் முதலீடுகளையும் பன்முகப்படுத்துவதற்கான வழிகளை ஒபெக் ஆராய்ந்து வருகிறது. சில உறுப்பு நாடுகள் எண்ணெய் வருவாயைச் சார்ந்திருப்பதைக் குறைக்க புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி மற்றும் பிற துறைகளில் முதலீடு செய்கின்றன.

OPEC+ ஒத்துழைப்பு: OPEC அல்லாத முக்கிய எண்ணெய் உற்பத்தியாளர்களை உள்ளடக்கிய OPEC+ கூட்டணி, உலகளாவிய எண்ணெய் விநியோகத்தை நிர்வகிக்கவும் விலைகளை உறுதிப்படுத்தவும் OPEC இன் திறனை மேம்படுத்தியுள்ளது. எதிர்கால சந்தை முகாமைத்துவத்திற்கு உறுப்பு நாடுகள் அல்லாத நாடுகளுடனான தொடர்ச்சியான ஒத்துழைப்பு முக்கியமானதாக இருக்கும்.

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள்: தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்புகளைத் தழுவுதல் மற்றும் தூய்மையான தொழில்நுட்பங்களில் முதலீடு செய்வது OPEC வளர்ந்து வரும் எரிசக்தி நிலப்பரப்புக்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்கவும் சுற்றுச்சூழல் கவலைகளை நிவர்த்தி செய்யவும் உதவும்.

முடிவில், OPEC உலகளாவிய எண்ணெய் சந்தையில் ஒரு முக்கிய வீரராக உள்ளது, உற்பத்தி மற்றும் விலையில் குறிப்பிடத்தக்க

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

செல்வாக்கு உள்ளது. சந்தை இடையூறுகள் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் அழுத்தங்கள் உட்பட பல சவால்களை எதிர்கொண்டாலும், உலகளாவிய சக்தித் துறையின் இயக்கவியலை வடிவமைப்பதில் நிறுவனம் தொடர்ந்து முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அதன் எதிர்கால வெற்றி மாறிவரும் சந்தை நிலைமைகள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் எரிசக்தி தேவைகளுக்கு ஏற்ப அதன் திறனைப் பொறுத்தது.

சர்வதேச நாணய நிதியம் வகித்த ஊக்குவிப்பு பாத்திரம்

உலகளாவிய பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதில் சர்வதேச நாணய நிதியம் (IMF) முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. 1944 ஆம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் முதன்மை செயல்பாடுகளில் தேவைப்படும் நாடுகளுக்கு நிதி உதவி வழங்குதல், கொள்கை ஆலோசனைகளை வழங்குதல் மற்றும் சர்வதேச நாணய ஒத்துழைப்பை ஊக்குவித்தல் ஆகியவை அடங்கும். அதன் விளம்பர பாத்திரங்கள் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே:

நிதி உறுதிப்பாடு மற்றும் நெருக்கடி தடுப்பு

கண்காணிப்பு: சாத்தியமான அபாயங்கள் மற்றும் பாதிப்புகளை அடையாளம் காண சர்வதேச நாணய நிதியம் உலகப் பொருளாதாரத்தையும் தனிப்பட்ட உறுப்பு நாடுகளையும் கண்காணிக்கிறது. உலகப் பொருளாதார கண்ணோட்டம் மற்றும் பிராந்திய பொருளாதார அறிக்கைகள் போன்ற அதன் வழக்கமான மதிப்பீடுகள் மூலம், சர்வதேச நாணய நிதியம் வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரப் பிரச்சினைகள் குறித்து ஆரம்ப எச்சரிக்கைகளை வழங்குகிறது. இக்கண்காணிப்பு உறுப்பு நாடுகளை சிறந்த பொருளாதாரக் கொள்கைகளைக் கடைப்பிடிக்க ஊக்குவிப்பதன் மூலம் நெருக்கடிகளைத் தடுக்க உதவுகிறது.

நிதி உதவி: நாடுகள் சென்மதி சமநிலை பிரச்சினைகள் அல்லது நிதி நெருக்கடிகளை எதிர்கொள்ளும் போது, சர்வதேச நாணய நிதியம் அவற்றின் பொருளாதாரங்களை உறுதிப்படுத்த உதவும் நிதி உதவியை வழங்குகிறது. இந்த ஆதரவு பெரும்பாலும் கடன்கள்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

அல்லது கடன் வரிகளின் வடிவத்தில் வருகிறது, அவை பொதுவாக பொருளாதார சீர்திருத்தங்களை செயல்படுத்துவதில் நிபந்தனை விதிக்கப்படுகின்றன. தற்காலிக நிவாரணங்களை வழங்குவதன் மூலமும், நாடுகள் தங்கள் பொருளாதாரங்களை உறுதிப்படுத்த உதவுவதன் மூலமும், சர்வதேச நாணய நிதியம் நிதி நெருக்கடிகள் பரவுவதைத் தடுப்பதிலும் உலகப் பொருளாதாரத்தை பாதிப்பதிலும் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

பொருளாதாரக் கொள்கை ஆலோசனை

தொழில்நுட்ப உதவி மற்றும் திறன் மேம்பாடு: உறுப்பு நாடுகளின் பொருளாதார மேலாண்மை மற்றும் நிர்வாகத்தை மேம்படுத்த சர்வதேச நாணய நிதியம் தொழில்நுட்ப உதவி மற்றும் பயிற்சியை வழங்குகிறது. நிதிக் கொள்கை, பணவியல் கொள்கை, நிதி ஒழுங்குமுறை மற்றும் பொருளாதார புள்ளிவிவரங்கள் பற்றிய ஆலோசனைகள் இதில் அடங்கும். தேசிய நிறுவனங்களின் திறனை மேம்படுத்துவதன் மூலம் பன்னாட்டு நாணய நிதியம் நாடுகளின் பொருளாதாரக் கொள்கைகளை நடைமுறைப்படுத்தவும் அவற்றின் பொருளாதாரக் கட்டமைப்புகளை வலுப்படுத்தவும் உதவுகிறது.

கொள்கை பரிந்துரைகள்: சர்வதேச நாணய நிதியம் அதன் மதிப்பீடுகள் மற்றும் ஆராய்ச்சிகளின் அடிப்படையில் கொள்கை ஆலோசனைகளை வழங்குகிறது. இந்த ஆலோசனை பெரும்பாலும் மேக்ரோ பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை, நிதி ஒருங்கிணைப்பு, கட்டமைப்பு ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது. சீர்திருத்தங்கள், மற்றும் நிதித் துறை ஸ்திரத்தன்மை. நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும் மற்றும் பாதிப்புகளைக் குறைக்கும் கொள்கைகளை செயல்படுத்த நாடுகளுக்கு உதவுவதே குறிக்கோள்.

சர்வதேச நாணய ஒத்துழைப்பை ஊக்குவித்தல்

மாற்று விகித நிலைத்தன்மை: சர்வதேச நாணய நிதியம் பரிமாற்ற விகித நிலைத்தன்மையை மேம்படுத்துவதற்கும் போட்டி மதிப்பிறக்கத்தைத் தடுப்பதற்கும் செயல்படுகிறது. செலாவணி வீதக் கொள்கைகளில் உரையாடல் மற்றும் ஒத்துழைப்புக்கான தளத்தை வழங்குவதன் மூலம், சர்வதேச நாணய நிதியம்

உலகளாவிய நாணய அமைப்பில் ஸ்திரத்தன்மையைப் பேண உதவுகிறது.

ஆராய்ச்சி மற்றும் தரவு சேகரிப்பு: சர்வதேச நாணய நிதியம் உலகளாவிய பொருளாதார போக்குகள் மற்றும் பிரச்சினைகள் குறித்து ஆராய்ச்சி நடத்துகிறது. அதன் ஆராய்ச்சி கொள்கை விவாதங்களைத் தெரிவிக்கிறது மற்றும் உறுப்பு நாடுகள் சிக்கலான பொருளாதார நிகழ்வுகளைப் புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது. பன்னாட்டு நாணய நிதியம் பொருளாதாரத் தரவுகளைச் சேகரித்து பரப்புதல், வெளிப்படைத்தன்மையை மேம்படுத்துதல் மற்றும் கொள்கை வகுப்பாளர்கள் மற்றும் முதலீட்டாளர்களால் தகவலறிந்த முடிவெடுத்தலை எளிதாக்குகிறது.

உலகளாவிய பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரித்தல்

உலகளாவிய கொள்கை ஒருங்கிணைப்பு: உலகளாவிய சவால்களை எதிர்கொள்ள உறுப்பு நாடுகளிடையே பொருளாதாரக் கொள்கைகளை ஒருங்கிணைப்பதில் சர்வதேச நாணய நிதியம் ஒரு பங்கை வகிக்கிறது. உதாரணமாக, உலகளாவிய பொருளாதார வீழ்ச்சியின் போது, சர்வதேச நாணய நிதியம் வளர்ச்சியைத் தூண்டுவதற்கும் உலகப் பொருளாதாரத்தில் வீழ்ச்சியின் தாக்கத்தைத் தணிப்பதற்கும் ஒருங்கிணைந்த கொள்கை பதில்களை ஊக்குவிக்கிறது.

முதலீடு மற்றும் வர்த்தகத்தை ஊக்குவித்தல்: பேரண்டப் பொருளாதார நிலைத்தன்மையை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும், கொள்கை ஆலோசனைகளை வழங்குவதன் மூலமும், முதலீடு மற்றும் வர்த்தகத்திற்கு உகந்த சூழலை உருவாக்க சர்வதேச நாணய நிதியம் உதவுகிறது. ஒரு நிலையான மற்றும் கணிக்கக்கூடிய பொருளாதார சூழல் தனியார் துறை முதலீட்டை ஆதரிக்கிறது மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சியை வளர்க்கிறது.

உலகளாவிய சவால்களை எதிர்கொள்வது

வறுமை குறைப்பு: சர்வதேச நாணய நிதியம் வறுமை மற்றும் வளர்ச்சியில் அதன் கொள்கைகளின் தாக்கம் குறித்து அதிக

கவனம் செலுத்தி வருகிறது. உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும் மற்றும் வறுமையைக் குறைக்கும் கொள்கைகளை வடிவமைக்க இது நாடுகளுடன் இணைந்து செயல்படுகிறது. உதாரணமாக, சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் சலுகை கடன் வசதிகள், வறுமை போன்றவை

குறைப்பு மற்றும் வளர்ச்சி அறக்கட்டளை (PRGT), குறைந்த வருமானம் கொண்ட நாடுகளுக்கு அவர்களின் வளர்ச்சி முயற்சிகளுக்கு ஆதரவளிக்க குறைந்த வட்டியில் கடன்களை வழங்குகிறது.

காலநிலை மாற்றம் மற்றும் நிலைத்தன்மை: சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மையின் வளர்ந்து வரும் முக்கியத்துவத்தை அங்கீகரித்து, சர்வதேச நாணய நிதியம் அதன் பணியில் காலநிலை மாற்ற பரிசீலனைகளை இணைத்து வருகிறது. காலநிலை அபாயங்களை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் பசுமை பொருளாதாரங்களுக்கு மாறுவதற்கும் கொள்கைகளை உருவாக்குவதில் நாடுகளை இது ஆதரிக்கிறது.

உலகளாவிய பொருளாதார பின்னடைவை மேம்படுத்துதல்

நெருக்கடி மேலாண்மை: சர்வதேச நாணய நிதியம் நிதி நெருக்கடிகளை நிர்வகிப்பதற்கும் தீர்ப்பதற்கும் நிபுணத்துவம் மற்றும் ஆதரவை வழங்குகிறது. பொருளாதார மீட்பு மற்றும் மறுசீரமைப்புக்கான உத்திகளை வடிவமைத்து செயல்படுத்த நாடுகளுக்கு இது உதவுகிறது, அவை வலுவாகவும் நெகிழ்ச்சியுடனும் வெளிப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.

நெருக்கடி பதிலளிப்புக்கான திறன்: சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் நிதி ஆதாரங்கள் மற்றும் நிபுணத்துவம் ஆகியவை நெருக்கடிகளுக்கு பதிலளிக்கும் உலகளாவிய நிதி அமைப்பின் திறனை மேம்படுத்துகின்றன. நிதி ஆதரவு மற்றும் கொள்கை ஆலோசனைகளை வழங்குவதன் மூலம், சர்வதேச நாணய நிதியம் நெருக்கடிகள் அதிகரிப்பதைத் தடுக்க உதவுகிறது மற்றும் மீட்பு முயற்சிகளுக்கு ஆதரவளிக்கிறது.

சுருக்கமாக, சர்வதேச நாணய நிதியத்தின் ஊக்குவிப்பு

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பாத்திரங்கள் உலகளாவிய நிதி ஸ்திரத்தன்மையை பராமரித்தல், பொருளாதார கொள்கை ஆலோசனைகளை வழங்குதல், சர்வதேச ஒத்துழைப்பை வளர்த்தல், நிலையான வளர்ச்சியை ஆதரித்தல் மற்றும் உலகளாவிய சவால்களை எதிர்கொள்வது ஆகியவற்றை மையமாகக் கொண்டுள்ளன. அதன் பல்வேறு செயல்பாடுகள் மூலம், சர்வதேச நாணய நிதியம் மிகவும் நிலையான மற்றும் நெகிழ்திறன் கொண்ட உலகப் பொருளாதாரத்திற்கு பங்களிக்கிறது, பொருளாதார சிக்கல்களை வழிநடத்த நாடுகளுக்கு உதவுகிறது மற்றும் நீண்டகால செழிப்பை மேம்படுத்துகிறது.

உலக வங்கி மற்றும் அதன் துணை நிறுவனங்கள்

உலக வங்கி என்பது வறுமையைக் குறைத்தல் மற்றும் வளர்ச்சிக்கு ஆதரவளிக்கும் நோக்கத்துடன் வளரும் நாடுகளுக்கு நிதி மற்றும் தொழில்நுட்ப உதவிகளை வழங்குவதில் கவனம் செலுத்தும் ஒரு உலகளாவிய நிறுவனமாகும். இது உலகளாவிய பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதற்காக ஒன்றிணைந்து செயல்படும் சர்வதேச நிதி நிறுவனங்களின் பரந்த வலையமைப்பின் ஒரு பகுதியாகும். உலக வங்கி மற்றும் அதன் துணை நிறுவனங்களின் விரிவான கண்ணோட்டம், அதன் கட்டமைப்பு, செயல்பாடுகள், முக்கிய நிறுவனங்கள் மற்றும் முக்கிய முயற்சிகள் உட்பட.

உலக வங்கி வரலாறு மற்றும் ஸ்தாபனம் பற்றிய கண்ணோட்டம்

போருக்குப் பிந்தைய ஐரோப்பாவை மறுகட்டுமானம் செய்து அபிவிருத்தி செய்தல் மற்றும் உலகளாவிய பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மையை வளர்த்தல் ஆகிய நோக்கங்களுடன், 1944 ஆம் ஆண்டில் பிரெட்டன் வூட்ஸ் மாநாட்டின் போது, சர்வதேச நாணய நிதியத்துடன் (IMF) உலக வங்கி நிறுவப்பட்டது. உலக வங்கியின் முறையான ஸ்தாபனம் 1946 இல் புனரமைப்பு மற்றும் மேம்பாட்டுக்கான சர்வதேச வங்கியுடன் (IBRD) வந்தது, அதைத் தொடர்ந்து 1960 இல் சர்வதேச மேம்பாட்டு சங்கம் (IDA) உருவாக்கப்பட்டது.

மிஷன்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வளரும் நாடுகளுக்கு நிதி மற்றும் தொழில்நுட்ப உதவிகளை வழங்குவதன் மூலம் வறுமையைக் குறைத்து நிலையான வளர்ச்சியை ஆதரிப்பதே உலக வங்கியின் நோக்கமாகும். அதன் முதன்மை குறிக்கோள்கள்:

வறுமைக் குறைப்பு: நாடுகளின் வறுமையைக் குறைத்து வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்த உதவுதல்.

நிலையான வளர்ச்சி: நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டை ஊக்குவித்தல்.

திறன் மேம்பாடு: வளர்ச்சித் திட்டங்கள் மற்றும் கொள்கைகளை நிர்வகிக்க அரசுகள் மற்றும் நிறுவனங்களின் திறனை மேம்படுத்துதல்.

கட்டமைப்பு

உலக வங்கி குழுமம் ஐந்து நெருங்கிய தொடர்புடைய நிறுவனங்களைக் கொண்டுள்ளது, ஒவ்வொன்றும் அதன் சொந்த கவனம் மற்றும் செயல்பாட்டு கட்டமைப்பைக் கொண்டுள்ளன. உலகளாவிய வளர்ச்சியின் பல்வேறு அம்சங்களை நிவர்த்தி செய்ய இந்த நிறுவனங்கள் ஒன்றிணைந்து செயல்படுகின்றன.

உலக வங்கி குழுமத்தின் நிறுவனங்கள்

பன்னாட்டு புனரமைப்பு மற்றும் மேம்பாட்டு வங்கி (IBRD)

நிறுவப்பட்டது: 1944

நோக்கம்: நடுத்தர வருமானம் மற்றும் கடன் பெறக்கூடிய குறைந்த வருமானம் கொண்ட நாடுகளுக்கு கடன்கள் மற்றும் நிதி சேவைகளை வழங்குகிறது. அபிவிருத்தி திட்டங்களுக்கு நிதியளிப்பது மற்றும் பலவிதமான நிதி தயாரிப்புகள் மூலம் பொருளாதார அபிவிருத்திக்கு ஆதரவளிப்பது IBRD இன் பங்காகும்.

நிதி: சர்வதேச நிதிச் சந்தைகளில் பத்திரங்களை வழங்குவதன் மூலம் IBRD நிதி திரட்டுகிறது. இந்த நிதிகள் பின்னர் உறுப்பு நாடுகளுக்கு கடனாக வழங்கப்படுகின்றன.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

கவனம் செலுத்தும் பகுதிகள்: உள்கட்டமைப்பு, கல்வி, சுகாதாரம் மற்றும் பிற வளர்ச்சித் துறைகள்.

சர்வதேச அபிவிருத்தி சங்கம் (IDA)

நிறுவப்பட்டது: 1960

நோக்கம்: உலகின் ஏழை நாடுகளுக்கு சலுகை கடன்கள் மற்றும் மானியங்களை வழங்குகிறது. வழக்கமான IBRD நிதியுதவிக்கு தகுதி பெறாத நாடுகளில் வாழ்க்கை நிலைமைகளை மேம்படுத்துவதற்கும் பொருளாதார வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதற்கும் உதவும் திட்டங்களை ஆதரிப்பதே IDA இன் குறிக்கோள்.

நிதி: IDA நிதிகள் நன்கொடை வழங்கும் நாடுகளின் பங்களிப்புகள், நிரப்புதல் மற்றும் IBRD இன் சொந்த வளங்களிலிருந்து வருகின்றன.

கவனம் செலுத்தப்படும் பகுதிகள்: அடிப்படை உள்கட்டமைப்பு, சுகாதாரம், கல்வி மற்றும் வறுமை ஒழிப்பு

வருமான நாடுகள்.

சர்வதேச நிதிக் கூட்டுத்தாபனம் (IFC)

நிறுவப்பட்டது: 1956

நோக்கம்: வளரும் நாடுகளில் உள்ள வணிகங்கள் மற்றும் தொழில்களுக்கு முதலீடு மற்றும் ஆலோசனை சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் தனியார் துறை வளர்ச்சிக்கு ஆதரவளிக்கிறது. பன்னாட்டு நிதிக் கழகம் தனியார் நிறுவனங்களை ஊக்குவிப்பதிலும், தனியார் துறை முதலீட்டை அதிகரிப்பதிலும் கவனம் செலுத்துகிறது.

நிதி: பன்னாட்டு நிதிக் கழகத்தின் முதலீடுகள் முதன்மையாக அதன் சொந்த வளங்கள் மற்றும் தனியார் மூலதனத்தைத் திரட்டுவதன் மூலம் நிதியளிக்கப்படுகின்றன.

கவனம் செலுத்தும் பகுதிகள்: வணிக வளர்ச்சி, முதலீட்டு காலநிலை மற்றும் நிலையான திட்டங்கள்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

தனியார் துறை.

பலதரப்பு முதலீட்டு உத்தரவாத நிறுவனம் (MIGA)

நிறுவப்பட்டது: 1988நோக்கம்: வளரும் நாடுகளில் வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஊக்குவிக்க அரசியல் இடர் காப்பீடு மற்றும் கடன் விரிவாக்கத்தை வழங்குகிறது. அரசியல் உறுதியற்ற தன்மை மற்றும் பிற வணிகம் அல்லாத அபாயங்கள் தொடர்பான அபாயங்களைத் தணிக்க MIGA உதவுகிறது.

நிதி: MIGA இன் வளங்கள் அதன் சொந்த மூலதனம், உறுப்பு நாடுகளின் பங்களிப்புகள் மற்றும் உத்தரவாதங்களிலிருந்து பெறப்படுகின்றன.

கவனம் செலுத்தும் பகுதிகள்: முதலீட்டு பாதுகாப்பு, அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI) மற்றும் இடர் குறைப்பு.

முதலீட்டு தகராறுகளைத் தீர்ப்பதற்கான சர்வதேச மையம் (ICSID)

நிறுவப்பட்டது: 1966

நோக்கம்: அரசாங்கங்களுக்கும் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கும் இடையிலான முதலீட்டு தகராறுகளின் மத்தியஸ்தம் மற்றும் தீர்வுக்கான வசதிகளை வழங்குகிறது. முதலீடு தொடர்பான சர்ச்சைகளைத் தீர்ப்பதற்கான நடுநிலை மற்றும் பக்கச்சார்பற்ற தளத்தை வழங்குவதை ICSID நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

நிதி: ICSID உறுப்பினர் பங்களிப்புகள் மற்றும் அதன் சேவைகளுக்கான கட்டணங்கள் மூலம் நிதியளிக்கப்படுகிறது.

கவனம் செலுத்தும் பகுதிகள்: தகராறு தீர்மானம், முதலீட்டு பாதுகாப்பு மற்றும் முதலீட்டாளர்-மாநில மத்தியஸ்தம்.

பிரதான தொழிற்பாடுகளும் செயற்பாடுகளும்

நிதி உதவி

உலக வங்கி பல்வேறு நிதி தயாரிப்புகளை வழங்குகிறது, அவற்றுள்:

கடன்கள்: நடுத்தர வருமானம் மற்றும் கடன் பெறும் நாடுகளுக்கான நிலையான கடன்கள்.

கடன்கள்: குறைந்த வருமானம் கொண்ட நாடுகளுக்கு குறைந்த வட்டி அல்லது வட்டி இல்லாத கடன்கள்.

மானியங்கள்: குறிப்பிட்ட திட்டங்கள் அல்லது திட்டங்களுக்கு, குறிப்பாக IDA மூலம் திருப்பிச் செலுத்த முடியாத நிதிகள்.

தொழில்நுட்ப உதவி மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள்

அபிவிருத்தி திட்டங்களை வடிவமைத்து செயல்படுத்த நாடுகளுக்கு உதவ உலக வங்கி தொழில்நுட்ப நிபுணத்துவம் மற்றும் ஆலோசனை சேவைகளை வழங்குகிறது. இதில் அடங்குபவை:

கொள்கை ஆலோசனை: பொருளாதாரக் கொள்கைகள், ஆளுகை மற்றும் நிறுவன சீர்திருத்தங்கள் பற்றிய வழிகாட்டல். திறன் மேம்பாடு: அரசு நிறுவனங்கள் மற்றும் நிறுவனங்களின் திறன்களை மேம்படுத்துவதற்கான பயிற்சி மற்றும் ஆதரவு.

ஆராய்ச்சி மற்றும் தரவு: உலகளாவிய பொருளாதார போக்குகள், வளர்ச்சி சிக்கல்கள் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகள் குறித்த தரவு, ஆராய்ச்சி மற்றும் பகுப்பாய்வை வழங்குதல்.

திட்ட நிதி

உலக வங்கி பரந்த அளவிலான வளர்ச்சித் திட்டங்களுக்கு நிதியளிக்கிறது, அவற்றுள்:

உள்கட்டமைப்பு: சாலைகள், பாலங்கள், நீர் வழங்கல் மற்றும் சுகாதாரம்.

உடல்நலம் மற்றும் கல்வி: சுகாதார வசதிகள், கல்வி நிறுவனங்கள் மற்றும் திட்டங்கள்.

சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு: காலநிலை மாற்றத்தை எதிர்த்துப் போராடுதல், இயற்கை வளங்களைப் பாதுகாத்தல் மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல் ஆகியவற்றை நோக்கமாகக் கொண்ட திட்டங்கள்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

கொள்கை மற்றும் ஆராய்ச்சி

உலக வங்கி உலகளாவிய அபிவிருத்தி பிரச்சினைகள் குறித்து விரிவான ஆராய்ச்சிகளை நடத்துகிறது மற்றும் அதன் கண்டுபிடிப்புகளின் அடிப்படையில் கொள்கை பரிந்துரைகளை வழங்குகிறது. ஆராய்ச்சியின் முக்கிய பகுதிகள் பின்வருமாறு:

பொருளாதார வளர்ச்சி: பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வறுமை குறைப்புக்கு பங்களிக்கும் காரணிகளை பகுப்பாய்வு செய்தல்.

சமூக பாதுகாப்பு: சமூக பாதுகாப்பு வலைகள், தொழிலாளர் சந்தைகள் மற்றும் வறுமை ஒழிப்பு ஆகியவற்றை ஆய்வு செய்தல் உத்திகள்.

சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை: சுற்றுச்சூழல் சவால்களை ஆராய்தல் மற்றும் நிலையான நடைமுறைகளை ஊக்குவித்தல்.

முக்கிய முயற்சிகள் மற்றும் திட்டங்கள்

நிலையான அபிவிருத்தி இலக்குகள் (SDGs)

வறுமை, சமத்துவமின்மை, காலநிலை மாற்றம் மற்றும் நிலையான வளர்ச்சி போன்ற உலகளாவிய சவால்களை எதிர்கொள்வதை நோக்கமாகக் கொண்ட ஐக்கிய நாடுகளின் நிலையான அபிவிருத்தி இலக்குகளை (SDGs) அடைவதற்கு உலக வங்கி ஆதரவளிக்கிறது. சர்வதேச மேம்பாட்டு சங்கம் (IDA) நிரப்புதல்

ஏழை நாடுகளுக்கு சலுகை நிதியுதவி பெறுவதற்காக பன்னாட்டு வளர்ச்சி முகமை அவ்வப்போது மறு நிரப்புதல்கள் நிகழ்கின்றன. இந்த நிரப்புதல்கள் நன்கொடையாளர் பங்களிப்புகளை உள்ளடக்கியது மற்றும் IDA இன் நிதி திறனை பராமரிக்க உதவுகின்றன.

உலக வங்கி குழுமத்தின் காலநிலை மாற்ற செயல் திட்டம்

புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி, காலநிலை பின்னடைவு மற்றும் நிலையான வளர்ச்சி ஆகியவற்றில் முதலீடுகள் மூலம் காலநிலை மாற்றத்தை எதிர்த்துப் போராடுவதற்கான முயற்சிகளில்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நாடுகளை ஆதரிப்பதில் உலக வங்கியின் காலநிலை மாற்ற செயல் திட்டம் கவனம் செலுத்துகிறது.

உலகளாவிய கூட்டாண்மை மற்றும் முயற்சிகள்

எய்ட்ஸ், காசநோய் மற்றும் மலேரியாவை எதிர்த்துப் போராடுவதற்கான உலகளாவிய நிதியம், சர்வதேச தடுப்பூசி நிறுவனம் மற்றும் உலகளாவிய விவசாயம் மற்றும் உணவுப் பாதுகாப்புத் திட்டம் போன்ற முயற்சிகளில் உலக வங்கி பல்வேறு உலகளாவிய மற்றும் பிராந்திய கூட்டாளர்களுடன் ஒத்துழைக்கிறது.

உலக வங்கியின் சாதனைகள்

வறுமை ஒழிப்பு

இலக்கு வைக்கப்பட்ட திட்டங்கள் மற்றும் திட்டங்கள் மூலம் உலகளாவிய வறுமையைக் குறைப்பதில் உலக வங்கி குறிப்பிடத்தக்க பங்கைக் கொண்டுள்ளது. மேம்பட்ட உள்கட்டமைப்பு, சுகாதாரம் மற்றும் கல்வி ஆகியவற்றால் மில்லியன் கணக்கான மக்கள் பயனடைந்துள்ளனர்.

அபிவிருத்திக் கருத்திட்டங்கள்

முக்கிய உள்கட்டமைப்பு திட்டங்கள், சுகாதார முயற்சிகள் மற்றும் மில்லியன் கணக்கான வாழ்க்கையில் நேர்மறையான தாக்கத்தை ஏற்படுத்திய கல்வித் திட்டங்கள் உட்பட உலகெங்கிலும் உள்ள பல வெற்றிகரமான மேம்பாட்டுத் திட்டங்களுக்கு உலக வங்கி நிதியளித்துள்ளது.

உலகளாவிய ஆராய்ச்சி மற்றும் அறிவு பகிர்வு

உலக வங்கியின் ஆராய்ச்சி மற்றும் தரவுகள் உலகளாவிய வளர்ச்சி சவால்களை நன்கு புரிந்துகொள்வதற்கு பங்களித்துள்ளன மற்றும் பல்வேறு நாடுகளில் கொள்கை முடிவுகளை அறிவித்துள்ளன.

பலவீனமான மற்றும் மோதலால் பாதிக்கப்பட்ட நாடுகளுக்கு ஆதரவு

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பலவீனம் மற்றும் மோதல்களை எதிர்கொள்ளும் நாடுகளுக்கு உலக வங்கி முக்கியமான ஆதரவை வழங்கியுள்ளது, அவை மீண்டும் கட்டியெழுப்பவும் நெருக்கடிகளிலிருந்து மீளவும் மற்றும் ஆளுகை மற்றும் மேம்பாட்டு விளைவுகளை மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது.

உலக வங்கி எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்

கடன் நிலைத்தன்மை

பல வளரும் நாடுகள் கடன் நிலைத்தன்மை தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன, மேலும் உலக வங்கி நிதி உதவி வழங்குவதை சமநிலைப்படுத்த வேண்டும், மேலும் நாடுகள் தாங்கமுடியாத அளவிலான கடன்களைக் குவிக்காமல் இருப்பதை உறுதி செய்ய வேண்டும்.

செயல்திறன் மற்றும் தாக்கம்

அபிவிருத்தி திட்டங்கள் பயனுள்ளவையாக இருப்பதை உறுதி செய்வது மற்றும் அவற்றின் நோக்கம் கொண்ட தாக்கத்தை அடைவது சவாலானது. உலக வங்கி தனது திட்டங்களின் வடிவமைப்பு மற்றும் செயல்படுத்தலை தொடர்ந்து மதிப்பீடு செய்து மேம்படுத்த வேண்டும்.

உலகளாவிய பொருளாதார நிலைமைகள்

பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்கள், வர்த்தக பதட்டங்கள் மற்றும் உலகளாவிய நிதி உறுதியற்ற தன்மை ஆகியவை வளர்ச்சி முயற்சிகளை ஆதரிப்பதற்கும் அதன் இலக்குகளை அடைவதற்கும் உலக வங்கியின் திறனை பாதிக்கும்.

சமத்துவமின்மையை நிவர்த்தி செய்தல்

உலக வங்கி நாடுகளுக்கு உள்ளேயும் நாடுகளுக்கிடையேயும் சமத்துவமின்மையை நிவர்த்தி செய்வதற்கான சவாலை எதிர்கொள்கிறது, வளர்ச்சி நன்மைகள் சமமாக விநியோகிக்கப்படுவதையும், பாதிக்கப்படக்கூடிய மக்களுக்கு ஆதரவளிப்பதையும் உறுதி செய்கிறது.

உலக வங்கி, அதனுடன் இணைந்த நிறுவனங்களுடன், நிதி மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

தொழில்நுட்ப உதவிகளை வழங்குவதன் மூலமும், ஆராய்ச்சி நடத்துவதன் மூலமும், சர்வதேச ஒத்துழைப்பை வளர்ப்பதன் மூலமும் உலகளாவிய வளர்ச்சியில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. IBRD, IDA, IFC, MIGA மற்றும் ICSID உள்ளிட்ட அதன் பல்வேறு நிறுவனங்கள், பரந்த அளவிலான வளர்ச்சி சவால்களை எதிர்கொள்ளவும், வறுமையைக் குறைப்பதற்கும் நிலையான வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதற்கும் நாடுகளின் முயற்சிகளை ஆதரிக்க ஒன்றிணைந்து செயல்படுகின்றன. கடன் நிலைத்தன்மை, செயல்திறன் மற்றும் உலகளாவிய பொருளாதார நிலைமைகள் தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொண்டாலும், உலகளாவிய பொருளாதார ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் வளர்ச்சியை முன்னேற்றுவதில் உலக வங்கி முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது.

ஐஃப்சி

சர்வதேச நிதிக் கூட்டுத்தாபனம் (IFC) உலக வங்கி குழுமத்தின் உறுப்பினராக உள்ளது மற்றும் வளரும் நாடுகளில் தனியார் துறை வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது. 1956 ஆம் ஆண்டில் நிறுவப்பட்ட பன்னாட்டு நிதிக் கம்பனியின் முதன்மை இலக்கு தனியார் துறை முதலீடுகளுக்கு ஆதரவளிப்பதன் மூலமும் வணிகங்கள் மற்றும் அரசாங்கங்களுக்கு ஆலோசனை சேவைகளை வழங்குவதன் மூலமும் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதும் வறுமையைக் குறைப்பதும் ஆகும். IFC இன் வரலாறு, செயல்பாடுகள், முக்கிய நடவடிக்கைகள், சாதனைகள் மற்றும் சவால்கள் உட்பட அதன் விரிவான கண்ணோட்டம் இங்கே.

வரலாறு மற்றும் ஸ்தாபன ஸ்தாபனம்

நிறுவப்பட்டது: 1956

நோக்கம்: நிதித் தயாரிப்புகள் மற்றும் ஆலோசனை சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் வளரும் நாடுகளில் தனியார் துறை முதலீட்டை ஊக்குவிப்பதற்காக பன்னாட்டு நிதிக் கழகம் உருவாக்கப்பட்டது. தனியார் நிறுவனம் மற்றும் முதலீடு மூலம் நிலையான வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதை இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

மிஷன்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

IFC இன் நோக்கம்:

தனியார் துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்: வளரும் நாடுகளில் முதலீடு மற்றும் வணிக வளர்ச்சிக்கு உதவுதல்.

நிலையான வளர்ச்சிக்கு ஆதரவளித்தல்: பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மைக்கு பங்களிக்கும் முதலீடுகளை ஊக்குவித்தல்.

தனியார் துறையின் பங்களிப்பை மேம்படுத்துதல்: அபிவிருத்தி சவால்களை எதிர்கொள்ள தனியார் துறை வளங்கள் மற்றும் நிபுணத்துவத்தை அணிதிரட்டுதல்.

கட்டமைப்பு மற்றும் ஆளுகை நிர்வாகக் கட்டமைப்பு

பன்னாட்டு நிதிக் கழகம் ஆளுநர்கள் குழு மற்றும் நிர்வாக இயக்குநர்கள் குழுவால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. அதன் கட்டமைப்பின் முக்கிய கூறுகள் பின்வருமாறு:

ஆளுநர்கள் குழு: உறுப்பு நாடுகளின் பிரதிநிதிகளை உள்ளடக்கியது, பொதுவாக நிதி அமைச்சர்கள் அல்லது மத்திய வங்கி ஆளுநர்கள்.

நிர்வாக இயக்குநர்கள் குழு: IFC இன் செயல்பாடுகளை மேற்பார்வையிடும் பொறுப்பு மற்றும்

பெரிய திட்டங்களுக்கு ஒப்புதல் அளித்தல். இந்த வாரியம் உறுப்பு நாடுகள் அல்லது நாடுகளின் குழுக்களின் பிரதிநிதிகளால் ஆனது.

மேலாண்மை: IFC ஒரு நிர்வாக துணைத் தலைவரால் வழிநடத்தப்படுகிறது, அவர் நிறுவனத்தின் அன்றாட செயல்பாடுகள் மற்றும் மூலோபாய திசையை மேற்பார்வையிடுகிறார்.

நிதி மற்றும் மூலதனம்

மூலதனம்: பன்னாட்டு நிதிக் கம்பனியின் வளங்கள் உறுப்பு நாடுகளால் வழங்கப்படும் அதன் சொந்த மூலதனத்திலிருந்தும், சர்வதேச நிதிச் சந்தைகளில் பத்திரங்களை வழங்குவதிலிருந்தும்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

வருகின்றன.

நிதி ஆதாரங்கள்: பன்னாட்டு நிதிக் கழகம் தனது சொந்த வளங்களைத் தவிர, தனியார் துறையையும் திரட்டுகிறது

கூட்டாண்மை மற்றும் இணை நிதி ஏற்பாடுகள் மூலம் முதலீடு மற்றும் கூடுதல் நிதியுதவியை மேம்படுத்துகிறது.

பிரதான தொழிற்பாடுகளும் செயற்பாடுகளும்

முதலீட்டு சேவைகள்

பன்னாட்டு நிதிக் கழகம் தனியார் துறையின் அபிவிருத்திக்கு ஆதரவளிக்கும் பலவிதமான முதலீட்டுச் சேவைகளை வழங்குகிறது: ஈக்விட்டி முதலீடுகள்: நிறுவனங்களில் நேரடி முதலீடுகள், பெரும்பாலும் ஈக்விட்டி பங்குகள் அல்லது கூட்டு முயற்சிகள் வடிவில்.

கடன்கள்: வளர்ச்சி மற்றும் விரிவாக்கத்தை ஆதரிக்க வளரும் நாடுகளில் உள்ள வணிகங்கள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்களுக்கு கடன்களை வழங்குதல்.

கலப்பு நிதி: அபாயங்களைக் குறைப்பதற்கும் முதலீட்டு திட்டங்களின் நம்பகத்தன்மையை மேம்படுத்துவதற்கும் பொது மற்றும் தனியார் நிதிகளை இணைத்தல்.

ஆலோசனை சேவைகள்

முதலீட்டுச் சூழலை மேம்படுத்துவதற்கும் நிலைபேறான அபிவிருத்தியை ஊக்குவிப்பதற்கும் வணிகங்களுக்கும் அரசாங்கங்களுக்கும் பன்னாட்டு நிதிக் கழகம் ஆலோசனைச் சேவைகளை வழங்குகிறது:

வணிக ஆலோசனை: திட்ட மேம்பாடு, சந்தை நுழைவு மற்றும் செயல்பாட்டு மேம்பாடுகளுடன் வணிகங்களுக்கு உதவுதல்.

முதலீட்டு சூழல்: ஒழுங்குமுறை சூழலை மேம்படுத்த அரசாங்கங்களுடன் இணைந்து பணியாற்றுவதல்,

முதலீட்டுக்கான தடைகளைக் குறைத்து, ஒட்டுமொத்த முதலீட்டுச்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

சூழலை மேம்படுத்துதல்.

நிலைத்தன்மை மற்றும் ESG: நிலையான வணிக நடைமுறைகளை மேம்படுத்துவதற்காக சுற்றுச்சூழல், சமூக மற்றும் ஆளுமை (ESG) தரநிலைகளில் ஆலோசனை வழங்குதல்.

தனியார் துறை முதலீட்டைத் திரட்டுதல்

வளரும் நாடுகளில் தனியார் துறை முதலீட்டைத் திரட்டுவதில் பன்னாட்டு நிதிக் கழகம் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது:

கூட்டாண்மை: பிற மேம்பாட்டு நிறுவனங்கள், தனியார் முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் அரசாங்கங்களுடன் இணைந்து திட்டங்களுக்கு நிதியளிப்பதற்கும் தனியார் மூலதனத்தை ஈர்ப்பதற்கும் ஒத்துழைத்தல்.

இடர் தணிப்பு: முதலீட்டு இடர்களைக் குறைப்பதற்கும் தனியார் துறையின் பங்கேற்பை ஊக்குவிப்பதற்கும் உத்தரவாதங்கள் மற்றும் காப்பீடு போன்ற கருவிகளை வழங்குதல்.

துறை சார்ந்த ஆதரவு

IFC பல்வேறு துறைகளில் இலக்கு ஆதரவை வழங்குகிறது:

உள்கட்டமைப்பு: முதலீடு உள்ளே திட்டங்கள் தொடர்புடைய நோக்கி போக்குவரத்து, சக்தி மற்றும் தொலைத்தொடர்பு.

சுகாதாரம் மற்றும் கல்வி: சுகாதார மற்றும் கல்வி அமைப்புகளை மேம்படுத்தும் முயற்சிகளை ஆதரித்தல்.

விவசாயம் மற்றும் உற்பத்தி: விவசாயம், உற்பத்தி மற்றும் பிற முக்கிய தொழில்களில் முதலீடுகளை ஊக்குவித்தல்.

சாதனைகள்

தனியார் துறை அபிவிருத்தி

நேரடி முதலீடுகள் மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள் மூலம் தனியார் துறை வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதில் பன்னாட்டு நிதிக் கழகம் கருவியாக உள்ளது. வளரும் நாடுகளில் பொருளாதார வளர்ச்சி

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

மற்றும் வேலை உருவாக்கத்திற்கு பங்களிக்கும் பல வணிகங்கள் மற்றும் திட்டங்களை இது ஆதரித்துள்ளது.

உலகளாவிய ரீச்

IFC 100 க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் முன்னிலையில் உலகளவில் செயல்படுகிறது. இது பரந்த அளவிலான துறைகளில் முதலீடு செய்துள்ளது மற்றும் அதன் தாக்கத்தை மேம்படுத்த பல்வேறு பங்குதாரர்களுடன் கூட்டாண்மைகளை நிறுவிியுள்ளது.

நிலையான வளர்ச்சி

நிலைபேறான அபிவிருத்தி நடைமுறைகளை ஊக்குவிப்பதில் பன்னாட்டு நிதிக் கழகம் முன்னோடியாக திகழ்கின்றது. பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும் அதே வேளையில் சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூக சவால்களை எதிர்கொள்ளும் திட்டங்களுக்கு இது ஆதரவளித்துள்ளது.

புதுமை மற்றும் தாக்கம்

வளர்ச்சிக்கான சவால்களை எதிர்கொள்ளவும், தனியார் துறை முதலீட்டிற்கான கூடுதல் ஆதாரங்களைத் திரட்டவும், கலப்பு நிதி மற்றும் தாக்க முதலீடு போன்ற புதுமையான நிதி வழிமுறைகளை பன்னாட்டு நிதிக் கழகம் அறிமுகப்படுத்தியுள்ளது.

சவால்கள்

இடர் மேலாண்மை

தனியார் துறை முதலீடுகளுடன், குறிப்பாக பலவீனமான மற்றும் மோதல்களால் பாதிக்கப்பட்ட பிராந்தியங்களில், தொடர்புடைய இடர்நேர்வுகளை முகாமைத்துவம் செய்வது தொடர்பான சவால்களை பன்னாட்டு நிதிக் கூட்டுத்தாபனம் எதிர்கொள்கிறது. முதலீடுகளின் நிலைத்தன்மை மற்றும் நம்பகத்தன்மையை உறுதி செய்வது சவாலான சூழல்களில் கடினமாக இருக்கலாம்.

வளர்ச்சி இலக்குகளுடன் சீரமைத்தல்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

அபிவிருத்தி இலக்குகளை அடைவதற்கான தேவையுடன் நிதி வருவாயைப் பின்தொடர்வதை சமநிலைப்படுத்துவது சவாலானது. நிதி இலக்குகளை அடையும் அதே வேளையில், அதன் முதலீடுகள் நேர்மறையான சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் விளைவுகளுக்கு பங்களிப்பதை பன்னாட்டு நிதிக் கழகம் உறுதி செய்ய வேண்டும்.

தனியார் துறை கட்டுப்பாடுகள்

சில வளரும் நாடுகளில், பலவீனமான உள்கட்டமைப்பு, ஒழுங்குமுறை தடைகள் மற்றும் நிதியுதவிக்கான வரையறுக்கப்பட்ட அணுகல் போன்ற தடைகளை தனியார் துறை எதிர்கொள்ளக்கூடும். இந்த தடைகளை நிவர்த்தி செய்ய அரசாங்கங்கள் மற்றும் பிற பங்குதாரர்களுடன் தொடர்ந்து ஒத்துழைப்பு தேவைப்படுகிறது.

உலகளாவிய பொருளாதார நிலைமைகள்

உலகளாவிய பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்கள் மற்றும் புவிசார் அரசியல் பதட்டங்கள் IFC இன் முதலீட்டு உத்திகள் மற்றும் தனியார் துறை மூலதனத்தை திரட்டுவதற்கான அதன் திறனின் செயல்திறனை பாதிக்கலாம்.

வளரும் நாடுகளில் தனியார் துறை வளர்ச்சி மற்றும் நிலையான பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதில் சர்வதேச நிதிக் கழகம் (IFC) முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அதன் முதலீட்டு சேவைகள், ஆலோசனை ஆதரவு மற்றும் தனியார் துறை மூலதனத்தைத் திரட்டுவதன் மூலம், IFC வளர்ச்சி சவால்களை எதிர்கொள்ளவும் பொருளாதார வாய்ப்புகளை வளர்க்கவும் உதவுகிறது. இடர் மேலாண்மை, அபிவிருத்தி இலக்குகளுடன் சீரமைப்பு மற்றும் உலகளாவிய பொருளாதார நிலைமைகள் தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொண்டபோதிலும், நிலையான மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை அடைவதற்கான முயற்சிகளில் வணிகங்கள் மற்றும் அரசாங்கங்களுக்கு ஆதரவளிப்பதன் மூலம் உலகளாவிய வளர்ச்சிக்கு IFC தொடர்ந்து குறிப்பிடத்தக்க பங்களிப்புகளை வழங்கி வருகிறது.

மிகா

பலதரப்பு முதலீட்டு உத்தரவாத நிறுவனம் (MIGA) 1988 இல் நிறுவப்பட்ட உலக வங்கி குழுமத்தின் உறுப்பினராக உள்ளது. அரசியல் இடர் காப்பீடு மற்றும் கடன் அதிகரிப்பு ஆகியவற்றை வழங்குவதன் மூலம் வளரும் நாடுகளில் அந்நிய நேரடி முதலீட்டை (FDI) ஊக்குவிப்பதே இதன் முதன்மை நோக்கமாகும். MIGA இன் சேவைகள் நிலையற்ற அல்லது அறிமுகமில்லாத சந்தைகளில் முதலீடு செய்வதுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைக் குறைப்பதன் மூலம் முதலீட்டை ஊக்குவிக்க வடிவமைக்கப்பட்டுள்ளன. MIGA இன் பாத்திரங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே:

அரசியல் இடர் காப்பீடு

அரசியல் அபாயங்களுக்கு எதிரான பாதுகாப்பு: MIGA முதலீட்டாளர்களுக்கு வளரும் நாடுகளில் அவர்களின் முதலீடுகளை பாதிக்கக்கூடிய அரசியல் அபாயங்களுக்கு எதிராக காப்பீட்டை வழங்குகிறது. இந்த அபாயங்கள் பின்வருமாறு:

பறிமுதல்: போதுமான இழப்பீடு இல்லாமல் வெளிநாட்டு சொத்துக்களை தேசியமயமாக்கும் அல்லது பறிமுதல் செய்யும் அரசாங்க நடவடிக்கைகளால் முதலீட்டு இழப்புக்கு எதிரான பாதுகாப்பு.

போர் மற்றும் உள்நாட்டு இடையூறு: போர், உள்நாட்டு அமைதியின்மை அல்லது முதலீட்டை பாதிக்கும் பயங்கரவாதத்தால் ஏற்படும் சேதங்களுக்கான பாதுகாப்பு.

பரிமாற்ற கட்டுப்பாடு: நாணயக் கட்டுப்பாடுகள் அல்லது பிற அரசாங்க கட்டுப்பாடுகள் காரணமாக புரவலன் நாட்டிலிருந்து நிதிகளை மாற்ற இயலாமைக்கு எதிரான காப்பீடு.

ஒப்பந்த மீறல்: ஒரு புரவலன் அரசாங்கம் அதன் ஒப்பந்தக் கடமைகளை மதிக்கத் தவறியதற்கு எதிரான பாதுகாப்பு, இதில் சட்ட உரிமைகளை அமல்படுத்தத் தவறியது அல்லது முதலீட்டு ஒப்பந்தங்களை மீறுவது ஆகியவை அடங்கும்.

அதிக ஆபத்துள்ள பகுதிகளில் முதலீட்டை ஊக்குவித்தல்: காப்பீட்டுத் தொகையை வழங்குவதன் மூலம், நிலையற்ற அரசியல்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சூழல்கள் அல்லது பலவீனமான நிறுவன கட்டமைப்புகளைக் கொண்ட நாடுகளில் முதலீடு செய்வதில் உள்ள உணரப்பட்ட அபாயங்களை MIGA குறைக்கிறது. இது முதலீட்டாளர்களை அவர்கள் தவிர்க்கக்கூடிய சந்தைகளில் நுழைய ஊக்குவிக்கிறது.

கடன் மேம்பாடு

கடன் உத்தரவாதங்கள்: வளரும் நாடுகளில் உள்ள திட்டங்களுக்கு நிதியுதவி வழங்கும் கடன் வழங்குநர்களுக்கு MIGA உத்தரவாதங்களை வழங்குகிறது. இந்த உத்தரவாதங்கள் திட்டங்களின் கடன் தகுதியை மேம்படுத்த உதவுகின்றன

அரசியல் அபாயங்களால் விளையும் சாத்தியமான இழப்புகளை உள்ளடக்கியது. இது, இல்லையெனில் கிடைக்காத நிதியுதவியைப் பாதுகாக்கும் திட்டங்களுக்கு உதவும்.

முதலீட்டு நம்பகத்தன்மையை மேம்படுத்துதல்: திட்டங்களின் கடன் சுயவிவரத்தை மேம்படுத்துவதன் மூலம், MIGA தனியார் துறை கடன் வழங்குநர்கள் மற்றும் முதலீட்டாளர்களிடமிருந்து நிதியை ஈர்க்க உதவுகிறது, இது திட்டங்கள் தரையில் இறங்குவதை எளிதாக்குகிறது.

நிலையான வளர்ச்சிக்கு ஆதரவு

பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்: MIGA இன் காப்பீடு மற்றும் உத்தரவாதங்கள் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு முக்கியமான துறைகளான உள்கட்டமைப்பு, எரிசக்தி மற்றும் விவசாயம் போன்றவற்றில் முதலீட்டை எளிதாக்குகின்றன. இந்த முதலீடுகள் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும், வேலைகளை உருவாக்கும் மற்றும் வளரும் நாடுகளில் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்தும்.

தனியார் துறை பங்கேற்பை ஊக்குவித்தல்: பொது நிதி போதுமானதாக இல்லாத பகுதிகளில் தனியார் துறை முதலீட்டை திரட்ட MIGA இன் ஆதரவு உதவுகிறது. நிலையான அபிவிருத்தி இலக்குகளை அடைவதற்கும் அபிவிருத்தியடைந்து வரும் நாடுகளில் முக்கியமான தேவைகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் இந்த

தனியார் துறையின் ஈடுபாடு அவசியம்.

தொழில்நுட்ப உதவி மற்றும் ஆலோசனை சேவைகள்

திறன் வளர்த்தல்: MIGA புரவலன் நாடுகளுக்கு அவற்றின் முதலீட்டு சூழலை மேம்படுத்த உதவும் தொழில்நுட்ப உதவிகளை வழங்குகிறது. ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகள், முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு உத்திகள் மற்றும் வெளிநாட்டு முதலீட்டை சிறப்பாக ஆதரிக்க நிறுவனங்களை வலுப்படுத்துதல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

சிறந்த நடைமுறைகள்: அதன் ஆலோசனை சேவைகள் மூலம், முதலீட்டு மேலாண்மை மற்றும் தகராறு தீர்வு ஆகியவற்றில் சிறந்த நடைமுறைகளை பின்பற்ற நாடுகளுக்கு MIGA உதவுகிறது, முதலீட்டு இடங்களாக அவற்றின் ஒட்டுமொத்த கவர்ச்சியை மேம்படுத்துகிறது.

வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் நல்லாட்சியை ஊக்குவித்தல்

முதலீட்டு காலநிலை மேம்பாடு: வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் நிர்வாக நடைமுறைகளை மேம்படுத்த புரவலன் நாடுகளை MIGA ஊக்குவிக்கிறது. சர்வதேச தரங்களுக்கு இணங்குவதை ஊக்குவித்தல் மற்றும் முதலீட்டுக் கொள்கைகள் தெளிவானவை, கணிக்கக்கூடியவை மற்றும் நியாயமானவை என்பதை உறுதி செய்தல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

தகராறு தீர்வு: முதலீட்டாளர்கள் மற்றும் புரவலன் அரசாங்கங்களுக்கு இடையிலான மோதல்களைத் தீர்ப்பதற்கான வழிமுறைகளை MIGA ஆதரிக்கிறது, இது மிகவும் நிலையான மற்றும் கணிக்கக்கூடிய முதலீட்டு சூழலுக்கு பங்களிக்கிறது.

உலகளாவிய கூட்டாண்மைகளை வலுப்படுத்துதல்

பிற நிறுவனங்களுடன் ஒத்துழைப்பு: முதலீட்டை ஊக்குவிப்பதற்கும் அபிவிருத்தி சவால்களை எதிர்கொள்வதற்கும் முயற்சிகளை ஒருங்கிணைக்க உலக வங்கி மற்றும் பிராந்திய அபிவிருத்தி வங்கிகள் போன்ற பிற சர்வதேச அமைப்புகளுடன் இணைந்து MIGA

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

செயல்படுகிறது.

தனியார் துறையுடனான ஈடுபாடு: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் நிதி நிறுவனங்கள் உட்பட தனியார் துறை நிறுவனங்களுடன் MIGA ஈடுபட்டு, அவர்களின் நிபுணத்துவம் மற்றும் வளங்களை வளர்ச்சித் திட்டங்களுக்கு பயன்படுத்துகிறது.

இடர் மேலாண்மையை மேம்படுத்துதல்

வடிவமைக்கப்பட்ட காப்பீட்டு தீர்வுகள்: MIGA பல்வேறு முதலீடுகள் மற்றும் திட்டங்களின் குறிப்பிட்ட தேவைகளை நிவர்த்தி செய்ய தனிப்பயனாக்கப்பட்ட காப்பீட்டு தீர்வுகளை வழங்குகிறது. இந்த நெகிழ்வுத்தன்மை முதலீட்டாளர்கள் அபாயங்களை மிகவும் திறம்பட நிர்வகிக்கவும், அவர்களின் தனித்துவமான சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்ப கவரேஜை வடிவமைக்கவும் அனுமதிக்கிறது.

இடர் மதிப்பீடு மற்றும் தணிப்பு: MIGA சாத்தியமான முதலீடுகளின் முழுமையான இடர் மதிப்பீடுகளை நடத்துகிறது மற்றும் அபாயங்களை அடையாளம் காணவும் குறைக்கவும் முதலீட்டாளர்களுடன் பணியாற்றுகிறது, திட்டங்களை வெற்றிகரமாக செயல்படுத்துவதை உறுதிப்படுத்த உதவுகிறது.

சுருக்கமாக, அரசியல் இடர் காப்பீடு, கடன் மேம்பாடு மற்றும் ஆலோசனை சேவைகளை வழங்குவதன் மூலம் வளரும் நாடுகளில் வெளிநாட்டு நேரடி முதலீட்டை ஊக்குவிப்பதில் MIGA முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அதன் முயற்சிகள் சவாலான சூழல்களில் முதலீடு செய்வதுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களைக் குறைக்க உதவுகின்றன, இதன் மூலம் பொருளாதார வளர்ச்சியை இயக்கும் தனியார் துறை முதலீட்டை ஊக்குவிக்கின்றன, நிலையான வளர்ச்சியை ஆதரிக்கின்றன மற்றும் வளரும் நாடுகளில் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துகின்றன. அதன் பல்வேறு மூலம்

MIGA மிகவும் நிலையான மற்றும் உகந்த முதலீட்டு சூழலுக்கு பங்களிக்கிறது, இறுதியில் பொருளாதார முன்னேற்றம் மற்றும் வளர்ச்சியை வளர்க்கிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

ஐ.சி.எஸ்.ஐ.டி

முதலீட்டு தகராறுகளைத் தீர்ப்பதற்கான சர்வதேச மையம் (ICSID) என்பது உலக வங்கி குழுமத்திற்குள் உள்ள ஒரு முக்கிய நிறுவனமாகும், இது அரசாங்கங்களுக்கும் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கும் இடையிலான முதலீட்டு தகராறுகளைத் தீர்ப்பதற்காக அர்ப்பணிக்கப்பட்டுள்ளது. 1966 இல் நிறுவப்பட்டது, ICSID நடுவர் மற்றும் சமரசத்திற்கான நடுநிலை மன்றத்தை வழங்குகிறது, இது சர்ச்சைகளை திறமையாகவும் நியாயமாகவும் தீர்ப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. ICSID இன் விரிவான கண்ணோட்டம் இங்கே, அதன் வரலாறு, செயல்பாடுகள், கட்டமைப்பு மற்றும் முக்கிய அம்சங்கள் உட்பட.

வரலாறு மற்றும் ஸ்தாபன ஸ்தாபனம்

நிறுவப்பட்டது: 1966

நோக்கம்: ICSID ஆனது மாநிலங்கள் மற்றும் பிற நாடுகளின் குடிமக்களுக்கு இடையிலான முதலீட்டு தகராறுகளைத் தீர்ப்பதற்கான மாநாட்டின் கீழ் உருவாக்கப்பட்டது, இது பொதுவாக ICSID மாநாடு என்று அழைக்கப்படுகிறது. இந்த உடன்படிக்கை உலக வங்கியின் வருடாந்திர கூட்டத்தில் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்டு அக்டோபர் 14, 1966 அன்று நடைமுறைக்கு வந்தது.

குறிக்கோள்: ICSID இன் முதன்மை நோக்கம் முதலீட்டு தகராறுகளைத் தீர்ப்பதற்கான நிலையான, பக்கச்சார்பற்ற மற்றும் பயனுள்ள பொறிமுறையை வழங்குவதாகும். தகராறுகளைத் தீர்ப்பதற்கான நம்பகமான வழிமுறையை வழங்குவதன் மூலம் வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஊக்குவிப்பதை இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

மிஷன்

ICSID இன் நோக்கம்:

ஒரு நியாயமான மன்றத்தை வழங்குதல்: முதலீட்டு தகராறுகளைத் தீர்ப்பதற்கான நடுநிலையான மற்றும் பக்கச்சார்பற்ற இடத்தை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

வழங்குதல்.

முதலீட்டை ஊக்குவித்தல்: முதலீட்டாளர்களை நியாயமாக நடத்துவதை உறுதி செய்வதன் மூலம் சர்வதேச முதலீட்டு சூழலில் நம்பிக்கையை மேம்படுத்துதல்.

பிணக்குத் தீர்வை ஊக்குவித்தல்: அரசாங்கங்களுக்கும் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கும் இடையிலான பிணக்குகளை சுமுகமாகத் தீர்ப்பதற்கு வசதியளித்தல்.

தொழிற்பாடுகளும் சேவைகளும்

மத்தியஸ்தம் மற்றும் சமரசம்

ICSID நடுவர் மற்றும் சமரச செயல்முறைகளுக்கான வசதிகளை வழங்குகிறது:

மத்தியஸ்தம்: ஒரு சுயாதீன தீர்ப்பாயம் கட்சிகளுக்கு இடையிலான சர்ச்சையில் ஒரு கட்டுப்படுத்தும் முடிவை எடுக்கும் ஒரு முறையான செயல்முறை. ICSID மாநாடு மற்றும் அதன் விதிகளின் அடிப்படையில் நடுவர் நடவடிக்கைகளை நிர்வகிக்கிறது.

சமரசம்: ஒரு சமரசவாதி கட்சிகள் பரஸ்பரம் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய தீர்வை அடைய உதவும் ஒரு குறைவான முறையான செயல்முறை. சமரசம் ஒரு பிணைப்பு முடிவு இல்லாமல் சர்ச்சைகளை இணக்கமாக தீர்ப்பதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

நிர்வாக உதவி

ICSID தகராறு தீர்க்கும் செயல்முறை முழுவதும் நிர்வாக ஆதரவை வழங்குகிறது:

வழக்கு மேலாண்மை: நடுவர்களை நியமித்தல் மற்றும் விசாரணைகளை திட்டமிடுதல் உள்ளிட்ட வழக்குகளின் நடைமுறை அம்சங்களில் உதவுதல்.

ஆவணப்படுத்தல்: வழக்கு ஆவணங்கள், பதிவுகள் மற்றும் முடிவுகளை நிர்வகித்தல் மற்றும் சேமித்தல்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சட்ட மற்றும் நடைமுறை கட்டமைப்பு

ICSID ஒரு விரிவான சட்ட மற்றும் நடைமுறை கட்டமைப்பின் கீழ் செயல்படுகிறது:

ICSID மாநாடு: ICSID இன் செயல்பாடுகளுக்கான சட்ட அடிப்படை, நடுவர் மற்றும் சமரசத்திற்கான நடைமுறைகளை கோடிட்டுக் காட்டுகிறது.

விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள்: ICSID நடுவர் விதிகள் மற்றும் சமரச விதிகள் உட்பட அதன் நடைமுறைகளை நிர்வகிக்கும் விரிவான விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை ICSID நிறுவியுள்ளது.

கட்டமைப்பு மற்றும் ஆளுகை

ஆட்சி

ICSID அதன் நிர்வாக கவுன்சிலால் நிர்வகிக்கப்படுகிறது, இது உறுப்பு நாடுகளின் பிரதிநிதிகளைக் கொண்டுள்ளது. கவுன்சில் ஆண்டுதோறும் கூடுகிறது மற்றும் ICSID இன் செயல்பாடுகள் மற்றும் கொள்கைகளை மேற்பார்வையிடும் பொறுப்பாகும்.

செயலகம்

ICSID செயலகம் ICSID இன் அன்றாட நடவடிக்கைகளை நிர்வகிக்கிறது:

செயலாளர் நாயகம்: செயலாளர் நாயகம் செயலகத்தின் தலைவராவார் மற்றும் நிர்வாக செயல்பாடுகள் மற்றும் வழக்கு மேலாண்மையை மேற்பார்வையிடுகிறார்.

பணியாளர்கள்: செயலக ஊழியர்கள் வழக்குகளை நிர்வகித்தல், சட்ட ஆராய்ச்சி மற்றும்

நிர்வாகப் பணிகள்.

நடுவர்கள் மற்றும் சமரசவாதிகள்

ICSID தகுதிவாய்ந்த நடுவர்கள் மற்றும் சமரசவாதிகளின் பட்டியலை பராமரிக்கிறது:

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நடுவர்கள்: சச்சரவுகளைக் கேட்டு முடிவெடுக்க நியமிக்கப்பட்ட தனிநபர்கள். முதலீட்டு சட்டம் மற்றும் மத்தியஸ்தம் ஆகியவற்றில் அவர்களின் நிபுணத்துவத்தின் அடிப்படையில் அவர்கள் தேர்ந்தெடுக்கப்படுகிறார்கள்.

சமரசம் செய்பவர்கள்: சமரச செயல்முறையை எளிதாக்கும் மற்றும் ஒரு தீர்வை எட்டுவதில் கட்சிகளுக்கு உதவும் நபர்கள்.

உறுப்பினர் மற்றும் அதிகார வரம்பு

உறுப்புரிமை

உறுப்பு நாடுகள்: தற்போதைய நிலவரப்படி, ICSID 161 உறுப்பு நாடுகளைக் கொண்டுள்ளது. ICSID மாநாட்டை அங்கீகரிக்கும் எந்தவொரு நாட்டிற்கும் ICSID இல் உறுப்பினர் திறந்திருக்கும்.

கையொப்பமிட்டவர்கள்: ICSID மாநாட்டில் கையெழுத்திட்ட ஆனால் அங்கீகரிக்காத நாடுகள் இன்னும் உறுப்பினர்களாக இல்லை, ஆனால் சேர விருப்பம் தெரிவித்துள்ளன.

அதிகார எல்லை

ICSID இன் அதிகார வரம்பு சம்பந்தப்பட்ட தரப்பினரின் ஒப்புதலை அடிப்படையாகக் கொண்டது:

முதலீட்டு தகராறுகள்: ஐ.சி.எஸ்.ஐ.டி மற்றொரு உறுப்பு நாட்டில் ஒரு உறுப்பு நாட்டின் குடிமக்களால் செய்யப்பட்ட முதலீடுகள் தொடர்பான சர்ச்சைகளை மட்டுமே விசாரிக்க முடியும்.

ஒப்புதல்: கட்சிகள் ICSID இன் அதிகார வரம்புக்கு ஒப்புதல் அளிக்க வேண்டும், இது பொதுவாக முதலீட்டு ஒப்பந்தங்கள், ஒப்பந்தங்கள் அல்லது ஒப்பந்தங்களில் சேர்க்கப்படுகிறது.

பிரதான அம்சங்கள் மற்றும் நடைமுறைகள்

ஒரு வழக்கைத் தொடங்குதல்

ICSID க்கு மத்தியஸ்தம் அல்லது சமரசத்திற்கான கோரிக்கையை சமர்ப்பிப்பதன் மூலம் ஒரு வழக்கு தொடங்கப்படுகிறது. கோரிக்கையில் சர்ச்சை, சம்பந்தப்பட்ட கட்சிகள் மற்றும் ICSID இன்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

அதிகார வரம்பிற்கான அடிப்படை பற்றிய விவரங்கள் இருக்க வேண்டும்.

தீர்ப்பாயம் அமைத்தல்

ICSID மாநாடு மற்றும் விதிகளின்படி நடுவர்கள் அல்லது சமரசவாதிகளை நியமித்து தீர்ப்பாயம் அமைக்கப்படுகிறது. விசாரணைகளை நடத்துவதற்கும் முடிவுகளை எடுப்பதற்கும் தீர்ப்பாயம் பொறுப்பாகும்.

நடவடிக்கைகள் மற்றும் விசாரணைகள்

நடைமுறை விதிகள்: ICSID நடுவர் மற்றும் சமரச நடவடிக்கைகளை நடத்துவதை நிர்வகிக்கும் குறிப்பிட்ட நடைமுறை விதிகளைப் பின்பற்றுகிறது.

விசாரணைகள்: தீர்ப்பாயம் விசாரணைகளை நடத்துகிறது, அங்கு கட்சிகள் ஆதாரங்கள், வாதங்கள் மற்றும் சாட்சியங்களை முன்வைக்கின்றன.

தீர்மானங்களும் விருதுகளும்

தீர்ப்புகள்: மத்தியஸ்தத்தில், தீர்ப்பாயம் சர்ச்சையைத் தீர்க்கும் ஒரு பிணைப்பு தீர்ப்பை வழங்குகிறது. தீர்ப்பு இறுதியானது மற்றும் மேல்முறையீடு செய்ய முடியாது.

தீர்வு: சமரசத்தில், சமரசவாதி கட்சிகளுக்கு இடையில் ஒரு தீர்வு ஒப்பந்தத்தை எளிதாக்குகிறார்.

சாதனைகள் மற்றும் தாக்கம்

பிணக்குகளைத் தீர்த்தல்

ICSID பல உயர்மட்ட முதலீட்டு சர்ச்சைகளை வெற்றிகரமாக தீர்த்துள்ளது, இது மிகவும் கணிக்கக்கூடிய மற்றும் நிலையான முதலீட்டு சூழலுக்கு பங்களிக்கிறது.

முதலீட்டு ஊக்குவிப்பு

நம்பகமான தகராறு தீர்க்கும் பொறிமுறையை வழங்குவதன்

மூலம், ICSID வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஊக்குவிக்கவும், சர்வதேச முதலீட்டு பாதுகாப்பில் நம்பிக்கையை அதிகரிக்கவும் உதவியுள்ளது.

முதலீட்டு சட்டத்தின் வளர்ச்சி

ICSID இன் வழக்கு சட்டம் மற்றும் முடிவுகள் சர்வதேச முதலீட்டு சட்டம் மற்றும் தரநிலைகளின் வளர்ச்சி மற்றும் தெளிவுபடுத்தலுக்கு பங்களித்துள்ளன.

சவால்கள்

சிக்கலான தன்மை மற்றும் செலவுகள்

ICSID நடவடிக்கைகள் சிக்கலானவை மற்றும் விலை உயர்ந்தவை, இது சிறிய முதலீட்டாளர்களுக்கு அல்லது வரையறுக்கப்பட்ட வளங்களைக் கொண்ட வளரும் நாடுகளுக்கு சவால்களை ஏற்படுத்தக்கூடும்.

சார்பு உணர்வு

நடுவர் செயல்பாட்டில் உணரப்பட்ட சார்பு அல்லது நியாயம் பற்றிய கவலைகள் இருக்கலாம். ICSID இன் நடைமுறைகளில் நம்பிக்கையைப் பேணுவதற்கு வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பக்கச்சார்பற்ற தன்மையை உறுதி செய்வது மிக முக்கியம்.

சீர்திருத்தம் மற்றும் நவீனமயமாக்கல்

முதலீட்டாளர் மற்றும் மாநில நலன்களுக்கு இடையிலான செயல்திறன், அணுகல் மற்றும் சமநிலை தொடர்பான சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கான ஐ.சி.எஸ்.ஐ.டியின் நடைமுறைகள் மற்றும் விதிகளில் சாத்தியமான சீர்திருத்தங்கள் குறித்து தொடர்ந்து விவாதம் நடந்து வருகிறது.

முதலீட்டு தகராறுகளைத் தீர்ப்பதற்கான சர்வதேச மையம் (ICSID) அரசாங்கங்களுக்கும் வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கும் இடையிலான மோதல்களைத் தீர்ப்பதற்கான நடுநிலையான மற்றும் பயனுள்ள பொறிமுறையை வழங்குவதன் மூலம் சர்வதேச முதலீட்டு நிலப்பரப்பில் முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. முதலீட்டு

பாதுகாப்பின் ஸ்திரத்தன்மை மற்றும் முன்கணிப்பு ஆகியவற்றிற்கான அதன் பங்களிப்புகள் உலகளாவிய முதலீட்டு ஓட்டங்களை மேம்படுத்தியுள்ளன மற்றும் சர்வதேச முதலீட்டு சட்டத்தின் வளர்ச்சியை ஆதரித்துள்ளன. சிக்கலான தன்மை, செலவுகள் மற்றும் சார்பு உணர்வுகள் தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொண்டாலும், ICSID ஒரு நிலையான மற்றும் வெளிப்படையான முதலீட்டு சூழலை வளர்ப்பதில் ஒரு முக்கிய நிறுவனமாக உள்ளது.

ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி

ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி (ADB) என்பது ஆசியாவில் பொருளாதார மற்றும் சமூக அபிவிருத்தியை வளர்ப்பதற்காக 1966 இல் நிறுவப்பட்ட ஒரு பிராந்திய அபிவிருத்தி வங்கியாகும். நிதி மற்றும் தொழில்நுட்ப உதவிகளை வழங்குவதன் மூலம் ஆசிய-பசிபிக் பிராந்தியத்தில் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்துவதை இது நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது. ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் பாத்திரங்கள் மற்றும் செயல்பாடுகள் பற்றிய விரிவான கண்ணோட்டம் இங்கே:

நிதி உதவி

கடன்கள் மற்றும் மானியங்கள்: பல்வேறு அபிவிருத்தி கருத்திட்டங்கள் மற்றும் நிகழ்ச்சித்திட்டங்களுக்கு ஆதரவளிப்பதற்காக ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி அதன் உறுப்பு நாடுகளுக்கு கடன்களையும் மானியங்களையும் வழங்குகிறது. இந்த திட்டங்கள் பெரும்பாலும் உள்கட்டமைப்பு, கல்வி, சுகாதாரம், சுற்றுச்சூழல் மற்றும் கிராமப்புற வளர்ச்சி ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகின்றன. ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கியின் கடன்கள் பொதுவாக சலுகை அல்லது பகுதி சலுகை அடிப்படையிலானவை, அதாவது வர்த்தகக் கடன்களுடன் ஒப்பிடும்போது அவை சாதகமான விதிமுறைகளை வழங்குகின்றன.

ஈக்விட்டி முதலீடுகள்: ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி ஈக்விட்டி முதலீடுகள் மூலம் தனியார் துறை திட்டங்களில் முதலீடு செய்கிறது. இந்த முதலீடுகள் வளர்ச்சிக்கான கூடுதல் வளங்களைத் திரட்டவும்,

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

தனியார் துறை வளர்ச்சியை வளர்க்கவும் உதவுகின்றன.

தொழில்நுட்ப உதவி: அபிவிருத்தி திட்டங்களை வடிவமைத்து நடைமுறைப்படுத்த நாடுகளுக்கு உதவுவதற்காக ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி தொழில்நுட்ப உதவியை வழங்குகிறது. திட்ட யாரிப்பு, திறன் மேம்பாடு மற்றும் அறிவு பகிர்வு ஆகியவற்றிற்கான ஆதரவு இதில் அடங்கும்.

பிராந்திய ஒத்துழைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பை ஊக்குவித்தல்

பிராந்திய திட்டங்கள்: எல்லை தாண்டிய உள்கட்டமைப்பு திட்டங்கள், பிராந்திய வர்த்தக வசதி மற்றும் எரிசக்தி ஒத்துழைப்பு போன்ற பிராந்திய ஒருங்கிணைப்பை ஊக்குவிக்கும் திட்டங்களுக்கு ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி ஆதரவளிக்கிறது. இந்தத் திட்டங்கள் ஆசிய-பசிபிக் பிராந்தியத்தில் உள்ள நாடுகளிடையே இணைப்பு மற்றும் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பை மேம்படுத்துவதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

அறிவு பகிர்வு: அறிவு மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகளைப் பகிர்ந்து கொள்வதன் மூலம் பிராந்திய ஒத்துழைப்புக்கு ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி உதவுகிறது. இது ஆராய்ச்சி நடத்துகிறது, அறிக்கைகளை வெளியிடுகிறது மற்றும் பல்வேறு வளர்ச்சி தலைப்புகளில் மாநாடுகள் மற்றும் பட்டறைகளை ஏற்பாடு செய்கிறது.

நிலையான வளர்ச்சியை ஆதரித்தல்

சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை: ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி அதன் திட்டங்களில் சுற்றுச்சூழல் பரிசீலனைகளை இணைத்து அவை நிலையான வளர்ச்சிக்கு பங்களிப்பதை உறுதி செய்கிறது. பசுமை தொழில்நுட்பங்கள், எரிசக்தி திறன் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு ஆகியவற்றை ஊக்குவித்தல் இதில் அடங்கும்.

சமூக வளர்ச்சி: வறுமை குறைப்பு, பாலின சமத்துவம் மற்றும் சமூக பாதுகாப்பு தொடர்பான பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காண்பதன் மூலம் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியில் ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி கவனம் செலுத்துகிறது. வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்துவதும் சமமான அபிவிருத்தி விளைவுகளை ஊக்குவிப்பதும் இதன் நோக்கமாகும்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

கொள்கை ஆலோசனை வழங்குதல்

பொருளாதார மற்றும் துறைசார் பகுப்பாய்வு: உறுப்பு நாடுகளுக்கு கொள்கை ஆலோசனைகளை வழங்குவதற்காக ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி பொருளாதார மற்றும் துறைசார் பகுப்பாய்வுகளை மேற்கொள்கிறது. இந்த பகுப்பாய்வு நாடுகள் நிலையான வளர்ச்சிக்கான சிறந்த பொருளாதாரக் கொள்கைகள் மற்றும் உத்திகளை உருவாக்க உதவுகிறது.

சீர்திருத்த ஆதரவு: ஆலோசனை மற்றும் நிதி உதவிகளை வழங்குவதன் மூலம் கொள்கை மற்றும் நிறுவன சீர்திருத்தங்களை ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி ஆதரிக்கிறது. பொது நிதி மேலாண்மை, ஆளுகை மற்றும் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகள் போன்ற துறைகளில் சீர்திருத்தங்கள் இதில் அடங்கும். தனியார் துறையின் பங்களிப்பை அதிகரித்தல்

தனியார் துறை செயல்பாடுகள்: கடன்கள், பங்கு முதலீடுகள் மற்றும் உத்தரவாதங்கள் மூலம் ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி தனியார் துறையுடன் ஈடுபடுகிறது. இது தனியார் துறை முதலீடு மற்றும் வளர்ச்சியைத் தூண்டும் திட்டங்களுக்கு ஆதரவளிக்கிறது, வேலைகளை உருவாக்கவும் பொருளாதார வளர்ச்சியை இயக்கவும் உதவுகிறது.

பொது-தனியார் கூட்டாண்மை: வளர்ச்சித் திட்டங்களை வழங்குவதில் தனியார் துறை வளங்கள் மற்றும் நிபுணத்துவத்தைப் பயன்படுத்த ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி பொது-தனியார் கூட்டாண்மையை (PPPs) ஊக்குவிக்கிறது. இந்த கூட்டாண்மைகள் உள்கட்டமைப்பு மற்றும் சேவை வழங்கல் சவால்களை எதிர்கொள்ள உதவுகின்றன.

திறன் மேம்பாடு மற்றும் அறிவு முகாமைத்துவம்

பயிற்சி மற்றும் கல்வி: உறுப்பு நாடுகளில் உள்ள அரசாங்க அதிகாரிகள் மற்றும் நிறுவனங்களின் திறனை மேம்படுத்த ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி பயிற்சி மற்றும் கல்வி திட்டங்களை வழங்குகிறது. இது உள்ளூர் நிபுணத்துவத்தை உருவாக்கவும், திட்ட அமலாக்கம் மற்றும் நிர்வாகத்தை மேம்படுத்தவும் உதவுகிறது.

அறிவுத் தயாரிப்புகள்: ஆராய்ச்சி அறிக்கைகள், கொள்கை சுருக்கங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப வழிகாட்டுதல்கள் உள்ளிட்ட அறிவு தயாரிப்புகளை ADB உருவாக்கி பரப்புகிறது. இந்த வளங்கள் வளர்ச்சி சவால்களை எதிர்கொள்ளவும் சிறந்த நடைமுறைகளை பின்பற்றவும் நாடுகளுக்கு உதவுகின்றன.

உலகளாவிய சவால்களை எதிர்கொள்வது

காலநிலை மாற்றம்: காலநிலை மாற்றத்தை அதன் தாக்கங்களைத் தணிக்கும் மற்றும் மாற்றியமைக்கும் திட்டங்களை ஆதரிப்பதன் மூலம் ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி நிவர்த்தி செய்கிறது. புதுப்பிக்கத்தக்க எரிசக்தி, காலநிலை-நெகிழ்திறன் உள்கட்டமைப்பு மற்றும் நிலையான இயற்கை வள மேலாண்மை ஆகியவற்றில் முதலீடுகள் இதில் அடங்கும்.

சுகாதாரம் மற்றும் தொற்றுநோய் பதில்: குறிப்பாக குறைந்த மற்றும் நடுத்தர வருமானம் கொண்ட நாடுகளில் சுகாதாரம் தொடர்பான முயற்சிகள் மற்றும் தொற்றுநோய் பதிலளிப்பு முயற்சிகளை ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி ஆதரிக்கிறது. அதன் திட்டங்கள் சுகாதார அமைப்புகளை வலுப்படுத்துவதையும் பொது சுகாதார விளைவுகளை மேம்படுத்துவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

திறம்பட செயல்படுத்துவதை உறுதி செய்தல்

திட்ட மேலாண்மை: கடுமையான திட்ட வடிவமைப்பு, கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீட்டு செயல்முறைகள் மூலம் ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி அதன் திட்டங்களை திறம்பட செயல்படுத்துவதை உறுதி செய்கிறது. திட்டங்கள் திறம்பட செயல்படுத்தப்படுவதையும், அவற்றின் நோக்கங்களை அடைவதையும் உறுதி செய்வதற்காக உறுப்பு நாடுகளுடன் இது நெருக்கமாக செயல்படுகிறது.

இடர் முகாமைத்துவம்: ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி அதன் கருத்திட்டங்கள் மற்றும் தொழிற்பாடுகளுடன் தொடர்புடைய இடர்நேர்வுகளை மதிப்பீடு செய்து முகாமைத்துவம் செய்கின்றது. இதில் நிதி, செயல்பாட்டு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் அபாயங்கள் அடங்கும், திட்டங்கள் நெகிழ்க்கூடியவை மற்றும் நிலையானவை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

என்பதை உறுதி செய்கிறது.

பிராந்திய கூட்டாண்மைகளை வலுப்படுத்துதல்

பிற நிறுவனங்களுடன் ஒத்துழைப்பு: ஆசிய அபிவிருத்தி வங்கி அதன் தாக்கத்தை மேம்படுத்துவதற்கும் கூடுதல் வளங்களைப் பயன்படுத்துவதற்கும் பிற அபிவிருத்தி வங்கிகள், சர்வதேச நிறுவனங்கள் மற்றும் அரசு சாரா நிறுவனங்களுடன் ஒத்துழைக்கிறது.

பிராந்திய மற்றும் உலகளாவிய மன்றங்கள்: வளர்ச்சி பிரச்சினைகள் குறித்த உரையாடலை ஊக்குவிப்பதற்கும் கொள்கை மாற்றங்களுக்காக வாதிடுவதற்கும் பிராந்திய மற்றும் உலகளாவிய மன்றங்களில் ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி பங்கேற்கிறது. பொதுவான சவால்களை எதிர்கொள்ளவும், பகிரப்பட்ட தீர்வுகளை ஊக்குவிக்கவும் இது பங்குதாரர்களுடன் ஈடுபடுகிறது.

நிறுவன கட்டமைப்பு

ஆளுகை: ஆசிய வளர்ச்சி வங்கியின் நிர்வாக அமைப்பில் ஆளுநர்கள் குழு, இயக்குநர்கள் குழு மற்றும் ஒரு தலைவர் ஆகியவை அடங்கும். ஆளுனர் சபை உறுப்பு நாடுகளைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்துவதுடன் கொள்கைகள் மற்றும் தொழிற்பாடுகள் பற்றிய முக்கியத் தீர்மானங்களையும் மேற்கொள்கிறது. இயக்குநர்கள் குழு அன்றாட நடவடிக்கைகளை மேற்பார்வையிடுகிறது மற்றும் திட்டங்களுக்கு ஒப்புதல் அளிக்கிறது.

பிராந்திய இருப்பு: ஆசியா மற்றும் பசிபிக் முழுவதும் பல்வேறு நாடுகளில் அலுவலகங்களுடன் ADB ஒரு வலுவான பிராந்திய இருப்பைக் கொண்டுள்ளது. இது உறுப்பு நாடுகளுடன் நேரடியாக ஈடுபடவும் அவற்றின் தேவைகளுக்கு திறம்பட பதிலளிக்கவும் அனுமதிக்கிறது.

சுருக்கமாக, ஆசிய-பசிபிக் பிராந்தியத்தில் பொருளாதார மற்றும் சமூக வளர்ச்சியை மேம்படுத்துவதில் ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி முக்கிய பங்கு வகிக்கிறது. அதன் நிதி உதவி, கொள்கை ஆலோசனை, தொழில்நுட்ப ஆதரவு மற்றும் நிலையான

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

வளர்ச்சிக்கு முக்கியத்துவம் ஆகியவற்றின் மூலம், ஆசிய வளர்ச்சி வங்கி பிராந்திய ஒத்துழைப்பு, பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது மற்றும்

வறுமை ஒழிப்பு. அபிவிருத்திக்கான அதன் விரிவான அணுகுமுறை பரந்த அளவிலான சவால்களை எதிர்கொள்ள உதவுகிறது மற்றும் அதன் உறுப்பு நாடுகளின் நீண்டகால செழிப்பை ஆதரிக்கிறது.

உலக வர்த்தக அமைப்பு ஆற்றிய ஒழுங்குமுறைப் பங்கு

உலக வர்த்தக அமைப்பு (WTO) உலகளாவிய வர்த்தக அமைப்பில் ஒரு முக்கியமான ஒழுங்குமுறை பாத்திரத்தை வகிக்கிறது. ஜனவரி 1, 1995 இல் நிறுவப்பட்ட உலக வர்த்தக அமைப்பு, நாடுகளுக்கு இடையிலான வர்த்தக விதிகளைக் கையாளும் ஒரே உலகளாவிய அமைப்பாகும். சர்வதேச வர்த்தகம் முடிந்தவரை சுமுகமாகவும், கணிக்கக்கூடியதாகவும், சுதந்திரமாகவும் பாய்வதை உறுதி செய்வதே இதன் முதன்மை குறிக்கோள். உலக வர்த்தக அமைப்பு ஆற்றிய ஒழுங்குமுறை பங்கு பற்றிய விரிவான கண்ணோட்டம் இங்கே:

பின்னணி மற்றும் ஸ்தாபன ஸ்தாபனம்

நிறுவப்பட்டது: ஜனவரி 1, 1995

வாரிசு: 1948 முதல் முக்கிய சர்வதேச வர்த்தக ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பாக இருந்த கட்டணங்கள் மற்றும் வர்த்தகத்திற்கான பொது ஒப்பந்தம் (GATT) WTO வெற்றி பெற்றது.

மிஷன்

உலக வர்த்தக அமைப்பின் பணி:

வர்த்தகத்தை எளிதாக்குதல்: பொதுவான நிறுவன கட்டமைப்பை வழங்குவதன் மூலம் சர்வதேச வர்த்தகத்தின் சீரான ஓட்டத்தை ஊக்குவித்தல்.

நியாயமான போட்டியை உறுதி செய்தல்: நியாயமான போட்டியை உறுதி செய்யும் விதிகளை அமல்படுத்துதல்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

உறுப்பு நாடுகளிடையே பாகுபாடு.

பிணக்குகளைத் தீர்த்தல்: வர்த்தக பிணக்குகளைத் தீர்ப்பதற்கும் வர்த்தக உடன்படிக்கைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்வதற்குமான பொறிமுறைகளை வழங்குதல்.

உலக வர்த்தக அமைப்பின் பிரதான பணிகள்

வர்த்தக உடன்படிக்கைகளை நிர்வகித்தல்

உலக வர்த்தக அமைப்பு சர்வதேச வர்த்தக ஒப்பந்தங்களின் விரிவான தொகுப்பை மேற்பார்வையிடுகிறது மற்றும் நிர்வகிக்கிறது. முக்கிய ஒப்பந்தங்கள் பின்வருமாறு:

பொது ஒப்பந்தத்தின் (General Agreement on Tariffs and Trade - GATT): பொருட்களின் சர்வதேச வர்த்தகத்தை நிர்வகிக்கிறது.

சேவைகளில் வர்த்தகம் குறித்த பொது ஒப்பந்தம் (GATS): சேவைகளில் வர்த்தகத்தை ஒழுங்குபடுத்துகிறது.

அறிவுசார் சொத்துரிமைகளின் வர்த்தகம் தொடர்பான அம்சங்கள் குறித்த ஒப்பந்தம் (டிரிபிள்): அறிவுசார் சொத்துரிமை பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காணும்.

வர்த்தக வசதி ஒப்பந்தம் (TFA): எளிமைப்படுத்துதல் மற்றும் ஒத்திசைத்தல் ஆகியவற்றில் கவனம் செலுத்துகிறது

சுங்க நடைமுறைகள்.

வர்த்தக விதிகளை பேச்சுவார்த்தை நடத்துதல்

உலக வர்த்தக அமைப்பு உறுப்பு நாடுகளுக்கு வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் குறித்து பேச்சுவார்த்தை நடத்தவும், வர்த்தகம் தொடர்பான பிரச்சினைகளை விவாதிக்கவும் ஒரு மன்றத்தை வழங்குகிறது. பேச்சுவார்த்தைகள் பரந்த அளவிலான தலைப்புகளை உள்ளடக்கியது, அவற்றுள்:

சந்தை அணுகல்: வர்த்தகத்திற்கான கட்டணங்கள் மற்றும் கட்டணமற்ற தடைகளைக் குறைத்தல்.

வர்த்தகக் கொள்கைகள்: மானியங்கள், வர்த்தக தீர்வுகள் மற்றும் உள்நாட்டு விதிமுறைகள் போன்ற சிக்கல்களை நிவர்த்தி செய்தல்.

வளர்ச்சி: வளரும் நாடுகளின் தேவைகளைக் கருத்தில் கொண்டு வர்த்தகத்தை நிவர்த்தி செய்தல்-

இது தொடர்பான சவால்களை அவர்கள் எதிர்கொள்கின்றனர்.

வர்த்தக கொள்கைகளை கண்காணித்தல்

உலக வர்த்தக அமைப்பு அதன் உறுப்பு நாடுகளின் வர்த்தகக் கொள்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை பின்வரும் வழிகளில் கண்காணித்து மதிப்பாய்வு செய்கிறது:

வர்த்தகக் கொள்கை மறு ஆய்வு வழிமுறை (TPRM): உலக வர்த்தக அமைப்பின் விதிகளுக்கு இணங்குவதையும் வெளிப்படைத்தன்மையையும் உறுதி செய்வதற்காக உறுப்பு நாடுகளின் வர்த்தகக் கொள்கைகளை வழக்கமான மதிப்பாய்வு செய்தல்.

வருடாந்த அறிக்கைகள்: உலகளாவிய வர்த்தகப் போக்குகள் மற்றும் கொள்கை அபிவிருத்திகள் மீதான அறிக்கைகள் மற்றும் மதிப்பீடுகளை வெளியிடுதல்.

தகராறு தீர்வு

உறுப்பு நாடுகளுக்கிடையேயான வர்த்தக தகராறுகளைத் தீர்ப்பதற்கான கட்டமைக்கப்பட்ட வழிமுறையை உலக வர்த்தக அமைப்பு வழங்குகிறது:

தகராறு தீர்வு அமைப்பு (DSB): வர்த்தக கருத்து வேறுபாடுகளால் எழும் தகராறுகளை DSB கையாளுகிறது. இது ஆலோசனைகள், குழு விசாரணைகள் மற்றும் மேல்முறையீட்டு மதிப்பாய்வுகள் உள்ளிட்ட தொடர்ச்சியான நிலைகளை உள்ளடக்கியது.

மேல்முறையீட்டு அமைப்பு: தகராறு குழு தீர்ப்புகள் தொடர்பான மேல்முறையீடுகள் மீதான இறுதி தீர்ப்புகளை மதிப்பாய்வு செய்து வழங்குகிறது. (குறிப்பு: மேல்முறையீட்டு அமைப்பு சவால்களை எதிர்கொண்டுள்ளது மற்றும் அதன் உறுப்பினர் நியமனங்களில்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

உள்ள சிக்கல்கள் காரணமாக டிசம்பர் 2019 முதல் செயல்படாமல் உள்ளது.)

கோட்பாடுகள் மற்றும் விதிகள்

மிகவும் சாதகமான நாடு (MFN) கொள்கை

MFN கோட்பாட்டின்படி, WTO உறுப்பினர்கள் தங்களுக்கு மிகவும் விருப்பமான வர்த்தக கூட்டாளருக்கு செய்வதைப் போலவே மற்ற அனைத்து உறுப்பினர்களுக்கும் அதே வர்த்தக விதிமுறைகள் மற்றும் நிபந்தனைகளை நீட்டிக்க வேண்டும். இது உறுப்பினர்களிடையே பாரபட்சமற்ற சிகிச்சையை உறுதி செய்கிறது.

தேசிய சுத்திகரிப்பு கொள்கை

பொருட்கள் அல்லது சேவைகள் சந்தையில் நுழைந்தவுடன், அவை உள்நாட்டு தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளுக்கு குறைவாக சாதகமாக நடத்தப்பட வேண்டும் என்று இந்த கொள்கை கட்டளையிடுகிறது. இது வெளிநாட்டு மற்றும் உள்நாட்டு தயாரிப்புகள் சமமாக நடத்தப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.

வெளிப்படைத்தன்மை

உலக வர்த்தக அமைப்பின் உறுப்பு நாடுகள் தங்கள் வர்த்தக விதிமுறைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை வெளிப்படையாக வெளியிட வேண்டும், இது அனைத்து வர்த்தக நாடுகளுக்கும் சமமான விளையாட்டுக் களத்தை வழங்க அனுமதிக்கிறது.

பரஸ்பரம்

உலக வர்த்தக அமைப்பின் ஒப்பந்தங்கள் பரஸ்பர கொள்கையை அடிப்படையாகக் கொண்டவை, அங்கு ஒரு உறுப்பினரால் வழங்கப்படும் சலுகைகள் மற்றும் நன்மைகள் மற்ற உறுப்பினர்களிடமிருந்து இதே போன்ற சலுகைகளுடன் பொருந்துகின்றன. இது வர்த்தக ஒப்பந்தங்களில் சீரான நன்மைகளை உறுதி செய்கிறது.

கட்டண கட்டுப்பாடு

உலக வர்த்தக அமைப்பு உறுப்பு நாடுகளை பேச்சுவார்த்தை நடத்தவும், இறக்குமதிகளுக்கான குறிப்பிட்ட கட்டண அளவுகளுக்கு உறுதியளிக்கவும் அனுமதிக்கிறது, அவை சட்டப்பூர்வமாக பிணைக்கப்பட்டுள்ளன மற்றும் இழப்பீடு அல்லது பேச்சுவார்த்தை இல்லாமல் உயர்த்த முடியாது.

நிறுவன கட்டமைப்பு

அமைச்சர்கள் மாநாடு

பங்கு: அனைத்து உறுப்பு நாடுகளின் பிரதிநிதிகளையும் உள்ளடக்கிய உலக வர்த்தக அமைப்பின் மிக உயர்ந்த முடிவெடுக்கும் அமைப்பு. ஒட்டுமொத்த கொள்கை திசைகளை நிர்ணயிப்பதற்கும் முக்கிய பிரச்சினைகளை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் இது குறைந்தது இரண்டு ஆண்டுகளுக்கு ஒரு முறையாவது கூடுகிறது.

பொதுக்குழு

பங்கு: அமைச்சக மாநாடுகளுக்கு இடையில் முக்கிய முடிவெடுக்கும் அமைப்பாக செயல்படுகிறது. இது அன்றாட நடவடிக்கைகளை கையாளுகிறது மற்றும் பல்வேறு WTO குழுக்கள் மற்றும் கவுன்சில்களின் பணிகளை மேற்பார்வையிடுகிறது.

பிணக்குத் தீர்வு அமைப்பு (DSB)

பங்கு: பேனல்களை நியமித்தல் மற்றும் தீர்ப்புகளை செயல்படுத்துவதை மேற்பார்வை செய்தல் உள்ளிட்ட சர்ச்சை தீர்வு செயல்முறையை நிர்வகிக்கிறது.

வர்த்தகக் கொள்கை மீளாய்வு அமைப்பு (TPRB)

பங்கு: வர்த்தக கொள்கை மறுஆய்வு பொறிமுறையை மேற்பார்வையிடுகிறது, உறுப்பினர்களின் வர்த்தக கொள்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை மதிப்பாய்வு செய்கிறது.

செயலகம்

பங்கு: சுவிட்சர்லாந்தின் ஜெனீவாவை தலைமையிடமாகக் கொண்ட WTO செயலகம், நிர்வாக ஆதரவை வழங்குகிறது, ஆராய்ச்சி நடத்துகிறது மற்றும் பேச்சுவார்த்தை மற்றும் ஒப்பந்தங்களை செயல்படுத்துவதில் உதவுகிறது.

சாதனைகள் மற்றும் தாக்கம்

உலகளாவிய வர்த்தகத்தை ஊக்குவித்தல்

உலக வர்த்தக அமைப்பு கட்டணங்களைக் குறைப்பதன் மூலமும், வர்த்தகத் தடைகளை நீக்குவதன் மூலமும், சுதந்திர வர்த்தகக் கொள்கைகளை ஊக்குவிப்பதன் மூலமும் உலகளாவிய வர்த்தகத்தில் குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சிக்கு வழிவகுத்துள்ளது. இது அதிகரித்த சந்தை அணுகல் மற்றும் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்புக்கு பங்களித்துள்ளது.

வர்த்தக பிணக்குகளைத் தீர்த்தல்

உலக வர்த்தக அமைப்பின் தகராறு தீர்வு பொறிமுறை பல வர்த்தக தகராறுகளைத் தீர்ப்பதில் பயனுள்ளதாக உள்ளது, உறுப்பு நாடுகளுக்கு இடையிலான மோதல்களைத் தீர்ப்பதற்கான கட்டமைக்கப்பட்ட மற்றும் பக்கச்சார்பற்ற செயல்முறையை வழங்குகிறது.

வளரும் நாடுகளுக்கு ஆதரவு

உலக வர்த்தக அமைப்பு வளரும் நாடுகளுக்கு ஆதரவளிக்க வர்த்தக ஒப்பந்தங்களில் சிறப்பு ஏற்பாடுகள், தொழில்நுட்ப உதவி மற்றும் திறன் வளர்ப்பு முயற்சிகள் உட்பட பல்வேறு முயற்சிகள் மற்றும் திட்டங்களை செயல்படுத்தியுள்ளது.

வர்த்தகக் கொள்கை மீளாய்வு

வர்த்தகக் கொள்கை மறுஆய்வு அமைப்பு, உலகளாவிய வர்த்தகக் கொள்கைகளில் வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் பொறுப்புடைமையை மேம்படுத்தி, வர்த்தக நடைமுறைகளை நன்கு புரிந்துகொள்வதற்கும் கண்காணிப்பதற்கும் பங்களித்துள்ளது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சவால்களும் விமர்சனங்களும்

பிணக்குத் தீர்வு முறைமை

உலக வர்த்தக அமைப்பின் தகராறு தீர்வு அமைப்பு, குறிப்பாக மேல்முறையீட்டு அமைப்பு, புதிய உறுப்பினர்களை நியமிக்க இயலாமை மற்றும் அதன் செயல்திறன் மற்றும் பக்கச்சார்பற்ற தன்மை குறித்த கவலைகள் உள்ளிட்ட குறிப்பிடத்தக்க சவால்களை எதிர்கொண்டுள்ளது.

வளர்ச்சி மற்றும் சமத்துவம்

வளரும் நாடுகளின் தேவைகளை நிவர்த்தி செய்வதிலும், வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் சமமானவை மற்றும் உள்ளடக்கியவை என்பதை உறுதி செய்வதிலும் உலக வர்த்தக அமைப்பின் பங்கு குறித்து தொடர்ந்து விவாதங்கள் நடந்து வருகின்றன.

உலகளாவிய வர்த்தக பதட்டங்கள்

சில உறுப்பு நாடுகளால் ஏற்றுக்கொள்ளப்பட்ட அதிகரித்து வரும் உலகளாவிய வர்த்தக பதட்டங்கள் மற்றும் பாதுகாப்புவாத நடவடிக்கைகளை நிவர்த்தி செய்யவும் தணிக்கவும் உலக வர்த்தக அமைப்பு போராடி வருகிறது, இது விதிகள் மற்றும் ஒப்பந்தங்களை அமல்படுத்துவதற்கான அதன் திறனை பாதிக்கிறது.

சீர்திருத்தம் மற்றும் தழுவல்

டிஜிட்டல் வர்த்தகம், சுற்றுச்சூழல் கவலைகள் மற்றும் வளர்ந்து வரும் உலகளாவிய பொருளாதார இயக்கவியல் போன்ற சமகால வர்த்தக பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காண உலக வர்த்தக அமைப்பை சீர்திருத்துவதற்கான அழைப்புகள் உள்ளன.

உலக வர்த்தக அமைப்பு (WTO) வர்த்தக ஒப்பந்தங்களை நிர்வகித்தல், பேச்சுவார்த்தைகளை எளிதாக்குதல், வர்த்தக கொள்கைகளை கண்காணித்தல் மற்றும் தகராறு தீர்வு வழிமுறைகளை வழங்குதல் ஆகியவற்றின் மூலம் உலகளாவிய வர்த்தக அமைப்பில் முக்கிய ஒழுங்குமுறை பாத்திரத்தை வகிக்கிறது. அதன் கொள்கைகள் மற்றும் விதிகள் மூலம், உலக

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வர்த்தக அமைப்பு சர்வதேச வர்த்தகத்தில் நியாயமான போட்டி, வெளிப்படைத்தன்மை மற்றும் ஸ்திரத்தன்மையை ஊக்குவிக்கிறது. உலக வர்த்தக அமைப்பு அதன் தகராறு தீர்வு முறை, வளர்ச்சி பிரச்சினைகள் மற்றும் உலகளாவிய வர்த்தக பதட்டங்கள் தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொண்டாலும், உலகளாவிய வர்த்தகத்தை வடிவமைப்பதிலும் ஒழுங்குபடுத்துவதிலும், பொருளாதார வளர்ச்சியை ஆதரிப்பதிலும், சர்வதேச ஒத்துழைப்பை வளர்ப்பதிலும் உலக வர்த்தக அமைப்பு ஒரு முக்கிய நிறுவனமாக உள்ளது.

ஐ.நா. வர்த்தகம் மற்றும் மேம்பாட்டு அமைப்பு (UNCTAD) ஆற்றிய ஒழுங்குமுறைப் பங்கு.

வர்த்தகம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கான ஐக்கிய நாடுகளின் மாநாடு (UNCTAD) பல்வேறு செயல்பாடுகள் மற்றும் செயல்பாடுகள் மூலம் சர்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் வளர்ச்சியில் குறிப்பிடத்தக்க ஒழுங்குமுறை பாத்திரத்தை வகிக்கிறது:

கொள்கை பகுப்பாய்வு மற்றும் ஆலோசனை

வர்த்தகம், முதலீடு, நிதி மற்றும் தொழில்நுட்பம் குறித்த ஆராய்ச்சி மற்றும் கொள்கை பகுப்பாய்வுகளை UNCTAD வழங்குகிறது. இது வளரும் நாடுகளுக்கு உலகளாவிய பொருளாதார போக்குகள் மற்றும் சவால்களைப் புரிந்துகொள்ள உதவுகிறது, பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் உலகப் பொருளாதாரத்துடன் ஒருங்கிணைப்பை வளர்ப்பதற்கான கொள்கை பரிந்துரைகளை வழங்குகிறது.

தொழில்நுட்ப உதவி மற்றும் திறன் மேம்பாடு

வளரும் நாடுகளுக்கு பயனுள்ள வர்த்தகம், முதலீடு மற்றும் மேம்பாட்டுக் கொள்கைகளை வடிவமைத்து செயல்படுத்த உதவும் தொழில்நுட்ப உதவி மற்றும் திறன் வளர்ப்பு திட்டங்களை UNCTAD வழங்குகிறது. அரசாங்க அதிகாரிகளுக்கு பயிற்சி அளித்தல், வர்த்தக பேச்சுவார்த்தைகளில் நிபுணத்துவத்தை வழங்குதல் மற்றும் நிறுவன வளர்ச்சிக்கு ஆதரவளித்தல் ஆகியவை இதில்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

அடங்கும்.

உலகளாவிய மன்றங்கள் மற்றும் பேச்சுவார்த்தைகள்

உறுப்பு நாடுகள் வர்த்தகம் மற்றும் வளர்ச்சிப் பிரச்சினைகள் குறித்து விவாதிக்கவும், பேச்சுவார்த்தை நடத்தவும் சர்வதேச உரையாடல்கள் மற்றும் மன்றங்களுக்கு UNCTAD வசதி செய்து தருகிறது. இந்த தளங்கள் உலகளாவிய பொருளாதாரக் கொள்கைகளில் ஒருமித்த கருத்தை உருவாக்கவும், நாடுகளிடையே ஒத்துழைப்பை மேம்படுத்தவும் உதவுகின்றன.

கண்காணித்தலும் அறிக்கையிடலும்

இந்த அமைப்பு உலகளாவிய பொருளாதார போக்குகளை கண்காணித்து வர்த்தக மற்றும் மேம்பாட்டு அறிக்கை மற்றும் உலக முதலீட்டு அறிக்கை போன்ற அறிக்கைகளை வெளியிடுகிறது. இந்த வெளியீடுகள் பொருளாதார முன்னேற்றங்கள், முதலீட்டு பாய்ச்சல்கள் மற்றும் வர்த்தக முறைகள் பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகின்றன, உலகளாவிய கொள்கை விவாதங்களில் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றன.

நிலையான வளர்ச்சியை ஊக்குவித்தல்

UNCTAD தனது பணியில் நிலையான வளர்ச்சியை வலியுறுத்துகிறது, பொருளாதார வளர்ச்சியை சமூக மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மையுடன் சமநிலைப்படுத்தும் கொள்கைகளுக்காக வாதிடுகிறது. வறுமை குறைப்பு, காலநிலை மாற்றம் மற்றும் வளங்களை சமமாக விநியோகித்தல் போன்ற பிரச்சினைகளுக்கு தீர்வு காணும் முயற்சிகளை இது ஆதரிக்கிறது.

வர்த்தக மற்றும் முதலீட்டுக் கொள்கைக் கட்டமைப்பு

சர்வதேச தரநிலைகள் மற்றும் சிறந்த நடைமுறைகளுடன் ஒத்துப்போகும் வர்த்தக மற்றும் முதலீட்டு கொள்கை கட்டமைப்புகளை உருவாக்க இந்த அமைப்பு நாடுகளுக்கு உதவுகிறது. வர்த்தக உடன்படிக்கைகள், முதலீட்டு ஒழுங்குவிதிகள் மற்றும் தொழில்துறை கொள்கைகளை உருவாக்குவதில்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

உதவுவதும் இதில் அடங்கும்.

உலகளாவிய கூட்டாண்மை

உலகளாவிய சவால்களை எதிர்கொள்ளவும், ஒத்திசைவான கொள்கை பதில்களை ஊக்குவிக்கவும், உலக வர்த்தக அமைப்பு (WTO), உலக வங்கி மற்றும் பிராந்திய மேம்பாட்டு வங்கிகள் உள்ளிட்ட பிற சர்வதேச அமைப்புகளுடன் UNCTAD ஒத்துழைக்கிறது.

இந்தப் பொறுப்புகள் மூலம், பொருளாதார வளர்ச்சியை அடைவதற்கும், ஏற்றத்தாழ்வுகளைக் குறைப்பதற்கும், நீடித்த மற்றும் உள்ளடக்கிய வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும் வகையில் உலகப் பொருளாதாரத்துடன் ஒருங்கிணைவதற்கும் வளரும் நாடுகளின் முயற்சிகளுக்கு ஆதரவளிப்பதை UNCTAD நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

அலகு V பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (MNCs) மற்றும் புரவலன் நாடுகள் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (MNCs) மற்றும் புரவலன் நாடுகள்: MNCகள் - இயல்பு மற்றும் பண்புகள். முடிவெடுத்தல் - நிறுவனங்களுக்கிடையேயான வர்த்தகம் மற்றும் பரிமாற்ற விலை நிர்ணயம் - தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழிலாளர் உறவுகள் - மேலாண்மை நடைமுறைகள் - புரவலன் நாடு அரசாங்க கொள்கைகள் - சர்வதேச வணிகம் மற்றும் வளரும் நாடுகள்: வளரும் நாடுகளில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளின் நோக்கங்கள் (வழக்கு ஆய்வுகள் விவாதிக்கவும்) - பன்னாட்டு கழகங்கள் முன்வைக்கும் சவால்கள்.

பன்னாட்டு நிறுவனம் (MNC)

ஒரு பன்னாட்டு நிறுவனம் (MNC) என்பது ஒன்றுக்கு மேற்பட்ட நாடுகளில் பொருட்கள் அல்லது சேவைகளின் உற்பத்தியை வைத்திருக்கும் அல்லது கட்டுப்படுத்தும் ஒரு அமைப்பாகும். பன்னாட்டு கழகங்கள் உலகப் பொருளாதாரத்தில் பெரும்பங்கு வகிப்பதுடன், அவற்றின் விரிவாக்கப்பட்ட செயல்பாடுகள், மூலதன வரத்து மற்றும் விருந்தோம்பி மற்றும் சொந்த நாடுகளில் ஏற்படுத்தும் தாக்கம் ஆகியவற்றால் வேறுபடுகின்றன. பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் பண்புகள்:

உலகளாவிய செயல்பாடுகள்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் ஒரு நாட்டில் (சொந்த நாடு) தலைமையகங்களையும், பல நாடுகளில் (புரவலன் நாடுகள்) செயல்பாடுகளையும் (தொழிற்சாலைகள், அலுவலகங்கள் அல்லது சேவை அலகுகள்) கொண்டுள்ளன.

பெரிய அளவிலான செயல்பாடுகள்: இந்த நிறுவனங்கள் கணிசமான வளங்கள், மூலதனம் மற்றும் தொழில்நுட்பத்துடன் பெரிய அளவில் செயல்படுகின்றன.

பன்னாட்டு பணியாளர்கள்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பல நாடுகளிலிருந்து தேர்ந்தெடுக்கப்பட்ட பணியாளர்களைப் பணியமர்த்துகின்றன மற்றும் பெரும்பாலும் உள்ளூர் கலாச்சார மற்றும் சட்ட தரநிலைகளுக்கு ஏற்ப தங்கள் மனிதவளக் கொள்கைகளை மாற்றியமைக்கின்றன.

மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம்: அவை பெரும்பாலும் புரவலன் நாடுகளில் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பங்களை அறிமுகப்படுத்துகின்றன, உள்ளூர் தொழில்களின் உற்பத்தித்திறனை மேம்படுத்துகின்றன.

வளங்களை மாற்றுதல்: பன்னாட்டு கழகங்கள் நிதி, மேலாண்மை மற்றும் தொழில்நுட்ப நிபுணத்துவத்தை புரவலன் நாடுகளுக்கு மாற்றுகின்றன.

மையப்படுத்தப்பட்ட கட்டுப்பாடு: உலகம் முழுவதும் பரவியிருந்தாலும், MNCகள் பொதுவாக தங்கள் தலைமையகங்களில் மையப்படுத்தப்பட்ட முடிவெடுப்பதை பராமரிக்கின்றன.

பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் வகைகள்:

கிடைமட்டமாக ஒருங்கிணைந்த MNCகள்: இந்த நிறுவனங்கள் வெவ்வேறு நாடுகளில் ஒரே தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை உற்பத்தி செய்கின்றன. உதாரணமாக, மெக்டொனால்டு உலகம் முழுவதும் உணவகங்களை இயக்குகிறது.

செங்குத்தாக ஒருங்கிணைந்த பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்: இந்த நிறுவனங்கள் பல்வேறு நாடுகளில் உற்பத்தியின் வெவ்வேறு நிலைகளைக் கண்டறிகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, டொயோட்டா போன்ற ஆட்டோமொபைல் நிறுவனங்கள் ஒரு நாட்டில் உதிரிபாகங்களை உற்பத்தி செய்து மற்றொரு நாட்டில் அவற்றை அசெம்பிள் செய்யலாம்.

பன்முகப்படுத்தப்பட்ட MNCகள்: இந்த நிறுவனங்கள் பல்வேறு நாடுகளில் பல்வேறு தொழில்கள் மற்றும் துறைகளில் செயல்படுகின்றன. ஆற்றல், சுகாதாரம் மற்றும் போக்குவரத்து போன்ற துறைகளில் செயல்படும் ஜெனரல் எலக்ட்ரிக் (ஜிஇ) ஒரு உதாரணம்.

MNCகளின் நன்மைகள்:

பொருளாதார வளர்ச்சி: பன்னாட்டு கழகங்கள் வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குவதன் மூலமும், உற்பத்தித்திறனை அதிகரிப்பதன் மூலமும், ஏற்றுமதியை

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

அதிகரிப்பதன் மூலமும் புரவலன் நாடுகளின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன.

தொழில்நுட்பம் மற்றும் திறன்களின் பரிமாற்றம்: அதிநவீன தொழில்நுட்பங்கள், நிர்வாக நிபுணத்துவம் மற்றும் செயல்பாட்டு நடைமுறைகள் ஆகியவற்றிற்கான அணுகலிலிருந்து புரவலன் நாடுகள் பயனடைகின்றன.

உலகளாவிய சந்தை அணுகல்: அவை நிறுவனங்களுக்கு புதிய சந்தைகள் மற்றும் வாடிக்கையாளர்களை அணுகும் திறனை வழங்குகின்றன, இதன் மூலம் அபாயங்களை பல்வகைப்படுத்துகின்றன மற்றும் வருவாயை அதிகரிக்கின்றன.

அதிகரித்த அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI): பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் கணிசமான மூலதனத்தை புரவலன் நாடுகளுக்கு கொண்டு வருகின்றன, இது உள்ளூர் பொருளாதாரத்தின் முதலீட்டு சூழலை மேம்படுத்துகிறது.

புதுமை மற்றும் R&D: MNCகள் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் அதிக முதலீடு செய்கின்றன, தொழில்கள் மற்றும் நாடுகளில் புதுமைகளைத் தள்ளுகின்றன.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் எதிர்கொள்ளும் சவால்கள்:

கலாச்சார வேறுபாடுகள்: வெவ்வேறு நாடுகளில் செயல்படுவதற்கு பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பல்வேறு கலாச்சார விதிமுறைகள், மொழிகள் மற்றும் நுகர்வோர் நடத்தைகளை வழிநடத்த வேண்டும், இது மேலாண்மை மற்றும் செயல்பாடுகளை சிக்கலாக்கும்.

ஒழுங்குமுறை இணக்கம்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தொழிலாளர் சட்டங்கள், சுற்றுச்சூழல் தரநிலைகள் மற்றும் வரிவிதிப்புக் கொள்கைகள் உட்பட நாடுகளிடையே மாறுபட்ட சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளைக் கடைப்பிடிக்க வேண்டும்.

அரசியல் அபாயம்: அரசியல் நிலையற்ற தன்மை, வர்த்தகக் கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் புரவலன் நாடுகளில் அரசாங்கக் கொள்கைகளை மாற்றுவது MNC செயல்பாடுகளை பாதிக்கும்.

நெறிமுறை சிக்கல்கள்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் வளரும் நாடுகளில் தொழிலாளர் சுரண்டல், சுற்றுச்சூழல் சேதம் அல்லது ஏகபோக நடத்தை போன்ற குற்றச்சாட்டுகளை எதிர்கொள்ளக்கூடும்.

நாணய அபாயம்: பல்வேறு நாடுகளின் வருவாய்கள் சொந்த நாட்டின் நாணயத்திற்கு மாற்றப்படும்போது பரிமாற்ற விகிதங்களில் ஏற்படும் ஏற்ற இறக்கங்கள் லாபத்தை பாதிக்கும்.

வளரும் நாடுகளில் பன்னாட்டு கழகங்களின் பங்கு:

பன்னாட்டு கழகங்கள் வளரும் பொருளாதாரங்களில் ஆழமான தாக்கத்தை ஏற்படுத்த முடியும். அவை பொருளாதார வளர்ச்சியைத் தூண்டவும், உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்தவும், வேலைகளை உருவாக்கவும், போட்டித்தன்மையை வளர்ப்பதன் மூலம் உள்ளூர் தொழில்களை அதிகரிக்கவும் உதவும். இருப்பினும், பன்னாட்டு கழகங்கள் சில நேரங்களில் மலிவான உழைப்பு மற்றும் இயற்கை வளங்களை சுரண்டலாம், மேலும் உள்ளூர் சந்தைகளில் ஆதிக்கம் செலுத்தலாம், இதனால் உள்நாட்டு நிறுவனங்களை திணறடிக்கலாம் என்று விமர்சகர்கள் வாதிடுகின்றனர்.

பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் எடுத்துக்காட்டுகள்:

ஆப்பிள் இன்க்.: அமெரிக்காவை தலைமையிடமாகக் கொண்ட ஆப்பிள் அதன் தயாரிப்புகளை அதன் சொந்த நாட்டில் வடிவமைக்கிறது, ஆனால் சீனா, தென் கொரியா மற்றும் தைவான் போன்ற நாடுகளில் அதன் தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்து அசெம்பிள் செய்கிறது.

யுனிலீவர்: இங்கிலாந்து மற்றும் நெதர்லாந்தை தலைமையிடமாகக் கொண்ட நுகர்வோர் பொருட்கள் நிறுவனமான யுனிலீவர் 190 க்கும் மேற்பட்ட நாடுகளில் செயல்படுகிறது, உணவு, பானங்கள், துப்புரவு முகவர்கள் மற்றும் தனிப்பட்ட பராமரிப்பு தயாரிப்புகளை உற்பத்தி செய்கிறது.

டொயோட்டா: அமெரிக்கா, இங்கிலாந்து, சீனா மற்றும் இந்தியா போன்ற நாடுகளில் உற்பத்தி ஆலைகள் மற்றும் ஆராய்ச்சி

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வசதிகளைக் கொண்ட ஒரு ஜப்பானிய வாகன உற்பத்தியாளர்.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பின்பற்றும் உலகளாவிய உத்திகள்:

உலகளாவிய தரப்படுத்தல் உத்தி: இது உலகை ஒரு பெரிய சந்தையாக கருதி தரப்படுத்தப்பட்ட தயாரிப்புகளை வழங்குவதை உள்ளடக்கியது. கோகோ கோலா ஒரு உதாரணம், ஏனெனில் இது உலகளவில் கிட்டத்தட்ட ஒரே மாதிரியான தயாரிப்புகளை விற்கிறது.

உள்ளூர்மயமாக்கல் உத்தி: MNCகள் உள்ளூர் சுவைகள், பழக்கவழக்கங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மாற்றியமைக்கின்றன. உதாரணமாக, மெக்டொனால்டு பல்வேறு நாடுகளில் வெவ்வேறு மெனு உருப்படிகளை வழங்குகிறது.

நாடுகடந்த மூலோபாயம்: உலகளாவிய தரப்படுத்தல் மற்றும் உள்ளூர்மயமாக்கலின் கலவை. இது உள்ளூர் பதிலளிப்பின் தேவையுடன் செயல்திறனின் தேவையை சமநிலைப்படுத்துவதை உள்ளடக்கியது.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் உலகமயமாக்கலின் உந்து சக்தியாக விளங்குகின்றன. அவை நாடுகளுக்கு இடையே பொருளாதார இணைப்புகளை உருவாக்குகின்றன, அறிவு மற்றும் தொழில்நுட்பத்தை பரிமாறிக் கொள்கின்றன, உலகளாவிய வர்த்தகம் மற்றும் முதலீடுகளை மேம்படுத்துகின்றன. இருப்பினும், நெறிமுறை பொறுப்புகள், கலாச்சார வேறுபாடுகள் மற்றும் புரவலன் நாடுகளில் ஒழுங்குமுறை இணக்கம் ஆகியவற்றின் அடிப்படையில் அவர்கள் சவால்களை எதிர்கொள்கின்றனர். உலகளாவிய லட்சியங்களை உள்ளூர் நலன்களுடன் சமநிலைப்படுத்துவது பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் வெற்றிக்கு முக்கியமாகும்.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (MNC) மற்றும் புரவலன் நாடுகள்

பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கும் (பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்) புரவலன் நாடுகளுக்கும் இடையிலான உறவு உலகமயமாக்கல் செயல்முறையின் மையமாகும். பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பல

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நாடுகளில் இயங்குகின்றன, ஒரு நாட்டில் தலைமையகங்கள் (சொந்த நாடு) மற்றும் பல்வேறு பிற நாடுகளில் (புரவலன் நாடுகள்) செயல்பாடுகளைக் கொண்டுள்ளன. தி

இந்த உறவின் இயக்கவியல் பொருளாதார நன்மைகள், சவால்கள் மற்றும் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் மற்றும் புரவலன் நாட்டின் வளர்ச்சி இரண்டிலும் குறிப்பிடத்தக்க செல்வாக்கு ஆகியவற்றால் வகைப்படுத்தப்படுகிறது.

நடத்தும் நாடுகளுக்கு பன்னாட்டு கழகங்களின் நன்மைகள்

அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI):

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பொதுவாக அந்நிய நேரடி முதலீட்டின் மூலம் புரவலன் நாடுகளில் பெருமளவில் முதலீடு செய்கின்றன, உள்ளூர் பொருளாதாரத்தில் குறிப்பிடத்தக்க அளவு மூலதனத்தை உட்செலுத்துகின்றன. இந்த முதலீடு உள்கட்டமைப்பு, தொழில்கள் மற்றும் உள்ளூர் வணிகங்களின் வளர்ச்சியைத் தூண்டுகிறது.

பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் அந்நிய நேரடி முதலீடு ஒரு பெருக்கி விளைவை உருவாக்க முடியும், ஏனெனில் நிதி பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளுக்கான தேவையை உருவாக்குவதன் மூலம் உள்ளூர் தொழில்களை ஊக்குவிக்கிறது.

வேலை வாய்ப்புகள்:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் விருந்தோம்பி நாட்டில் அதிக எண்ணிக்கையிலான நேரடி மற்றும் மறைமுக வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன. நேரடி வேலைவாய்ப்பு என்பது MNC க்குள் உள்ள வேலைகளைக் குறிக்கிறது, அதே நேரத்தில் மறைமுக வேலைவாய்ப்பு என்பது MNC இன் செயல்பாடுகளை ஆதரிக்கும் விநியோகச் சங்கிலி மற்றும் தொழில்களில் உள்ள வேலைகளை உள்ளடக்கியது.

நல்ல ஊதியம் தரும் வேலைகளை உருவாக்குவது, குறிப்பாக வளரும் நாடுகளில், வாழ்க்கைத் தரத்தை உயர்த்த உதவுகிறது மற்றும் வறுமை மட்டங்களைக் குறைக்க முடியும்.

பன்னாட்டு கழகங்களில் பணிபுரியும் தொழிலாளர்கள் பெரும்பாலும் மேம்பட்ட பயிற்சியைப் பெறுகிறார்கள், இது அவர்களின் திறன்களை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் உள்ளூர் தொழிலாளர்களின் ஒட்டுமொத்த உற்பத்தித்திறன் மற்றும் போட்டித்தன்மைக்கு பங்களிக்கிறது.

தொழில்நுட்பம் மற்றும் அறிவு பரிமாற்றம்:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் மேம்பட்ட தொழில்நுட்பங்கள், உற்பத்தி நுட்பங்கள் மற்றும் மேலாண்மை நடைமுறைகளை விருந்தோம்பி நாட்டிற்கு அறிமுகப்படுத்துகின்றன, இது உள்ளூர் தொழில்கள் மற்றும் வணிகங்களுக்கு பயனளிக்கும்.

அறிவு மற்றும் புத்தாக்கத்தின் இந்த பரிமாற்றம் உள்ளூர் நிறுவனங்கள் தங்கள் செயல்பாடுகளை நவீனமயமாக்கவும், செயல்திறனை அதிகரிக்கவும், தயாரிப்பு தரத்தை மேம்படுத்தவும், உலகளாவிய சந்தைகளில் போட்டியிடவும் உதவும்.

மருந்துகள், உற்பத்தி மற்றும் தகவல் தொழில்நுட்பம் போன்ற துறைகளில், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் புரவலன் நாடுகளில் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றத்தின் முக்கிய இயக்கிகளாக உள்ளன.

உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் சாலைகள், துறைமுகங்கள், எரிசக்தி வழங்கல் மற்றும் தகவல் தொடர்பு அமைப்புகள் போன்ற உள்கட்டமைப்புகளில் தங்கள் செயல்பாடுகளை ஆதரிக்க அடிக்கடி முதலீடு செய்கின்றன. இந்த உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடுகள் பெரும்பாலும் பரந்த பொருளாதாரத்திற்கும் உள்ளூர் மக்களுக்கும் பயனளிக்கின்றன.

எடுத்துக்காட்டாக, ஒரு உற்பத்தி ஆலையில் முதலீடு செய்யும் ஒரு நிறுவனம் பிற வணிகங்கள் மற்றும் சமூகங்களுக்கான அணுகலை மேம்படுத்தும் போக்குவரத்து மற்றும் தளவாட நெட்வொர்க்குகளை உருவாக்கலாம்.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

ஏற்றுமதி மற்றும் வர்த்தகத்திற்கு ஊக்கம்:

குறைந்த உற்பத்தி செலவுகள், திறமையான தொழிலாளர்கள் அல்லது மூலோபாய இடங்களைப் பயன்படுத்திக் கொள்ள பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் புரவலன் நாடுகளில் உற்பத்தி அல்லது சேவை மையங்களை அமைக்கின்றன. இந்த மையங்கள் பெரும்பாலும் ஏற்றுமதிக்கான பொருட்களை உற்பத்தி செய்வதில் கவனம் செலுத்துகின்றன, இது புரவலன் நாட்டின் வர்த்தக சமநிலையை மேம்படுத்தும்.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் புரவலன் நாடுகளை உலகளாவிய மதிப்புச் சங்கிலிகளில் (ஜி.வி.சி) ஒருங்கிணைக்க உதவுகின்றன, உள்ளூர் நிறுவனங்கள் சர்வதேச உற்பத்தி நெட்வொர்க்குகளில் பங்கேற்கவும் உலகளாவிய வர்த்தகத்திலிருந்து பயனடையவும் அனுமதிக்கின்றன.

உள்ளூர் கைத்தொழில்களின் வளர்ச்சி:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் உள்ளூர் வழங்குனர்கள் மற்றும் சேவை வழங்குனர்களைச் சார்ந்திருப்பதால், உள்ளூர் தொழில்களின் வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கு வழிவகுக்கிறது. இந்த கூட்டாண்மைகள் உள்ளூர் வணிகங்களின் தரம் மற்றும் போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்த முடியும்.

பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் இருப்பு உள்ளூர் நிறுவனங்களை சர்வதேச தரங்களை பின்பற்ற ஊக்குவிக்கும், இது தரம், செயல்திறன் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை ஆகியவற்றில் முன்னேற்றங்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

வரி வருவாய்:

கார்ப்பரேட் வருமானம், ஊதியம் மற்றும் நுகர்வு ஆகியவற்றின் மீதான வரிகள் மூலம் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் புரவலன் நாட்டின் அரசாங்க வருவாய்க்கு பங்களிக்கின்றன. இந்த வருவாய் பொது சேவைகள், உள்கட்டமைப்பு மற்றும் சமூக நலத் திட்டங்களுக்கு நிதியளிக்க பயன்படுத்தப்படலாம்.

இருப்பினும், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் சில நேரங்களில்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

ஆக்கிரமிப்பு வரி தவிர்ப்பு உத்திகளைப் பயன்படுத்துகின்றன, இது புரவலன் நாட்டிற்கான சாத்தியமான வரி வருவாயைக் குறைக்கிறது என்ற கவலைகள் உள்ளன.

போட்டி ஊக்குவிப்பு:

பன்னாட்டு கழகங்கள் போட்டியை நடத்தும் நாட்டில் நுழைவதன் மூலம் உள்ளூர் சந்தைகளில் போட்டியை அதிகரிக்க முடியும், புதுமை, செயல்திறன் மற்றும் சிறந்த நுகர்வோர் தேர்வுகளை ஊக்குவிக்க முடியும்.

உள்நாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களுடன் போட்டியிட தங்கள் செயல்பாடுகளை மேம்படுத்த வேண்டும், இது ஒட்டுமொத்த பொருளாதார முன்னேற்றங்களுக்கு வழிவகுக்கிறது.

போட்டியை நடத்தும் நாடுகளில் பன்னாட்டு கழகங்களின் சவால்கள்

கலாச்சார மற்றும் சமூக தாக்கம்:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் வெளிநாட்டு வணிக நடைமுறைகள், மேலாண்மை பாணிகள் மற்றும் நுகர்வோர் தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்தலாம், அவை புரவலன் நாட்டின் கலாச்சார மதிப்புகள் மற்றும் விதிமுறைகளுடன் ஒத்துப்போகாமல் இருக்கலாம்.

உலகளாவிய பிராண்டுகளின் வருகை சில நேரங்களில் பாரம்பரிய கலாச்சாரங்கள் மற்றும் உள்ளூர் தொழில்களின் இழப்புக்கு வழிவகுக்கும், ஏனெனில் நுகர்வோர் வெளிநாட்டு தயாரிப்புகளை நோக்கி மாறுகிறார்கள்.

பொருளாதார சார்பு:

புரவலன் நாடுகள், குறிப்பாக வளரும் நாடுகள், முதலீடு, தொழில்நுட்பம் மற்றும் வேலைவாய்ப்புக்கு பன்னாட்டு நிறுவனங்களை அதிகமாக நம்பியிருக்கக்கூடும். இந்த சார்பு ஆபத்தானது, ஏனெனில் MNC இன் தலைமையகம் எடுக்கும்

முடிவுகள் புரவலன் நாட்டை எதிர்மறையாக பாதிக்கும்.

செலவு அல்லது கொள்கை காரணங்களால் ஒரு பன்னாட்டு நிறுவனம் தனது செயல்பாடுகளை வேறொரு நாட்டிற்கு மாற்ற முடிவு செய்தால், அது புரவலன் நாட்டில் குறிப்பிடத்தக்க வேலை இழப்புகள் மற்றும் பொருளாதார இடையூறுகளை ஏற்படுத்தும்.

வளங்களின் சுரண்டல்:

சில பன்னாட்டு கழகங்கள் சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை அல்லது நீண்டகால பொருளாதார வளர்ச்சியைப் பற்றி போதுமான அக்கறை இல்லாமல் புரவலன் நாடுகளின் இயற்கை வளங்களை சுரண்டுவதாக விமர்சிக்கப்படுகின்றன.

சுரங்கம், எண்ணெய் பிரித்தெடுத்தல் மற்றும் விவசாயம் போன்ற தொழில்களில், MNCகள் வளங்களைக் குறைக்கலாம், சுற்றுச்சூழல் அமைப்புகளை சேதப்படுத்தலாம் மற்றும் சுற்றுச்சூழல் சீரழிவுக்கு பங்களிக்கலாம்.

உழைப்புச் சுரண்டல்:

சில சந்தர்ப்பங்களில், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் புரவலன் நாடுகளில் மலிவான உழைப்பை சுரண்டுவதாக குற்றம் சாட்டப்பட்டுள்ளன, குறிப்பாக ஜவுளி மற்றும் உற்பத்தி போன்ற குறைந்த ஊதிய தொழில்களில்.

வளரும் நாடுகளில் உள்ள தொழிலாளர்கள் மோசமான வேலை நிலைமைகள், குறைந்த ஊதியங்கள் மற்றும் வரையறுக்கப்பட்ட தொழிலாளர் பாதுகாப்புகளை எதிர்கொள்ளக்கூடும், இது மனித உரிமைகள் மற்றும் பெருநிறுவன பொறுப்பு குறித்த நெறிமுறை கவலைகளை எழுப்புகிறது.

வரி தவிர்ப்பு:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் புரவலன் நாடுகளில் தங்கள் வரிப் பொறுப்புகளைக் குறைக்க சிக்கலான வரி கட்டமைப்புகளைப் பயன்படுத்துகின்றன, இது உள்ளூர்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

அரசாங்கங்களுக்கு சாத்தியமான பொருளாதார நன்மைகளைக் குறைக்கும்.

இலாப மாற்றம் போன்ற நடைமுறைகள் (இலாபங்கள் குறைந்த வரி அதிகார வரம்புகளுக்கு மாற்றப்படும்) புரவலன் நாடுகளுக்கு மிகவும் தேவையான வரி வருவாயை இழக்கக்கூடும்.

அரசியல் மற்றும் பொருளாதார செல்வாக்கு:

பன்னாட்டு கழகங்கள் புரவலன் நாடுகளின் அரசாங்கங்கள் மீது குறிப்பிடத்தக்க செல்வாக்கு செலுத்த முடியும், குறிப்பாக சிறிய அல்லது வளரும் நாடுகளில். இது கொள்கை முடிவுகள், வர்த்தக பேச்சுவார்த்தைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை தரநிலைகளில் சமமற்ற பேரம் பேசும் சக்திக்கு வழிவகுக்கும்.

சில சந்தர்ப்பங்களில், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தேசிய வளர்ச்சி இலக்குகள், தொழிலாளர் உரிமைகள் அல்லது சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு ஆகியவற்றைக் காட்டிலும் தங்கள் வணிக நலன்களுக்கு முன்னுரிமை அளிக்கும் கொள்கைகளுக்காக பரப்புரை செய்வதாக குற்றம் சாட்டப்பட்டுள்ளன.

சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பு:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள், குறிப்பாக வளங்கள் நிறைந்த தொழில்களில் இருப்பவை, புரவலன் நாடுகளில் குறிப்பிடத்தக்க சுற்றுச்சூழல் தாக்கங்களை ஏற்படுத்தும். மாசுபாடு, காடழிப்பு மற்றும் வளக் குறைவு ஆகியவை பொதுவான கவலைகள்.

புரவலன் நாடுகள் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்புகளை ஒழுங்குபடுத்தவும் செயல்படுத்தவும் போராடலாம், குறிப்பாக வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஈர்க்க ஆர்வமாக இருக்கும்போது.

நெறிமுறை பரிசீலனைகள் மற்றும் கார்ப்பரேட் சமூக பொறுப்பு (CSR)

பல பன்னாட்டு கழகங்கள் தற்போது விருந்தோம்பல் நாடுகளுக்கான தங்கள் பொறுப்புகளை உணர்ந்து, கார்ப்பரேட் சமூக பொறுப்புணர்வு (CSR) முன்முயற்சிகள் மூலம் தங்கள் நடைமுறைகளை மேம்படுத்த நடவடிக்கை எடுத்து வருகின்றன.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

இந்த முயற்சிகள் சுற்றுச்சூழல் பாதுகாப்பு, நெறிமுறை தொழிலாளர் நடைமுறைகள் மற்றும் சமூக மேம்பாடு தொடர்பான கவலைகளை நிவர்த்தி செய்வதை நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளன.

சுற்றுச்சூழல் பொறுப்பு: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தூய்மையான தொழில்நுட்பங்களில் முதலீடு செய்கின்றன, அவற்றின் கார்பன் தடம் குறைக்கின்றன, மேலும் சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பைக் குறைக்க நிலையான வள மேலாண்மை நடைமுறைகளை ஏற்றுக்கொள்கின்றன.

தொழிலாளர் நடைமுறைகள்: சில பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பாதுகாப்பான வேலை நிலைமைகள், நியாயமான ஊதியங்கள் மற்றும் புரவலன் நாடுகளில் சங்கம் அமைக்கும் சுதந்திரம் உள்ளிட்ட நியாயமான தொழிலாளர் தரங்களை ஏற்றுக்கொண்டுள்ளன.

சமூக மேம்பாடு: பல பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பள்ளிகள், மருத்துவமனைகள் கட்டுதல் மற்றும் புரவலன் நாடுகளில் உள்ளூர் தொழில்முனைவோர் திட்டங்களை ஆதரித்தல் போன்ற தொண்டு மற்றும் சமூக மேம்பாட்டுத் திட்டங்களில் ஈடுபடுகின்றன.

பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கும், அதை நடத்தும் நாடுகளுக்கும் இடையேயான உறவு பரஸ்பரம் பயனளிக்கக் கூடியது, அதே சமயம் சிக்கலானதும் கூட. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் முதலீடு, வேலை உருவாக்கம் மற்றும் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் உள்ளிட்ட குறிப்பிடத்தக்க பொருளாதார நன்மைகளைக் கொண்டு வந்தாலும், அவை தொழிலாளர் நடைமுறைகள், சுற்றுச்சூழல் தாக்கம் மற்றும் பொருளாதார சார்பு தொடர்பான சவால்களையும் முன்வைக்கின்றன. அந்நிய முதலீட்டை ஈர்ப்பதற்கும், சிறந்த ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகள், பொறுப்பான வணிக நடைமுறைகள் மற்றும் வலுவான அரசாங்க மேற்பார்வை ஆகியவற்றின் மூலம் உள்ளூர் நலன்களைப் பாதுகாப்பதற்கும் இடையே சமநிலையை ஏற்படுத்துவதே பன்னாட்டு கழகங்களின் நன்மைகளை புரவலன் நாடுகளுக்கு அதிகபட்சமாக்குவதற்கான

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

திறவுகோலாகும்.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (MNC) புரவலன் நாடுகளில் செயல்படும்போது, இரண்டிற்கும் இடையிலான தொடர்பு சிக்கலானதாகவும் பன்முகத்தன்மை கொண்டதாகவும் இருக்கும். இங்கே ஒரு விரிவான முறிவு:

பொருளாதார தாக்கம் நேர்மறையான அம்சங்கள்:

முதலீடு: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் குறிப்பிடத்தக்க அந்நிய நேரடி முதலீட்டை (FDI) புரவலன் நாடுகளுக்கு கொண்டு வருகின்றன, இது பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டைத் தூண்டும்.

வேலைவாய்ப்பு: அவை உள்ளூர் மக்களுக்கு வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குகின்றன, இது மேம்பட்ட வாழ்க்கைத் தரம் மற்றும் வருமான நிலைகளை அதிகரிக்க வழிவகுக்கும்.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் உள்ளூர் தொழில்களின் உற்பத்தித் திறனை அதிகரிக்கக்கூடிய புதிய தொழில்நுட்பங்கள் மற்றும் நடைமுறைகளை அறிமுகப்படுத்தலாம்.

எதிர்மறை அம்சங்கள்:

சந்தை சீர்குலைவு: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் அவற்றின் பெரிய வளங்கள் மற்றும் அளவிலான பொருளாதாரங்கள் காரணமாக உள்ளூர் வணிகங்களை விஞ்சக்கூடும், இது சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களுக்கு (SMEs) தீங்கு விளைவிக்கும்.

இலாபத்தை திருப்பி அனுப்புதல்: பன்னாட்டு கழகங்களால் உருவாக்கப்பட்ட இலாபங்கள் பெரும்பாலும் புரவலன் நாட்டில் மறுமுதலீடு செய்வதற்கு பதிலாக தங்கள் சொந்த நாடுகளுக்கு திருப்பி அனுப்பப்படுகின்றன, இது நீண்டகால பொருளாதார நன்மைகளை மட்டுப்படுத்தும்.

சமூக தாக்கம் நேர்மறை அம்சங்கள்:

திறன் மேம்பாடு: பன்னாட்டு நிறுவனங்களில் பணிபுரியும்

ஊழியர்கள் பெரும்பாலும் வேறு எங்கும் கிடைக்காத பயிற்சி மற்றும் திறன் மேம்பாட்டு வாய்ப்புகளைப் பெறுகிறார்கள்.

தர மேம்பாடு: பன்னாட்டு கழகங்கள் உடல்நலம் மற்றும் பாதுகாப்பு உள்ளிட்ட உயர் தரத்திலான வணிக நடைமுறைகளை அறிமுகப்படுத்தலாம், இது உள்ளூர் சமூகங்களில் நேர்மறையான தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.

எதிர்மறை அம்சங்கள்:

கலாச்சார அரிப்பு: பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் இருப்பு சில நேரங்களில் உள்ளூர் கலாச்சாரங்கள் மற்றும் மரபுகளின் அரிப்புக்கு வழிவகுக்கும், ஏனெனில் உலகளாவிய பிராண்டுகள் மற்றும் நடைமுறைகள் உள்ளூர் பிராண்டுகளை மறைக்கின்றன.

பணி நிலைமைகள்: சில சந்தர்ப்பங்களில், MNCகள் உள்ளூர் தொழிலாளர் தரங்களை கடைபிடிக்காமல் இருக்கலாம், இது மோசமான வேலை நிலைமைகள் மற்றும் சுரண்டலுக்கு வழிவகுக்கிறது.

சுற்றுச்சூழல் தாக்கம் நேர்மறை அம்சங்கள்:

நிலையான நடைமுறைகள்: சில பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த நடைமுறைகள் மற்றும் தொழில்நுட்பங்களை செயல்படுத்துகின்றன, அவை புரவலன் நாட்டின் சுற்றுச்சூழலுக்கு பயனளிக்கும்.

எதிர்மறை அம்சங்கள்:

மாசுபாடு: தொழில்துறை மாசுபாடு மற்றும் வளக் குறைவு மூலம் பன்னாட்டு கழகங்கள் சுற்றுச்சூழல் சீரழிவுக்கு பங்களிக்கக்கூடும், குறிப்பாக குறைவான கடுமையான சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகளைக் கொண்ட நாடுகளில்.

அரசியல் தாக்கம் நேர்மறை அம்சங்கள்:

உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் சாலைகள், பயன்பாடுகள் மற்றும் தகவல் தொடர்பு நெட்வொர்க்குகள் போன்ற உள்ளூர் உள்கட்டமைப்புகளில் முதலீடு செய்யலாம், இது பரந்த

பொருளாதாரத்திற்கு பயனளிக்கும்.

கொள்கை செல்வாக்கு: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் அதிக வணிக நட்பு விதிமுறைகளுக்கு ஆதரவாக உள்ளூர் கொள்கைகளில் செல்வாக்கு செலுத்த முடியும், இது சிறந்த முதலீட்டு சூழலை வளர்க்கும்.

எதிர்மறை அம்சங்கள்:

ஒழுங்குமுறை அழுத்தம்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் ஒழுங்குமுறைகள் அல்லது வரிகளைக் குறைக்க புரவலன் அரசாங்கங்களுக்கு அழுத்தம் கொடுக்கலாம், இது உள்ளூர் ஆளுகை மற்றும் ஒழுங்குமுறை தரங்களை குறைமதிப்பிற்கு உட்படுத்தும்.

பொருளாதார சார்புநிலை: பன்னாட்டு நிறுவனங்களை அதிகமாக நம்பியிருப்பது, பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் சொந்த நாடுகளில் பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்கள் மற்றும் கொள்கை மாற்றங்களுக்கு புரவலன் நாடுகளை பாதிக்கக்கூடும்.

மூலோபாய மற்றும் செயல்பாட்டு பரிசீலனைகள் தழுவல் உத்திகள்:

உள்ளூர்மயமாக்கல்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் உள்ளூர் விருப்பங்கள் மற்றும் கலாச்சார விதிமுறைகளை பூர்த்தி செய்ய தங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை மாற்றியமைக்கின்றன.

கூட்டு முயற்சிகள்: உள்ளூர் நிறுவனங்களுடன் கூட்டு சேர்வது பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கு ஒழுங்குமுறை சூழல்களை வழிநடத்தவும், புரவலன் நாட்டில் ஒரு இருப்பை நிறுவவும் உதவும்.

சவால்கள்:

கலாச்சார வேறுபாடுகள்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தங்கள் பணியாளர்கள் மற்றும் வாடிக்கையாளர் எதிர்பார்ப்புகளில் உள்ள கலாச்சார வேறுபாடுகளை நிர்வகிக்க வேண்டும், இது சவாலானது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

ஒழுங்குமுறை இணக்கம்: பல்வேறு நாடுகளில் ஒழுங்குமுறை நிலப்பரப்பை வழிநடத்துவதற்கு குறிப்பிடத்தக்க ஆதாரங்கள் மற்றும் நிபுணத்துவம் தேவை.

பன்னாட்டு கழகங்களுக்கும் புரவலன் நாடுகளுக்கும் இடையிலான உறவு பொருளாதார, சமூக, சுற்றுச்சூழல் மற்றும் அரசியல் காரணிகளின் ஆற்றல்மிக்க இடைத்தொடர்பை உள்ளடக்கியது. பன்னாட்டு நிறுமங்கள் முதலீடு மற்றும் வேலைவாய்ப்பு போன்ற புரவலன் நாடுகளுக்கு கணிசமான நன்மைகளைக் கொண்டு வர முடியும் என்றாலும், அவை சந்தை சீர்குலைவு மற்றும் சுற்றுச்சூழல் கவலைகள் உள்ளிட்ட சவால்களையும் முன்வைக்கலாம். இந்த உறவை திறம்பட நிர்வகிப்பதற்கு, ஆர்வங்களை கவனமாக சமநிலைப்படுத்துவதும், பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் இலக்குகள் மற்றும் புரவலன் நாட்டின் வளர்ச்சி நோக்கங்கள் இரண்டுடனும் ஒத்துப்போகும் உத்திகளை செயல்படுத்துவதும் பெரும்பாலும் தேவைப்படுகிறது.

MNCகள் - இயல்பு மற்றும் பண்புகள்

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (MNC) என்பது பல நாடுகளில் செயல்படும் நிறுவனங்கள், அவற்றின் தலைமையகங்கள் பொதுவாக ஒரு நாட்டில் (சொந்த நாடு) அமைந்துள்ளன மற்றும் அவற்றின் செயல்பாடுகள், உற்பத்தி, சேவைகள் அல்லது விநியோகம் போன்றவை, பல்வேறு நாடுகளில் (புரவலன் நாடுகள்) பரவியுள்ளன. பன்னாட்டு கழகங்களின் இயல்பு மற்றும் பண்புகள் உலகப் பொருளாதாரத்தில் அவற்றின் பங்கை வரையறுக்கின்றன. MNC களின் தன்மை மற்றும் பண்புகள் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே:

பன்னாட்டு கழகங்களின் தன்மை

உலகளாவிய இருப்பு:

பன்னாட்டு நிறுமங்கள் பல நாடுகளில் குறிப்பிடத்தக்க செயல்பாட்டுத் தடத்தைக் கொண்டுள்ளன. உள்ளூர் வாய்ப்புகள் மற்றும் வளங்களைப் பயன்படுத்துவதற்காக அவர்கள் பல்வேறு பிராந்தியங்களில் துணை நிறுவனங்கள், கிளைகள் அல்லது கூட்டு

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

முயற்சிகளை நிறுவுகிறார்கள்.

உள்ளூர் தழுவலுடன் மையப்படுத்தப்பட்ட கட்டுப்பாடு:

பன்னாட்டு நிறுமங்கள் உலகளவில் இயங்கினாலும், அவை பெரும்பாலும் கார்ப்பரேட் கொள்கைகள் மற்றும் நிதி மேலாண்மை போன்ற மூலோபாய முடிவுகளை எடுப்பதில் மையப்படுத்தப்பட்ட கட்டுப்பாட்டைப் பராமரிக்கின்றன.

அதே நேரத்தில் உள்ளூர் சந்தை தேவைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய தங்கள் செயல்பாடுகளை மாற்றியமைத்தல்.

உலகளாவிய சந்தைகளில் ஒருங்கிணைப்பு:

பன்னாட்டு நிறுமங்கள் உலக வணிகம் மற்றும் முதலீட்டில் ஒருங்கிணைந்தவை. அவை பெரும்பாலும் உலகளாவிய மதிப்புச் சங்கிலிகளுக்குள் (ஜி.வி.சி) செயல்படுகின்றன, பல்வேறு நாடுகளிலிருந்து உள்ளீடுகளைப் பெறுகின்றன மற்றும் உலகளவில் தயாரிப்புகளை விற்பனை செய்கின்றன, இதனால் உலகளாவிய பொருளாதார ஒருங்கிணைப்புக்கு பங்களிக்கின்றன.

பொருளாதார மற்றும் மூலோபாய நோக்கங்கள்:

பன்னாட்டு கழகங்கள் சந்தை விரிவாக்கம், செலவைக் குறைத்தல் மற்றும் வளங்களை ஈட்டுதல் போன்ற பொருளாதார நோக்கங்களை பின்பற்றுகின்றன. மூலோபாய ரீதியாக, அவர்கள் தங்கள் செயல்பாடுகளை பல்வகைப்படுத்துவதன் மூலமும், புதிய சந்தைகளை அணுகுவதன் மூலமும், அவர்களின் விநியோகச் சங்கிலிகளை மேம்படுத்துவதன் மூலமும் போட்டி நன்மைகளைப் பெற முயல்கிறார்கள்.

பல்வேறு செயல்பாடுகள்:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் உற்பத்தி, சேவைகள், தொழில்நுட்பம், நிதி மற்றும் பலவற்றை உள்ளடக்கிய பல்வேறு துறைகளில் செயல்படலாம். அவர்களின் மாறுபட்ட செயல்பாடுகள் பெரும்பாலும் வெவ்வேறு பிராந்தியங்களில் வணிக

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

செயல்பாடுகளின் சிக்கலான வரிசையை நிர்வகிக்க வேண்டும்.

பன்னாட்டு கழகங்களின் பண்புகள்

பெரிய அளவு மற்றும் நோக்கம்:

பன்னாட்டு நிறுமங்கள் பொதுவாக கணிசமான நிதி ஆதாரங்கள், விரிவான மனித மூலதனம் மற்றும் பரந்த செயல்பாட்டு அணுகல் ஆகியவற்றைக் கொண்ட பெரிய நிறுவனங்களாகும். அவற்றின் அளவு அளவு மற்றும் நோக்கத்தின் பொருளாதாரங்களை அடைய அனுமதிக்கிறது, செலவுகளைக் குறைத்து செயல்திறனை அதிகரிக்கிறது.

பன்னாட்டு பணியாளர்கள்:

பன்னாட்டு நிறுமங்கள் பல்வேறு நாடுகளிலிருந்து வரவழைக்கப்பட்ட பலதரப்பட்ட பணியாளர்களை வேலைக்கு அமர்த்துகின்றன. இந்த சர்வதேச பணியாளர்கள் உள்ளூர் சந்தைகளை வழிநடத்தவும், கலாச்சார நுணுக்கங்களைப் புரிந்துகொள்ளவும், வெவ்வேறு பிராந்தியங்களில் திறம்பட செயல்படவும் உதவுகிறது.

மேம்பட்ட தொழில்நுட்பம் மற்றும் கண்டுபிடிப்பு:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளில் முன்னணியில் உள்ளன. புதிய தயாரிப்புகளை உருவாக்கவும், செயல்முறைகளை மேம்படுத்தவும், உலகளாவிய சந்தையில் போட்டித்தன்மையுடன் இருக்கவும் அவர்கள் ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டில் (R&D) அதிக முதலீடு செய்கிறார்கள்.

உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகள்:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் விரிவான உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகளை இயக்குகின்றன, பல்வேறு நாடுகளிலிருந்து மூலப்பொருட்கள், கூறுகள் மற்றும் சேவைகளை ஆதாரமாகக் கொண்டுள்ளன. இந்த உலகளாவிய ஆதார உத்தி செலவுகளை மேம்படுத்தவும், உயர்தர உள்ளீடுகளை அணுகவும், சந்தை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

கோரிக்கைகளுக்கு திறமையாக பதிலளிக்கவும் உதவுகிறது.

சந்தை தழுவல்:

பன்னாட்டு கழகங்கள் உள்ளூர் சந்தைகளின் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களை நிறைவு செய்யும் வகையில் தங்கள் உற்பத்திப் பொருட்களையும், சேவைகளையும் மாற்றியமைத்துக் கொள்கின்றன. இந்த தழுவல் தயாரிப்பு அம்சங்கள், சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் மற்றும் விநியோக சேனல்களை உள்ளூர் சுவை மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளுடன் சீரமைக்க மாற்றியமைப்பதை உள்ளடக்கியிருக்கலாம்.

மையப்படுத்தப்பட்ட முடிவெடுத்தல்:

உள்ளூர் நிலைமைகளுக்கு இடமளிக்கும் வகையில் செயல்பாட்டு முடிவுகள் பரவலாக்கப்படலாம் என்றாலும், கார்ப்பரேட் கொள்கைகள் மற்றும் முக்கிய முதலீடுகள் உள்ளிட்ட மூலோபாய முடிவுகள் பொதுவாக தலைமையகத்தில் எடுக்கப்படுகின்றன. இந்த மையப்படுத்தப்பட்ட அணுகுமுறை நிறுவனத்தின் உலகளாவிய மூலோபாயத்துடன் நிலைத்தன்மையையும் சீரமைப்பையும் உறுதி செய்கிறது.

சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை இணக்கம்:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் ஒவ்வொரு நாட்டின் சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறைத் தேவைகளுக்கு இணங்க வேண்டும். தொழிலாளர் சட்டங்கள், சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள், வரிவிதிப்புக் கொள்கைகள் மற்றும் வர்த்தக நடைமுறைகளை கடைப்பிடிப்பது இதில் அடங்கும். நாடுகளிடையே மாறுபட்ட சட்ட கட்டமைப்புகள் காரணமாக இணக்கம் சிக்கலானதாக இருக்கலாம்.

நிதி மேலாண்மை:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பல நாணயங்கள் மற்றும் பொருளாதார சூழல்களில் நிதி நடவடிக்கைகளை நிர்வகிக்கின்றன. நாணய பரிமாற்ற அபாயங்களைக் கையாளவும், வரி பொறுப்புகளை மேம்படுத்தவும், உலகளாவிய பணப்புழக்கங்களை நிர்வகிக்கவும் அவர்கள் அதிநவீன நிதி மேலாண்மை கருவிகள் மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

உத்திகளைப் பயன்படுத்துகின்றனர்.

கார்ப்பரேட் சமூக பொறுப்பு (CSR):

பல பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை, நெறிமுறை தொழிலாளர் நடைமுறைகள் மற்றும் சமூக வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கும் நடைமுறைகளில் ஈடுபடுவதன் மூலம் CSR ஐ வலியுறுத்துகின்றன. CSR முன்முயற்சிகள் நேர்மறையான நற்பெயரை உருவாக்கவும், புரவலன் நாடுகளில் நல்லெண்ணத்தை வளர்க்கவும் உதவுகின்றன.

மூலோபாய கூட்டணிகள் மற்றும் கூட்டு முயற்சிகள்:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் உத்திசார் கூட்டணிகள், கூட்டு முயற்சிகள் அல்லது புரவலன் நாடுகளில் உள்ள உள்ளூர் நிறுவனங்களுடன் கூட்டாண்மைகளை உருவாக்குகின்றன. இந்த ஒத்துழைப்புகள் உள்ளூர் சந்தைகளை வழிநடத்தவும், உள்ளூர் நிபுணத்துவத்தை அணுகவும், அபாயங்களைப் பகிர்ந்து கொள்ளவும் உதவுகின்றன.

பிராண்ட் அங்கீகாரம் மற்றும் சந்தை செல்வாக்கு:

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பொதுவாக பரவலான அங்கீகாரத்துடன் வலுவான உலகளாவிய பிராண்டுகளைக் கொண்டுள்ளன. அவற்றின் சந்தை செல்வாக்கு எல்லைகளைக் கடந்து பரவியுள்ளது, இது உலகளாவிய நுகர்வோர் விருப்பங்கள் மற்றும் தொழில்துறை தரங்களை பாதிக்கிறது.

பன்னாட்டு கழகங்களின் வகைகள்

கிடைமட்டமாக ஒருங்கிணைந்த பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்:

இந்த பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பல நாடுகளில் ஒரே தொழிலில் செயல்படுகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, கோகோ கோலா பானத் துறையில் உலகளாவிய செயல்படுகிறது, வெவ்வேறு சந்தைகளில் ஒத்த தயாரிப்புகளை வழங்குகிறது.

செங்குத்தாக ஒருங்கிணைந்த பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்:

இந்த பன்னாட்டு கழகங்கள் பல்வேறு நாடுகளில் உற்பத்தி செயல்முறையின் பல்வேறு நிலைகளில் ஈடுபட்டுள்ளன. எடுத்துக்காட்டாக, டொயோட்டா வாகன உற்பத்தியின் பல்வேறு நிலைகளில் செயல்படுகிறது, பாகங்கள் உற்பத்தி முதல் வாகன அசெம்பிளி வரை.

பன்முகப்படுத்தப்பட்ட பன்னாட்டு நிறுவனங்கள்:

இந்த பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பல்வேறு தொழில்கள் மற்றும் துறைகளில் செயல்படுகின்றன. எடுத்துக்காட்டாக, ஜெனரல் எலக்ட்ரிக் (ஜிஇ) பல்வேறு நாடுகளில் செயல்பாடுகளுடன் ஆற்றல், சுகாதாரம் மற்றும் போக்குவரத்து போன்ற துறைகளில் ஈடுபட்டுள்ளது.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (MNC) அவற்றின் உலகளாவிய செயல்பாடுகள், மையப்படுத்தப்பட்ட கட்டுப்பாடு, மாறுபட்ட பணியாளர்கள் மற்றும் தொழில்நுட்பம் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளின் விரிவான பயன்பாடு ஆகியவற்றால் வகைப்படுத்தப்படுகின்றன. அவற்றின் இயல்பு பல நாடுகளில் செயல்படுவது, சிக்கலான உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகளை நிர்வகிப்பது மற்றும் மூலோபாய மற்றும் பொருளாதார நோக்கங்களைப் பின்பற்றும்போது உள்ளூர் சந்தை நிலைமைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைப்பது ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. பன்னாட்டு கழகங்களின் சிறப்பியல்புகள் அவற்றின் பேரளவிலான நிதி ஆதாரங்கள், சந்தை செல்வாக்கு மற்றும் சர்வதேச செயல்பாடுகளை திறம்பட நிர்வகிப்பதன் அவசியம் மற்றும் ஒழுங்குமுறை இணக்கம் ஆகியவற்றை எடுத்துக்காட்டுகின்றன.

முடிவெடுத்தல்

பன்னாட்டு நிறுவனங்களில் (MNC) முடிவெடுத்தல் என்பது ஒரு சிக்கலான மற்றும் மூலோபாய செயல்முறையாகும், இது உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்பை உள்ளூர் பதிலளிப்புடன் சமநிலைப்படுத்துவதற்கான தேவையால் பாதிக்கப்படுகிறது. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பல்வேறு சந்தை நிலைமைகள், ஒழுங்குமுறை சூழல்கள் மற்றும் கலாச்சார சூழல்களில் பயணிக்க

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

வேண்டும், அதே நேரத்தில் அவற்றின் உலகளாவிய மூலோபாயத்தில் ஒத்திசைவைப் பராமரிக்க வேண்டும். MNC களுக்குள் முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகள் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே:

MNC களில் முடிவெடுக்கும் வகைகள்

மூலோபாய முடிவெடுத்தல்:

உலகளாவிய உத்தி: சந்தை நுழைவு உத்திகள், சர்வதேச விரிவாக்கம் மற்றும் பெருநிறுவன பார்வை போன்ற நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த திசை மற்றும் நீண்டகால இலக்குகள் தொடர்பான முடிவுகளை உள்ளடக்கியது. இந்த முடிவுகள் வழக்கமாக நிர்வாகத்தின் மிக உயர்ந்த மட்டங்களில் (எ.கா., இயக்குநர்கள் குழு மற்றும் மூத்த நிர்வாகிகள்) எடுக்கப்படுகின்றன மற்றும் அவை உலகளாவிய நோக்கங்களால் வழிநடத்தப்படுகின்றன.

போர்ட்ஃபோலியோ மேலாண்மை: பல்வேறு வணிக அலகுகள், கையகப்படுத்துதல்கள், இணைப்புகள் மற்றும் பங்கு விலக்கல்கள் ஆகியவற்றில் வள ஒதுக்கீடு பற்றிய முடிவுகளை உள்ளடக்கியது. மூலோபாய முடிவெடுத்தல் போட்டி அனுகூலத்தை அடைவதற்கு நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த போர்ட்ஃபோலியோவை மேம்படுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

தந்திரோபாய முடிவெடுத்தல்:

செயல்பாட்டு திட்டமிடல்: பட்ஜெட், உற்பத்தி திட்டமிடல் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் உள்ளிட்ட மூலோபாய திட்டத்தை செயல்படுத்துவது தொடர்பான முடிவுகளை உள்ளடக்கியது. இந்த முடிவுகள் பொதுவாக நடுத்தர மேலாண்மை மட்டத்தில் எடுக்கப்படுகின்றன மற்றும் குறுகிய மற்றும் நடுத்தர கால நோக்கங்களை அடைவதில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

சந்தை தழுவல்: தயாரிப்பு மாற்றங்கள், விலை உத்திகள் மற்றும் உள்ளூர் சந்தை நிலைமைகளுக்கு ஏற்ப விளம்பர நடவடிக்கைகள் பற்றிய முடிவுகளை உள்ளடக்கியது. தந்திரோபாய முடிவுகள் பன்னாட்டு கழகங்கள் உலகளாவிய நோக்கங்களுடன் இணைந்திருக்கும் அதே நேரத்தில் பிராந்திய தேவைகளை பூர்த்தி

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

செய்ய தங்கள் சலுகைகளை மாற்றியமைக்க உதவுகின்றன.

செயல்பாட்டு முடிவெடுத்தல்:

தினசரி செயல்பாடுகள்: விநியோகச் சங்கிலி மேலாண்மை, சரக்கு கட்டுப்பாடு மற்றும் தர உத்தரவாதம் போன்ற செயல்பாடுகளின் அன்றாட மேலாண்மை தொடர்பான முடிவுகளை உள்ளடக்கியது. இந்த முடிவுகள் செயல்பாட்டு மட்டத்தில் எடுக்கப்படுகின்றன மற்றும் திறமையான மற்றும் பயனுள்ள வணிக செயல்முறைகளை பராமரிக்க அவசியம்.

உள்ளூர் மேலாண்மை: பணியாளர், பயிற்சி மற்றும் வாடிக்கையாளர் சேவை தொடர்பாக பிராந்திய அல்லது உள்ளூர் மேலாளர்களால் எடுக்கப்பட்ட முடிவுகளை உள்ளடக்கியது. இந்த முடிவுகள் செயல்பாடுகள் உள்ளூர் சந்தை கோரிக்கைகள் மற்றும் நிலைமைகளுக்கு பதிலளிக்கக்கூடியவை என்பதை உறுதி செய்கின்றன.

முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகள்

மையப்படுத்தப்பட்ட எதிராக பரவலாக்கப்பட்ட முடிவெடுத்தல்:

மையப்படுத்தப்பட்ட முடிவெடுத்தல்: மூலோபாய முடிவுகள் தலைமையகத்தில் எடுக்கப்படுகின்றன, மேலும் கொள்கைகள் அனைத்து துணை நிறுவனங்களிலும் ஒரே மாதிரியாக செயல்படுத்தப்படுகின்றன. இந்த அணுகுமுறை ஒட்டுமொத்த உலகளாவிய மூலோபாயத்துடன் நிலைத்தன்மையையும் சீரமைப்பையும் உறுதி செய்கிறது, ஆனால் உள்ளூர் செயல்பாடுகளின் நெகிழ்வுத்தன்மையைக் குறைக்கலாம்.

பரவலாக்கப்பட்ட முடிவெடுத்தல்: பிராந்திய சந்தைகள் மற்றும் நிலைமைகளைப் புரிந்துகொள்வதன் அடிப்படையில் முடிவுகளை எடுக்க உள்ளூர் மேலாளர்களுக்கு அதிகாரம் வழங்கப்படுகிறது. இந்த அணுகுமுறை உள்ளூர் தேவைகளுக்கு அதிக பதிலளிப்பு மற்றும் தழுவலை அனுமதிக்கிறது, ஆனால் உலகளாவிய மூலோபாயத்துடன் முரண்பாடுகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு:

வெவ்வேறு பிராந்தியங்களில் எடுக்கப்பட்ட முடிவுகள் நிறுவனத்தின் ஒட்டுமொத்த மூலோபாயத்துடன் ஒத்துப்போவதை உறுதி செய்ய பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்பு வழிமுறைகளைப் பயன்படுத்துகின்றன. உலகளாவிய தரங்களை அமைத்தல், சீரான கொள்கைகளை செயல்படுத்துதல் மற்றும் கண்காணிப்பு மற்றும் கட்டுப்பாட்டுக்கு மையப்படுத்தப்பட்ட தகவல் அமைப்புகளைப் பயன்படுத்துதல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

உள்ளூர் பொறுப்புணர்வு மற்றும் தழுவல்:

பன்னாட்டு கழகங்கள் உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்பையும், உள்ளூர் பொறுப்புணர்வையும் சமநிலைப்படுத்த வேண்டும். உள்ளூர் சந்தை நிலைமைகள், வாடிக்கையாளர் முன்னுரிமைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைத் தேவைகளுக்கு ஏற்றவாறு தயாரிப்புகள், சேவைகள் மற்றும் உத்திகளை மாற்றியமைக்க உள்ளூர் மேலாளர்கள் மற்றும் துணை நிறுவனங்களுக்கு அதிகாரம் அளிக்கப்பட்டுள்ளது.

முடிவெடுக்கும் கட்டமைப்புகள் மற்றும் மாதிரிகள்:

உலகளாவிய-உள்ளூர் சங்கடம்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் உலகளாவிய தரப்படுத்தலை உள்ளூர் தழுவலுடன் சமநிலைப்படுத்த கட்டமைப்புகளைப் பயன்படுத்துகின்றன. நாடுகடந்த மாதிரி போன்ற மாதிரிகள் உலகளாவிய செயல்திறன் மற்றும் உள்ளூர் பதிலளிப்பு ஆகிய இரண்டின் அவசியத்தையும் வலியுறுத்துகின்றன.

முடிவெடுக்கும் மாதிரிகள்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் முடிவுகளின் சிக்கலான தன்மை மற்றும் நோக்கத்தைப் பொறுத்து பகுத்தறிவு முடிவெடுத்தல், எல்லைக்குட்பட்ட பகுத்தறிவு மற்றும் அதிகரிக்கும் முடிவெடுத்தல் போன்ற பல்வேறு மாதிரிகளைப் பயன்படுத்துகின்றன.

தகவல் மற்றும் தொடர்பு அமைப்புகள்:

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

MNC களில் பயனுள்ள முடிவெடுப்பது சரியான நேரத்தில் மற்றும் துல்லியமான தரவை வழங்கும் வலுவான தகவல் மற்றும் தகவல் தொடர்பு அமைப்புகளை நம்பியுள்ளது. MNCகள் முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளை ஆதரிக்க நிறுவன வள திட்டமிடல் (ERP) அமைப்புகள், தரவு பகுப்பாய்வு மற்றும் தகவல்தொடர்பு தளங்களைப் பயன்படுத்துகின்றன.

இடர் மேலாண்மை மற்றும் தற்செயல் திட்டமிடல்:

பன்னாட்டு கழகங்கள் நிச்சயமற்ற தன்மைகள் மற்றும் சாத்தியமான இடையூறுகளை நிவர்த்தி செய்வதற்காக தங்கள் முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளில் இடர் மேலாண்மை மற்றும் தற்செயல் திட்டமிடல் ஆகியவற்றை இணைத்துக் கொள்கின்றன. வெவ்வேறு பிராந்தியங்களில் அரசியல், பொருளாதார மற்றும் செயல்பாட்டு அபாயங்களை மதிப்பிடுதல் மற்றும் அவற்றைத் தணிப்பதற்கான உத்திகளை உருவாக்குதல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

முடிவெடுக்கும் சவால்கள்

கலாச்சார வேறுபாடுகள்:

பிராந்தியங்களுக்கிடையேயான கலாச்சார பன்முகத்தன்மை முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளை பாதிக்கும். பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் முடிவுகளை எடுக்கும்போது வெவ்வேறு கலாச்சார விதிமுறைகள், மதிப்புகள் மற்றும் நடைமுறைகளை கருத்தில் கொள்ள வேண்டும், குறிப்பாக சந்தைப்படுத்தல், மனித வளங்கள் மற்றும் பேச்சுவார்த்தைகள் தொடர்பானவை.

ஒழுங்குமுறை மற்றும் சட்ட வேறுபாடுகள்:

வெவ்வேறு நாடுகளில் மாறுபட்ட விதிமுறைகள் மற்றும் சட்டத் தேவைகளுக்கு இணங்குவது முடிவெடுப்பதை சிக்கலாக்கும். பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் சிக்கலான ஒழுங்குமுறை சூழல்களில் பயணிக்க வேண்டும் மற்றும் முடிவுகள் உள்ளூர் சட்டங்கள் மற்றும் தரநிலைகளுக்கு இணங்குவதை உறுதி செய்ய வேண்டும்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நேர மண்டலங்களில் ஒருங்கிணைப்பு:

பல நேர மண்டலங்களில் முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளை நிர்வகிப்பது சவாலானது. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் உலகின் பல்வேறு பகுதிகளில் அமைந்துள்ள குழுக்களுடன் ஒருங்கிணைந்து திறம்பட தொடர்பு கொள்ள வேண்டும்.

உலகளாவிய மற்றும் உள்ளூர் நலன்களை சமநிலைப்படுத்துதல்:

உலகளாவிய தரப்படுத்தல் மற்றும் உள்ளூர் தழுவல் ஆகியவற்றுக்கு இடையே சரியான சமநிலையைக் கண்டறிவது ஒரு முக்கிய சவாலாகும். பன்னாட்டு கழகங்கள் உள்ளூர் முடிவுகளை உலக நோக்கங்களுடன் ஒத்துப்போகும் வகையில் அமைவதை உறுதி செய்ய வேண்டும்.

அரசியல் மற்றும் பொருளாதார ஸ்திரமின்மை:

புரவலன் நாடுகளில் அரசியல் மற்றும் பொருளாதார நிலையற்ற தன்மை முடிவெடுப்பதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும். பன்னாட்டு கழகங்கள் அரசியல் மற்றும் பொருளாதார சூழ்நிலையில் ஏற்படும் மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப தங்களது உத்திகளை மாற்றியமைக்க தயாராக இருக்க வேண்டும்.

உள் நிறுவன வர்த்தகம் மற்றும் பரிமாற்ற விலை நிர்ணயம்

பன்னாட்டு நிறுவனங்களில் (MNC) முடிவெடுத்தல் என்பது மூலோபாய, தந்திரோபாய மற்றும் செயல்பாட்டு முடிவுகளின் சிக்கலான இடைவினையை உள்ளடக்கியது, இது உலகளாவிய நோக்கங்களை உள்ளூர் தேவைகளுடன் சமப்படுத்த வேண்டும். பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பல்வேறு மற்றும் மாறும் சர்வதேச சூழல்களில் செயல்படும் சவால்களை வழிநடத்த மையப்படுத்தப்பட்ட மற்றும் பரவலாக்கப்பட்ட அணுகுமுறைகள், உலகளாவிய ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் உள்ளூர் பதிலளிப்பு உள்ளிட்ட பல்வேறு முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளைப் பயன்படுத்துகின்றன. பயனுள்ள முடிவெடுப்பதற்கு வலுவான தகவல் அமைப்புகள், இடர் மேலாண்மை உத்திகள் மற்றும் கலாச்சார மற்றும் ஒழுங்குமுறை வேறுபாடுகளைப் புரிந்துகொள்வது தேவைப்படுகிறது. இக்காரணிகளை திறம்பட

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

மேலாண்மை செய்வதன் மூலம் பன்னாட்டு கழகங்கள் உள்ளூர் சந்தை நிலவரத்திற்கேற்ப தங்களின் உலகளாவிய இலக்குகளை அடைய முடியும்.

நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான வர்த்தகம் மற்றும் பரிமாற்ற விலை நிர்ணயம் ஆகியவை சர்வதேச எல்லைகளைக் கடந்து ஒரே நிறுவனத்தின் வெவ்வேறு பகுதிகளுக்கு இடையிலான பரிவர்த்தனைகளைக் கையாளும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்குள் (எம்.என்.சி) முக்கியமான கருத்தாக்கங்களாகும். பன்னாட்டு கழகங்கள் எவ்வாறு உள் நடவடிக்கைகளை நிர்வகிக்கின்றன, செலவுகள் மற்றும் இலாபங்களை எவ்வாறு ஒதுக்குகின்றன மற்றும் உலகளாவிய வரி விதிமுறைகளுக்கு இணங்குகின்றன என்பதைப் புரிந்துகொள்வதற்கு இந்த கருத்துக்கள் அடிப்படையானவை.

உள்-நிறுவன வர்த்தகம்

நிறுவனத்திற்குள்ளான வர்த்தகம் என்பது ஒரே பன்னாட்டு நிறுவனத்தின் வெவ்வேறு துணை நிறுவனங்கள் அல்லது பிரிவுகளுக்கு இடையில் பொருட்கள், சேவைகள் அல்லது அறிவுசார் சொத்துக்களின் பரிமாற்றத்தைக் குறிக்கிறது. இந்த வர்த்தகம் சுயாதீன நிறுவனங்களுக்கு இடையில் அல்லாமல் பெருநிறுவன கட்டமைப்பிற்குள் நிகழ்கிறது.

நிறுவனத்திற்குள்ளான வர்த்தகத்தின் முக்கிய அம்சங்கள்:

உள் கொடுக்கல் வாங்கல்கள்:

நிறுவனத்திற்குள்ளான வர்த்தகம் என்பது ஒரு துணை நிறுவனம் அதே கார்ப்பரேட் குழுவில் உள்ள மற்றொரு துணை நிறுவனத்திற்கு பொருட்கள் அல்லது சேவைகளை விற்கும் பரிவர்த்தனைகளை உள்ளடக்கியது. இதில் மூலப்பொருட்கள், கூறுகள், முடிக்கப்பட்ட தயாரிப்புகள் அல்லது மேலாண்மை ஆலோசனை மற்றும் R&D போன்ற சேவைகள் அடங்கும்.

மூலோபாய காரணங்கள்:

செலவு திறன்: பன்னாட்டு கழகங்கள் செயல்பாடுகளை

ஒழுங்குபடுத்தவும், உற்பத்தி செலவுகளைக் குறைக்கவும், அளவிலான பொருளாதாரத்தை அடையவும் நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான வர்த்தகத்தில் ஈடுபடுகின்றன.

விநியோகச் சங்கிலி உகப்பாக்கம்: இது பல்வேறு பிராந்தியங்களில் சிறப்பு திறன்கள் அல்லது வளங்களை மேம்படுத்துவதன் மூலம் விநியோகச் சங்கிலிகளை மேம்படுத்த உதவுகிறது. உதாரணமாக, ஒரு நிறுவனம் ஒரு நாட்டில் கூறுகளை உற்பத்தி செய்து அவற்றை மற்றொரு நாட்டில் இணைக்கலாம்.

சந்தை அணுகல்: உள்ளூர் சந்தைகளில் ஏற்கனவே நிறுவப்பட்ட துணை நிறுவனங்கள் மூலம் தயாரிப்புகளை விநியோகிப்பதன் மூலம் பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கு உள்-நிறுவன வர்த்தகம் சந்தைகளை மிகவும் திறம்பட அணுக அனுமதிக்கிறது.

பொருளாதார ஒருங்கிணைப்பு:

பன்னாட்டு நிறுவனத்திற்குள் பொருட்கள், சேவைகள் மற்றும் வளங்களின் தடையற்ற ஓட்டத்தை உருவாக்குவதன் மூலம் நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான வர்த்தகம் பொருளாதார ஒருங்கிணைப்புக்கு பங்களிக்கிறது. இது எல்லைகள் முழுவதும் செயல்பாடுகளின் ஒருங்கிணைப்பை ஆதரிக்கிறது மற்றும் உலகளாவிய வணிகத்தின் ஓட்டுமொத்த செயல்திறனை மேம்படுத்துகிறது.

ஒழுங்குமுறை பரிசீலனைகள்:

நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான வர்த்தகம் உள்ளூர் மற்றும் சர்வதேச வர்த்தக விதிமுறைகளுக்கு இணங்க வேண்டும். சுங்க வரிகள், இறக்குமதி/ஏற்றுமதி கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் சர்வதேச வர்த்தக ஒப்பந்தங்களுக்கு இணங்குதல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

பரிமாற்ற விலை

பரிமாற்ற விலை நிர்ணயம் என்பது ஒரே MNC இன் வெவ்வேறு துணை நிறுவனங்களுக்கு இடையில் மாற்றப்பட்ட பொருட்கள், சேவைகள் மற்றும் புலனாகாத சொத்துக்களின் விலையைக் குறிக்கிறது. பரிமாற்ற விலை என்பது கணக்கியல் மற்றும் நிதி

அறிக்கையிடல் நோக்கங்களுக்காக இந்த உள்-நிறுவன பரிவர்த்தனைகள் பதிவு செய்யப்படும் விலையாகும்.

பரிமாற்ற விலையின் முக்கிய அம்சங்கள்:

நோக்கம் மற்றும் நோக்கங்கள்:

இலாப ஒதுக்கீடு: பரிமாற்ற விலை நிர்ணயம் பல்வேறு துணை நிறுவனங்கள் மற்றும் பிராந்தியங்களிடையே லாபத்தை ஒதுக்க உதவுகிறது. நிறுவனத்திற்குள்ளான பரிவர்த்தனைகளின் அடிப்படையில் MNC இன் ஒவ்வொரு பகுதியும் எவ்வளவு லாபம் ஈட்டுகிறது என்பதை இது தீர்மானிக்கிறது.

செலவு மேலாண்மை: இது பன்னாட்டு நிறுவனங்களை உள் பரிவர்த்தனைகளுக்கான விலைகளை நிர்ணயிப்பதன் மூலம் செலவுகளை நிர்வகிக்க அனுமதிக்கிறது. இது வரவு செலவுத் திட்டங்களைக் கட்டுப்படுத்தவும் நிதி செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் உதவும்.

வரி உகப்பாக்கம்: குறைந்த வரி அதிகார வரம்புகளில் துணை நிறுவனங்களுக்கு இலாபங்களை ஒதுக்குவதன் மூலம் வரி பொறுப்புகளை மேம்படுத்த பரிமாற்ற விலை உத்திகள் பயன்படுத்தப்படலாம், இருப்பினும் இந்த நடைமுறை ஒழுங்குமுறை ஆய்வுக்கு உட்பட்டது.

பரிமாற்ற விலை முறைகள்:

ஒப்பிடக்கூடிய கட்டுப்பாடற்ற விலை (CUP) முறை: பரிமாற்ற விலையை தொடர்பில்லாத தரப்பினரிடையே ஒப்பிடக்கூடிய பரிவர்த்தனைகளில் வசூலிக்கப்படும் விலைகளுடன் ஒப்பிடுகிறது.

மறுவிற்பனை விலை முறை: ஒரு சுயாதீன வாங்குபவருக்கு தயாரிப்பின் மறுவிற்பனை விலையின் அடிப்படையில், பொருத்தமான விளிம்பைக் கழிக்கவும்.

செலவு பிளஸ் முறை: தயாரிப்பு அல்லது சேவையை உற்பத்தி செய்வதற்கான அல்லது பெறுவதற்கான செலவில் பொருத்தமான இலாப வரம்பைச் சேர்க்கிறது.

இலாபப் பகிர்வு முறை: ஒட்டுமொத்த இலாபத்தில் ஒவ்வொரு துணை நிறுவனத்தின் ஒப்பீட்டு பங்களிப்புகளின் அடிப்படையில் இலாபங்களை ஒதுக்குகிறது.

பரிவர்த்தனை நிகர விளிம்பு முறை (TNMM): தொடர்புடைய தரப்பு பரிவர்த்தனையின் நிகர லாப வரம்பை சுயாதீன கட்சிகளுடன் ஒப்பிடக்கூடிய பரிவர்த்தனைகளுடன் ஒப்பிடுகிறது.

ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பு:

பரிமாற்ற விலை நிர்ணயம் OECD பரிமாற்ற விலை வழிகாட்டுதல்கள் போன்ற சர்வதேச வழிகாட்டுதல்களால் கட்டுப்படுத்தப்படுகிறது, இது கை நீள விலைகளை தீர்மானிப்பதற்கான கொள்கைகளை வழங்குகிறது. நாடுகளுக்கும் அவற்றின் சொந்த பரிமாற்ற விலை விதிகள் மற்றும் ஆவணத் தேவைகள் உள்ளன.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தாங்கள் செயல்படும் ஒவ்வொரு நாட்டிலும் உள்ள உள்ளூர் விதிமுறைகளுக்கு இணங்க வேண்டும், அவற்றின் பரிமாற்ற விலை நடைமுறைகளை நியாயப்படுத்த விரிவான ஆவணங்களை வழங்குவது உட்பட.

சவால்கள் மற்றும் சர்ச்சைகள்:

வரி தவிர்ப்பு: குறைந்த வரி அதிகார வரம்புகளுக்கு இலாபங்களை மாற்றுவதன் மூலம் வரி தவிர்ப்புக்கு பரிமாற்ற விலை பயன்படுத்தப்படலாம், இது அடிப்படை அரிப்பு மற்றும் இலாப மாற்றம் (BEPS) பற்றிய கவலைகளுக்கு வழிவகுக்கிறது. வரி ஏய்ப்பைத் தடுக்க வரி அதிகாரிகள் பரிமாற்ற விலை ஏற்பாடுகளை உன்னிப்பாக ஆராய்கின்றனர்.

இணக்க செலவுகள்: பரிமாற்ற விலை விதிமுறைகளை கடைபிடிப்பது குறிப்பிடத்தக்க நிர்வாக மற்றும் இணக்க செலவுகளை உள்ளடக்கியது, இதில் ஆவணங்களை பராமரித்தல் மற்றும் பரிமாற்ற விலை ஆய்வுகளை நடத்துதல் ஆகியவை அடங்கும்.

சர்ச்சைகள் மற்றும் சரிசெய்தல்கள்: பரிமாற்ற விலை

நடைமுறைகள் தொடர்பாக வரி அதிகாரிகள் மற்றும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கு இடையே சர்ச்சைகள் எழலாம். இந்த சர்ச்சைகள் சரிசெய்தல், அபராதங்கள் மற்றும் அதிகரித்த ஆய்வு ஆகியவற்றிற்கு வழிவகுக்கும்.

ஆவணப்படுத்தல் மற்றும் அறிக்கையிடல்:

பன்னாட்டு கழகங்கள் தங்கள் பரிமாற்ற விலை கொள்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகள் பற்றிய விரிவான ஆவணங்களை பராமரிக்க வேண்டும். பயன்படுத்தப்படும் விலை முறைகள், அந்த முறைகளை ஆதரிக்கும் பொருளாதார பகுப்பாய்வு மற்றும் நிறுவனத்திற்குள்ளான பரிவர்த்தனைகளின் நிதி தாக்கம் பற்றிய தகவல்கள் இதில் அடங்கும்.

வரி தணிக்கைகள் மற்றும் வரி அதிகாரிகளுடனான தகராறுகளுக்கு எதிராக பாதுகாக்க சரியான ஆவணங்கள் உதவுகின்றன.

நிறுவனங்களுக்கு இடையேயான வர்த்தகம் மற்றும் பரிமாற்ற விலை நிர்ணயம் ஆகியவை பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளுடன் ஒருங்கிணைந்தவை, அவை உள் பரிவர்த்தனைகளை எவ்வாறு நிர்வகிக்கின்றன, செலவுகள் மற்றும் இலாபங்களை எவ்வாறு ஒதுக்குகின்றன மற்றும்

வரி விதிமுறைகளுக்கு இணங்கவும். நிறுவனத்திற்குள்ளான வர்த்தகம் MNC க்குள் பொருட்கள், சேவைகள் மற்றும் வளங்களின் திறமையான ஓட்டத்தை எளிதாக்குகிறது, அதே நேரத்தில் பரிமாற்ற விலை கணக்கியல் மற்றும் வரி நோக்கங்களுக்காக இந்த உள் பரிவர்த்தனைகளின் விலையை தீர்மானிக்கிறது. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகளை கவனமாக வழிநடத்த வேண்டும், இணக்க செலவுகளை நிர்வகிக்க வேண்டும் மற்றும் வரி உகப்பாக்கம் மற்றும் இலாப ஒதுக்கீடு தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொள்ள வேண்டும். ஒழுங்குமுறை இணக்கத்தை பராமரிக்கவும், பன்னாட்டு செயல்பாடுகளின் நிதி செயல்திறனை மேம்படுத்தவும் பயனுள்ள பரிமாற்ற விலை உத்திகள் மற்றும் வலுவான ஆவணங்கள் அவசியம்.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம்

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் என்பது தொழில்நுட்பத்தை ஒரு நிறுவனத்திலிருந்து மற்றொரு நிறுவனத்திற்கு மாற்றும் செயல்முறையாகும், பொதுவாக ஒரு ஆராய்ச்சி நிறுவனம் அல்லது நிறுவனத்திலிருந்து மற்றொரு நிறுவனம், அமைப்பு அல்லது நாட்டிற்கு. இந்த செயல்முறை அறிவு, திறன்கள், தொழில்நுட்பங்கள், முறைகள் அல்லது கண்டுபிடிப்புகளின் பரிமாற்றத்தை உள்ளடக்கியது. புதுமைகளை வளர்ப்பதற்கும், தொழில்துறை திறன்களை மேம்படுத்துவதற்கும், பொருளாதார வளர்ச்சியை எளிதாக்குவதற்கும் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் முக்கியமானது.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் முக்கிய அம்சங்கள்

தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற வகைகள்:

உள் பரிமாற்றம்: ஒரு நிறுவனத்திற்குள், புதுமைகளை மேம்படுத்துவதற்கும் செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் துறைகள், அலகுகள் அல்லது துணை நிறுவனங்களுக்கு இடையில் தொழில்நுட்பத்தை மாற்றுதல்.

வெளிப்புற பரிமாற்றம்: வெவ்வேறு நிறுவனங்களுக்கு இடையில், பெரும்பாலும் ஒரு ஆராய்ச்சி நிறுவனம் மற்றும் தொழில்துறைக்கு இடையில் அல்லது நிறுவனங்களுக்கு இடையில் தொழில்நுட்பத்தின் இயக்கத்தை உள்ளடக்கியது. உரிம ஒப்பந்தங்கள், கூட்டு முயற்சிகள் அல்லது கூட்டாண்மைகள் மூலம் இதைச் செய்யலாம்.

சர்வதேச பரிமாற்றம்: எல்லைகள் முழுவதும் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தைக் குறிக்கிறது, இது வெவ்வேறு நாடுகள் அல்லது பிராந்தியங்களை உள்ளடக்கியிருக்கலாம். இதில் வெளிநாட்டு நேரடி முதலீடு, பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கிடையேயான ஒத்துழைப்பு அல்லது சர்வதேச உதவி மற்றும் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள் ஆகியவை அடங்கும்.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் வழிமுறைகள்:

உரிமம்: ஒரு தொழில்நுட்பத்தைப் பயன்படுத்த, உற்பத்தி செய்ய

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

அல்லது விற்க மற்றொரு தரப்பினருக்கு அனுமதி வழங்குதல். உரிம ஒப்பந்தங்களில் பெரும்பாலும் ராயல்டிகள், காலம் மற்றும் பயன்பாட்டின் நோக்கம் தொடர்பான விதிமுறைகள் அடங்கும்.

கூட்டு முயற்சிகள் மற்றும் கூட்டாண்மைகள்: தொழில்நுட்பத்தை உருவாக்க அல்லது வணிகமயமாக்க இரண்டு அல்லது அதற்கு மேற்பட்ட நிறுவனங்கள் ஒன்றிணைந்து செயல்படும் கூட்டு ஏற்பாடுகள். இந்த கூட்டாண்மைகள் வளங்கள், அபாயங்கள் மற்றும் வெகுமதிகளைப் பகிர அனுமதிக்கின்றன.

ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு (R&D) ஒப்பந்தங்கள்: புதிய தொழில்நுட்பங்களை கூட்டாக உருவாக்க அல்லது ஏற்கனவே உள்ளவற்றை மேம்படுத்த நிறுவனங்களுக்கு இடையிலான ஒப்பந்தங்கள். இந்த ஒப்பந்தங்கள் பெரும்பாலும் அறிவுசார் சொத்துரிமை (ஐபி) உரிமைகள் மற்றும் வணிகமயமாக்கலுக்கான விதிகளை உள்ளடக்குகின்றன.

தொழில்நுட்ப ஸ்பின்ஆஃப்கள் மற்றும் தொடக்கங்கள்: ஒரு ஆராய்ச்சி நிறுவனம் அல்லது பெரிய நிறுவனத்திற்குள் உருவாக்கப்பட்ட தொழில்நுட்பங்களை வணிகமயமாக்க புதிய நிறுவனங்களை உருவாக்குதல். இந்த தொடக்கங்கள் பெரும்பாலும் பல்கலைக்கழக ஆய்வகங்கள் அல்லது கார்ப்பரேட் ஆர் & டி துறைகளிலிருந்து வெளிப்படுகின்றன.

ஆலோசனை மற்றும் பயிற்சி: புதிய தொழில்நுட்பங்களை திறம்பட செயல்படுத்தவும் பயன்படுத்தவும் நிறுவனங்களுக்கு உதவ நிபுணத்துவம், பயிற்சி மற்றும் ஆதரவை வழங்குதல்.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் நிலைகள்:

கண்டுபிடிப்பு மற்றும் மேம்பாடு: ஆராய்ச்சி மற்றும் கண்டுபிடிப்பு மூலம் புதிய தொழில்நுட்பங்களை அடையாளம் காணுதல் மற்றும் உருவாக்குதல். இந்த கட்டம் பெரும்பாலும் அடிப்படை மற்றும் பயன்பாட்டு ஆராய்ச்சி, முன்மாதிரி மற்றும் சோதனை ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

பாதுகாப்பு மற்றும் காப்புரிமை: தொழில்நுட்பத்தைப் பாதுகாக்கவும் மதிப்பை உருவாக்கவும் காப்புரிமைகள் அல்லது

பிற வகையான IP பாதுகாப்பு மூலம் அறிவுசார் சொத்துரிமைகளைப் பாதுகாத்தல்.

வணிகமயமாக்கல்: தயாரிப்புகள் அல்லது சேவைகளை உருவாக்குதல், உற்பத்தியை அளவிடுதல் மற்றும் விநியோக சேனல்களை நிறுவுவதன் மூலம் தொழில்நுட்பத்தை சந்தைக்குக் கொண்டு வருதல்.

வரிசைப்படுத்தல் மற்றும் தத்தெடுப்பு: இலக்கு சந்தை அல்லது நிறுவனத்தில் தொழில்நுட்பத்தை செயல்படுத்துதல், இதில் பயனர்களுக்கு பயிற்சி அளித்தல், இருக்கும் அமைப்புகளுடன் ஒருங்கிணைத்தல் மற்றும் செயல்திறனைக் கண்காணித்தல் ஆகியவை அடங்கும்.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தை பாதிக்கும் காரணிகள்:

நிறுவன திறன்: புதிய தொழில்நுட்பத்தை நிர்வகிக்கவும் உள்வாங்கவும் மாற்றும் மற்றும் பெறும் நிறுவனங்களின் திறன். இதில் உள்கட்டமைப்பு, மனித வளங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப நிபுணத்துவம் ஆகியவை அடங்கும்.

அறிவுசார் சொத்துரிமைகள்: தொழில்நுட்பத்தின் பாதுகாப்பை நிர்வகிக்கும் சட்ட கட்டமைப்பு. வலுவான IP பாதுகாப்பு கண்டுபிடிப்பாளர்களுக்கு அவர்களின் பங்களிப்புகளுக்கு வெகுமதி அளிப்பதை உறுதி செய்வதன் மூலம் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தை ஊக்குவிக்க முடியும்.

ஒழுங்குமுறை சூழல்: ஏற்றுமதி கட்டுப்பாடுகள், தரநிலைகள் மற்றும் இணக்கத் தேவைகள் உள்ளிட்ட தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தை பாதிக்கும் தேசிய மற்றும் சர்வதேச விதிமுறைகள்.

சந்தை நிலைமைகள்: இலக்கு சந்தையில் தொழில்நுட்பத்திற்கான தேவை, போட்டி நிலப்பரப்பு மற்றும் பொருளாதார நிலைமைகள் உட்பட.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் நன்மைகள்:

பொருளாதார வளர்ச்சி: புதுமைகளை வணிகமயமாக்குதல்,

வேலைகளை உருவாக்குதல் மற்றும் தொழில்துறை போட்டித்தன்மையை மேம்படுத்துதல் ஆகியவற்றின் மூலம் பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கிறது.

புதுமை மற்றும் போட்டித்திறன்: புதிய தொழில்நுட்பங்களின் பரவலை எளிதாக்குகிறது, மேம்பட்ட தயாரிப்புகள், செயல்முறைகள் மற்றும் சேவைகளுக்கு வழிவகுக்கிறது மற்றும் புதுமைகளை வளர்க்கிறது.

திறன் மேம்பாடு: நிறுவனங்கள் மற்றும் நாடுகளின் தொழில்நுட்ப மற்றும் நிர்வாக திறன்களை பலப்படுத்துகிறது, புதிய தொழில்நுட்பங்களை உருவாக்குவதற்கும் பயன்படுத்துவதற்கும் அவற்றின் திறனை மேம்படுத்துகிறது.

உலகளாவிய ஒத்துழைப்பு: சர்வதேச ஒத்துழைப்பு மற்றும் ஒத்துழைப்பை ஊக்குவிக்கிறது, இது பகிரப்பட்ட அறிவு, வளங்கள் மற்றும் நிபுணத்துவத்திற்கு வழிவகுக்கிறது.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் சவால்கள்:

அறிவுசார் சொத்துரிமை சிக்கல்கள்: IP உரிமைகள், காப்புரிமை பாதுகாப்பு மற்றும் உரிம ஒப்பந்தங்கள் மீதான சர்ச்சைகள் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தைத் தடுக்கலாம். தெளிவான ஒப்பந்தங்கள் மற்றும் பாதுகாப்புகளை உறுதி செய்வது முக்கியம்.

கலாச்சார மற்றும் நிறுவன வேறுபாடுகள்: நிறுவன கலாச்சாரம், மேலாண்மை நடைமுறைகள் மற்றும் வணிக விதிமுறைகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்தின் வெற்றியை பாதிக்கலாம். பயனுள்ள தொடர்பு மற்றும் சீரமைப்பு அவசியம்.

வள மற்றும் உள்கட்டமைப்பு தடைகள்: பெறும் நிறுவனத்தில் வரையறுக்கப்பட்ட வளங்கள் அல்லது போதுமான உள்கட்டமைப்பு இல்லாதது புதிய தொழில்நுட்பத்தை வெற்றிகரமாக ஏற்றுக்கொள்வதற்கும் செயல்படுத்துவதற்கும் தடையாக இருக்கலாம்.

ஒழுங்குமுறை மற்றும் சட்ட தடைகள்: சிக்கலான ஒழுங்குமுறை தேவைகள், ஏற்றுமதி கட்டுப்பாடுகள் மற்றும் இணக்க சிக்கல்கள்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பரிமாற்ற செயல்முறையை சிக்கலாக்கும்.

வெற்றிகரமான தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற உத்திகள்:

தெளிவான ஒப்பந்தங்கள்: IP உரிமைகள், வணிகமயமாக்கல் திட்டங்கள் மற்றும் பொறுப்புகள் உள்ளிட்ட தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற விதிமுறைகளை கோடிட்டுக் காட்டும் விரிவான ஒப்பந்தங்களை உருவாக்குதல்.

திறன் மேம்பாடு: புதிய தொழில்நுட்பத்தை திறம்பட ஏற்றுக்கொள்வதற்கும் பயன்படுத்துவதற்கும் ஆதரவளிக்க பயிற்சி, உள்கட்டமைப்பு மற்றும் வளங்களில் முதலீடு செய்தல்.

கூட்டு நெட்வொர்க்குகள்: அறிவு பகிர்வு மற்றும் ஆதரவை எளிதாக்க ஆராய்ச்சி நிறுவனங்கள், தொழில் வீரர்கள் மற்றும் அரசு நிறுவனங்களுடன் கூட்டாண்மை மற்றும் நெட்வொர்க்குகளை உருவாக்குங்கள்.

கண்காணிப்பு மற்றும் மதிப்பீடு: சவால்களை அடையாளம் காணவும், மாற்றங்களைச் செய்யவும், வெற்றிகரமான விளைவுகளை உறுதிப்படுத்தவும் தொழில்நுட்ப பரிமாற்ற முயற்சிகளின் முன்னேற்றம் மற்றும் தாக்கத்தை தொடர்ந்து மதிப்பிடுதல்.

புதுமைகளை முன்னெடுத்துச் செல்வதற்கும், பொருளாதார வளர்ச்சியை ஊக்குவிப்பதற்கும், தொழில்துறை திறன்களை மேம்படுத்துவதற்கும் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் ஒரு முக்கிய செயல்முறையாகும். இது நிறுவனங்கள் அல்லது நாடுகளுக்கு இடையில் தொழில்நுட்பம், அறிவு மற்றும் நிபுணத்துவத்தின் இயக்கத்தை உள்ளடக்கியது, மேலும் உரிமம், கூட்டு முயற்சிகள் மற்றும் R&D ஒப்பந்தங்கள் போன்ற பல்வேறு வழிமுறைகளை உள்ளடக்கியது. தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் புத்தாக்கம் உள்ளிட்ட குறிப்பிடத்தக்க நன்மைகளை வழங்கும் அதே வேளையில், இது அறிவுசார் சொத்து, கலாச்சார வேறுபாடுகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை சிக்கல்கள் தொடர்பான சவால்களையும் முன்வைக்கிறது. வெற்றிகரமான தொழில்நுட்ப பரிமாற்றத்திற்கு நேர்மறையான விளைவுகளை அடைவதற்கும்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

புதிய தொழில்நுட்பங்களின் தாக்கத்தை அதிகரிப்பதற்கும் தெளிவான ஒப்பந்தங்கள், திறன் மேம்பாடு மற்றும் பயனுள்ள ஒத்துழைப்பு தேவைப்படுகிறது.

வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழிலாளர் உறவுகள்

வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழிலாளர் உறவுகள் மனித வள நிர்வாகத்தின் முக்கிய கூறுகளாகும், அவை முதலாளிகள் மற்றும் ஊழியர்களுக்கு இடையிலான உறவில் கவனம் செலுத்துகின்றன. இந்த உறவுகள் வேலைவாய்ப்பு நடைமுறைகள், தொழிலாளர் சட்டங்கள், கூட்டு பேரம், மோதல் தீர்வு மற்றும் பணியிட கலாச்சாரம் உள்ளிட்ட பல்வேறு அம்சங்களை உள்ளடக்கியது. உற்பத்தி, சமமான மற்றும் இணக்கமான பணிச்சூழலை பராமரிக்க வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழிலாளர் உறவுகளை திறம்பட நிர்வகிப்பது அவசியம்.

வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழிலாளர் உறவுகளின் முக்கிய அம்சங்கள்

வேலைவாய்ப்பு நடைமுறைகள்:

ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் தேர்வு: நிறுவனங்கள் ஊழியர்களை ஈர்க்கும், திரையிடும் மற்றும் பணியமர்த்தும் செயல்முறைகள். பயனுள்ள ஆட்சேர்ப்பு உத்திகள் நிறுவனம் அதன் தேவைகளுக்கு சரியான திறமையைப் பெறுவதை உறுதி செய்கின்றன.

ஆன்போர்டிங் மற்றும் பயிற்சி: நோக்குநிலை மற்றும் பயிற்சித் திட்டங்கள் புதிய ஊழியர்கள் நிறுவனத்தில் ஒருங்கிணைக்கவும் அவர்களின் பாத்திரங்களுக்குத் தேவையான திறன்களை வளர்க்கவும் உதவுகின்றன.

செயல்திறன் மேலாண்மை: பணியாளர் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கான அமைப்புகள் மற்றும் நடைமுறைகள், கருத்துக்களை வழங்குதல், இலக்குகளை அமைத்தல் மற்றும் தனிப்பட்ட மற்றும் நிறுவன செயல்திறனை மேம்படுத்த வளர்ச்சித் திட்டங்களை செயல்படுத்துதல்.

இழப்பீடு மற்றும் நன்மைகள்: சம்பளங்கள், ஊதியங்கள், போனஸ்

மற்றும் சுகாதார காப்பீடு, ஓய்வூதிய திட்டங்கள் மற்றும் ஊழியர்களுக்கு வழங்கப்படும் பிற சலுகைகள் போன்ற நன்மைகளின் கட்டமைப்பு.

தொழிலாளர் சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள்:

வேலைவாய்ப்பு சட்டம்: பாகுபாடு எதிர்ப்பு சட்டங்கள், ஊதியம் மற்றும் நேர சட்டங்கள், உடல்நலம் மற்றும் பாதுகாப்பு விதிமுறைகள் மற்றும் பணிநீக்கம் மற்றும் பணிநீக்கம் தொடர்பான உரிமைகள் உள்ளிட்ட வேலைவாய்ப்பு தொடர்பான பல சட்ட சிக்கல்களை உள்ளடக்கியது.

பணியிடப் பாதுகாப்பு: தொழில்சார் உடல்நலம் மற்றும் பாதுகாப்பு சட்டங்கள் மற்றும் நடைமுறைகள் உட்பட பாதுகாப்பான மற்றும் ஆரோக்கியமான பணிச்சூழலை உறுதி செய்வதற்கான ஒழுங்குமுறைகள் மற்றும் தரநிலைகள்.

வேலைவாய்ப்பு தரநிலைகள்: குறைந்தபட்ச ஊதியம், வேலை நேரம், கூடுதல் நேரம் மற்றும் பிற வேலை நிலைமைகளை நிர்வகிக்கும் சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள்.

கூட்டு பேரம்:

தொழிற்சங்கமயமாக்கல்: முதலாளிகளுடனான பேச்சுவார்த்தைகளில் தங்கள் நலன்களைப் பிரதிநிதித்துவப்படுத்த ஊழியர்கள் தொழிலாளர் சங்கங்களை உருவாக்கும் அல்லது சேரும் செயல்முறை.

கூட்டு பேரம் பேசும் ஒப்பந்தங்கள் (CBAs): ஊதியங்கள், நன்மைகள், வேலை நிலைமைகள் மற்றும் குறைதீர்ப்பு நடைமுறைகள் உள்ளிட்ட வேலைக்கான விதிமுறைகள் மற்றும் நிபந்தனைகளை கோடிட்டுக் காட்டும் தொழிற்சங்கங்களுக்கும் முதலாளிகளுக்கும் இடையில் பேச்சுவார்த்தை நடத்தப்படும் ஒப்பந்தங்கள்.

பேச்சுவார்த்தை மற்றும் மத்தியஸ்தம்: முதலாளிகள் மற்றும் ஊழியர்கள் அல்லது அவர்களின் பிரதிநிதிகளுக்கு இடையிலான விதிமுறைகளை பேச்சுவார்த்தை நடத்தும் செயல்முறை, மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

சர்ச்சைகளைத் தீர்க்க மத்தியஸ்த சேவைகளைப் பயன்படுத்துதல்.

முரண்பாடு தீர்வு:

குறைதீர்ப்பு நடைமுறைகள்: ஊழியர்கள் தங்கள் வேலை தொடர்பான புகார்கள் அல்லது சிக்கல்களை எழுப்புவதற்கும் தீர்ப்பதற்கும் முறையான செயல்முறைகள்.

பிணக்குத் தீர்வு: மத்தியஸ்தம், மத்தியஸ்தம் மற்றும் உள் தீர்வு செயல்முறைகள் உட்பட முதலாளிகள் மற்றும் ஊழியர்களுக்கு இடையிலான மோதல்களை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் தீர்ப்பதற்கும் வழிமுறைகள்.

பணியிட உறவுகள்: முரண்பாடுகளைத் தடுப்பதற்கும் நிவர்த்தி செய்வதற்கும் ஒருவருக்கொருவர் உறவுகளை நிர்வகிப்பதற்கும் நேர்மறையான பணிச்சூழலை வளர்ப்பதற்கும் உத்திகள்.

பணியாளர் உரிமைகள் மற்றும் பாதுகாப்புகள்:

பாரபட்ச எதிர்ப்பு: இனம், பாலினம், வயது, இயலாமை, மதம் அல்லது பிற பாதுகாக்கப்பட்ட பண்புகளின் அடிப்படையில் பாரபட்சத்தைத் தடுப்பதற்கான சட்டங்கள் மற்றும் கொள்கைகள்.

துன்புறுத்தல் தடுப்பு: பாலியல் துன்புறுத்தல் மற்றும் கொடுமைப்படுத்துதல் உள்ளிட்ட பணியிட துன்புறுத்தலைத் தடுக்கவும் தீர்க்கவும் கொள்கைகள் மற்றும் பயிற்சி.

தனியுரிமை மற்றும் இரகசியத்தன்மை: பணியாளர் தனியுரிமையைப் பாதுகாத்தல் மற்றும் சட்ட மற்றும் நெறிமுறை தரங்களுக்கு இணங்க முக்கியமான தகவல்களைக் கையாளுதல்.

பணியிட கலாச்சாரம் மற்றும் ஈடுபாடு:

நிறுவன கலாச்சாரம்: பணிச்சூழலை வடிவமைக்கும் மற்றும் பணியாளர் நடத்தை மற்றும் தொடர்புகளை பாதிக்கும் மதிப்புகள், நம்பிக்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகள்.

ஊழியர் அலுவல்: உத்திகள் நோக்கி மேம்படுத்து
ஊழியர்கள்' அவர்களின் பணி மற்றும் நிறுவனத்தில்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

அர்ப்பணிப்பு, உந்துதல் மற்றும் திருப்தி.

பன்முகத்தன்மை மற்றும் உள்ளடக்கம்: அனைத்து ஊழியர்களும் மதிப்புமிக்கவர்களாகவும் சமமான வாய்ப்புகளைப் பெறுபவர்களாகவும் உணரும் மாறுபட்ட மற்றும் உள்ளடக்கிய பணியிடத்தை உருவாக்குவதற்கான முயற்சிகள்.

வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழிலாளர் உறவுகளில் போக்குகள் மற்றும் சவால்கள்

தொலைநிலை வேலை:

தொலைதூர மற்றும் நெகிழ்வான பணி ஏற்பாடுகளின் எழுச்சி வேலைவாய்ப்பு நடைமுறைகளை மாற்றியுள்ளது, தொலைதூர அணிகளை நிர்வகிப்பதற்கும், ஈடுபாட்டைப் பராமரிப்பதற்கும், தொலைதொடர்பு தொடர்பான சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை சிக்கல்களைத் தீர்ப்பதற்கும் புதிய அணுகுமுறைகள் தேவைப்படுகின்றன.

தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள்:

பணியிடத்தில் தொழில்நுட்பத்தை ஒருங்கிணைப்பது ஆட்டோமேஷன், செயல்திறன் மேலாண்மைக்கான தரவு பகுப்பாய்வு மற்றும் டிஜிட்டல் தகவல்தொடர்பு கருவிகள் உள்ளிட்ட வேலைவாய்ப்பு நடைமுறைகளை பாதிக்கிறது. தொழிலாளர் உறவுகள் மற்றும் பணியாளர் உரிமைகள் மீதான இந்த தொழில்நுட்பங்களின் தாக்கங்களை நிறுவனங்கள் வழிநடத்த வேண்டும்.

உலகமயமாக்கல்:

பல நாடுகளில் செயல்படும் பன்னாட்டு கழகங்கள் மாறுபட்ட தொழிலாளர் சட்டங்கள், கலாச்சார விதிமுறைகள் மற்றும் வேலைவாய்ப்பு நடைமுறைகள் தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன. உலகளாவிய பணியாளர்களை நிர்வகிப்பதற்கு உள்ளூர் ஒழுங்குமுறைகளை கார்ப்பரேட் கொள்கைகளுடன் சமநிலைப்படுத்துவது தேவைப்படுகிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பணியிட பன்முகத்தன்மை மற்றும் உள்ளடக்கம்:

பன்முகத்தன்மை மற்றும் உள்ளடக்கம் மீதான கவனத்தை அதிகரிப்பதற்கு, நிறுவனங்கள் சமத்துவத்தை ஊக்குவிக்கும் கொள்கைகள் மற்றும் நடைமுறைகளை உருவாக்க வேண்டும் மற்றும் மாறுபட்ட பணியாளர்களை ஆதரிக்க வேண்டும்.

பணியாளர் நல்வாழ்வு மற்றும் மன ஆரோக்கியம்:

மன ஆரோக்கியம் மற்றும் பணியாளர் நல்வாழ்வின் முக்கியத்துவம் குறித்த வளர்ந்து வரும் விழிப்புணர்வு வேலை-வாழ்க்கை சமநிலை, மனநல ஆதரவு மற்றும் ஆரோக்கிய திட்டங்களுக்கு அதிக முக்கியத்துவம் அளிக்க வழிவகுத்தது.

ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள்:

ஊதியத் தரநிலைகள், பணியாளர் பாதுகாப்புகள் மற்றும் தொழிலாளர் உரிமைகள் தொடர்பான தொழிலாளர் சட்டங்கள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளில் நடந்துகொண்டிருக்கும் மாற்றங்கள், நிறுவனங்கள் தகவலறிந்து அதற்கேற்ப தங்கள் நடைமுறைகளை மாற்றியமைக்க வேண்டும்.

வேலைவாய்ப்பு மற்றும் தொழிலாளர் உறவுகள் முதலாளிகள் மற்றும் ஊழியர்கள் எவ்வாறு தொடர்பு கொள்கிறார்கள் மற்றும் ஒத்துழைக்கிறார்கள் என்பதைப் பாதிக்கும் பரந்த அளவிலான நடைமுறைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகளை உள்ளடக்கியது. இந்த உறவுகளை திறம்பட நிர்வகிப்பது என்பது வேலைவாய்ப்பு நடைமுறைகளைப் புரிந்துகொள்வது மற்றும் செயல்படுத்துவது, தொழிலாளர் சட்டங்களைக் கடைப்பிடிப்பது, கூட்டு பேரம் பேசுவதில் ஈடுபடுவது மற்றும் மோதல்களைத் தீர்ப்பது ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது. தொலைதூர வேலை, தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும் பணியிட பன்முகத்தன்மை போன்ற சமகால போக்குகள் மற்றும் சவால்களை எதிர்கொள்வது உற்பத்தி மற்றும் நேர்மறையான பணிச்சூழலை பராமரிக்க முக்கியமானது. நல்ல தொழிலாளர் உறவுகளை வளர்ப்பதன் மூலமும் சட்டத் தரநிலைகளுக்கு இணக்கமாக இருப்பதை உறுதி செய்வதன் மூலமும், நிறுவனங்கள் ஊழியர் திருப்தி, நிறுவன செயல்திறன்

மற்றும் ஒட்டுமொத்த பணியிட ஒத்திசைவு ஆகியவற்றை மேம்படுத்த முடியும்.

மேலாண்மை நடைமுறைகள்

மேலாண்மை நடைமுறைகள் என்பது ஒரு நிறுவனத்திற்குள் மக்கள், வளங்கள் மற்றும் செயல்முறைகளை திறம்பட வழிநடத்தவும் ஒழுங்கமைக்கவும் மேலாளர்களால் பயன்படுத்தப்படும் முறைகள், உத்திகள் மற்றும் நுட்பங்கள் ஆகும். நிறுவன இலக்குகளை அடைவதற்கும், செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும், உற்பத்தி பணிச்சூழலை பராமரிப்பதற்கும் இந்த நடைமுறைகள் முக்கியமானவை. பயனுள்ள மேலாண்மை நடைமுறைகள் செயல்திறனை இயக்கலாம், புதுமையை வளர்க்கலாம் மற்றும் பணியாளர் திருப்தியை மேம்படுத்தலாம்.

முக்கிய மேலாண்மை நடைமுறைகள்

மூலோபாய திட்டமிடல்:

பார்வை மற்றும் பணி: நிறுவனத்தின் நீண்டகால நோக்கங்கள் மற்றும் நோக்கத்தை வரையறுக்கும் தெளிவான பார்வை மற்றும் பணியை நிறுவுதல். இது வழிகாட்டுதலை வழங்குகிறது மற்றும் நிறுவனம் முழுவதும் முயற்சிகளை சீரமைக்கிறது.

இலக்கு அமைத்தல்: நிறுவன நடவடிக்கைகளுக்கு வழிகாட்டவும் முன்னேற்றத்தைக் கண்காணிக்கவும் குறிப்பிட்ட, அளவிடக்கூடிய, அடையக்கூடிய, பொருத்தமான மற்றும் நேரத்திற்குட்பட்ட (SMART) இலக்குகளை உருவாக்குதல்.

SWOT பகுப்பாய்வு: மூலோபாய முடிவெடுத்தல் மற்றும் திட்டமிடலைத் தெரிவிக்க நிறுவனத்தின் பலம், பலவீனங்கள், வாய்ப்புகள் மற்றும் அச்சுறுத்தல்களை மதிப்பிடுதல்.

தலைமை மற்றும் மேலாண்மை பாணிகள்:

எதேச்சதிகாரம்: மேலாளர் ஒருதலைப்பட்சமாக முடிவுகளை எடுப்பதன் மூலம் மையப்படுத்தப்பட்ட முடிவெடுத்தல். விரைவான முடிவுகள் தேவைப்படும் சூழ்நிலைகளுக்கு ஏற்றது, ஆனால்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

ஊழியர் உள்ளீடு மற்றும் படைப்பாற்றலைக் கட்டுப்படுத்தலாம்.

ஜனநாயகம்: முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளில் ஊழியர்களை ஈடுபடுத்துகிறது, ஒத்துழைப்பு மற்றும் ஈடுபாட்டை வளர்க்கிறது. இது குழு மன உறுதியை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் மாறுபட்ட கண்ணோட்டங்களை மேம்படுத்துகிறது.

உருமாற்றம்: ஊழியர்கள் தங்கள் சொந்த எதிர்பார்ப்புகளை மீறி நிறுவன மாற்றத்திற்கு பங்களிக்க ஊக்குவிப்பதில் கவனம் செலுத்துகிறது. பார்வை, உற்சாகம் மற்றும் புதுமை ஆகியவற்றை வலியுறுத்துகிறது. பரிவர்த்தனை: வழக்கமான, கட்டமைக்கப்பட்ட பணிகள் மற்றும் செயல்திறனின் அடிப்படையில் வெகுமதிகளை மையமாகக் கொண்டுள்ளது. இது நிலைத்தன்மையையும் செயல்திறனையும் உறுதி செய்கிறது, ஆனால் நெகிழ்வுத்தன்மை மற்றும் புதுமை இல்லாமல் இருக்கலாம்.

நிறுவன கட்டமைப்பு மற்றும் வடிவமைப்பு:

படிநிலை: பல நிலை மேலாண்மை கொண்ட பாரம்பரிய கட்டமைப்பு. பாத்திரங்கள் மற்றும் பொறுப்புகளை தெளிவாக வரையறுக்கிறது, ஆனால் மெதுவான முடிவெடுத்தல் மற்றும் தகவல்தொடர்பு தடைகளுக்கு வழிவகுக்கும்.

பிளாட்: நிர்வாகத்தின் குறைவான நிலைகள், அதிக ஒத்துழைப்பு மற்றும் சுறுசுறுப்பான பணிச்சூழலை ஊக்குவிக்கிறது. ஊழியர் ஈடுபாட்டை ஊக்குவிக்கிறது, ஆனால் பெரிய குழுக்களை நிர்வகிப்பதில் சவால்களை உருவாக்கலாம்.

மேட்ரிக்ஸ்: செயல்பாட்டு மற்றும் திட்ட அடிப்படையிலான கட்டமைப்புகளை ஒருங்கிணைக்கிறது, துறைகள் முழுவதும் ஒத்துழைப்பை எளிதாக்குகிறது. இது நெகிழ்வுத்தன்மையை மேம்படுத்தலாம், ஆனால் அதிகாரம் மற்றும் வள ஒதுக்கீட்டில் மோதல்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

செயல்திறன் மேலாண்மை:

இலக்கு அமைத்தல் மற்றும் கண்காணித்தல்: செயல்திறன் இலக்குகளை நிறுவுதல் மற்றும் செயல்திறன் மதிப்புகள் மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

அளவீடுகள் மூலம் முன்னேற்றத்தை தொடர்ந்து கண்காணித்தல். நிறுவனத்தின் நோக்கங்களுடன் சீரமைப்பதை உறுதி செய்கிறது மற்றும் முன்னேற்றத்திற்கான பகுதிகளை அடையாளம் காண்கிறது.

கருத்து மற்றும் பயிற்சி: ஊழியர்களின் வளர்ச்சியை ஆதரிப்பதற்கும் செயல்திறன் சிக்கல்களை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் வழக்கமான கருத்து மற்றும் பயிற்சியை வழங்குதல். திறன்களை மேம்படுத்துகிறது மற்றும் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றத்தை ஊக்குவிக்கிறது.

மதிப்பீடுகள் மற்றும் மதிப்பீடுகள்: பணியாளர் செயல்திறனை மதிப்பிடுவதற்கும், சாதனைகளை அங்கீகரிப்பதற்கும், இழப்பீடு மற்றும் பதவி உயர்வுகளை தீர்மானிப்பதற்கும் முறையான செயல்திறன் மதிப்பீடுகளை நடத்துதல்.

மனித வள மேலாண்மை:

ஆட்சேர்ப்பு மற்றும் தேர்வு: தகுதியான வேட்பாளர்களை ஈர்ப்பதற்கும் தேர்ந்தெடுப்பதற்கும் பயனுள்ள பணியமர்த்தல் நடைமுறைகளை செயல்படுத்துதல். நிறுவனத்தின் தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்ய சரியான திறமை பெறப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.

பயிற்சி மற்றும் மேம்பாடு: பணியாளர் திறன்கள் மற்றும் திறன்களை மேம்படுத்த தொடர்ச்சியான பயிற்சி மற்றும் தொழில்முறை மேம்பாட்டு வாய்ப்புகளை வழங்குதல். தொழில் வளர்ச்சி மற்றும் நிறுவன வெற்றியை ஆதரிக்கிறது.

இழப்பீடு மற்றும் நன்மைகள்: ஊழியர்களை ஈர்ப்பதற்கும், தக்கவைத்துக்கொள்வதற்கும், ஊக்குவிப்பதற்கும் போட்டி இழப்பீட்டு தொகுப்புகள் மற்றும் நன்மைகள் திட்டங்களை வடிவமைத்தல். சம்பளம், போனஸ், சுகாதார காப்பீடு மற்றும் ஓய்வூதிய திட்டங்கள் ஆகியவை அடங்கும்.

மாற்ற மேலாண்மை:

மாற்ற திட்டமிடல்: இலக்குகள், காலக்கெடு மற்றும் வள ஒதுக்கீடு உள்ளிட்ட நிறுவன மாற்றங்களை செயல்படுத்துவதற்கான

தெளிவான திட்டத்தை உருவாக்குதல். மாற்றத்தை நிர்வகிப்பதற்கான கட்டமைக்கப்பட்ட அணுகுமுறையை உறுதி செய்கிறது.

தொடர்பு: மாற்றங்களைப் பற்றி ஊழியர்களுக்குத் தெரியப்படுத்துதல் மற்றும் செயல்பாட்டில் அவர்களை ஈடுபடுத்துதல். பயனுள்ள தகவல்தொடர்பு எதிர்ப்பைக் குறைக்கிறது மற்றும் ஏற்றுக்கொள்ளலை வளர்க்கிறது.

ஆதரவு மற்றும் பயிற்சி: மாற்றங்களுக்கு ஏற்ப ஊழியர்களுக்கு உதவ ஆதரவு மற்றும் பயிற்சியை வழங்குதல். புதிய செயல்முறைகள் அல்லது அமைப்புகளை வழிநடத்துவதற்குத் தேவையான திறன்கள் மற்றும் அறிவு அவர்களிடம் இருப்பதை உறுதிசெய்கிறது.

முடிவெடுத்தல்:

தரவு உந்துதல் முடிவுகள்: முடிவெடுக்கும் செயல்முறைகளை தெரிவிக்க தரவு மற்றும் பகுப்பாய்வுகளைப் பயன்படுத்துதல். முடிவுகள் உள்ளூணர்வை விட புறநிலை தகவலின் அடிப்படையில் இருப்பதை உறுதி செய்கிறது.

சிக்கல் தீர்க்கும் நுட்பங்கள்: சிக்கல்களை நிவர்த்தி செய்வதற்கும் தகவலறிந்த தேர்வுகளை செய்வதற்கும் மூல காரண பகுப்பாய்வு, மூளைச்சலவை மற்றும் முடிவெடுக்கும் மெட்ரிக்குகள் போன்ற கட்டமைக்கப்பட்ட சிக்கல் தீர்க்கும் முறைகளைப் பயன்படுத்துதல்.

இடர் மேலாண்மை: முடிவுகளுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களை அடையாளம் காணுதல் மற்றும் மதிப்பிடுதல் மற்றும் சாத்தியமான எதிர்மறை தாக்கங்களைத் தணிப்பதற்கான உத்திகளை செயல்படுத்துதல்.

தொடர்பு மற்றும் ஒத்துழைப்பு:

உள் தொடர்பு: நிறுவனத்திற்குள் பயனுள்ள தகவல்தொடர்பு சேனல்களை உறுதி செய்தல். தகவல்களைப் பகிரவும் முயற்சிகளை சீரமைக்கவும் கூட்டங்கள், அறிக்கைகள், மின்னஞ்சல்கள் மற்றும்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

கூட்டு கருவிகள் ஆகியவை அடங்கும்.

குழு கட்டிடம்: குழுவை உருவாக்கும் நடவடிக்கைகளை எளிதாக்குதல் மற்றும் குழுப்பணி மற்றும் ஒருவருக்கொருவர் உறவுகளை மேம்படுத்த ஒரு கூட்டு கலாச்சாரத்தை வளர்த்தல். நம்பிக்கையை உருவாக்குகிறது மற்றும் குழு இயக்கவியலை மேம்படுத்துகிறது.

முரண்பாடுகளைத் தீர்த்தல்: முரண்பாடுகளை ஆக்கபூர்வமான முறையில் தீர்த்தல் மற்றும் தீர்த்தல். நேர்மறையான பணிச்சூழலைப் பராமரிக்க திறந்த உரையாடலை ஊக்குவிக்கிறது மற்றும் பரஸ்பரம் ஏற்றுக்கொள்ளக்கூடிய தீர்வுகளைக் கண்டறிகிறது.

புதுமை மற்றும் தொடர்ச்சியான முன்னேற்றம்:

புதுமையை ஊக்குவித்தல்: படைப்பாற்றல் மற்றும் புதுமைகளை ஆதரிக்கும் சூழலை உருவாக்குதல். புதிய யோசனைகளை ஆராயவும், அபாயங்களை எடுக்கவும், புதுமையான அணுகுமுறைகளுடன் பரிசோதனை செய்யவும் ஊழியர்களை ஊக்குவிக்கிறது.

தொடர்ச்சியான மேம்பாடு: செயல்முறைகளை தொடர்ந்து மேம்படுத்தவும், கழிவுகளைக் குறைக்கவும், தரத்தை மேம்படுத்தவும் லீன், சிக்ஸ் சிக்மா அல்லது மொத்த தர மேலாண்மை (TQM) போன்ற நடைமுறைகளை செயல்படுத்துதல்.

வாடிக்கையாளர் கவனம்:

வாடிக்கையாளர் உறவு மேலாண்மை: வாடிக்கையாளர்களின் தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களைப் புரிந்துகொள்ள அவர்களுடன் வலுவான உறவுகளை உருவாக்குதல் மற்றும் பராமரித்தல். வாடிக்கையாளர் திருப்தி மற்றும் விசுவாசத்தை மேம்படுத்துகிறது.

சேவை சிறப்பு: சேவை தரம் மற்றும் அக்கறை ஆகியவற்றின் உயர் தரங்களுக்காக பாடுபடுதல். வாடிக்கையாளரின் எதிர்பார்ப்புகள் பூர்த்தி செய்யப்பட்டு விஞ்சப்படுவதை உறுதி செய்கிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

மேலாண்மை நடைமுறைகளில் போக்குகள் மற்றும் சவால்கள்

தொலைநிலை மற்றும் கலப்பின வேலை:

தொலைநிலை மற்றும் கலப்பின வேலை மாதிரிகளுக்கு மாறுவதற்கு தகவல்தொடர்பு, செயல்திறன் மேலாண்மை மற்றும் குழு ஒத்துழைப்புக்கான புதிய அணுகுமுறைகள் உள்ளிட்ட மேலாண்மை நடைமுறைகளில் மாற்றங்கள் தேவைப்படுகின்றன.

தொழில்நுட்ப ஒருங்கிணைப்பு:

செயற்கை நுண்ணறிவு, ஆட்டோமேஷன் மற்றும் டிஜிட்டல் கருவிகள் உள்ளிட்ட தொழில்நுட்பத்தின் அதிகரித்து வரும் பயன்பாடு மேலாண்மை நடைமுறைகளை பாதிக்கிறது. மேலாளர்கள் புதிய தொழில்நுட்பங்களுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைத்து திறம்பட செயல்படுத்துவதை உறுதி செய்ய வேண்டும்.

பன்முகத்தன்மை மற்றும் உள்ளடக்கம்:

மிகவும் சமமான மற்றும் உள்ளடக்கிய பணியிடத்தை உருவாக்க மேலாண்மை நடைமுறைகளில் பன்முகத்தன்மை மற்றும் உள்ளடக்கத்தை வலியுறுத்துதல். பாரபட்சம் தொடர்பான சவால்களை எதிர்கொள்கிறது மற்றும் மாறுபட்ட பணியாளர்களை ஊக்குவிக்கிறது.

பணியாளர் நல்வாழ்வு:

பணியாளர் நல்வாழ்வு மற்றும் மன ஆரோக்கியத்தில் வளர்ந்து வரும் கவனம். மேலாண்மை நடைமுறைகள் வேலை-வாழ்க்கை சமநிலை, மன அழுத்த மேலாண்மை மற்றும் ஆதரவான பணியிட சூழல்களை நிவர்த்தி செய்ய வேண்டும்.

நிலைத்தன்மை மற்றும் கார்ப்பரேட் சமூக பொறுப்பு (CSR):

சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூக தாக்கங்களை நிவர்த்தி செய்வதற்கான மேலாண்மை நடைமுறைகளில் நிலைத்தன்மை மற்றும் CSR ஆகியவற்றை இணைத்தல். நன்னெறி மற்றும் சமூகப் பொறுப்புடைமைகளுடன் நிறுவன நடைமுறைகளை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

சீரமைக்கிறது.

மேலாண்மை நடைமுறைகள் நிறுவனங்கள் தங்கள் செயல்பாடுகளை வழிநடத்த, ஒழுங்கமைக்க மற்றும் மேம்படுத்த பயன்படுத்தும் பரந்த அளவிலான முறைகள் மற்றும் உத்திகளை உள்ளடக்கியது. பயனுள்ள மேலாண்மை நடைமுறைகளில் மூலோபாய திட்டமிடல், மாறுபட்ட தலைமைத்துவ பாணிகள், நிறுவன வடிவமைப்பு, செயல்திறன் மேலாண்மை மற்றும் மனித வள மேலாண்மை ஆகியவை அடங்கும். கூடுதலாக, தொலைதூர வேலை மற்றும் தொழில்நுட்ப ஒருங்கிணைப்பு போன்ற சமகால போக்குகள் மற்றும் சவால்களை எதிர்கொள்வது நிறுவன செயல்திறனைப் பராமரிப்பதற்கும் நேர்மறையான பணிச்சூழலை வளர்ப்பதற்கும் முக்கியமானது. மேலாண்மை நடைமுறைகளை தொடர்ந்து மேம்படுத்துவதன் மூலம், நிறுவனங்கள் தங்கள் இலக்குகளை அடையலாம், பணியாளர் திருப்தியை அதிகரிக்கலாம் மற்றும் நீண்டகால வெற்றியை இயக்கலாம்.

புரவலன் நாட்டின் அரசாங்க கொள்கைகள்

பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கும் உள்ளூர் சுற்றுச்சூழலுக்கும் இடையிலான தொடர்புகளை வடிவமைப்பதில் புரவலன் நாட்டின் அரசாங்கக் கொள்கைகள் முக்கிய பங்கு வகிக்கின்றன. இந்த கொள்கைகள் MNC செயல்பாடுகளின் பொருளாதார, சமூக மற்றும் அரசியல் விளைவுகளை கணிசமாக பாதிக்கலாம். இங்கே ஒரு விரிவான கண்ணோட்டம்:

பொருளாதாரக் கொள்கைகள் முதலீட்டு ஊக்கத்தொகைகள்: வரி விலக்குகள் மற்றும் மானியங்கள்: வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஈர்ப்பதற்காக அரசாங்கங்கள் வரி சலுகைகள், மானியங்கள் அல்லது மானியங்களை வழங்கலாம். குறைக்கப்பட்ட கார்ப்பரேட் வரி விகிதங்கள், வரி விடுமுறைகள் அல்லது நேரடி நிதி ஆதரவு ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

சுதந்திர வர்த்தக மண்டலங்கள்: பன்னாட்டு கழகங்கள் செயல்படுவதை ஊக்குவிக்க தளர்த்தப்பட்ட ஒழுங்குமுறை மற்றும் வரி தேவைகளுடன் கூடிய சிறப்பு பொருளாதார மண்டலங்கள்

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

அல்லது சுதந்திர வர்த்தக மண்டலங்களை உருவாக்கலாம்.

ஒழுங்குவிதிகள்:

அந்நிய நேரடி முதலீடு (FDI) விதிமுறைகள்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தேசிய நலன்களுடன் ஒத்துப்போவதை உறுதி செய்வதற்காக வெளிநாட்டு உரிமை, கட்டுப்பாடு மற்றும் முதலீடு ஆகியவற்றிற்கான வழிகாட்டுதல்களை அரசாங்கங்கள் அமைக்கலாம்.

வர்த்தகக் கொள்கைகள்: கட்டணங்கள், ஒதுக்கீடுகள் மற்றும் இறக்குமதி / ஏற்றுமதி விதிமுறைகள் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் புரவலன் நாட்டிற்குள் செயல்படவும் வர்த்தகம் செய்யவும் எளிதாக பாதிக்கலாம்.

தொழிலாளர் சந்தைக் கொள்கைகள்:

குறைந்தபட்ச ஊதியச் சட்டங்கள்: குறைந்தபட்ச ஊதியம் குறித்த விதிமுறைகள் புரவலன் நாட்டில் செயல்படும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கான தொழிலாளர் செலவுகளை பாதிக்கும்.

வேலைவாய்ப்பு பாதுகாப்பு சட்டங்கள்: வேலை பாதுகாப்பு, தொழிற்சங்கமயமாக்கல் மற்றும் தொழிலாளர்கள் தொடர்பான விதிகள்

பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் வேலைவாய்ப்பு நடைமுறைகளில் உரிமைகள் செல்வாக்கு செலுத்துகின்றன.

சமூகக் கொள்கைகள் தொழிலாளர் தரநிலைகள்:

உடல்நலம் மற்றும் பாதுகாப்பு ஒழுங்குமுறைகள்: பாதுகாப்பான பணிச்சூழலை உறுதி செய்வதற்கும் ஊழியர்களின் ஆரோக்கியத்தைப் பாதுகாப்பதற்கும் அரசாங்கங்கள் தரநிலைகளை அமல்படுத்தலாம், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் அவற்றுக்கு இணங்க வேண்டும்.

பாகுபாடு எதிர்ப்புச் சட்டங்கள்: பணியிடத்தில் சமத்துவம் மற்றும் பாகுபாடு காட்டாமையை ஊக்குவிக்கும் கொள்கைகள், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தங்கள் மனித வளங்களை எவ்வாறு

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

நிர்வகிக்கின்றன என்பதைப் பாதிக்கலாம்.

கார்ப்பரேட் சமூக பொறுப்பு (CSR):

CSR ஆணைகள்: சில அரசாங்கங்கள் MNCகள் சமூக மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள், சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை முயற்சிகள் மற்றும் நெறிமுறை வணிக நடைமுறைகள் போன்ற CSR நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட வேண்டும்.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு:

தயாரிப்பு பாதுகாப்பு விதிமுறைகள்: நுகர்வோரைப் பாதுகாக்க தயாரிப்பு பாதுகாப்பு மற்றும் தரத்திற்கான தரங்களை அரசாங்கங்கள் அமைக்கலாம், இது பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் கடைப்பிடிக்க வேண்டும்.

சுற்றுச்சூழல் கொள்கைகள் விதிமுறைகள் மற்றும் தரநிலைகள்:

சுற்றுச்சூழல் தாக்க மதிப்பீடுகள் (EIAs): பன்னாட்டு கழகங்கள் அவற்றின் செயல்பாடுகளின் சாத்தியமான சுற்றுச்சூழல் தாக்கத்தை மதிப்பிடுவதற்கும் எதிர்மறை விளைவுகளைத் தணிப்பதற்கும் EIAக்களை நடத்த வேண்டியிருக்கலாம்.

மாசு கட்டுப்பாடு: உமிழ்வுகள், கழிவு மேலாண்மை மற்றும் வள பயன்பாடு தொடர்பான சட்டங்கள் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தங்கள் சுற்றுச்சூழல் தடத்தை எவ்வாறு நிர்வகிக்கின்றன என்பதில் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்.

நிலைத்தன்மை ஊக்கத்தொகை:

பசுமை சான்றிதழ்கள்: சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த நடைமுறைகளை பின்பற்றி நிலைத்தன்மைக்கான சான்றிதழ்களை அடையும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கு அரசாங்கங்கள் சலுகைகளை வழங்கலாம்.

அரசியல் கொள்கைகள் ஒழுங்குமுறை சூழல்:

நிலைத்தன்மை மற்றும் முன்கணிப்பு: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் நீண்டகால முதலீட்டு முடிவுகளை எடுக்க அரசியல் நிலைத்தன்மை

மற்றும் கணிக்கக்கூடிய ஒழுங்குமுறை சூழல்கள் முக்கியம். கணிக்க முடியாத கொள்கை மாற்றங்கள் அல்லது அரசியல் அமைதியின்மை அபாயங்களை ஏற்படுத்தும்.

ஊழல் மற்றும் வெளிப்படைத்தன்மை: ஊழல் எதிர்ப்பு நடவடிக்கைகள் மற்றும் வெளிப்படைத்தன்மை விதிமுறைகள் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் எவ்வாறு செயல்படுகின்றன மற்றும் உள்ளூர் அதிகாரிகள் மற்றும் வணிகங்களுடன் எவ்வாறு தொடர்பு கொள்கின்றன என்பதைப் பாதிக்கலாம். வர்த்தக உறவுகள்:

இருதரப்பு ஒப்பந்தங்கள்: புரவலன் நாட்டிற்கும் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் சொந்த நாடுகளுக்கும் இடையிலான வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் வர்த்தக விதிமுறைகள், சந்தை அணுகல் மற்றும் முதலீட்டு பாதுகாப்பு ஆகியவற்றில் செல்வாக்கு செலுத்தலாம்.

தேசிய பாதுகாப்பு:

பாதுகாப்பு விதிமுறைகள்: தேசிய பாதுகாப்பு தொடர்பான கொள்கைகள் முக்கியமான உள்கட்டமைப்பு அல்லது முக்கியமான தொழில்களில் வெளிநாட்டு உரிமையை பாதிக்கலாம், பன்னாட்டு நிறுவனங்களுக்கு கட்டுப்பாடுகள் அல்லது கூடுதல் ஆய்வை விதிக்கலாம்.

மூலோபாய மற்றும் செயல்பாட்டு பரிசீலனைகள் இணக்கத் தேவைகள்:

சட்ட இணக்கம்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் வேண்டும் வழிசெலுத்தவும் சிக்கலான சட்ட தேவைகள் அறிவுசார் சொத்துரிமை சட்டங்கள், நம்பிக்கை எதிர்ப்பு விதிமுறைகள் மற்றும் கார்ப்பரேட் ஆளுகை தரநிலைகள் உட்பட.

உள்ளூர் கூட்டாண்மைகள்: உள்ளூர் கூட்டாளர்களுடன் ஈடுபடுவது MNCகள் விதிமுறைகளுக்கு இணங்க உதவும்

மற்றும் உள்ளூர் வணிகச் சூழலில் மிகவும் திறம்பட ஒருங்கிணைக்கவும்.

கொள்கை வக்காலத்து:

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

கொள்கை வகுப்பாளர்களுடன் ஈடுபாடு: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் தங்கள் நலன்களுடன் ஒத்துப்போகும் வழிகளில் கொள்கை முடிவுகளில் செல்வாக்கு செலுத்த பரப்புரை மற்றும் வாதிடுவதில் ஈடுபடுகின்றன.

நெருக்கடி மேலாண்மை:

தற்செயல் திட்டமிடல்: திடீர் கொள்கை மாற்றங்கள், ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் அல்லது அரசியல் உறுதியற்ற தன்மை ஆகியவற்றுடன் தொடர்புடைய அபாயங்களை நிர்வகிப்பதற்கான உத்திகளை பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் உருவாக்க வேண்டும்.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் செயல்படும் சூழலை புரவலன் நாட்டின் அரசாங்கக் கொள்கைகள் கணிசமாக வடிவமைக்கின்றன. இந்த கொள்கைகள் முதலீட்டு உத்திகள், தொழிலாளர் நடைமுறைகள், சுற்றுச்சூழல் மேலாண்மை மற்றும் அரசியல் ஈடுபாடு உள்ளிட்ட வணிக நடவடிக்கைகளின் பல்வேறு அம்சங்களை பாதிக்கின்றன. பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் நன்றாக இருக்க வேண்டும்-

உள்ளூர் விதிமுறைகளைப் பற்றி அறிந்து, பல்வேறு நாடுகளில் செயல்படுவதில் உள்ள சிக்கல்களை திறம்பட வழிநடத்த கொள்கை வகுப்பாளர்களுடன் தீவிரமாக ஈடுபடுங்கள். வணிக நோக்கங்களைப் பின்தொடரும் அதே நேரத்தில் உள்ளூர் சட்டங்களுக்கு இணங்குவதை சமநிலைப்படுத்துவதற்கு ஒரு மூலோபாய அணுகுமுறை மற்றும் தகவமைப்பு தேவைப்படுகிறது.

சர்வதேச வர்த்தகம் மற்றும் வளரும் நாடுகள்

சர்வதேச வணிகம் மற்றும் வளரும் நாடுகளுடனான அதன் தொடர்புகள் ஒரு சிக்கலான மற்றும் பன்முக தலைப்பு. இந்த உறவு சர்வதேச நிறுவனங்கள் வளரும் பொருளாதாரங்களுடன் எவ்வாறு ஈடுபடுகின்றன, இந்த நாடுகள் எதிர்கொள்ளும் வாய்ப்புகள் மற்றும் சவால்கள் மற்றும் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் உலகளாவிய வர்த்தகத்திற்கான பரந்த தாக்கங்கள் ஆகியவற்றைப் புரிந்துகொள்வதை உள்ளடக்கியது.

வளரும் நாடுகளில் சர்வதேச வணிகத்தின் முக்கிய அம்சங்கள்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

முதலீட்டு வாய்ப்புகள்:

சந்தை சாத்தியம்: வளரும் நாடுகள் பெரும்பாலும் அவற்றின் வளர்ந்து வரும் மக்கள்தொகை மற்றும் அதிகரித்து வரும் நுகர்வோர் தேவை காரணமாக குறிப்பிடத்தக்க சந்தை வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன. சர்வதேச வணிகங்கள் விரிவாக்கம் மற்றும் வளர்ச்சிக்கு இந்த சந்தைகளைத் தட்டலாம்.

வளங்கள் கிடைக்கும் தன்மை: பல வளரும் நாடுகளில் கனிமங்கள், எண்ணெய் மற்றும் விவசாய பொருட்கள் போன்ற ஏராளமான இயற்கை வளங்கள் உள்ளன, அவை சுரங்கம், விவசாயம் மற்றும் ஆற்றல் போன்ற துறைகளில் வெளிநாட்டு முதலீட்டை ஈர்க்க முடியும்.

தொழிலாளர் செலவுகள்: வளரும் நாடுகளில் குறைந்த தொழிலாளர் செலவுகள் உற்பத்தி மற்றும் சேவைத் தொழில்களுக்கு கவர்ச்சிகரமானதாக இருக்கலாம், இது சர்வதேச நிறுவனங்களுக்கு செலவு நன்மைகளை வழங்குகிறது.

சவால்கள் மற்றும் அபாயங்கள்:

அரசியல் ஸ்திரமின்மை: வளரும் நாடுகள் அரசியல் ஸ்திரமின்மை, ஊழல் மற்றும் நிர்வாக சிக்கல்களை எதிர்கொள்ளக்கூடும், இது வணிகச் சூழலை பாதிக்கும் மற்றும் சர்வதேச முதலீட்டாளர்களுக்கு அபாயங்களை அதிகரிக்கும்.

உள்கட்டமைப்பு: மோசமான போக்குவரத்து நெட்வொர்க்குகள், நம்பகத்தன்மையற்ற பயன்பாடுகள் மற்றும் வரையறுக்கப்பட்ட தொழில்நுட்ப அணுகல் போன்ற போதுமான உள்கட்டமைப்பு இல்லாதது வளரும் நாடுகளில் செயல்படும் வணிகங்களுக்கு சவால்களை ஏற்படுத்தும்.

ஒழுங்குமுறைச் சூழல்: வளரும் நாடுகள் வர்த்தகத் தடைகள், சட்ட நிச்சயமற்ற தன்மைகள் மற்றும் சட்டங்களின் சீரற்ற அமலாக்கம் உள்ளிட்ட சிக்கலான அல்லது மாறிவரும் ஒழுங்குமுறை சூழல்களைக் கொண்டிருக்கலாம்.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

பொருளாதார வளர்ச்சியும் தாக்கமும்:

வேலை உருவாக்கம்: சர்வதேச வணிகங்கள் வளரும் நாடுகளில் வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்கலாம், பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கலாம் மற்றும் வாழ்க்கைத் தரத்தை மேம்படுத்தலாம்.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம்: வெளிநாட்டு முதலீடுகள் தொழில்நுட்பம் மற்றும் திறன்களை மாற்றவும், உள்ளூர் திறன்களை மேம்படுத்தவும், புதுமையை ஊக்குவிக்கவும் வழிவகுக்கும்.

உள்ளூர் வணிக மேம்பாடு: சர்வதேச நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் உள்ளூர் சப்ளையர்கள் மற்றும் கூட்டாளர்களுடன் ஒத்துழைத்து, சிறிய மற்றும் நடுத்தர நிறுவனங்களின் (SMEs) வளர்ச்சியை ஊக்குவிக்கின்றன மற்றும் உள்ளூர் விநியோகச் சங்கிலிகளை உருவாக்குகின்றன.

கார்ப்பரேட் சமூக பொறுப்பு (CSR) மற்றும் நிலைத்தன்மை:

நெறிமுறை நடைமுறைகள்: சர்வதேச வணிகங்கள் நியாயமான தொழிலாளர் தரநிலைகள், சுற்றுச்சூழல் நிலைத்தன்மை மற்றும் சமூக ஈடுபாடு உள்ளிட்ட நெறிமுறை நடைமுறைகளைக் கடைப்பிடிக்க வேண்டும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது.

சமூக மேம்பாடு: CSR முன்முயற்சிகள் உள்ளூர் மக்களுக்கு பயனளிக்கும் கல்வி, சுகாதாரம் மற்றும் உட்கட்டமைப்பு மேம்பாடுகள் போன்ற சமூக மேம்பாட்டு திட்டங்களை ஆதரிக்க முடியும்.

சுற்றுச்சூழல் தாக்கம்: நிறுவனங்கள் தங்கள் சுற்றுச்சூழல் தடத்தை நிர்வகிக்க வேண்டும், வளங்கள் குறைவு, மாசுபாடு மற்றும் வாழ்விட அழிப்பு போன்ற சிக்கல்களை நிவர்த்தி செய்ய வேண்டும்.

வர்த்தக உறவுகள் மற்றும் ஒப்பந்தங்கள்:

இருதரப்பு மற்றும் பலதரப்பு ஒப்பந்தங்கள்: வளரும் நாடுகள் மற்றும் சர்வதேச கூட்டாளர்களுக்கு இடையிலான வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள் சந்தை அணுகலை எளிதாக்கும், கட்டணங்களைக் குறைக்கும் மற்றும் வர்த்தக உறவுகளை மேம்படுத்தும்.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

உதவி மற்றும் மேம்பாட்டுத் திட்டங்கள்: வளரும் நாடுகளில் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் உள்கட்டமைப்பு மேம்பாட்டை ஆதரிப்பதற்காக சர்வதேச அமைப்புகள் மற்றும் வளர்ந்த நாடுகள் பெரும்பாலும் உதவி மற்றும் மேம்பாட்டுத் திட்டங்களை வழங்குகின்றன.

கலாச்சார மற்றும் சந்தை வேறுபாடுகள்:

நுகர்வோர் விருப்பத்தேர்வுகள்: சர்வதேச வணிகங்கள் தங்கள் தயாரிப்புகள் மற்றும் சேவைகளை வெற்றிகரமாக சந்தைப்படுத்துவதற்கு உள்ளூர் நுகர்வோர் விருப்பத்தேர்வுகள் மற்றும் கலாச்சார நுணுக்கங்களைப் புரிந்துகொள்வது முக்கியம்.

உள்ளூர் கூட்டாண்மைகள்: உள்ளூர் கூட்டாளர்கள், விநியோகஸ்தர்கள் மற்றும் பங்குதாரர்களுடன் உறவுகளை உருவாக்குவது கலாச்சார மற்றும் வணிக நடைமுறைகளை வழிநடத்த உதவும், இது மென்மையான சந்தை நுழைவு மற்றும் செயல்பாடுகளை உறுதி செய்கிறது.

முதலீட்டு உத்திகள் மற்றும் நுழைவு முறைகள்:

கூட்டு முயற்சிகள் மற்றும் கூட்டாண்மைகள்: கூட்டு முயற்சிகள் அல்லது கூட்டாண்மை மூலம் உள்ளூர் நிறுவனங்களுடன் ஒத்துழைப்பது மதிப்புமிக்க சந்தை நுண்ணறிவுகளை வழங்கலாம், நுழைவு அபாயங்களைக் குறைக்கலாம் மற்றும் முதலீட்டு செலவுகளைப் பகிர்ந்து கொள்ளலாம்.

பிரான்சைசிங் மற்றும் உரிமம்: பிரான்சைசிங் மற்றும் உரிம ஒப்பந்தங்கள் சர்வதேச வணிகங்களை குறைந்த முதலீட்டு அபாயங்களுடன் புதிய சந்தைகளில் நுழைய அனுமதிக்கின்றன மற்றும் உள்ளூர் நிபுணத்துவத்தை மேம்படுத்துகின்றன.

நேரடி முதலீடு: வளரும் நாடுகளில் முழுமையாக சொந்தமான துணை நிறுவனங்கள் அல்லது உற்பத்தி வசதிகளை நிறுவுவது அதிக கட்டுப்பாட்டை வழங்குகிறது, ஆனால் கணிசமான முதலீடு மற்றும் இடர் மேலாண்மை தேவைப்படுகிறது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

போக்குகள் மற்றும் முன்னேற்றங்கள்

டிஜிட்டல் மாற்றம்:

டிஜிட்டல் தொழில்நுட்பங்களின் எழுச்சி வளரும் நாடுகளில் வணிக செயல்பாடுகள் மற்றும் சந்தை வாய்ப்புகளை மாற்றி வருகிறது. இ-காமர்ஸ், மொபைல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் டிஜிட்டல் நிதி சேவைகள் ஆகியவை பொருளாதார வளர்ச்சியை உந்துகின்றன மற்றும் சந்தைகளுக்கான அணுகலை மேம்படுத்துகின்றன.

நிலையான வளர்ச்சி இலக்குகள் (SDGs):

சர்வதேச வணிகங்கள் ஐக்கிய நாடுகளின் நிலையான அபிவிருத்தி இலக்குகளுடன் (SDGs) தங்கள் உத்திகளை அதிகளவில் சீரமைத்து, வறுமை குறைப்பு, தரமான கல்வி மற்றும் காலநிலை நடவடிக்கை போன்ற பிரச்சினைகளில் கவனம் செலுத்துகின்றன.

வளர்ந்து வரும் சந்தைகள்:

வளரும் நாடுகள் உலகப் பொருளாதாரத்தில் அதிக முக்கியத்துவம் வாய்ந்த நாடுகளாக மாறி வருகின்றன. ஆப்பிரிக்கா, தென்கிழக்கு ஆசியா மற்றும் லத்தீன் அமெரிக்கா போன்ற பிராந்தியங்களில் வளர்ந்து வரும் சந்தைகள் புதிய வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன மற்றும் சர்வதேச முதலீட்டை ஈர்க்கின்றன.

உள்ளூர் உள்ளடக்கத் தேவைகள்:

சில வளரும் நாடுகள் உள்ளூர் வளங்கள் மற்றும் சப்ளையர்களின் பயன்பாட்டை ஊக்குவிக்க உள்ளூர் உள்ளடக்கத் தேவைகளை செயல்படுத்துகின்றன, இது சர்வதேச வணிகங்களின் செயல்பாடுகள் மற்றும் உத்திகளை பாதிக்கலாம்.

வளரும் நாடுகளுடனான சர்வதேச வணிக தொடர்புகள் வாய்ப்புகள், சவால்கள் மற்றும் மூலோபாய பரிசீலனைகளின் ஆற்றல்மிக்க இடைவினையை உள்ளடக்கியது. வளரும் நாடுகள் குறிப்பிடத்தக்க சந்தை வாய்ப்பு, வள நன்மைகள் மற்றும் வளர்ச்சி வாய்ப்புகளை வழங்கும்போது, அவை அரசியல் ஸ்திரமின்மை,

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

உள்கட்டமைப்பு மற்றும் ஒழுங்குமுறை சூழல்கள் தொடர்பான அபாயங்களையும் முன்வைக்கின்றன. நெறிமுறை நடைமுறைகளை பின்பற்றுவதன் மூலமும், பெருநிறுவன சமூகப் பொறுப்பில் ஈடுபடுவதன் மூலமும், உள்ளூர் கலாச்சாரங்கள் மற்றும் சந்தை நிலைமைகளைப் புரிந்துகொள்வதன் மூலமும், சர்வதேச வணிகங்கள் இந்த சவால்களை வெற்றிகரமாக வழிநடத்தி பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்க முடியும். டிஜிட்டல் மாற்றம், நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் வளர்ந்து வரும் சந்தைகளின் வளர்ந்து வரும் நிலப்பரப்பு வளரும் நாடுகளில் சர்வதேச வணிகங்களுக்கான வாய்ப்புகளையும் உத்திகளையும் தொடர்ந்து வடிவமைக்கிறது.

வளரும் நாடுகளில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளின் நோக்கங்கள் (வழக்கு ஆய்வுகளை விவாதிக்கவும்)

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (MNC) சந்தை விரிவாக்கம் முதல் வளங்களை கையகப்படுத்துவது வரை பல்வேறு மூலோபாய நோக்கங்களுக்காக வளரும் நாடுகளில் செயல்படுகின்றன. இந்த நோக்கங்கள் பொருளாதார நிலைமைகள், வளங்கள் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் உள்ளூர் சந்தை திறன் போன்ற காரணிகளால் பாதிக்கப்படுகின்றன. வளரும் நாடுகளில் செயல்படும் பன்னாட்டு கழகங்களின் நேர்வு ஆய்வுகளை ஆராய்வது இந்த நோக்கங்கள் மற்றும் அவற்றின் தாக்கம் பற்றிய தெளிவான புரிதலை வழங்கும்.

வளரும் நாடுகளில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளின் நோக்கங்கள்

சந்தை விரிவாக்கம்:

குறிக்கோள்: வளர்ந்து வரும் நுகர்வோர் தளங்களுடன் புதிய மற்றும் வளர்ந்து வரும் சந்தைகளை அணுகுதல்.

வழக்கு படிப்பு: யுனிலீவர் உள்ளே ஆப்பிரிக்கா பின்னணி: யுனிலீவர் பல தசாப்தங்களாக ஆப்பிரிக்காவில் செயல்பட்டு வருகிறது, ஆப்பிரிக்க நுகர்வோரின் பல்வேறு தேவைகளைப் பூர்த்தி செய்வதற்காக அதன் தயாரிப்பு வழங்கல்களை விரிவுபடுத்துகிறது. உந்துதல்கள்:

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

வளர்ந்து வரும் நுகர்வோர் தளம்: ஆப்பிரிக்காவின் பெரிய மற்றும் இளம் மக்கள் தொகை ஒரு குறிப்பிடத்தக்க சந்தை வாய்ப்பை வழங்குகிறது.

பொருளாதார வளர்ச்சி: பல ஆப்பிரிக்க நாடுகள் பொருளாதார வளர்ச்சியை அனுபவித்துள்ளன மற்றும் அதிகரித்துள்ளது வாங்குதல் சக்தி. தாக்கம்: யுனிலிவரின் உள்ளூர் உற்பத்தி மற்றும் விநியோக உத்திகள் பிராந்திய சந்தைகளைத் தட்டவும், உள்ளூர் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைக்கவும், வலுவான பிராண்ட் விசுவாசத்தை உருவாக்கவும் உதவியுள்ளன.

வள கையகப்படுத்தல்:

குறிக்கோள்: கனிமங்கள், எண்ணெய் மற்றும் விவசாய பொருட்கள் போன்ற மதிப்புமிக்க இயற்கை வளங்களை அணுகுவதைப் பாதுகாப்பது.

வழக்கு படிப்பு: ரியோ டிண்டோ உள்ளே மங்கோலியா பின்னணி: ரியோ டிண்டோ, ஒரு உலகளாவிய சுரங்கக் குழு, மங்கோலியாவின் ஓயு டோல்கோயில் அதிக முதலீடு செய்தது தாமிரம்-தங்கம் சுரங்கம். உந்துதல்கள்:

வள செழுமை: மங்கோலியாவின் ஓயு டோல்கோய் திட்டம் உலகில் தோண்டியெடுக்கப்படாத மிகப்பெரிய செப்பு-தங்க வைப்புகளில் ஒன்றாகும்.

மூலோபாய முதலீடு: உலகளாவிய தேவையை பூர்த்தி செய்ய வள விநியோகத்தைப் பாதுகாத்தல்

மற்றும் ஆதரவு நீண்ட கால வளர்ச்சி. தாக்கம்: இந்த முதலீடு ரியோ டிண்டோவின் வள அடித்தளத்தை வலுப்படுத்தியுள்ளது மற்றும் வேலை உருவாக்கம் மற்றும் உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடுகள் மூலம் மங்கோலியாவின் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு ஆதரவளித்துள்ளது.

செலவு குறைப்பு:

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

குறிக்கோள்: குறைந்த தொழிலாளர் செலவுகள் மற்றும் சாதகமான பொருளாதார நிலைமைகள் மூலம் உற்பத்தி மற்றும் செயல்பாட்டு செலவுகளைக் குறைப்பது.

வழக்கு படிப்பு: நைக் தான் உற்பத்தி உள்ளே வியட்நாம் பின்னணி: நைக் அதன் காலணிகள் மற்றும் ஆடைகளில் கணிசமான பகுதியை உற்பத்தியிலிருந்து பெறுகிறது வசதிகள் உள்ளே வியட்நாம்.

உந்துதல்கள்:

குறைந்த தொழிலாளர் செலவுகள்: வளர்ந்த நாடுகளுடன் ஒப்பிடும்போது வியட்நாம் குறைந்த தொழிலாளர் செலவுகளை வழங்குகிறது, இது நைக் உற்பத்தி செலவுகளைக் குறைக்க அனுமதிக்கிறது.

பொருளாதார ஊக்குவிப்புகள்: வெளிநாட்டு முதலீட்டாளர்களுக்கு சாதகமான வர்த்தகக் கொள்கைகள் மற்றும் ஊக்கத்தொகைகள்.

தாக்கம்: நைக் செலவு செயல்திறனை அடைந்துள்ளது மற்றும் உலகச் சந்தையில் போட்டி விலையைப் பராமரித்துள்ளது, அதே நேரத்தில் வேலைவாய்ப்பு மற்றும் உள்கட்டமைப்பு மேம்பாடு மூலம் உள்ளூர் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கும் பங்களித்துள்ளது.

மூலோபாய நிலைப்படுத்தல்:

குறிக்கோள்: போட்டி அனுகூலத்திற்காக முக்கிய பிராந்தியங்களில் ஒரு மூலோபாய இருப்பை நிறுவுதல்.

வழக்கு படிப்பு: ஹூவாய் உள்ளே ஆப்பிரிக்காவின் பின்னணி: தொலைத்தொடர்பு உள்கட்டமைப்பை வழங்குவதன் மூலம் ஆப்பிரிக்காவில் குறிப்பிடத்தக்க இருப்பை Huawei நிறுவியுள்ளது மற்றும் தொழில்நுட்பம் தீர்வுகள். உந்துதல்கள்:

வளர்ந்து வரும் தொலைத் தொடர்பு சந்தை: ஆப்பிரிக்கா வேகமாக வளர்ந்து வரும் தொலைத் தொடர்பு சந்தையைக் கொண்டுள்ளது, இணைப்புக்கான தேவை அதிகரித்து வருகிறது.

மூலோபாய கூட்டணிகள்: சந்தை ஊடுருவல் மற்றும் பிராண்ட் இருப்பை மேம்படுத்த உள்ளூர் அரசாங்கங்கள் மற்றும் வணிகங்களுடன் கூட்டாண்மைகளை உருவாக்குதல். தாக்கம்: Huawei இன் முதலீடுகள் ஆப்பிரிக்கா முழுவதும் தொலைத்தொடர்பு நெட்வொர்க்குகளின் விரிவாக்கத்தை ஆதரித்துள்ளன, பிராந்தியத்தில் இணைப்பு மற்றும் டிஜிட்டல் மாற்றத்தை அதிகரிக்கின்றன.

பல்வகைப்படுத்தல்:

குறிக்கோள்: வணிக நடவடிக்கைகளை பல்வகைப்படுத்துதல் மற்றும் வீட்டுச் சந்தைகளில் நம்பகத்தன்மையைக் குறைத்தல்.

வழக்கு படிப்பு: நெஸ்லே முதலீடுகள் உள்ளே இந்தியாவின் பின்னணி: நெஸ்லே தனது உணவு மற்றும் பான வணிகத்தை விரிவுபடுத்த இந்தியாவில் முதலீடு செய்துள்ளது, இதில் உள்ளூர் உற்பத்தி வசதிகள் மற்றும் தயாரிப்பு கண்டுபிடிப்புகள் அடங்கும். உந்துதல்கள்:

சந்தை பல்வகைப்படுத்தல்: இந்திய சந்தையைப் பயன்படுத்துவதன் மூலம் ஐரோப்பிய மற்றும் வட அமெரிக்க சந்தைகளை சார்ந்திருப்பதைக் குறைத்தல்.

உள்ளூர் தழுவல்: இந்திய உணவு வகைகளுக்கு ஏற்ற தயாரிப்புகளை அறிமுகப்படுத்துவது போன்ற உள்ளூர் சுவை மற்றும் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப தயாரிப்புகளை தையல் செய்தல். தாக்கம்: நெஸ்லேவின் முதலீடுகள் அதன் சந்தை இருப்பை பல்வகைப்படுத்தவும், உள்ளூர் நுகர்வோருக்கு தயாரிப்புகளை மாற்றியமைக்கவும், இந்தியாவின் வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரத்தை மேம்படுத்தவும் அனுமதித்துள்ளன.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் மற்றும் கண்டுபிடிப்பு:

குறிக்கோள்: புதிய தொழில்நுட்பங்களை அணுகுதல் மற்றும் உள்ளூர் கூட்டாண்மை மற்றும் ஒத்துழைப்பு மூலம் புதுமைகளை வளர்த்தல்.

வழக்கு படிப்பு: பொதுவான மின்சார (ஜிஇ)

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

உள்ளே கென்யா பின்னணி: GE கென்யாவில்
சுகாதார மற்றும் எரிசக்தி துறைகளில் முதலீடு செய்துள்ளது, இதில்
கவனம் செலுத்துகிறது தொழில்நுட்பம் இடம் மாறு
மற்றும் புதுமை. உந்துதல்கள்:

உள்ளூர் கூட்டாண்மைகள்: தொழில்நுட்ப முன்னேற்றங்கள் மற்றும்
கண்டுபிடிப்புகளை இயக்க உள்ளூர் நிறுவனங்களுடன்
ஒத்துழைத்தல்.

திறன் மேம்பாடு: தொழில்நுட்பம் மற்றும் அறிவு பரிமாற்றம் மூலம்
சுகாதாரம் மற்றும் எரிசக்தி துறைகளில் உள்ளூர் திறன்களை
மேம்படுத்துதல். தாக்கம்: GE இன் முதலீடுகள் மேம்பட்ட நோயறிதல்
உபகரணங்கள் போன்ற சுகாதார உள்கட்டமைப்பை
மேம்படுத்தியுள்ளன, மேலும் உள்ளூர் வளர்ச்சியை மேம்படுத்தும்
எரிசக்தி திட்டங்களுக்கு ஆதரவளித்துள்ளன.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் வளரும் நாடுகளில் சந்தை விரிவாக்கம்,
வளங்களை கையகப்படுத்துதல், செலவைக் குறைத்தல்,
மூலோபாய நிலைப்படுத்தல், பல்வகைப்படுத்தல் மற்றும்
தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் உள்ளிட்ட பல்வேறு மூலோபாய
நோக்கங்களால் இயக்கப்படுகின்றன. பன்னாட்டு கழகங்கள்
வளரும் நாடுகளில் உள்ள வாய்ப்புகளை எவ்வாறு பயன்படுத்தி,
உள்ளூர் பொருளாதார வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கின்றன என்பதை
எடுத்துக்காட்டுகின்றன. இந்த நோக்கங்களையும் அவற்றின்
தாக்கத்தையும் புரிந்துகொள்வது

பன்னாட்டு வணிகத்தின் இயக்கவியல் மற்றும் உலகப்
பொருளாதார நிலப்பரப்பை வடிவமைப்பதில் பன்னாட்டு
நிறுவனங்களின் பங்கு பற்றிய மதிப்புமிக்க நுண்ணறிவுகளை
வழங்குகிறது.

வளரும் நாடுகளில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் செயல்பாடுகளின்
நோக்கங்கள் (வழக்கு ஆய்வுகள் பற்றி விவாதிக்கவும்) - இந்திய
சூழல்

இந்திய சூழலில், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (எம்.என்.சி) நாட்டில்
செயல்பட பல்வேறு நோக்கங்களைக் கொண்டுள்ளன, அதன் பரந்த

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

சந்தை திறன், வளங்கள் கிடைக்கும் தன்மை மற்றும் மூலோபாய முக்கியத்துவம் ஆகியவற்றால் இயக்கப்படுகின்றன. பின்வரும் வழக்கு ஆய்வுகள் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் இந்திய சந்தையை எவ்வாறு அணுகுகின்றன மற்றும் அவற்றின் செயல்பாடுகளுக்குப் பின்னால் உள்ள குறிப்பிட்ட உந்துதல்களை விளக்குகின்றன:

சந்தை விரிவாக்கம்

****வழக்கு ஆய்வு: இந்தியாவில் வால்மார்ட்**

பின்னணி: வால்மார்ட் பாரதி எண்டர்பிரைசஸ் நிறுவனத்துடன் கூட்டு முயற்சியின் மூலம் இந்திய சந்தையில் நுழைந்தது, "சிறந்த விலை நவீன மொத்த விற்பனை" கடைகளை அறிமுகப்படுத்தியது.

உந்துதல்கள்:

வளர்ந்து வரும் நுகர்வோர் சந்தை: இந்தியாவின் பெரிய மற்றும் விரிவடைந்து வரும் நடுத்தர வர்க்கம் சில்லறை வளர்ச்சிக்கு குறிப்பிடத்தக்க வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது. 1.4 பில்லியனுக்கும் அதிகமான மக்கள்தொகையுடன், வால்மார்ட் வளர்ந்து வரும் நுகர்வோர் தளத்தைப் பயன்படுத்துவதற்கான திறனைக் கண்டது.

நகரமயமாக்கல்: இந்திய நகரங்களில் விரைவான நகரமயமாக்கல் மற்றும் செலவழிப்பு வருமானத்தை அதிகரிப்பது வால்மார்ட்டின் சில்லறை மூலோபாயத்துடன் ஒத்துப்போகிறது.

தாக்கம்: வால்மார்ட்டின் நுழைவு வளர்ந்து வரும் சந்தைக்கான அணுகலை வழங்கியது, சில்லறை உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்தியது மற்றும் சர்வதேச சில்லறை தரங்களை அறிமுகப்படுத்தியது. இந்தியாவில் நவீன விநியோகச் சங்கிலிகள் மற்றும் சில்லறை விற்பனை நடைமுறைகளின் வளர்ச்சிக்கும் இது பங்களித்தது.

வள கையகப்படுத்தல்

****வழக்கு ஆய்வு: இந்தியாவில் ஷெல்**

பின்னணி: உலகளாவிய எரிசக்தி நிறுவனமான ஷெல், இந்தியாவின் எரிசக்தித் துறையில் குறிப்பிடத்தக்க முதலீடுகளைக்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

கொண்டுள்ளது, இதில் அப்ஸ்ட்ரீம் எண்ணெய் மற்றும் எரிவாயு ஆய்வு, சுத்திகரிப்பு மற்றும் விநியோகம் ஆகியவை அடங்கும்.

உந்துதல்கள்:

ஆற்றல் தேவைகள்: இந்தியாவின் வளர்ந்து வரும் எரிசக்தி தேவைகள் மற்றும் எண்ணெய் மற்றும் எரிவாயு வளங்களை நம்பியிருப்பது ஆகியவை ஷெல் போன்ற நிறுவனங்களுக்கு ஆற்றல் சந்தையில் ஒரு பங்கைப் பெறுவதற்கான வாய்ப்புகளை வழங்குகின்றன.

ஆய்வு மற்றும் உற்பத்தி: உலகளாவிய எரிசக்தி தேவைகளை பூர்த்தி செய்ய ஆய்வு மற்றும் உற்பத்திக்கான இந்தியாவின் எண்ணெய் மற்றும் எரிவாயு இருப்புக்களுக்கான அணுகல்.

ஷெல்லின் செயல்பாடுகள் இந்தியாவின் எரிசக்தி பாதுகாப்பிற்கு பங்களிக்கின்றன, சுத்திகரிப்பு மற்றும் விநியோகத்திற்கான உள்கட்டமைப்பை வழங்குகின்றன, மேலும் உள்ளூர் எரிசக்தி வளங்களின் வளர்ச்சிக்கு ஆதரவளிக்கின்றன.

செலவு குறைப்பு

****கேஸ் ஸ்டடி: இன்போசிஸ் மற்றும் அக்சென்சர்**

இன்போசிஸ் மற்றும் அக்சென்சர் ஆகிய இரண்டு நிறுவனங்களும் இந்தியாவில் குறிப்பிடத்தக்க அவுட்சோர்சிங் மற்றும் தொழில்நுட்ப சேவை செயல்பாடுகளை நிறுவிியுள்ளன.

உந்துதல்கள்:

குறைந்த தொழிலாளர் செலவுகள்: வளர்ந்த நாடுகளுடன் ஒப்பிடும்போது போட்டி தொழிலாளர் செலவில் இந்தியா மிகவும் திறமையான பணியாளர்களை வழங்குகிறது, இது அவுட்சோர்சிங் மற்றும் தொழில்நுட்ப சேவைகளுக்கான கவர்ச்சிகரமான இடமாக அமைகிறது.

செயல்பாட்டு திறன்: IT சேவைகள் மற்றும் ஆலோசனைக்கான குறைக்கப்பட்ட செயல்பாட்டு செலவுகள், குறைந்த ஊதியங்கள்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

மற்றும் செயல்பாட்டு செலவுகளிலிருந்து பயனடைதல்.

தாக்கம்: தகவல் தொழில்நுட்பம் மற்றும் அவுட்சோர்சிங் சேவைகளுக்கான உலகளாவிய மையமாக இந்தியா உருவெடுப்பதற்கும், ஏராளமான வேலை வாய்ப்புகளை உருவாக்குவதற்கும், திறன் மேம்பாட்டை வளர்ப்பதற்கும் இந்த பன்னாட்டு கழகங்கள் பங்களித்துள்ளன.

மூலோபாய நிலைப்படுத்தல்

****வழக்கு ஆய்வு:** இந்தியாவில் கோகோ கோலா

பின்னணி: கோகோ கோலா பல தசாப்தங்களாக இந்தியாவில் செயல்பட்டு வருகிறது, அதன் பான போர்ட்ஃபோலியோ மற்றும் விநியோக வலையமைப்பை விரிவுபடுத்துவதில் கவனம் செலுத்துகிறது.

உந்துதல்கள்:

சந்தை ஊடுருவல்: இந்தியாவின் பெரிய மக்கள்தொகை மற்றும் குளிர்பானங்கள் மற்றும் பானங்களின் அதிகரித்து வரும் நுகர்வு கோகோ கோலாவுக்கு அதன் சந்தை நிலையை வலுப்படுத்த ஒரு மூலோபாய வாய்ப்பை வழங்குகிறது.

உள்ளூர் உற்பத்தி: விநியோக செயல்திறனை மேம்படுத்துவதற்கும் பிராந்திய விருப்பங்களை பூர்த்தி செய்வதற்கும் உள்ளூர் உற்பத்தி மற்றும் பாட்டிலிங் ஆலைகளை நிறுவுதல்.

தாக்கம்: கோகோ கோலாவின் முதலீடுகள் இந்தியாவில் அதன் சந்தை வரம்பை மேம்படுத்தியுள்ளன, வேலைவாய்ப்புகளை உருவாக்குவதன் மூலம் உள்ளூர் பொருளாதாரங்களை ஆதரித்துள்ளன, மேலும் உலகளாவிய பான பிராண்டுகளை இந்திய நுகர்வோருக்கு அறிமுகப்படுத்தியுள்ளன.

பல்வகைப்படுத்தல்

****வழக்கு ஆய்வு:** இந்தியாவில் ஜெனரல் எலக்ட்ரிக் (ஜிஇ)

பின்னணி: GE இந்தியாவில் அதன் செயல்பாடுகளை

பன்முகப்படுத்தியுள்ளது, சுகாதாரம், விமானப் போக்குவரத்து, எரிசக்தி மற்றும் போக்குவரத்து போன்ற துறைகளில் பரவியுள்ளது.

உந்துதல்கள்:

பல்வகைப்படுத்தல் உத்தி: GE அதன் உலகளாவிய செயல்பாடுகளை பல்வகைப்படுத்துவதையும், சுகாதாரம் மற்றும் எரிசக்தி உள்ளிட்ட பல்வேறு துறைகளில் இந்தியாவின் வளர்ந்து வரும் தேவையை மேம்படுத்துவதையும் நோக்கமாகக் கொண்டுள்ளது.

உள்ளூர் கூட்டாண்மை: தயாரிப்பு வழங்கல்களை மேம்படுத்துவதற்கும் உள்ளூர் தேவைகளுக்கு ஏற்ப தீர்வுகளை வழங்குவதற்கும் இந்திய நிறுவனங்கள் மற்றும் நிறுவனங்களுடன் ஒத்துழைத்தல்.

தாக்கம்: GE இன் பன்முகப்படுத்தப்பட்ட முதலீடுகள் இந்தியாவில் புதுமைகள், மேம்பட்ட சுகாதார உள்கட்டமைப்பு மற்றும் எரிசக்தி மற்றும் போக்குவரத்து திட்டங்களை ஆதரித்துள்ளன.

தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் மற்றும் கண்டுபிடிப்பு

**வழக்கு ஆய்வு: இந்தியாவில் ஐபிஎம்

ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டு மையங்கள் மற்றும் தொழில்நுட்ப சேவைகள் உட்பட இந்தியாவில் தொழில்நுட்பம் மற்றும் கண்டுபிடிப்பு முயற்சிகளில் ஐபிஎம் தீவிரமாக ஈடுபட்டுள்ளது.

உந்துதல்கள்:

புதுமை மையம்: தொழில்நுட்ப கண்டுபிடிப்பு மற்றும் முன்னேற்றங்களை ஊக்குவிக்க ஆராய்ச்சி மற்றும் மேம்பாட்டிற்கான இந்தியாவின் திறமைக் குழுவை மேம்படுத்துதல்.

உள்ளூர் தீர்வுகள்: இந்தியாவுக்கு ஏற்ப தொழில்நுட்ப தீர்வுகளை உருவாக்குதல் மற்றும் செயல்படுத்துதல்

கிளவுட் கம்ப்யூட்டிங் மற்றும் AI சேவைகள் போன்ற சந்தை.

தாக்கம்: ஐபிஎம்மின் இருப்பு ஒரு தொழில்நுட்பம் மற்றும் கண்டுபிடிப்பு மையமாக இந்தியாவின் நற்பெயரை

உயர்த்தியுள்ளது, அதிநவீன தொழில்நுட்பங்களின் வளர்ச்சிக்கு பங்களிக்கிறது மற்றும் உள்ளூர் திறமைகளை வளர்க்கிறது.

இந்தியாவில் செயல்படும் பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் சந்தை விரிவாக்க வாய்ப்புகள், வளங்களை கையகப்படுத்துதல், செலவு நன்மைகள், மூலோபாய நிலைப்படுத்துதல், பல்வகைப்படுத்துதல் மற்றும் தொழில்நுட்ப பரிமாற்றம் ஆகியவற்றின் கலவையால் உந்தப்படுகின்றன. இந்த உந்துதல்கள் பல்வேறு வழக்கு ஆய்வுகள் மூலம் விளக்கப்பட்டுள்ளன, உள்ளூர் பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் உள்கட்டமைப்புக்கு பங்களிக்கும் அதே வேளையில், பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தங்கள் வணிக இலக்குகளை அடைய இந்தியாவின் தனித்துவமான நன்மைகளை எவ்வாறு பயன்படுத்துகின்றன என்பதைக் காட்டுகிறது. இந்த நோக்கங்களைப் புரிந்துகொள்வது இந்தியாவில் சர்வதேச வணிகத்தின் இயக்கவியல் மற்றும் நாட்டின் பொருளாதார நிலப்பரப்பை வடிவமைப்பதில் பன்னாட்டு நிறுவனங்களின் பங்கு பற்றிய நுண்ணறிவுகளை வழங்குகிறது.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் முன்வைக்கும் சவால்கள்.

பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் (MNC) பல்வேறு புவியியல், பொருளாதார மற்றும் ஒழுங்குமுறை சூழல்களில் செயல்படுவதால் பலவிதமான சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன. இந்த சவால்கள் அவர்களின் செயல்திறன், நற்பெயர் மற்றும் ஒட்டுமொத்த வெற்றியை பாதிக்கும். பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் முன்வைக்கும் பல்வேறு சவால்களைப் பற்றிய விரிவான பார்வை இங்கே:

கலாச்சார வேறுபாடுகள்சவால்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் பல்வேறு கலாச்சார விதிமுறைகள், மதிப்புகள் மற்றும் வணிக நடைமுறைகளுடன் பல நாடுகளில் செயல்படுகின்றன. இந்த கலாச்சார வேறுபாடுகளை வழிநடத்துவது சிக்கலானது மற்றும் மேலாண்மை நடைமுறைகள் முதல் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகள் வரை அனைத்தையும் பாதிக்கும்.

தாக்கம்: உள்ளூர் கலாச்சாரங்களை தவறாகப் புரிந்துகொள்வது பயனற்ற சந்தைப்படுத்தல் பிரச்சாரங்கள், மோசமான பணியாளர் உறவுகள் மற்றும் உள்ளூர் பங்குதாரர்களுடன் மோதல்களுக்கு

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

வழிவகுக்கும்.

ஒழுங்குமுறை மற்றும் இணக்க சிக்கல்கள்

சவால்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தாங்கள் செயல்படும் ஒவ்வொரு நாட்டிலும் பல்வேறு விதிமுறைகள் மற்றும் சட்டத் தேவைகளைக் கடைப்பிடிக்க வேண்டும். தொழிலாளர் சட்டங்கள், சுற்றுச்சூழல் விதிமுறைகள் மற்றும் தொழில்துறை சார்ந்த தரநிலைகள் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

தாக்கம்: பல்வேறு விதிமுறைகளுக்கு இணங்குவது விலை உயர்ந்தது மற்றும் சிக்கலானது, இது சட்ட அபாயங்கள், அபராதம் மற்றும் செயல்பாட்டு இடையூறுகளுக்கு வழிவகுக்கும். கூடுதலாக, ஒழுங்குமுறை மாற்றங்கள் வணிக உத்திகள் மற்றும் செயல்பாடுகளை பாதிக்கும்.

அரசியல் ஸ்திரமின்மை

சவால்: அரசியல் ரீதியாக நிலையற்ற பகுதிகளில் செயல்படுவது பன்னாட்டு நிறுவனங்களை பறிமுதல், தேசியமயமாக்கல் மற்றும் உள்நாட்டு அமைதியின்மை போன்ற அபாயங்களுக்கு ஆளாக்கும்.

தாக்கம்: அரசியல் உறுதியற்ற தன்மை வணிக நடவடிக்கைகளை சீர்குலைக்கலாம், முதலீட்டு வருமானத்தை பாதிக்கலாம் மற்றும் ஊழியர்கள் மற்றும் சொத்துக்களுக்கு பாதுகாப்பு அபாயங்களை ஏற்படுத்தலாம்.

பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்கள்

சவால்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் அவை செயல்படும் நாடுகளில் நாணய மாற்று விகித ஏற்ற இறக்கம், பணவீக்கம் மற்றும் பொருளாதார வீழ்ச்சி உள்ளிட்ட பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்களால் பாதிக்கப்படக்கூடியவை.

தாக்கம்: பொருளாதார உறுதியற்ற தன்மை லாபத்தை பாதிக்கும், செயல்பாட்டு செலவுகளை அதிகரிக்கும் மற்றும் தாக்கத்தை ஏற்படுத்தும்

நிதி செயல்திறன். நாணய ஏற்ற இறக்கங்கள் சர்வதேச வருவாய்

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

மற்றும் முதலீடுகளின் மதிப்பையும் பாதிக்கும்.

சப்ளை செயின் சிக்கல்

சவால்: உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலிகளை நிர்வகிப்பது என்பது பல்வேறு நாடுகளில் உள்ள சப்ளையர்கள், விநியோகஸ்தர்கள் மற்றும் லாஜிஸ்டிக்ஸ் கூட்டாளர்களுடன் ஒருங்கிணைப்பதை உள்ளடக்கியது.

தாக்கம்: இயற்கை பேரழிவுகள், புவிசார் அரசியல் பதட்டங்கள் அல்லது வர்த்தகத் தடைகள் போன்ற விநியோகச் சங்கிலி இடையூறுகள் உற்பத்தி மற்றும் விநியோகத்தை பாதிக்கும். கூடுதலாக, விநியோகச் சங்கிலி முழுவதும் நிலையான தரம் மற்றும் நெறிமுறை நடைமுறைகளை உறுதி செய்வது சவாலானது.

அறிவுசார் சொத்து பாதுகாப்பு

சவால்: பல்வேறு அதிகார வரம்புகளில் அறிவுசார் சொத்துரிமை (ஐபி) உரிமைகளைப் பாதுகாப்பது ஐபி அமலாக்கம் மற்றும் சட்டப் பாதுகாப்புகளின் மாறுபட்ட நிலைகள் காரணமாக கடினமாக இருக்கலாம்.

தாக்கம்: பலவீனமான IP பாதுகாப்பு தொழில்நுட்பம் மற்றும் கண்டுபிடிப்புகளின் அங்கீகரிக்கப்படாத பயன்பாடு அல்லது திருட்டுக்கு வழிவகுக்கும், இது போட்டி நன்மை மற்றும் லாபத்தை பாதிக்கிறது.

மனித வள முகாமைத்துவம்

சவால்: பல நாடுகளில் உள்ள மாறுபட்ட பணியாளர்களை நிர்வகிப்பது என்பது வெவ்வேறு தொழிலாளர் சட்டங்கள், பணியாளர் எதிர்பார்ப்புகள் மற்றும் கலாச்சார நடைமுறைகளை நிவர்த்தி செய்வதை உள்ளடக்கியது.

தாக்கம்: ஆட்சேர்ப்பு, பயிற்சி மற்றும் பணியாளர் உறவுகளில் உள்ள சவால்கள் நிறுவன செயல்திறன் மற்றும் பணியாளர் திருப்தியை பாதிக்கலாம். கூடுதலாக, உலகளாவிய மனிதவள கொள்கைகளை உள்ளூர் நடைமுறைகளுடன் சீரமைக்க கவனமாக மேலாண்மை

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

தேவைப்படுகிறது.

சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூக பொறுப்பு

சவால்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூக பொறுப்புணர்வு தரங்களை கடைபிடிக்க வேண்டும் என்று எதிர்பார்க்கப்படுகிறது. சுற்றுச்சூழல் தாக்கத்தை நிர்வகித்தல், நெறிமுறை தொழிலாளர் நடைமுறைகளை உறுதி செய்தல் மற்றும் சமூக வளர்ச்சிக்கு பங்களித்தல் ஆகியவை இதில் அடங்கும்.

தாக்கம்: இந்த எதிர்பார்ப்புகளை பூர்த்தி செய்யத் தவறுவது MNC இன் நற்பெயரை சேதப்படுத்தும், சட்ட சிக்கல்களுக்கு வழிவகுக்கும் மற்றும் நுகர்வோர் மற்றும் முதலீட்டாளர் பின்னடைவை ஏற்படுத்தும்.

சந்தைப் போட்டி

சவால்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் பெரும்பாலும் அவை செயல்படும் சந்தைகளுக்குள் உள்ளூர் வணிகங்கள் மற்றும் பிற சர்வதேச நிறுவனங்களிடமிருந்து கடுமையான போட்டியை எதிர்கொள்கின்றன.

தாக்கம்: போட்டி அழுத்தங்கள் சந்தை பங்கு, விலை உத்திகள் மற்றும் லாபத்தை பாதிக்கலாம். பன்னாட்டு கழகங்கள் தொடர்ந்து புதுமைகளை புகுத்தி போட்டியிடும் திறனை தக்க வைத்துக் கொள்ள வேண்டும்.

ஒருங்கிணைப்பு மற்றும் ஒருங்கிணைப்பு

சவால்: வணிக நடைமுறைகள், அமைப்புகள் மற்றும் நிறுவன கட்டமைப்புகளில் உள்ள வேறுபாடுகள் காரணமாக பல்வேறு நாடுகளில் செயல்பாடுகளை ஒருங்கிணைப்பது மற்றும் நடவடிக்கைகளை ஒருங்கிணைப்பது சவாலானது.

தாக்கம்: பயனற்ற ஒருங்கிணைப்பு திறமையின்மை, தகவல்தொடர்பு தடைகள் மற்றும் உலகளாவிய உத்திகளை தொடர்ந்து செயல்படுத்துவதில் சிரமங்களுக்கு வழிவகுக்கும்.

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

நற்பெயர் மேலாண்மை

சவால்: பன்னாட்டு நிறுவனங்கள் தங்கள் வணிக நடைமுறைகள், தயாரிப்புகள் மற்றும் கார்ப்பரேட் நடத்தை தொடர்பான கவலைகளை நிவர்த்தி செய்து, பல சந்தைகளில் தங்கள் நற்பெயரை நிர்வகிக்க வேண்டும்.

தாக்கம்: ஒரு நாட்டில் எதிர்மறையான விளம்பரம் அல்லது சர்ச்சைகள் நிறுவனத்தின் உலகளாவிய கருத்தை பாதிக்கும், பிராண்ட் மதிப்பு மற்றும் நுகர்வோர் நம்பிக்கையை பாதிக்கும்.

சவால்களை விளக்கும் வழக்கு ஆய்வுகள்

ஜெர்மனியில் வால்மார்ட்

சவால்: கலாச்சார வேறுபாடுகள் மற்றும் உள்ளூர் நுகர்வோர் விருப்பங்கள் காரணமாக வால்மார்ட் ஜெர்மனியில் குறிப்பிடத்தக்க சவால்களை எதிர்கொண்டது. நிறுவனம் அதன் சில்லறை வடிவமைப்பு மற்றும் நடைமுறைகளை ஜெர்மன் சந்தைக்கு ஏற்றவாறு மாற்றியமைப்பதில் போராடியது.

தாக்கம்: வால்மார்ட் இறுதியில் ஜெர்மன் சந்தையில் காலூன்றத் தவறிய பின்னர் வெளியேறியது, இது கலாச்சார மற்றும் சந்தை-குறிப்பிட்ட சவால்களை நிர்வகிப்பதில் உள்ள சிரமங்களை விளக்குகிறது.

இந்தியாவில் Uber

சவால்: உபெர் அதன் வணிக மாதிரி, ஓட்டுநர் பாதுகாப்பு மற்றும் உள்ளூர் சவாரி-பகிர்வு சேவைகளுடனான போட்டி தொடர்பான ஒழுங்குமுறை மற்றும் சட்ட சவால்களை இந்தியாவில் எதிர்கொண்டது.

தாக்கம்: தி நிறுவனம் சட்டத்தை எதிர்கொண்டது சர்ச்சைகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறை இது இந்திய சந்தையில் அதன் செயல்பாடுகள் மற்றும் வளர்ச்சியை பாதித்துள்ளது.

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

ஆப்பிளின் விநியோகச் சங்கிலி சிக்கல்கள்

சவால்: புவிசார் அரசியல் பதட்டங்கள், வர்த்தக கட்டணங்கள் மற்றும் கோவிட் -19 தொற்றுநோய் போன்ற காரணிகளால் ஆப்பிளின் உலகளாவிய விநியோகச் சங்கிலி இடையூறுகளை எதிர்கொண்டது.

தாக்கம்: இந்த இடையூறுகள் தயாரிப்பு கிடைப்பதில் தாமதங்கள், அதிகரித்த செலவுகள் மற்றும் விநியோகச் சங்கிலி செயல்திறனை பராமரிப்பதில் சவால்களுக்கு வழிவகுத்தன.

பன்னாட்டு நிறுமங்கள் பல்வேறு நாடுகளில் செயல்படும் போது கலாச்சார வேறுபாடுகள், ஒழுங்குமுறை சிக்கல்கள், அரசியல் நிலையற்ற தன்மை, பொருளாதார ஏற்ற இறக்கங்கள், விநியோகச் சங்கிலி பிரச்சினைகள், அறிவுசார் சொத்துரிமை கவலைகள், மனித வள மேலாண்மை, சுற்றுச்சூழல் மற்றும் சமூகப் பொறுப்புகள், சந்தைப் போட்டி, ஒருங்கிணைப்பு சிக்கல்கள் மற்றும் நற்பெயர் மேலாண்மை உள்ளிட்ட பல்வேறு சவால்களை எதிர்கொள்கின்றன. இந்த சவால்களை வழிநடத்துவதற்கு வெற்றிகரமான உலகளாவிய செயல்பாடுகள் மற்றும் நிலையான வளர்ச்சியை உறுதிப்படுத்த மூலோபாய திட்டமிடல், தகவமைப்பு மற்றும் பயனுள்ள இடர் மேலாண்மை தேவைப்படுகிறது.

முடிவு

முடிவாக, பல முக்கிய புள்ளிகளை முன்னிலைப்படுத்துவது முக்கியம்:

பொருளாதார வளர்ச்சி மற்றும் வாய்ப்புகள்: இந்தியாவின் வேகமாக வளர்ந்து வரும் பொருளாதாரம் அதன் பெரிய நுகர்வோர் தளம், விரிவடைந்து வரும் நடுத்தர வர்க்கம் மற்றும் அதிகரித்து வரும் நகரமயமாக்கல் ஆகியவற்றால் உந்தப்பட்டு சர்வதேச வணிகத்திற்கு ஏராளமான வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது.

ஒழுங்குமுறை சூழல்: அந்நிய நேரடி முதலீட்டு விதிமுறைகளை எளிதாக்குதல், வரி கட்டமைப்புகளை எளிதாக்குதல் மற்றும் உள்கட்டமைப்பை மேம்படுத்துதல் போன்ற வெளிநாட்டு முதலீடுகளுக்கு வணிகச் சூழலை மிகவும் உகந்ததாக மாற்ற

Directorate of Distance and Continuing Education Manonmaniam Sundaranar University

இந்திய அரசு குறிப்பிடத்தக்க சீர்திருத்தங்களை
மேற்கொண்டுள்ளது.

கலாச்சார மற்றும் சந்தை பன்முகத்தன்மை: பிராந்திய
முன்னுரிமைகள் மற்றும் கலாச்சார நுணுக்கங்கள் உட்பட இந்திய
சந்தையில் உள்ள பன்முகத்தன்மை, வணிகங்கள் ஒரு பரந்த
மூலோபாய பார்வையை பராமரிக்கும் அதே நேரத்தில் உள்ளூர்
சூழல்களுக்கு ஏற்ப தங்கள் உத்திகளை வடிவமைக்க வேண்டும்.

சவால்கள் மற்றும் தழுவல்: அதிகாரத்துவ தடைகள், உள்கட்டமைப்பு
பற்றாக்குறைகள் மற்றும் சிக்கலான ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்புகள்
போன்ற சவால்களை வணிகங்கள் கடந்து செல்ல வேண்டும்.
வெற்றிகரமான

இந்தியாவில் சர்வதேச முயற்சிகள் பெரும்பாலும் உள்ளூர்
நடைமுறைகளுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைத்தல் மற்றும் மூலோபாய
கூட்டாண்மைகளை உருவாக்குதல் ஆகியவற்றை உள்ளடக்கியது.

புதுமை மற்றும் தொழில்நுட்பம்: இந்தியாவின் வளர்ந்து வரும்
தொழில்நுட்பத் துறை மற்றும் கண்டுபிடிப்பு சுற்றுச்சூழல் அமைப்பு
சர்வதேச வணிகங்களுக்கு, குறிப்பாக ஐடி சேவைகள், ஈ-காமர்ஸ்
மற்றும் ஃபின்டெக் போன்ற துறைகளில் வாய்ப்புகளை
வழங்குகிறது.

இந்திய சூழலில், சர்வதேச வணிகம் வேகமாக வளர்ந்து வரும்
பொருளாதாரம் மற்றும் பரந்த, மாறுபட்ட சந்தையால்
வகைப்படுத்தப்படுகிறது. அதிக மக்கள்தொகை, விரிவடைந்து
வரும் நடுத்தர வர்க்கம் மற்றும் அதிகரித்து வரும் தொழில்நுட்ப
முன்னேற்றங்கள் காரணமாக இந்தியா உலகளாவிய
நிறுவனங்களுக்கு கணிசமான வாய்ப்புகளை வழங்குகிறது.
இருப்பினும், சிக்கலான ஒழுங்குமுறை சூழல், கலாச்சார
பன்முகத்தன்மை மற்றும் சந்தை நடைமுறைகளில் பிராந்திய
வேறுபாடுகள் ஆகியவற்றில் செல்ல வணிகங்கள் தயாராக இருக்க
வேண்டும்.

இந்திய சந்தையில் வெற்றிக்கு ஒரு மூலோபாய அணுகுமுறை
தேவைப்படுகிறது:

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

உள்ளூர் சந்தை இயக்கவியலைப் புரிந்துகொள்வது: இந்திய நுகர்வோரின் பல்வேறு தேவைகள் மற்றும் விருப்பங்களுக்கு ஏற்ப மாற்றியமைப்பது முக்கியம்.

ஒழுங்குமுறை சவால்களை வழிநடத்துதல்: மென்மையான செயல்பாடுகளுக்கு இந்தியாவின் சிக்கலான சட்ட மற்றும் ஒழுங்குமுறை கட்டமைப்பிற்கு இணங்குவது அவசியம்.

உள்ளூர் கூட்டாண்மைகளை உருவாக்குதல்: உள்ளூர் பங்குதாரர்களுடன் வலுவான உறவுகளை நிறுவுவது சந்தை நுழைவு மற்றும் விரிவாக்கத்தை எளிதாக்கும்.

கலாச்சார உணர்திறன்: இந்தியாவின் கலாச்சார பன்முகத்தன்மையை கவனத்தில் கொள்வது வணிக நடைமுறைகள் மற்றும் சந்தைப்படுத்தல் உத்திகளை வடிவமைக்க உதவுகிறது.

ஒட்டுமொத்தமாக, இந்திய சந்தை குறிப்பிடத்தக்க வளர்ச்சி திறனை முன்வைக்கும் அதே வேளையில், சர்வதேச வணிகங்கள் வெற்றிபெற உள்ளூர் தழுவல்களுடன் உலகளாவிய உத்திகளை கவனமாக சமப்படுத்த வேண்டும்.

சுருக்கமாக, இந்தியா சர்வதேச வணிகத்திற்கு கணிசமான வாய்ப்புகளை வழங்கும் அதே வேளையில், வெற்றிக்கு அதன் தனித்துவமான பொருளாதார, கலாச்சார மற்றும் ஒழுங்குமுறை நிலப்பரப்பைப் பற்றிய நுணுக்கமான புரிதல் தேவைப்படுகிறது. இந்த காரணிகளை மூலோபாய ரீதியாக வழிநடத்துவதன் மூலம், வணிகங்கள் இந்தியாவின் வளர்ச்சி திறனை மேம்படுத்தலாம் மற்றும் அதன் மாறும் சந்தையைப் பயன்படுத்திக் கொள்ளலாம்.

Dr B.Revathy

Chairperson - School of Business Studies,

Directorate of Distance and Continuing Education
Manonmaniam Sundaranar University

Professor and Head,
Department of Commerce,
Manonmaniam Sundaranar University,
Tirunelveli.